



Banská Bystrica 3. 9. 2018
POZ 2011-2017/Z-370-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2011-2017 s názvom „Zlatý Štandard“ zo 17.8.2017 prihlasovateľa GOLD INVEST Slovakia, a.s., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava 5 (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 29.5.2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je kombinované označenie

prihlásené pre tovary „*plagáty; bilbordy z papiera alebo lepenky; megabordy z papiera alebo lepenky; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; knihy; záložky do kníh; brožúry; časopisy; periodiká; tlačivá (formuláre); tlačoviny; ročenky; katalógy; kalendáre; diáre; poznámkové zošity; príručky; prospekty; noviny; obežníky; tlačené publikácie; papierové vlajky; papierové zástavky; pútače z papiera alebo lepenky; pečiatky; pečate; pečatné vosky; písacie potreby; papiernický tovar; obálky (papiernický tovar); obaly (papiernický tovar); nálepky (papiernický tovar); etikety okrem textilných; kancelárske potreby okrem nábytku, predovšetkým kancelárske potreby použité ako reklamné predmety; perá (kancelárske potreby); poštové známky; adresné štítky do adresovacích strojov; kancelársky papier; listový papier; kopírovací papier; pergamenový papier; papierové pásy; baliaci papier; albumy; atlasy; mapy; pohľadnice; portréty; obrazy; fotografie; grafické reprodukcie; rytiny; baliace plastové fólie; tlačivá (formuláre) na zmluvy a podania; paragóny; papierové lepiace štítky; lepidlá na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; lepiace pásy na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; spisové obaly (papiernický tovar); stolové prestieranie z papiera; papierové servítky; papierové utierky; papierové alebo plastové vaky na balenie; papierové alebo plastové vrecia a vrecká na balenie; krajčírskе strihy“ **v triede 16** a pre služby „*reklama; marketing; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); predvádzanie tovaru; odborné posudky efektívnosti podnikov; obchodné odhady; analýzy nákladov; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; on line poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; platené reklamné služby typu „klikni sem“; vzťahy s verejnosťou (public**

relations); online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; obchodný manažment; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; prieskum trhu; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); služby porovnávania cien; organizovanie komerčných alebo reklamných výstav; podpora predaja (pre tretie osoby); predvádzanie tovaru; administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodné rady a informácie spotrebiteľom; reklamné činnosti; reklamné agentúry; administratívne spracovanie obchodných objednávok; analýzy nákladov; obchodné alebo podnikateľské informácie; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; poradenstvo v obchodnej činnosti; obchodné alebo podnikateľské informácie; profesionálne obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; obchodný alebo podnikateľský prieskum; zbieranie údajov do počítačových databáz; rozhlasová reklama; televízna reklama; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; služby porovnávania cien; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; lepenie plagátov; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; fakturácie; subdodávateľské služby (obchodné služby); obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); poskytovanie a sprostredkovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu; obchodné sprostredkovanie služieb“ v triede 35 a „kapitálové investície; kapitálové investície do zlatých mincí; kapitálové investície do strieborných mincí“ v triede 36 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné kombinované označenie pozostáva zo slovného spojenia „Zlatý Štandard“, čo je zaužívaný výraz v oblasti finančníctva pre *klasický systém peňažného obehu, ktorého základom je zlato* (In.: <https://www.penize.cz/slovník/zlaty-standard>). Zlatý štandard je chápaný ako princíp krytia vydávanej meny. Nemá priamu súvislosť s tým, kto je vydavateľom tejto meny (štát, súkromný subjekt, ...), alebo či menu dodržiavajúca tento princíp dopĺňajú zákony upravujúce jej použitie, ako je to u peňazí s núteným obhom. Podobné charakteristiky ako zlatý štandard (nezávislosť na vláde, defláciu, menšiu spotrebu) má aj kryptomena (In.: https://cs.wikipedia.org/wiki/Zlat%C3%BD_standard).

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 29.5.2018 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známkov podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z toho, že predmetné označenie ako celok predstavuje pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť iba jednoduchú informáciu o prihlásených službách, ktorá však nie je ničím originálna a nedokáže zabezpečiť odlíšenie nárokových služieb v triede 36, ktoré možno hromadne označiť ako *služby kapitálového investovania*, od rovnakých služieb iných subjektov na trhu. Relevantná spotrebiteľská verejnosť bude predmetné označenie v súvislosti s uvedenými službami priamo a bez rozsiahlejšej analytickej úvahy vnímať iba ako jednoduché oznámenie, resp. informáciu o tom, že ide o finančné služby zamerané na drahé kovy, obdobne ako je to pri systéme peňažného obehu „Zlatý Štandard“, ktorého základom je zlato a ktorého výhodou je dlhodobá cenová stabilita (zlatý štandard môže dlhodobo prispievať k zníženiu inflácie). S vyššie uvedenými službami taktiež priamo súvisia ostatné prihlásené služby, ktoré možno hromadne označiť ako *obchodné služby, poradenské a informačné služby v oblasti obchodu, reklamno-propagačné služby, služby marketingu, administratívne služby a služby databáz* prihlásené v triede 35 a tovary v triede 16, ktoré možno hromadne označiť ako *papierové nosiče informácií, obaly a baliace materiály, papiernický tovar*, a preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto prihláseným službám a tovarom.

Pokiaľ ide o grafickú úpravu predmetného označenia (mierne štylizovaný druh ručného písma, ktorý je napriek určitej štylizácii normálny a dobre čitateľný; *ukončenie predĺženia písmena „S“ v druhom slovnom prvku označenia žltou šípkou; podčiarknutie slovného spojenia žltou čiarou*), úrad ju posúdil ako minimálnu a bez dištingtívneho prvku. Použitý typ písma a usporiadanie slovných a grafických prvkov v označení nie sú ničím výnimočné ani originálne a prihlasovanému označeniu nezabezpečujú rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na vyššie uvedené úrad skonštatoval, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie musí svojou formou a obsahom umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby

od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známkov. Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 5.8.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiťka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:
BRANDMARKS s. r. o.
Hroznová 19

902 01 Pezinok 1