



Banská Bystrica 20. 9. 2018
POZ 1379-2017/Z-438-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1379-2017 s názvom VIPgold z 2.6.2017 prihlasovateľa Vipgold.sk, s.r.o., M. Sch. Trnavského 22, 841 01 Bratislava 42, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 22.5.2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky v liste z 22.5.2018 uviedol nasledovné skutočnosti:

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1379-2017 je označenie **VIPgold** prihlásené pre tovary a služby:

- „drahé kovy a ich zliatiny; šperky, klenotnícke výrobky, drahokamy a polodrahokamy; amulety (klenotnícke výrobky); prívesky (klenotnícke výrobky); brošne (klenotnícke výrobky); hodinové a hodinkové ciferníky; diamanty; drahé kamene; drahé kovy (surovina alebo polotovary); elektrické hodiny a hodinky; hodinkové sklíčka; hodinky; hodinové ručičky; klenoty; klenoty, šperky z emailovej keramiky; medailóny (klenotnícke výrobky); mechanizmy hodín a hodínok (hodinové a hodinkové strojčeky); nástroje na meranie času, časomiere; náhrdelníky (klenotnícke výrobky); náramkové hodinky; náramky (klenotnícke výrobky); náušnice; odznaky z drahých kovov; paládium; hodinové perá; perá (časti hodinových strojov); korálky (klenotnícke výrobky); platina; polodrahokamy; prstene (klenotnícke výrobky); hodinkové pružiny (perá); hodinkové puzdrá (súčasť hodínok); remienky na náramkové hodinky; retiazky na hodinky; retiazky z drahých kovov (klenotnícke výrobky); hodinkové retiazky; retiazky (klenotnícke výrobky); hodinové ručičky; ródium; spony na kravaty; škatule, schránky z drahých kovov; šperkovníce; klenotnícke výrobky; štras (brúsené olovnaté sklo); strieborná niť (klenotnícke výrobky); striebro (surovina alebo polotovary); zlaté nite (klenotnícke výrobky); zlato (surovina alebo polotovary); zliatiny drahých kovov“ v triede 14 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- „reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce; maloobchodné a veľkoobchodné služby so zlatom, zlatníkymi výrobkami, šperkmi a diamantami; maloobchodné a

veľkoobchodné služby so zlatom, zlatníckymi výrobkami, šperkami a diamantami prostredníctvom internetu a katalógového predaja; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

- „spracovanie a úprava materiálov“ v triede 40 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prieskumom predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky zistil, že toto označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť.

Predmetné označenie je spojením skratky VIP (z anglického „very important person“ – t. j. „veľmi dôležitá osoba“) a anglického slova gold s významom „zlato, zlatý“. Prihlásené označenie vo svojom celkovom význame poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti iba jednoduchý odkaz, resp. informáciu indikujúcu vlastnosti (druh, zameranie a kvalitu) tovarov a služieb. To znamená, že ide o označenie, ktoré je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností tovarov a služieb. Označenie takejto povahy nemôže byť podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona uznané za ochrannú známku.

Grafická úprava prihláseného označenia spočíva len v bežnom type písma zlatej farby. Prihlásené označenie umožňuje spotrebiteľskej verejnosti určiť len vlastnosti, takto označených tovarov a služieb. To znamená, že spotrebiteľská verejnosť vníma predmetné označenie len ako informáciu o tom, že ide o zlato, zlatnícke výrobky, šperky, s tým súvisiace tovary a služby obchodnej, reklamnej a spracovateľskej povahy, pričom je zrejmé, že takto označené tovary a služby sú kvalitnejšie, pretože sú určené pre užší okruh významných spotrebiteľov.

Z vyššie uvedených skutočností vyplýva, že prihlásené označenie vo svojej celkovej kompozícii neumožňuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti určiť obchodný pôvod tovarov a služieb, pretože okrem opisného slovného spojenia neobsahuje žiadny prvok alebo údaj, ktorý by spotrebiteľskej verejnosti umožňoval nájsť spojitosť takto označených tovarov či služieb so subjektom, ktorý ich poskytuje. To znamená, že relevantná spotrebiteľská verejnosť nie je schopná na základe prihláseného označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Grafická úprava prihláseného označenia nie je výnimočná a neumožňuje spotrebiteľovi identifikovať pôvod tovarov alebo služieb a odlíšiť ich tak od tovarov a služieb iného pôvodu tak, aby spotrebiteľ bol neskôr schopný urobiť rovnaký výber alebo sa rovnakému výberu vyhnúť.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť. Z uvedených dôvodov nie je možné zapísať prihlásené označenie do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 29.7.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Vipgold.sk, s. r. o.
M. Schneidra Trnavského 22
841 01 Bratislava 42