



Banská Bystrica 14. 2. 2018  
POZ 1536-2017/Z-67-2018

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1536-2017 s názvom BARISTA COFFEE TRAINING POINT zo 16.6.2017 prihlasovateľa Miroslava Škorváneka, 9 Mája č. 9, 071 01 Michalovce,

**sa čiastočne zamieta pre tovary „káva; kávové náhradky; kávové príchute; nepražená káva; mliečne kávové nápoje; kávové nápoje“ v triede 30 a služby „akadémie (vzdelávanie); vyučovanie; vzdelávanie; školenia; praktický výcvik; organizovanie a vedenie seminárov; koučovanie (školenie); školské služby“ v triede 41 a „kaviarne; samoobslužné jedálne; hotelierske služby; reštauračné (stravovacie) služby; bary (služby); dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); samoobslužné reštaurácie“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,**

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona

**a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných znáмок pre tovary „čaj; kakao; ryža; tapioka; ságo; múka a obilninové výrobky; chlieb; pekárske a cukrárske výrobky; zmrzliny; melasový sirup; droždie; prášky do pečiva; soľ; horčica; ocot; omáčky (chut'ové prísady); koreniny; konzumný ľad“ v triede 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 14.11.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1536-2017 je označenie v grafickej úprave

**BARISTA**  
COFFEE TRAINING POINT

prihlásené okrem iného aj pre tovary „káva; kávové náhradky; kávové príchute; nepražená káva; mliečne kávové nápoje; kávové nápoje“ v triede 30 a služby „akadémie (vzdelávanie); vyučovanie; vzdelávanie; školenia; praktický výcvik; organizovanie a vedenie seminárov; koučovanie (školenie); školské služby“ v triede

41 a „kaviarne; samoobslužné jedálne; hotelierske služby; reštauračné (stravovacie) služby; bary (služby); dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); samoobslužné reštaurácie“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Vo vyjadrení Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zo 14.11.2017 bolo uvedené, že slovná časť predmetného označenia je tvorená výrazom „Barista“, čo je zaužívaným označením pre človeka, ktorý sa špecializuje na prípravu a výrobu kvalitnej kávy, obzvlášť *espressa* a nápojov založených na *espresso* (In.: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Barista>), anglickým výrazom „coffee“ s významom *káva* a anglickým slovným spojením „training point“, kde výraz „training“ v preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka znamená *výučba, školenie, tréningový, výcvikový* a výraz „point“ označuje *bod, uzol* (In.: PC Translator 2010.21). Úrad taktiež zistil, že výraz „point“ sa v súčasnosti bežne používa v zložených slovách (vo význame „*bod, stanica, kontaktné miesto*“). Tento výraz je veľmi frekventovanou súčasťou komerčných názvov a sloganov, ktorý upriamuje pozornosť spotrebiteľskej verejnosti na možnosť využitia služieb, ktorých povaha vyplýva z ďalších údajov obsiahnutých v obchodných sloganoch (v danom prípade „školiace miesto týkajúce sa kávy“).

Úrad ďalej v liste konštatoval, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorá je v danom prípade tvorená priemernými spotrebiteľmi ako aj odborníkmi zameranými na prípravu kávy, bude predmetné označenie komplexne a bez rozsiahlejšej analytickej úvahy vnímať ako jednoznačnú a priamu informáciu o účele, charaktere a zameraní prihlásených služieb v triede 41, ktoré možno hromadne označiť ako *služby v oblasti vzdelávania*, t.j. že pod týmto označením budú poskytované rôzne vzdelávacie a školiace služby zamerané na prípravu kávy určené budúcim baristom, resp. vedené baristami (špecialistami na prípravu kávy). So vzdelávacími službami v oblasti prípravy kávy taktiež priamo súvisia ostatné vyššie uvedené tovary a služby v triedach 30 a 43, ktoré možno súhrnne označiť ako *rôzne produkty z kávy, kaviarenské a reštauračné služby*, a preto prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto prihláseným tovarom a službám.

Úrad taktiež podotkol, že grafický prvok označenia (*vynechanie vodorovnej čiary v písmenách „A“ slovného prvku „BARISTA“; rozdielna veľkosť písma v slovných prvkoch označenia „BARISTA“ a „COFFEE TRAINING POINT“, ako aj ich umiestnenie pod sebou; vyobrazenie pripomínajúce kávové zrnko v písmene „O“ slovného prvku „COFFEE“, ktoré je proporcionálne menšie oproti veľkosti písmen slovného prvku „BARISTA“*), ktorý z pohľadu komplexného zhodnotenia označenia nemožno oddeliť od slovného prvku, považuje z celkového vizuálneho hľadiska za minimálny a potlačený dominantným slovným prvkom, nesúcim informáciu o prihlásených službách a tovaroch. Úrad navyše konštatoval, že motív grafického prvku (jednoduché vyobrazenie kávového zrnka v písmene „O“ slovného prvku „COFFEE“) len potvrdzuje a zdôrazňuje opisný charakter slovných prvkov prihláseného označenia. Motív takéhoto zobrazenia používa mnoho subjektov so zameraním na kávu, čo označeniu vzhľadom na jednoznačný význam jeho slovných prvkov nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť. Úrad súčasne uviedol, že použitý typ písma a usporiadanie slovných a grafických prvkov v označení pod sebou nie sú ničím výnimočné ani originálne a prihlásenému označeniu nezabezpečujú rozlišovaciu spôsobilosť.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia musí byť posudzovaná jednak vo vzťahu k tovarom a službám, pre ktoré sa zápis požaduje, a jednak vo vzťahu k vnímaniu označenia priemerným spotrebiteľom. Pri zohľadnení všetkých týchto skutočností a s prihliadnutím na komplexnú úpravu predmetného označenia úrad konštatoval, že grafická úprava označenia je tak minimálna, že označeniu nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť a neumožňuje mu plniť jeho základnú funkciu vo vzťahu k vyššie uvedeným prihláseným službám a tovarom.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 27.1.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych

opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:  
Miroslav Škorvánek  
9 Mája č. 9  
071 01 Michalovce