



Banská Bystrica 20. 9. 2018
POZ 2598-2017/Z-434-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2598-2017 s názvom podnikam.sk z 2.11.2017 prihlasovateľa iSITA s.r.o., Mýtna 15, 811 07 Bratislava 1, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 5.6.2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,
- d/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 5.6.2018 uviedol, že slovné označenie „podnikam.sk“ prihlásené pre tovary „elektronické publikácie (sťahovateľné); rádiá“ v triede 9, „plagáty; noviny; katalógy; knihy; grafické vzory (tlačoviny); fotografie; zoznamy; grafické zobrazenia; pohľadnice; tlačoviny; tlačené publikácie; brožované knihy; brožúry; prospekty; časopisy (periodiká); kalendáre; grafické znaky“ v triede 16 a služby „poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; rozširovanie reklamných oznamov; predvádzanie tovaru; vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; dražby; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; reklama; obchodný prieskum; reklamné agentúry; prieskum trhu; odborné obchodné poradenstvo; hospodárske (ekonomické) predpovede; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; podpora predaja (pre tretie osoby); odkazovacie telefónne služby (pre neprítomných predplatiteľov); spracovanie textov; služby predplácania novin a časopisov (pre tretie osoby); zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely“ v triede 35, „posielanie správ; počítačová komunikácia; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítača; elektronická pošta; výzvy (rádiom; telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); poskytovanie telekomunikačného pripojenia

do svetovej počítačovej siete; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; spravodajské kancelárie; faxové prenosy; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; elektronický prenos prostredníctvom počítačových terminálov; elektronické zobrazovanie“ v triede 38 a „vydávanie kníh, časopisov, periodicky vychádzajúcich tlačovín, zborníkov; vydávanie textov (okrem reklamných alebo náborových); on line vydávanie elektronických kníh a časopisov; vyučovanie; vzdelávanie; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; informácie o výchove a vzdelávaní; organizovanie a vedenie seminárov; školenia; korešpondenčné vzdelávacie kurzy; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie plesov; organizovanie vedomostných a zábavných súťaží; reportérske služby; elektronická edičná činnosť (DPT služby); odborné poradenské služby týkajúce sa vydavateľskej činnosti“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Úrad uviedol, že vo vzťahu k tovarom a službám v triedach 9, 16 a 41 (napr. elektronické publikácie, tlačoviny, tlačené publikácie, poskytovanie obchodných a podnikateľských informácií, odborné obchodné poradenstvo, vydávanie časopisov, vzdelávanie) a súvisiacim (podporným) tovarom a službám v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 (napr. rádiá, plagáty, prospekty, reklama, podpora predaja, poskytovanie prístupu do databáz, prenos správ, reportérske služby, elektronická edičná činnosť) nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje zameranie a obsah prihlásených tovarov a služieb. Úrad skonštatoval, že označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované tovary a služby pre podnikateľov alebo o podnikaní (napr. publikácie s radami pre podnikateľov alebo o podnikaní) a s nimi súvisiace tovary a služby. Uvedené vyplýva z významu slova tvoriaceho označenie, konkrétne slovo „podnikam“, resp. podnikat' je vo význame vykonávať ekonomickú činnosť (In.: SLEX99). Slovný prvok „sk“ je nedištinkatívny, pretože ide o bežne používanú koncovku doménových mien vzťahujúcich sa k Slovenskej republike, a ako taká nemôže zabezpečiť inak nedištinkatívne označenie uvedené v tele domény rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochranného známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 12.8.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
iSITA s.r.o.
Mýtna 15
811 07 Bratislava-Staré Mesto