



Banská Bystrica 12. 10. 2018
POZ 2094-2017/Z-474-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2094-2017 s názvom LOGOS z 28.8.2017 prihlasovateľa LOGOS MEDIA, s.r.o., Okružná 3, 071 01 Michalovce 1, SK;

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. j) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 1.6.2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. j) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré obsahuje znak vysokej symbolickej hodnoty, najmä náboženský symbol.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) v liste z 1.6.2018 uviedol nasledovné skutočnosti:

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2094-2017 je označenie

prihlasované pre služby „televízne vysielanie; vysielanie káblovej televízie; prenos signálu prostredníctvom satelitu; bezdrôtové vysielanie; prenos videonahrávok na objednávku“ v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Predmetné označenie obsahuje okrem slovného prvku LOGOS aj Kristov monogram, ktorý je tvorený prvými dvoma písmenami gréckej abecedy X (chí) a P (ró). Ide o jeden z najstarších a najrozšírenejších kresťanských symbolov a vyskytuje sa na kresťanských náhrobkoch už od 3. storočia. Kristov monogram predstavuje znak vysokej symbolickej hodnoty a z tohto dôvodu nemôže byť súčasťou ochrannej známky. Podľa § 5 ods. 1 písm. j) zákona o ochranných známkach, do registra ochranných známk sa nezapíše označenie ak obsahuje znak vysokej symbolickej hodnoty, najmä náboženský symbol. Keďže prihlásené označenie obsahuje takýto symbol, nemôže byť uznané za ochrannú známku.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 8.8.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
LOGOS MEDIA, s.r.o.
Okružná 3
071 01 Michalovce 1