



Banská Bystrica 29. 1. 2018  
POZ 5348-2016/Z-44-2018

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 5348-2016 s názvom Green Point Offices z 19.8.2016 prihlasovateľa Green Point Offices a.s., Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje BBH advokátska kancelária, s.r.o., Suché Mýto 1, 811 03 Bratislava, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 18.4.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 5348-2016 je slovné označenie „Green Point Offices“, ktoré je prihlasované pre služby: „prenájom kancelárskych strojov a zariadení; prenájom reklamných plôch; prenájom bilbordov“ v triede 35, „prenájom nehnuteľností; realitné kancelárie; sprostredkovanie nehnuteľností; správa nehnuteľností; vyberanie nájomného; prenájom kancelárskych priestorov“ v triede 36, „stavebníctvo (stavebná činnosť); stavebný dozor; stavebné informácie“ v triede 37, „prenájom generátorov“ v triede 40 a „expertízy (inžinierske práce)“ v triede 42 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb.

### Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) v liste z 18.4.2017 uviedol nasledovné skutočnosti:

Prihlásené označenie pozostáva z anglických výrazov „green“, „point“ a „offices“, pričom výraz „green“ možno do slovenčiny preložiť okrem iného ako zelený, trávnik, zeleň, vegetácia (In.: PC Translator 2010), výraz „point“ ako bod, stanica, kontakt a výraz „offices“ ako kancelárie, pobočky, ústredne (In.: PC Translator 2010). Výraz „green“ okrem vyššie uvedených prekladov znamená aj „environmentally friendly“, t.j. „šetrný k životnému prostrediu“ (zdroj: [http://en.wikipedia.org/wiki/Green\\_%28disambiguation%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Green_%28disambiguation%29)).

Predmetné označenie nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm službám. Označeniu „Green Point Offices“ chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm službám z dôvodu, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť

na určenie účelu a vlastností služieb, čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona predstavuje prekážku pre zápis prihláseného označenia do registra ochranných známk. Prihlasované označenie ako celok poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že takto označené služby sú poskytované s ohľadom na ochranu životného prostredia, respektíve sú zamerané na budovanie a prenájom ekologických kancelárskych priestorov. Relevantná spotrebiteľská verejnosť takto označené služby okamžite a bez zbytočného uvažovania vníma v prenesenom význame ako „kancelárie šetrné k životnému prostrediu“, „ekologické kancelárie“ alebo „energeticky úsporné kancelárie“ a pod., pretože slovo „green“ vo význame „zelený“ (resp. „zelená“, „zelené“) je často používané v prenesenom význame, ako slovo označujúce niečo čo je ekologické, energeticky úsporné, súvisiace s ochranou životného prostredia (napr. zelené technológie, zelené inovácie, zelené bývanie, zelený rezort). Inak povedané, relevantná spotrebiteľská verejnosť na základe označenia „Green Point Offices“ nedokáže rozlíšiť služby prihlasovateľa expertíznej a stavebnej povahy ani s tým súvisiace služby realitných kancelárií a prenájmu či sprostredkovania nehnuteľností, od rovnakých služieb iných osôb, pretože slovné označenie „Green Point Offices“ okrem opisnej informácie vyjadrujúcej ekologické zameranie služieb neobsahuje žiadny rozlišovací prvok.

Z povahy a zamýšľaného účelu služieb je možné vyvodit', že relevantnú spotrebiteľskú verejnosť v danom prípade tvoria všetci potenciálni záujemcovia o využívanie ekologických kancelárskych priestorov a s tým súvisiacich služieb šetrných k životnému prostrediu (resp. služieb bez negatívneho vplyvu na životné prostredie). Prihlásené označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len zrozumiteľnú informáciu o tom, že na takto označenom mieste môžu spotrebiteľia očakávať služby zamerané na ekologickú problematiku, t. j. služby pri ktorých poskytovaní sa zohľadňuje úspora energie (resp. využívajú sa obnoviteľné zdroje energie, ktoré nezaťažujú životné prostredie). Je tiež potrebné uviesť, že nie je nezvyčajné používať v obchodnom styku v zložených slovách slovo „point“ (vo význame „bod, stanica, kontaktné miesto“). Práve naopak, v obchodnom styku na území Slovenska je anglické slovo „point“ veľmi frekventovanou súčasťou komerčných názvov a sloganov, ktorá upriamuje pozornosť spotrebiteľskej verejnosti na možnosť využitia služieb, ktorých povaha vyplýva z ďalších údajov obsiahnutých v obchodných sloganoch.

Na základe uvedeného možno konštatovať, že výlučne slovné označenie „Green Point Offices“ je vo vzťahu k prihlasovaným službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti a tiež označením opisným, ktoré svojou formou a obsahom nie je schopné umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť služby prihlasovateľa od služieb iných subjektov. Preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Podľa § 5 ods. 2 citovaného zákona označenie uvedené v odseku 1 písm. b) až d) sa zapíše do registra, ak prihlasovateľ preukáže, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené.

#### **Prihlasovateľ v odpovedi doručenej úradu 26.6.2017 uviedol nasledovné argumenty:**

V úvode svojho vyjadrenia prihlasovateľ uviedol, „že sa stotožňuje s ustáleným názorom, že obyčajná kombinácia slovných tvarov, z ktorých každý samostatne má len opisný charakter vo vzťahu k vlastnostiam samotných tovarov a služieb, zostáva ako celok len opisnou vo vzťahu k týmto vlastnostiam. Z obyčajného spojenia týchto opisných prvkov teda nemôže vzniknúť nič iné ako len opisné označenie“. Avšak zároveň k tomu dodal, že „slovné spojenie „Green Point Offices“ je založené na neobvyklej kombinácii slovných prvkov, resp. na neobvyklej obmene, spočívajúcej v špecifickom usporiadaní slovných tvarov, t. j. najprv „Green“, potom „Point“ a nakoniec „Offices“. Podľa prihlasovateľa „slovné spojenie „Green Point Offices“ nemá žiadny logický alebo priamy význam“. Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení zdôraznil, že „dôležitý pre účely preskúmania označenia je význam, ktorý prihlásená slovná ochranná známka má ako celok, z dôvodu neobvyklého charakteru spojenia jednotlivých slovných prvkov, a nie významy samostatne stojacich jednotlivých prvkov, z ktorých sa dané označenie skladá“. V tejto súvislosti prihlasovateľ uviedol, že označenie Green Point Offices „navodzuje odlišný dojem od dojmu, ktorý vytvárajú samostatne stojace slovné prvky „Green“, „Point“, „Offices“, „Green Point“ alebo „Green Offices Point“.

Podľa prihlasovateľa „slovné označenie „Green Point Offices“ je novotvarom vyjadreným v anglickom jazyku, ktorý obsahuje vnútorný sugestívny a náznakový odkaz na poskytované služby prihlasovateľa a zároveň si vyžaduje určitú intenzitu fantazijného myšlienkového pochodu, znalosť anglického jazyka a všeobecnú (neodbornú) znalosť aktuálnych architektonických trendov na individualizáciu služieb

poskytovateľa, ktoré majú byť daným označením chránené“. K tomu prihlasovateľ dodal, že „slovné označenie „Green Point Offices“ predstavuje označenie služieb prihlasovateľa, ktoré sú zamerané na budovanie a prenájom kancelárskych priestorov v rámci aktuálneho architektonického trendu známeho aj ako Feng Šuej, ktoré sa zameriava na harmóniu človeka, architektúry a prírody. Harmóniu človeka, architektúry a prírody je možné v praxi dosiahnuť iba budovaním a prenájomom ekologických kancelárskych priestorov“. Prihlasovateľ poznamenal, že tejto myšlienke dlhoročne podriaďuje svoje podnikateľské aktivity. Z uvedeného dôvodu napríklad buduje nabíjacie stanice pre elektromobily a je držiteľom BREEAM certifikátov. Tieto certifikáty sú prílohou jeho vyjadrenia.

V ďalšej časti svojho vyjadrenia prihlasovateľ skonštatoval, že „ustanovenie § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach sa na dané označenie neaplikuje, nakoľko slovné označenie Green Point Offices nie je tvorené výlučne len označeniami alebo údajmi, ktoré by v obchodnom styku slúžili len na určenie účelu a vlastností služieb“.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení vo všeobecnosti analyzoval aj otázku rozlišovacej spôsobilosti označení, pričom zdôraznil, že „prekážka zápisnej spôsobilosti je len u tých označení, ktoré nemajú žiadnu rozlišovaciu spôsobilosť“. K tomu dodal, že „do registra sa zapisujú len tie ochranné známky, ktoré majú aspoň minimálnu rozlišovaciu spôsobilosť“.

Prihlasovateľ poukázal aj na to, že „nie je novou spoločnosťou na trhu s budovaním a prenájomom ekologických kancelárskych priestorov. Relevantná spotrebiteľská verejnosť dôkladne pozná služby prihlasovateľa, ktoré prihlasovateľ poskytuje v Bratislave. Napríklad relevantná spotrebiteľská verejnosť si už od roku 2008 spája prihlasovateľa (pôvodne s obchodným menom Apollo Business Center IV a. s.) s architektonickým trendom Feng Šuej a budovaním a prenájomom ekologických kancelárskych priestorov prostredníctvom polyfunkčnej budovy Apollo Business Centrum, na ulici Prievozska v Bratislave. Uvedené preukazujú napríklad aj publikácie uverejnené na Trend.sk z 18.7.2008 (<https://www.etrend.sk/podnikanie/feng-suej-vyuzivaju-aj-velki-developeri.html>) alebo na sme.sk z 8.7.2008 (<https://profit.sme.sk/c/20305263/feng-suej-vyuzivaju-aj-velki-developeri.html#axzz4keDUshFX>) alebo na archello.com bez uvedenia dátumu publikácie (<http://www.archello.com/en/project/apollo-business-center-ii-0>)“.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení upozornil aj na to, že „zadaním výrazu „green point offices“ do internetového prehliadača google.sk (s roznávacím jazykom: slovenčina a oblasťou vyhľadávania: Slovensko), daný internetový prehliadač ponúka viac ako 19 600 odkazov na viac ako 100 webových stránkach. Z uvedeného, prevažná väčšina webových stránok obsahujúcich všetky slovné výrazy zahrnuté do „green point offices“ odkazujú na služby prihlasovateľa alebo priamo na prihlasovateľa“.

V závere svojho vyjadrenia prihlasovateľ skonštatoval, že „slovné označenie „Green Point Offices“ má určitú rozlišovaciu spôsobilosť a nie je tvorené výlučne len označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb, nie sú dané prekážky zápisu slovného označenia „Green Point Offices“ ako ochrannej známky do registra ochranných známkov v zmysle ustanovení § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach.“

#### **Záverčné vyjadrenie úradu:**

Prihlasovateľ sa vo svojej argumentácii opieral o tvrdenie, že slovné označenie „Green Point Offices“ je anglickým novotvarom, ktorý má povahu neobvyklej kombinácie slovných prvkov, resp. ide o neobvyklú obmenu slovných prvkov, spočívajúcu v ich špecifickom usporiadaní. Prihlasovateľ uviedol, že predmetné slovné spojenie „obsahuje vnútorný sugestívny a náznakový odkaz na poskytované služby prihlasovateľa“. Tým prihlasovateľ pripustil, že predmetné slovné spojenie je vo svojej podstate opisné vo vzťahu k nárokoványm službám. Prihlasovateľ sa túto opisnú povahu predmetného značenia snažil zmierniť konštatovaním, že predmetné označenie „...zároveň si vyžaduje určitú intenzitu fantazijného myšlienkového pochodu, znalosť anglického jazyka a všeobecnú (neodbornú) znalosť aktuálnych architektonických trendov na individualizáciu služieb poskytovateľa, ktoré majú byť daným označením chránené“. Úrad je toho názoru, že slovné spojenie „Green Point Offices“ je len jednoduchou a priamočiarou informáciou o povahe takto označených služieb, na ktorej pochopenie príslušná spotrebiteľská verejnosť nie je nútená zapojiť svoju myseľ do takej miery, aby bol spustený hlbší kognitívny proces. Predmetné označenie teda nevyžaduje od relevantnej spotrebiteľskej verejnosti fantazijný myšlienkový pochod, ako tvrdí prihlasovateľ. Skutočnosť, že prihlásené označenie je v anglickom jazyku takisto nie je dôvodom na spustenie fantazijného

myšlienkového pochodu v mysli relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú vymedzuje povaha služieb, súvisiacich s problematikou ochrany životného prostredia, respektíve sú zamerané na budovanie a prenájom ekologických kancelárskych priestorov. Relevantnú spotrebiteľskú verejnosť teda v danom prípade tvorí skupina spotrebiteľov, ktorá sa o túto problematiku zaujíma a keďže v oblasti ekologického stavebníctva, prenájmu ekologických nehnuteľností a súvisiacich technických služieb je bežné používanie termínu „green“, a vo všeobecnosti je v obchodnom styku bežné používanie termínu „point“ (vo význame „bod, stanica, kontaktné miesto“), je zrejmé, že slovné spojenie „Green Point Offices“ vo svojom celkovom význame je jednoznačnou a logickou informáciou upozorňujúcou relevantnú spotrebiteľskú verejnosť na to, že na takto označenom mieste môžu spotrebiteľia očakávať služby zamerané na problematiku ekologických kancelárskych priestorov.

Z vyššie uvedených skutočností vyplýva, že prihlasované označenie „Green Point Offices“ je tvorené výlučne údajom v podobe slovného spojenia, ktoré opisuje vlastnosti služieb. Slovné spojenie „Green Point Offices“ vníma relevantná spotrebiteľská verejnosť ako jeden ucelený údaj a nie ako samostatné slová. Práve z tohto dôvodu je nutné konštatovať, že označenie „Green Point Offices“ je tvorené len opisným slovným spojením (jedným opisným údajom). Z toho vyplýva opodstatnenosť tvrdenia úradu, že predmetné označenie nemôže byť zapísané do registra ochranných známkov pre nárokované služby, pretože je tvorené výlučne údajom, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie vlastností služieb (§ 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona).

V danom prípade chýba predmetnému označeniu rozlišovacia spôsobilosť práve z dôvodu jeho opisnosti. Vzhľadom na tieto skutočnosti je zrejmé, že relevantná spotrebiteľská verejnosť nebude prihlasované označenie vnímať ako označenie s minimálnou (resp. určitou) rozlišovacou spôsobilosťou ako tvrdí prihlasovateľ, ale bude ho vnímať ako označenie, na základe ktorého nie je možné určiť obchodný pôvod služieb. To znamená ako označenie, ktoré neumožňuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti rozlíšiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných osôb. Prihlasované označenie nemá žiadnu rozlišovaciu spôsobilosť a podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona - označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť nemôže byť uznané za ochrannú známku. Z tohto hľadiska všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprímerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktorí ponúkajú služby porovnateľné s tými, pre ktoré sa žiada zápis označenia, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu služieb uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní bez prípadnej zámeny rozlišovať tieto služby od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky. Toto ustanovenie bráni tomu, aby na používanie takéhoto označenia mal výlučné právo iba jediný subjekt.

Prihlasovateľ sa svojom vyjadrení odvolal aj na jeho dlhoročné aktivity v oblasti ekológie. V tejto súvislosti predložil Certifikáty BREEAM, ktoré obsahujú percentuálne vyjadrený stupeň hodnotenia spoločnosti Green Point Offices a. s. v oblastiach s názvom „Asset Performance“ a „Building management“. Avšak predložené certifikáty BREEAM nepreukazujú používanie prihlasovaného označenia zo strany prihlasovateľa vo vzťahu ku konkrétnym službám nárokoványm v triedach 35,36,37,40,42 predmetnej prihlášky ochrannej známky. Z predložených certifikátov nie je zrejmé ani rozsah používania prihlasovaného označenia vo vzťahu k relevantnej spotrebiteľskej verejnosti pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky.

Prihlasovateľ tiež uviedol, že *„nie je novou spoločnosťou na trhu s budovaním a prenájom ekologických kancelárskych priestorov. Relevantná spotrebiteľská verejnosť dôkladne pozná služby prihlasovateľa, ktoré prihlasovateľ poskytuje v Bratislave. Napríklad relevantná spotrebiteľská verejnosť si už od roku 2008 spája prihlasovateľa (pôvodne s obchodným menom Apollo Business Center IV a. s.) s architektonickým trendom Feng Šuej a budovaním a prenájom ekologických kancelárskych priestorov prostredníctvom polyfunkčnej budovy Apollo Business Centrum, na ulici Prievozská v Bratislave“*. V tejto súvislosti poukázal na publikácie, ktoré je možné nájsť na internetových odkazoch:

<https://www.etrend.sk/podnikanie/feng-suej-vyuzivaju-aj-velki-developeri.html>

<https://profit.sme.sk/c/20305263/feng-suej-vyuzivaju-aj-velki-developeri.html#axzz4keDUshFX>

<http://www.archello.com/en/project/apollo-business-center-ii-0>

K týmto publikáciám úrad uvádza, že tieto potvrdzujú len to, že prihlasovateľ resp. jeho predchodca pôsobí v oblasti stavebníctva a prenájmu ekologických kancelárskych priestorov využívajúcich architektonický trend s názvom Feng Šuej. Avšak nevyplýva z nich žiadna informácia, ktorá by preukazovala, že prihlasovateľ pred podaním predmetnej prihlášky používal slovné označenie „Green Point Offices“ vo vzťahu ku konkrétnym službám nárokoványm v triedach 35,36,37,40,42 predmetnej prihlášky ochrannej

známky. Nie je preto možné z týchto publikácií vyvodit', že by prihlasované označenie v dôsledku jeho používania nadobudlo pred podaním prihlášky rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k službám nárokoványm v predmetnej prihláške ochrannej známky.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení upozornil aj na to, že „zadaním výrazu „green point offices“ do internetového prehliadača google.sk (s rozoznávacím jazykom: slovenčina a oblasťou vyhľadávania: Slovensko), daný internetový prehliadač ponúka viac ako 19 600 odkazov na viac ako 100 webových stránkach. Z uvedeného, prevažná väčšina webových stránok obsahujúcich všetky slovné výrazy zahrnuté do „green point offices“ odkazujú na služby prihlasovateľa alebo priamo na prihlasovateľa“. K tomu úrad uvádza, že výsledky vyhľadávania, na ktoré odkazuje prihlasovateľ nie sú dôkazom, na základe ktorého by bolo možné skonštatovať, že prihlasovateľ pred podaním prihlášky dlhodobo používal prihlasované označenie vo vzťahu k nárokoványm službám v takej miere, aby bolo možné konštatovať že predmetné označenie nadobudlo pred podaním prihlášky rozlišovaciu spôsobilosť k nárokoványm službám. Z bližšie nekonkretizovaných odkazov nie je možné zistiť ani časové obdobie ani rozsah prípadného používania prihlasovaného označenia prihlasovateľom vo vzťahu k nárokoványm službám. Okrem toho je potrebné dodať, že na zamietnutie zápisu označenia ako ochrannej známky nie je nutné, aby označenie, na ktoré sa vzťahuje § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, v čase podania žiadosti o zápis používali aj iné subjekty. To znamená, že pre zamietnutie zápisu označenia ako ochrannej známky nie je podstatné, že označenie, na ktoré sa vzťahuje § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, v čase podania žiadosti o zápis používal prihlasovateľ sám. Ako sa uvádza v samotnom znení uvedeného ustanovenia, do registra sa nezapíše označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na uvedené skutočnosti úrad konštatuje, že prihlasovateľ nevyvrátil stanovisko úradu spočívajúce v tom, že prihlasované slovné označenie „Green Point Offices“ nemá vo vzťahu k nárokoványm službám rozlišovaciu spôsobilosť. Dôkazové materiály:

- certifikáty BREEAM,

- ani publikácie dostupné na internetových odkazoch:

<https://www.etrend.sk/podnikanie/feng-suej-vyuzivaju-aj-velki-developeri.html>

<https://profit.sme.sk/c/20305263/feng-suej-vyuzivaiu-aj-velki-developeri.html#axzz4keDUshFX>

<http://www.archello.com/en/project/apollo-business-center-ii-0>

- ani konštatovanie prihlasovateľa, že „prevažná väčšina webových stránok obsahujúcich všetky slovné výrazy zahrnuté do „green point offices“ odkazujú na služby prihlasovateľa alebo priamo na prihlasovateľa“ nepreukazujú používanie prihlasovaného označenia pred podaním predmetnej prihlášky vo vzťahu k nárokoványm službám. Nejde teda o také dôkazové materiály, na základe ktorých by bolo možné skonštatovať, že prihlasované označenie v dôsledku používania v súvislosti s nárokoványmi službami nadobudlo pred podaním prihlášky rozlišovaciu spôsobilosť k predmetným službám. Z týchto dôvodov bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

BBH advokátska kancelária, s.r.o.

Suché mýto 1

