



Banská Bystrica 6. 2. 2018  
POZ 2588-2016/Z-47-2018

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2588-2016 s názvom 24h Oil z 9. 12. 2016 prihlasovateľa 24h oil s.r.o., Rozálska 8, 841 03 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje LITVÁKOVÁ A SPOL., s.r.o., Patentová a známková kancelária, Pluhová 78, 831 03 Bratislava, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 16. 5. 2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlásené slovné označenie „24h Oil“ v súvislosti s prihlasovanými tovarmi a službami v triedach 4, 35 a 37 nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona rozlišovaciu spôsobilosť, pretože ho tvoria značky, údaje slúžiace v obchode na určenie druhu a času poskytnutia týchto tovarov a služieb (§ 5 ods. 1 písm. c) cit. zákona). Danosť rozlišovacej spôsobilosti ochrannej známky znamená v praxi schopnosť identifikovať tovary a služby jednej osoby vo vzťahu k tovarom a službám iných osôb v očiach spotrebiteľskej verejnosti. To znamená, že bežný spotrebiteľ pri zhladnutí označenia vie identifikovať, určiť totožnosť osoby – podnikateľa, ktorý poskytuje tovary alebo služby pod týmto označením. Prihlásené označenie túto schopnosť nemá. Zo sémantického rozboru prihláseného označenia vyplýva, že relevantný spotrebiteľ bude dané označenie vnímať ako nepretržitú prevádzku (24h) obchodu s mazivami, olejmi a príbuznými tovarmi (oil). V dôsledku uvedeného prihlásené označenie nemôže zaručiť, že všetky výrobky a služby nesúce toto označenie boli vyrobené/ poskytnuté pod kontrolou jediného podniku/ poskytovateľa.

Vzhľadom na to, že označenie je tvorené výrazom „24h“, ktorý predstavuje vyjadrenie časového obdobia jedného dňa a výrazom „oil“, po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka znamenajúceho olej, nafta, ropa, mazivo, mazať..., označenie ako celok nemá vo vzťahu k tovarom v triede 4 – palivá, oleje, ropa a službám v triede 35 – maloobchodné a veľkoobchodné služby so sortimentom ponúkaným na čerpacích staniciach a v triede 37 – služby čerpacích staníc, údržby a opráv vozidiel a čerpacích staníc, rozlišovaciu spôsobilosť, pretože priemernému spotrebiteľovi priamo napovedá o zameraní, obsahu a účele uvedených tovarov a služieb, teda že sa jedná o služby poskytované nepretržite 24 hodín, pričom predmetom týchto slu-

žieb je poskytovanie palív, mazív a výrobkov, ktoré sú bežne ponúkané na čerpacích staniciach. Predmetné označenie je podľa § 5 ods. 1 písm. c) cit. zákona tvorené údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie účelu, prípadne času poskytnutia tovarov a služieb.

**Prihlasovateľ** vo svojom vyjadrení z 13. 7. 2017 uviedol, že prihlásené označenie „24h Oil“ má rozlišovaciu spôsobilosť pre prihlasované tovary a služby. Označenie „24h Oil“ je dvojslovným označením, ktoré je tvorené slovnými prvkami „24h“ a „oil“. Slovný prvok „24h“ pozostáva z číslice „24“ a písmena „h“. Toto spojenie sa nevyskytuje v Krátkom slovníku slovenského jazyka (Veda, 2003), v iných slovenských slovníkoch ani v anglických slovníkoch ako je napríklad Oxford, Cambridge, Mariam Webster a podobne. Z uvedeného vyplýva, že s takýmto spojením sa spotrebiteľ bežne nestretáva, a preto nemožno predpokladať, že ho okamžite stotožní s významom „jeden deň“ alebo „nepretržitý“, ako uvádza úrad.

Anglické slovo „oil“ má viacero významov, okrem iného znamená aj 1. olej, 2. mazivo, 3. ropa, 4. nafta. Napriek tomu, že slovo „oil“ je bežnou súčasťou anglického jazyka, predmetné spojenie sa ako celok bežne nepoužíva a už vôbec sa bežne nepoužíva v obchodnom styku. Slovné spojenie „24h oil“ možno preložiť ako „24-hodinový olej“, „24-hodinové mazivo“, „24-hodinová ropa“ alebo „24-hodinová nafta“. Je absolútne zrejmé, že olej, mazivo, ropa či nafta, ktoré vydrží práve 24-hodín, neexistuje. Takéto spojenie nevyjadruje žiadne vlastnosti takto označených tovarov a služieb. Prihlasované označenie teda dokáže rozlíšiť takto označené tovary a služby od zhodných a podobných tovarov a služieb iných subjektov.

Zároveň prihlasovateľ predložil zoznam zapísaných ochranných známk: „Garlic Oil“, „Dr. Oil's“, „Unicoil“, „Vatoil“ a „Reoil“, pri ktorých poukazuje na to, že označenia obsahujú pojem „Oil“, pričom poukazujú na určité špecifiká, prípadne charakteristické vlastnosti takto označených produktov a služieb.

V ďalšom prihlasovateľ predložil dôkazy o tom, že označenie „24h Oil“ získalo na území Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť pre prihlásené tovary a služby v dôsledku jeho intenzívneho používania prihlasovateľom pred podaním prihlášky ochrannej známky, tzn. pred 9. 12. 2016. Označenie „24h Oil“ bolo vytvorené prihlasovateľom, spoločnosťou 24h Oil s.r.o. Prihlasovateľ začal používať toto označenie ako svoje obchodné meno od 14. 8. 2015 a rozhodol sa, že pod týmto označením bude prevádzkovať samoobslužné čerpacie stanice. Prvú čerpaciu stanicu prihlasovateľ otvoril okamžite po získaní kolaudačného povolenia vo februári 2016 v areáli nákupného parku KORZO v Bratislave, pri obchodnom dome IKEA, blízko výjazdu na diaľnicu D1. V záujme podpory svojho podnikania a získania známosti sa prihlasovateľ rozhodol investovať jednak do kvality ponúkaného paliva, ale aj do reklamy, a to najmä prostredníctvom tak letákov ako aj internetovej reklamy, ktorá má v súčasnosti obrovský potenciál osloviť širokú spotrebiteľskú verejnosť.

#### **Záverčné zhodnotenie úradu:**

Vzhľadom na vyjadrenie prihlasovateľa a po zvážení všetkých relevantných skutočností a dôkazov úrad naďalej trvá na svojom stanovisku, že slovné označenie „24h Oil“ nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám v triedach 4, 35 a 37 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb, pretože je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu a času poskytnutia tovarov a služieb, čo je podľa § 5 ods. 1 písm. c) cit. zákona prekážkou jeho zápisu do registra ochranných známk pre nárokované tovary a služby. Uvedené skutočnosti prihlasovateľ nevyvrátil.

Zákonné ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) a c) cit. zákona sa vzťahujú na označenia, ktoré nie sú spôsobilé plniť základnú funkciu ochrannej známky, t. j. identifikovať obchodný pôvod výrobku alebo služby s cieľom umožniť tak spotrebiteľovi, ktorý nadobudne výrobok alebo službu, ktoré ochranná známka označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou, alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnou.

Označenia uvedené v ustanovení § 5 ods. 1 písm. c) cit. zákona sú totiž tie, ktoré sú z pohľadu cieľovej skupiny verejnosti tvorené výlučne údajmi slúžiacimi v obchode na určenie vlastností, zamerania, účelu, obsahu či druhu tovarov a služieb. Takéto označenia nemajú v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona rozlišovaciu spôsobilosť, neplnia funkciu ochrannej známky, a preto nemôžu byť zapísané do registra ochranných známk.

Pokiaľ ide o § 5 ods. 1 písm. c) cit. zákona, toto ustanovenie sleduje všeobecný záujem, ktorý požaduje, aby označenia nesúce opisné údaje vlastností, zamerania, účelu, obsahu, druhu výrobkov alebo služieb, ktorých

zápis sa žiada, mohli byť voľne používané všetkými. Toto ustanovenie teda bráni tomu, aby takéto označenia boli vyhradené jedinému subjektu z dôvodu ich zápisu ako ochranných známk.

Úrad ďalej uvádza, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triedu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlišiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu).

S ohľadom na uvedené je teda nesporné, že prihlásené označenie „24h Oil“ je vo vzťahu k nárokoványm tovarom v triede 4 – palivá, oleje, ropa a službám v triede 35 – maloobchodné a veľkoobchodné služby so sortimentom ponúkaným na čerpacích staniciach a v triede 37 – služby čerpacích staníc, údržby a opráv vozidiel a čerpacích staníc, označením bez rozlišovacej spôsobilosti a tiež označením pozostávajúcim výlučne z údajov slúžiacich v obchode na určenie druhu a času poskytnutia tovarov a služieb. Svojím obsahom tak nie je originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary a služby ním označované a aby bol spotrebiteľ na jeho základe schopný identifikovať osobu, ktorá takto označené tovary a služby poskytuje, resp. rozlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby. Príslušným spotrebiteľom v tomto prípade vzhľadom na povahu tovarov a služieb je bežná verejnosť, reprezentovaná bežnými koncovými spotrebiteľmi predmetných tovarov a služieb. Priemernému spotrebiteľovi priamo napovedá o zameraní, obsahu a účele uvedených tovarov a služieb, teda že sa jedná o služby poskytované nepretržite 24 hodín, pričom predmetom týchto služieb je poskytovanie palív, mazív a výrobkov, ktoré sú bežne ponúkané na čerpacích staniciach.

Prihlasovateľ poukazuje na to, že prihlásené označenie pozostáva zo slovného spojenia „24h“, ktoré sa nenachádza v žiadnom slovníku, spotrebiteľ sa s ním bežne nestretáva a preto ho nestotožní s významom „nepretržitý, 24 hodinový a pod.“ V spojení s anglickým slovom „oil“ už prihlasovateľ uvádza preklad „24-hodinový olej, nafta alebo ropa“, z čoho usudzuje, že takéto označenie nevyjadruje žiadne vlastnosti takto označených tovarov a služieb a preto dokáže rozlíšiť takto označené tovary a služby od zhodných a podobných tovarov a služieb iných subjektov. K uvedenému je potrebné uviesť, že samotné číslo „24“ je pre bežného spotrebiteľa zaužívaným označením v obchodných zvyklostiach, vyjadrujúcim celodenné poskytovanie služieb (napr. *služby lekára 24 hodín denne* - <https://www.dovera.sk/linka24/> ; <https://www.servis24.cz/>, *služby auto opráv* <http://mercedes-benz.motor-car.sk/mercedes-benz-servis-24h> *hotelové služby* [www.booking.com/Hotel-24](http://www.booking.com/Hotel-24) atď.). Spolu s pridaním písmena „h“, vo význame hodín, hours, táto asociácia ešte vzrastie a je úplne jednoznačná. Čo sa týka hodnotenia prihláseného označenia ako celku „24h Oil“ je potrebné uviesť, že spotrebiteľ pozná význam uvedeného spojenia. Tak ako uviedol aj prihlasovateľ, spotrebiteľ vníma slovné spojenie „24h“ ako 24-hodinový časový úsek a keďže takéto spojenie sa mu vždy spája s poskytovaním nejakých služieb, ďalšiemu prvku t. j. „oil“ priradí túto funkciu. Preto prihlasované označenie nevníma ako 24-hodinový olej, nafta ale ako 24-hodinové (nepretržité) poskytovanie služieb predaja palív, mazív a pod. Uvedené umocňuje fakt, že čerpacie stanice poskytujúce dané tovary sú bežne označované označeniami ako 24, 24h, 24hrs, 24 hours fuel, petrol a pod. a to z dôvodu, že sú v prevádzke nonstop. Z uvedeného vyplýva, že jednotlivé prvky označenia sú skombinované úplne bežným, resp. obyčajným spôsobom a aj ako celok tak poskytujú len jednoduchú informáciu o zameraní tovarov a služieb, pre ktoré sa požaduje zápis prihláseného označenia. Preto prihlásené označenie aj napriek viacerým prvkom nedisponuje rozlišovacou spôsobilosťou.

Čo sa týka poukazovania na registrované označenia, je potrebné uviesť, že ani jedno z prezentovaných označení nevykazuje také zhodné znaky s prihláseným označením, aby konanie o zápise ktoréhokoľvek z nich mohlo slúžiť ako vzor vo veci konania o prihláške. Napriek uvedenému, úrad konštatuje, že v prípade označení „Vatoil“ a „Reoil“ sa síce jedná o slová obsahujúce slovo „oil“ avšak spolu s príponami vat-, re- vznikajú fantazijné označenia. V prípade označení „Garlic oil“ a „Unicoil“ uvádzame, že označenia nie sú registrované pre oleje ani podobné tovary. Označenie „Dr. Oil's“, vo význame „Doktor oleja“ je taktiež fantazijné označenie, z dôvodu, že sa jedná o nereálne označenie doktora. Zároveň je potrebné zdôrazniť, že každé konanie vo veciach ochranných známk je samostatným správnym konaním a je úlohou úradu každé označenie posúdiť individuálne, a to jednak vo vzťahu k príslušnému spotrebiteľovi, a jednak vo vzťahu k tovarom či službám, pre ktoré sú označenia prihlasované. Úrad je povinný prihliadať na špecifické okolnosti daného prípadu a rozhodovať na základe správnej úvahy vychádzajúc zo zisteného skutkového stavu a z vykonaných dôkazov, ktoré boli účastníkmi predložené alebo navrhnuté. Takisto je nutné konštatovať, že súčasný stav (zapísaná, resp. zverejnená ochranná známka) neoprávňuje prihlasovateľa k domáhaniu sa o zápis prihlaso-

vaného označenia do registra. Ako bolo už spomenuté, každé konanie o zápise ochrannej známky prebieha individuálne a úrad posudzuje zápis každého prihlasovaného označenia samostatne.

Ustanovenie § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach dáva možnosť prekonať zápisné výluky podľa § 5 ods. 1 písm. b) až d) zákona o ochranných známkach, pričom v prípade, ak prihlasovateľ relevantnými dokladmi preukáže nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia, toto sa zapíše do registra ako ochranná známka. V tejto súvislosti však úrad zdôrazňuje, že rozlišovaciu spôsobilosť môže označenie nadobudnúť len používaním, pričom výraz „používanie označenia“ je potrebné chápať ako používanie označenia na účely identifikácie tovarov alebo služieb. Nejde teda o akékoľvek používanie označenia, ale len o také, vďaka ktorému významná časť príslušnej verejnosti identifikuje takto označované tovary alebo služby ako pochádzajúce od konkrétnej osoby. Z uvedeného dôvodu pri posudzovaní nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti označenia je dôležité prihliadnuť na viaceré relevantné faktory ako sú charakter označenia, intenzita, čas, zemepisné rozšírenie, doba používania označenia, podiel, v akom je zastúpené na trhu, výška investícií vynaložených na jeho propagáciu a pod., pričom nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti sa posudzuje vo vzťahu k osobe prihlasovateľa pred dňom podania prihlášky ochrannej známky a s ohľadom na územie Slovenskej republiky. Zároveň prihlásené označenie je potrebné posúdiť vo vzťahu k nárokovaným tovarom a službám a tiež vzhľadom k jeho vnímaniu relevantnou verejnosťou, t. j. spotrebiteľom.

Ako dôkazy nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia prihlasovateľ predložil:

- Výpis prihlasovateľa z obchodného registra.
- Nastavenie profilovej fotografie na stránku Facebook, dňa 24.4.2016;
- Výpis z internetovej stránky Facebook za obdobie od 24.04.2016;
- Výpis z internetovej stránky 24hoil.sk;
- Faktúra za reklamu zo dňa 02.12.2015;
- Faktúra za reklamu - vytvorenie loga, domény, Facebook stránky, zo dňa 20.06.2016;
- Fotografie z akcie rozdávania letákov - 5ks;
- Fotografie čerpacej stanice - 2ks;
- Kolaudačné rozhodnutie na povolenie užívania stavby za účelom čerpacej stanice, zo dňa 24.02.2016;
- Pokladničné doklady za obdobie 07- 09/2016 - 6ks.

Vo vzťahu k výpisu z obchodného registra ako aj k pokladničným dokladom, ktoré obsahujú obchodné meno prihlasovateľa, je potrebné uviesť, že na preukázanie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia nie je postačujúce tvrdenie, že ide o obchodné meno spoločnosti. To znamená, že existencia zapísaného obchodného mena v obchodnom registri nemôže slúžiť ako podklad pre konanie vo veci zápisu predmetného prihláseného označenia do registra ochranných známk. Taktiež je potrebné dodať, že funkciou obchodného mena je odlíšiť rôznych podnikateľov, zatiaľ čo hlavnou funkciou ochrannej známky je rozlíšiť tovary alebo služby pochádzajúce od rôznych subjektov, t. j. identifikovať v očiach spotrebiteľskej verejnosti tovary alebo služby jednej osoby vo vzťahu k tovarom alebo službám iných osôb.

Čo sa týka výpisov zo stránok Facebook.com, 24hoil.sk ako aj označení na letákoch a čerpacej stanice uvádzame, že označenie nachádzajúce sa na nich predstavuje obrazové označenie pozostávajúce zo slovného spojenia „24h Oil“ a štylizovanej kvapky. Na základe uvedeného je potrebné konštatovať, že z týchto dokazových materiálov nevyplývalo používanie prihláseného označenia v podobe, v akej bolo prihlásené na zápis ako prihláška ochrannej známky, t. j. ako slovné označenie „24h Oil“. Úrad je presvedčený, že existujúce odlišnosti prihláseného označenia a predmetného označenia nie je možné považovať za také, ktoré by nemenili celkový charakter či rozlišovaciu spôsobilosť označenia. S ohľadom na uvedené je zrejmé, že používanie označenia, ktoré je predmetom predložených dokazových materiálov, nemožno uznať za používanie prihláseného označenia.

V prípade faktúr vystavených za vytvorenie reklamnej plachty, billboardov, loga, totemu, vizualizácie čerpacej stanice je potrebné uviesť, že uvedené činnosti sa tiež spájajú s vyššie uvedeným obrazovým označením.

Na základe zhodnotenia predložených dokazových materiálov jednotlivo, ako aj v ich vzájomných súvislostiach úrad uvádza, že prihlasovateľ preukázal, že vo februári 2016, t. j. v období pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 2588-2016, otvoril čerpaciu stanicu v Bratislave na Ivánskej ceste v areáli shopping centra Korzo, pri obchodnom dome Ikea. Na základe predložených dokazových materiálov je tiež zrejmé, že prihlasovateľ v súvislosti s prevádzkou čerpacej stanice vykonával súvisiace aktivity, ktorých úlohou bolo propagovať a podporovať danú aktivitu. Predložené doklady svedčia aj v prospech toho, že prihlasovateľ je prevádzkovateľom webovej stránky [www.24hoil.sk](http://www.24hoil.sk)

Pre účely preukázania, že označenie, ktoré ako také nemá rozlišovaciu spôsobilosť, túto nadobudlo v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, je potrebné preukázať používanie označenia v takom rozsahu, vďaka ktorému relevantná verejnosť identifikuje tovary alebo služby ním označované ako tovary alebo služby pochádzajúce od konkrétnej osoby a označenie nebude považovať za všeobecne používané, pričom nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia musí byť preukázané vo vzťahu ku všetkým tovarom a službám, pre ktoré si prihlásené označenie nárokuje ochranu. Nadobudnutá rozlišovacia spôsobilosť sa musí preukázať so zreteľom na prihlásené označenie, t. j. musí byť preukázané používanie prihláseného označenia v takej podobe, v akej bolo prihlásené na zápis do registra ochranných známk, pričom sú povolené len menšie odlišnosti označenia, ktoré nemenia jeho celkový charakter. Podľa judikatúry Súdneho dvora EÚ na posúdenie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti označenia nemá žiadny vplyv preukázanie používania výrazne odlišného označenia.

S ohľadom na uvedené skutočnosti je potrebné konštatovať, že z prihlasovateľom predložených dôkazových materiálov nevyplývalo používanie prihláseného označenia v podobe, v akej bolo prihlásené na zápis ako prihláška ochrannej známky POZ 2588-2016, t. j. ako slovné označenie „24h Oil“. Hoci z časti prihlasovateľom predložených dokladov vyplýva používanie označenia „24h Oil“, nejde o slovné označenie, ako je tomu v prípade prihláseného označenia, ale o obrazové označenie.

V prospech takého používania prihláseného označenia, na základe ktorého by bolo možné konštatovať nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, nesvedčí ani skutočnosť, že prihlasovateľ je majiteľom domény 24hoil.sk, resp. webovej stránky [www.24hoil.sk](http://www.24hoil.sk). V tejto súvislosti je potrebné konštatovať, že samotné prevádzkovanie domény, resp. webovej stránky, ktorá vo svojom názve, príp. adrese obsahuje prihlásené označenie, bez ďalšieho automaticky nesvedčí o tak rozsiahlom a intenzívnom používaní prihláseného označenia, vďaka ktorému by relevantná verejnosť bola schopná identifikovať tovary alebo služby ním označované ako tovary alebo služby pochádzajúce od konkrétnej osoby a označenie nebude považovať za všeobecne používané.

Čo sa týka zemepisného rozšírenia prihláseného označenia je nutné konštatovať, že prihlasovateľ nepreukázal celoplošnosť používania prihláseného označenia na území Slovenskej republiky, nakoľko doklady sa viažu len k malému územiu Slovenskej republiky na ktorom je umiestnená jediná čerpacia stanica. Na základe uvedeného je teda nutné konštatovať, že prihlasovateľ nepreukázal, že prihlásené označenie bolo na trhu používané v takej miere (objem predaja, intenzita a celoplošnosť na území Slovenskej republiky), aby sa v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti stalo pre prihlasovateľa príznačným, t. j. aby nadobudlo pre prihlasovateľa rozlišovaciu spôsobilosť. Okrem toho z dokladov jasne vyplýva, že prihlasovateľ predmetné označenie používa ako obchodné meno, a nie ako ochrannú známku na označovanie svojich výrobkov.

Ďalej je nutné uviesť, že i doložením dokladov o používaní označenia pred podaním prihlášky, nie každé označenie automaticky možno považovať za také, ktoré nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť do takej miery, že je schopné zabezpečiť rozlíšenie tovarov alebo služieb rôznych osôb. Do takejto skupiny označení, vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti, patrí aj výlučne slovné označenie „24h Oil“. Treba zdôrazniť, že používanie označenia v obchodnom styku pred podaním prihlášky je len hmotnoprávnym predpokladom pre skúmanie dôkazov, ktoré majú preukázať nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia, nie je však dôkazom nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti samotným. Vo výlučne slovnej forme má predmetné označenie striktno opisný charakter vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám (ako už bolo vyššie konštatované). Z tejto skutočnosti taktiež nepochybne vyplýva, že vo výlučne slovnej podobe bez akýchkoľvek dištinkívnych prvkov označenie „24h Oil“ nemôže byť príznačné len pre prihlasovateľa a teda ani doloženie akýchkoľvek ďalších dokladov zo strany prihlasovateľa nemôže preukázať rozlišovaciu spôsobilosť predmetného označenia vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona a rovnako nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannú známku na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlasované v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riadiťka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

LITVÁKOVÁ A SPOL., s. r. o.  
Pluhová 78  
831 03 Bratislava 3