



Banská Bystrica 15. 8. 2018  
POZ 2965-2017/Z-365-2018

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2965-2017 s názvom Slovak Floorball Cup z 19.12.2017, prihlasovateľ SFC, o.z., Tomášikova 13, 821 01 Bratislava, ktorého v konaní zastupuje JUDr. Martin Bajuzík, advokát, Krasovského 13, 851 01 Bratislava-Petržalka,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 5.2.2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb;

#### **Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v uvedenom liste uviedol nasledovné skutočnosti:**

Prieskumom bolo zistené, že slovné označenie „Slovak Floorball Cup“ prihlasované pre služby „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pretože nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplýva podľa úradu z toho, že prihlasované označenie je tvorené výlučne údajmi, ktoré môžu slúžiť na určenie charakteru a zamerania prihlasovaných služieb, keďže sa jedná o anglický názov športovej súťaže „Slovenský pohár v sálovom hokeji“, kde „florbal, floorbal“ je „sálový hokej, ktorý sa hrá s ľahkou loptičkou“ (Slovník cudzích slov (akademický), SAV 2005). Úrad poukázal na to, že prihlasované označenie poskytuje relevantnému zákazníkovi, ktorým je v tomto prípade bežný občan SR, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, len priamu a jednoznačnú informáciu, že prihlasovateľom poskytované služby v oblasti výchovy, zábavy a športu sú zamerané na uvedenú súťaž v sálovom hokeji.

Úrad ďalej uviedol, že vzhľadom na charakter označenia, neobsahujúce žiadny ďalší dištinkatívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, si relevantná verejnosť vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a službami, pre ktoré sa zápis žiada, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú. Úrad preto konštatoval, že príslušní spotrebitelia by vnímali prihlasované označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa prihlasovaných služieb.

Záverom úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

**Dňa 10.4.2018 bola úradu doručená odpoveď prihlasovateľa na výsledok prieskumu zápisnej spôsobilosti v ktorej uviedol nasledovné skutočnosti:**

Prihlasovateľ nesúhlasí so zistením úradu, pretože má za to, že prihlasované označenie má dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť a je ho možné zapísať do registra ochranných známk a to z nasledovných dôvodov:

1. Podľa ustanovenia § 5 ods. 2 zákona č. 506/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov „*Označenie uvedené v odseku 1 písm. b) až d) sa zapíše do registra, ak prihlasovateľ preukáže, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územia Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené.*“

2. Prihlasovateľ je právnickou osobou - občianskym združením, ktoré vzniklo na základe registrácie Ministerstva vnútra SR dňa 28.10.2016 pod č. k. WS/1-900/90-49722.

3. V zmysle čl. 3 stanov je podľa prihlasovateľa zrejmé, že cieľom činností prihlasovateľa je nielen podpora športu a rozvoj telesnej kultúry ale aj organizovanie športových (florbalových) turnajov.

4. Prihlasovateľ je organizátorom najväčšieho slovenského florbalového turnaja na území Slovenskej republiky pod názvom „Slovak Floorball Cup“, ktorý je určený pre všetky amatérske ako aj elitné domáce ale aj zahraničné tímy.

5. Uvedený turnaj je aj plne podporovaný rôznymi partnermi, pričom generálny partnerom tohto podujatia je spoločnosť TIPOS. Medzi ďalších významných partnerov patrí Denník Šport, TV JOJ, Hlavné mesto SR Bratislava, Bratislavský samosprávny kraj, Slovenský zväz Florbalu.

6. Prihlasovateľ ku dňu podania svojho vyjadrenia usporiadal už dva ročníky predmetného florbalového turnaja, a to v roku 2016 (02.09.-04.09) a v roku 2017 (24.08.-27.08).

7. O týchto podujatiach bola mediálne informovaná nielen športová ale aj bežná verejnosť, prostredníctvom rôznych internetových portálov ale aj televíznych mediálnych spoločností (TA3).

8. Prihlasovateľ uviedol, že za účelom usporiadania predošlých ročníkov turnaja zabezpečil aj prenájom potrebných priestorov a to športové zariadenie v objekte DOM ŠPORTU, ŠH MLADOST', ŠH ELAN a iných športových zariadení, ako aj obedy počas turnajov a iné služby a medaile spojené s usporiadaním turnaja. Prihlasovateľ v súvislosti s usporiadaním turnaja poskytol aj reklamné plochy počas ročníka 2017.

9. Prihlasovateľ momentálne pripravuje opäť ďalší už v poradí tretí ročník turnaja, ktorý sa uskutoční v dňoch 23.08 - 26.08.2018 v Bratislave.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že na základe uvedeného má za to, že nielen relevantná športová verejnosť (florbaloví športovci a nadšenci) ale aj obyčajná verejnosť (bežní ľudia, diváci) sú schopné si vytvoriť dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a službami, pre ktoré sa zápis žiada a zároveň je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú, t. j. od prihlasovateľa.

Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti a predložené dôkazy je podľa prihlasovateľa jednoznačne zrejmé, že prihlasovateľ dostatočným spôsobom a v dostatočnom rozsahu preukázal, že pred dňom podania príslušnej prihlášky ochrannej známky, v zmysle ustanovenia § 5 ods. 2 zákona č. 506/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov, prihlasované slovné označenie „Slovak Floorball Cup“ nadobudlo svojím používaním na území Slovenskej republiky dostatočnú a adekvátnu rozlišovaciu spôsobilosť voči nielen relevantnej verejnosti ale aj iným spotrebiteľom pre služby „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pre ktoré chce prihlasovateľ prihlasované označenie zaregistrovať ako ochrannú známku a preto žiada, aby úrad v zmysle ustanovenia § 28 ods. 5 zákona

č. 506/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov zverejnil podanú prihlášku ochrannej známky vo Vestníku úradu za účelom ďalšieho konania o registrácii predmetnej ochrannej známky.

### Záverčné vyjadrenie úradu:

Berúc do úvahy vyjadrenia prihlasovateľa a po zvážení všetkých relevantných skutočností úrad konštatuje, že slovné označenie „Slovak Floorball Cup“, ktoré je prihlasované pre služby *výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť* v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach, je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie charakteru a zamerania prihlasovaných služieb, že tieto sú zamerané na organizovanie športových súťaží o „Slovenský pohár v sálovom hokeji“. Ako už úrad uviedol, uvedené vyplýva z toho, že „florbal, floorbal“ je „sálový hokej, ktorý sa hrá s ľahkou loptičkou“ (Slovník cudzích slov (akademický), SAV 2005). Z pohľadu relevantného zákazníka, ktorým je v tomto prípade bežný občan SR, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný sa jedná len o priamu a jednoznačnú informáciu, že prihlasovateľom poskytované služby v oblasti výchovy, zábavy a športu sú zamerané na uvedenú súťaž v sálovom hokeji. Preto možno uviesť, že prihlasované označenie nebude vnímané verejnosťou ako označenie pôvodu prihlasovaných služieb, pretože neumožní vytvoriť prepojenie medzi službami s ktorými je označenie používané a samotným prihlasovateľom a tým zabezpečiť jeho rozlišovaciu spôsobilosť a naplniť zmysel ochrannej známky. Vzhľadom na charakter označenia, neobsahujúce žiadny ďalší dištingtívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, relevantná verejnosť nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu predmetné služby pochádzajú. Je potrebné uviesť, že uvedené skutočnosti prihlasovateľ vo svojom vyjadrení nijako nevyvrátil.

V súvislosti s vyjadrením prihlasovateľa, že prihlasované označenie nadobudlo vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť možno konštatovať, že ustanovenie § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach dáva prihlasovateľovi možnosť prekonať zápisnú výlukú konštatovanú úradom v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach prostredníctvom preukázania, že prihlásené označenie získalo príznačnosť, teda nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území SR alebo vo vzťahu k nej, rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené. Pre posúdenie toho, či ochranná známka nadobudla rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, je potrebné uskutočniť konkrétne preskúmanie predložených dokladov a brať ohľad na všetky konkrétne okolnosti prípadu, najmä skutočné masívne používanie označenia. Rozlišovaciu spôsobilosť je možné kvalifikovať ako schopnosť označenia identifikovať v očiach spotrebiteľskej verejnosti tovary alebo služby pod týmto označením šírené, získané intenzívnou obchodnou a propagačnou činnosťou v určitom priestore a čase, keď označenie samotné rozlišovaciu spôsobilosť nemá. Pri posudzovaní nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti označenia jeho používaním na trhu je potrebné preskúmať a vziať do úvahy viaceré faktory a to najmä: podiel označenia na trhu, intenzitu, rozsah a dĺžka používania tohto označenia, výška investícií vynaložených podnikom na jeho reklamu, veľkosť záujmovej skupiny, ktorá vďaka označeniu identifikuje tovar alebo službu ako pochádzajúcu od určitého podniku a pod.

Prieskumom predložených dokladov, ktoré by podľa prihlasovateľa mali preukázať nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihlasovaného označenia jeho používaním pred dňom podania prihlášky ochrannej známky bolo zistené, že prihlasovateľ predložil nasledovné dôkazy:

- Dôkaz č. 1: Stanovy občianskeho združenia SFC, o. z. (s Dodatkom č.1)
- Dôkaz č. 2: kópie webových stránok:  
<http://slovakfloorballeup.sk/organizator>,  
<http://www.slovakfloorballcup.sk/>,  
<https://sport.aktuality.sk/c/288319/na-slovak-floorball-cupe-2k17-sa-predstavi108-timov-z-13-krajin/>  
<https://www.webnoviny.sk/slovak-floorball-cup-2k17-s-rekordnou-ucastou/>  
<https://www.sport7.sk/118735/slovak-floorball-cup-bude-svetovou-akciou-najvacsi-turnaj-v-historii-slovenska>
- Dôkaz č. 3: faktúry:
  - a) faktúry za prenájom športových zariadení:

faktúra č. 1020170236 - DOM ŠPORTU s.r.o. (dátum vyhotovenia 5.9.2017);  
faktúra č. 10049517 - Športová hala Mladost' s.r.o. (dátum vyhotovenia 5.9.2017);

b) faktúry za služby spojené s usporiadaním turnaja:  
faktúra č. 201745 - FIT FOOD s r.o. (dátum vyhotovenia 1.9.2017);  
faktúra č. 2017/00014 - lucky move s.r.o. (dátum vyhotovenia 28.8.2017);  
faktúra č. 201701745 - Martin Adamčík – MAAD (dátum vyhotovenia 23.8.2017);

c) faktúra za poskytnutie reklamnej plochy počas usporiadaním turnaja:  
faktúra č. 20170003 - Dekramont, s .r.o. (dátum vyhotovenia 3.3.2017);

d) faktúra za poskytnutie bezpečnostnej služby:  
faktúra č. 2017-01210 - M.V.K. - Security s.r.o. (dátum vyhotovenia 28.8.2017);

e) faktúra za poskytnutie zľavneného cestovného v dňoch 23.8. – 27.8.2017:  
faktúra č. 2017303250 - DPB, a.s. (dátum vyhotovenia 5.9.2017);

f) faktúry za registračné poplatky za účasť na športovom podujatí Slovak Floorball Cup 2017, vy-  
stavené prihlasovateľom dňa 21.8.2017, pre nasledovných účastníkov turnaja:  
Športový klub LIDO, Floorball Turkey, Turecko, 1. SC Malacky, Phoenix Fireball SE, Maďarsko,  
Slovenská Športová Agentúra, FBC Došvich, ČR, FTC Vysoké Mýto, ČR, Floor Maniacs Mělník,  
ČR, FB Buenos Jugadores, FBC ČPP Bystron' Group Ostrava, ČR, Športový klub Harvard Partizán-  
ske, Športom k, o.z., FBK Lokca,

- Dôkaz č. 4: kópia vrchnej obálky Bulletinu – SLOVAK FLOORBALL CUP 2016, 2.-4.9.2016, Bra-  
tislava;

- Dôkaz č. 5: kópia vyobrazenia stuhy - SLOVAK FLOORBALL CUP 2017;

- Dôkaz č. 6: odkazy na webové stránky:

<http://2017.slovakfloorballcup.sk/>

<https://www.zonerama.com/mszucs/463192-Galéria ročník 2017>

<https://www.flickr.com/search/?text=Slovak%20Floorball%20Cup> - Galéria ročník 2016

<https://www.sportinak.sk/do-bratislavy-pride-600-florbalistov-na-turnaj-slovak-floorball-cup-2k16>

<http://slovakfloorball.sk/2017/08/15/slovak-floorball-cup-2k17-bude-prepisovat-historicke-tabulky/>

<http://www.teraz.sk/sport/florbal-na-1-rocniku-slovak-floorbal/215117-clanok.html>

<http://www.teraz.sk/sport/florbal-na-slovak-floorball-cupe-2k17-s/272951-clanok.html>

<http://www.szfb.sk/slovak-floorball-cup-ovladli-ceske-timy/>

[http://kalendarakcii.bratislava.sk/vismo/akce.asp?id\\_org=700021&id=14449](http://kalendarakcii.bratislava.sk/vismo/akce.asp?id_org=700021&id=14449)

<http://florbal.cz/51886-posledni-sance-bratislava-chysta-turnaj-ktery-ma-zmenit-slovensky-florbal/>

<https://www.ta3.com/clanok/1111685/najvacsi-florbalovy-turnaj-ovladol-v-muzskej-kategorii-spartak-hluk.html>

<https://www.ta3.com/clanok/1090285/bratislava-hostila-najlepsich-domacich-i-zahranicnych-florbalistov.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=YB PALFd5Zto>

<http://slovakfloorballcup.sk/>

<http://www.szfb.sk/sutaze/neliqove-turnaje/>

Predovšetkým je potrebné uviesť, že prieskumom predložených dôkazov, ktoré by mali preukázať nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihlasovaného označenia pre prihlasovateľa a jeho používaním pred dňom podania prihlášky ochrannej známky bolo zistené, že meno prihlasovateľa sa na dôkazoch č. 4 a č. 5 vôbec nenachádza. Tak isto nie je zjavné, kedy a v akom rozsahu boli uvedené doklady príslušnej verejnosti na Slovensku sprístupnené. Čo sa týka dôkazov č. 2 a č. 6, kópie webových stránok resp. odkazy na webové stránky, nie je jasné kedy a aké množstvo relevantných zákazníkov sa mohlo s obsahom týchto stránok a teda aj s prihlasovaným označením vo vzťahu k prihlasovateľovi oboznámiť. V súvislosti s dôkazom č. 1 „Stanovy občianskeho združenia“ možno uviesť, že tieto nemožno považovať za relevantné dôkazy, ktoré by preukazovali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach. Za vyhovujúce doklady na preukazovanie rozlišovacej spôsobilosti v súlade so zákonnými podmienkami možno považovať dôkaz č. 3 faktúry vystavené v období od 1.3.2017 do 5.9.2017. Možno konštatovať, že

prieskumom predložených dôkazov samostatne, ako aj vo vzájomnej súvislosti bolo zistené, že prihlasovateľ organizoval športové podujatie Slovak Floorball Cup 2017. Predložené dôkazy však nepreukazujú používanie prihlasovaného označenia v takom rozsahu, vďaka ktorému relevantná verejnosť identifikuje prihlasované služby ním označované ako služby poskytované konkrétnym subjektom. V tejto súvislosti úrad uvádza, že predloženými dôkazmi o nadobudnutí rozlišovaciu spôsobilosti v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach sa musí preukázať, že značná časť relevantnej verejnosti vníma prihlasované označenie tak, že prostredníctvom tohto označenia identifikuje príslušné tovary alebo služby prihlasovateľa, resp., že jeho používaním vznikla v mysli príslušnej skupiny zákazníkov súvislosť s danými tovarmi alebo službami prihlasovateľa, čo by nenastalo, ak by sa prihlasované označenie nepoužívalo v dostatočnom rozsahu. Pre účely preukázania, že označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pre prihlasovateľa teda nestačí len osvedčiť jeho prítomnosť na trhu, ako to v tomto prípade urobil prihlasovateľ.

Vzhľadom na uvedené možno konštatovať, že prihlasovateľ neuniesol dôkazné bremeno v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, teda že prihlasované označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pre uvedené služby na základe jeho používania na území SR, alebo vo vzťahu k nej.

Úrad ďalej uvádza, že existencia absolútnych dôvodov zamietnutia stanovených v § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach musí byť predmetom konkrétneho posúdenia s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti a okolnosti na jednej strane z hľadiska tovarov alebo služieb, ktoré sú uvedené v prihláške, a na druhej strane z hľadiska vnímania zainteresovanými kruhmi, ktoré tvoria spotrebiteľia týchto tovarov a služieb. Navyše je potrebné každý z dôvodov zamietnutia uvedený v § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach vykladať s ohľadom na všeobecný záujem, ktorý je ich základom, keďže každý z týchto dôvodov je nezávislý od iných a vyžaduje si oddelené skúmanie. Všeobecný záujem zohľadnený pri skúmaní každého z týchto dôvodov zamietnutia totiž môže, dokonca musí, odrážať rozličné úvahy podľa dôvodov predmetného zamietnutia.

Z tohto hľadiska všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprímerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktoré ponúkajú tovary alebo služby porovnateľné s tými, ktorých zápis sa žiada, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu tovarov a služieb uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní bez prípadnej zámeny rozlišovať tieto tovary a služby od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky.

Pokiaľ ide o § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach, toto ustanovenie sleduje všeobecný záujem, ktorý požaduje, aby označenia nesúce opisné údaje vlastností, zamerania, účelu, charakteru, či zemepisného pôvodu, alebo druhu tovarov alebo služieb, ktorých zápis sa žiada, mohli byť voľne používané všetkými. Toto ustanovenie teda bráni tomu, aby takéto označenia boli vyhradené jedinému subjektu z dôvodu ich zápisu ako ochranných známkok.

Úrad uvádza, že za ochrannú známku možno uznať iba označenie, pri ktorom si spotrebiteľ dokáže vytvoriť súvislosť medzi prihlasovateľom, označením a tovarmi alebo službami, teda označenie, ktoré je spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu. Prihlásené označenie, ktoré obsahuje opisné údaje bez iných rozlišovacích prvkov, nemôže plniť funkciu ochrannej známky, keďže nemá rozlišovaciu spôsobilosť v prospech jedného subjektu v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Zákonné ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach sa vzťahujú na označenia, ktoré nie sú spôsobilé plniť základnú funkciu ochrannej známky, t. j. identifikovať obchodný pôvod tovaru alebo služby s cieľom umožniť tak spotrebiteľovi, ktorý nadobudne tovar alebo službu, ktoré ochranná známka označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou, alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnou.

Označenia uvedené v ustanovení § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach sú totiž tie, ktoré sú z pohľadu cieľovej skupiny verejnosti tvorené výlučne údajmi slúžiacimi v obchode na určenie vlastností, zamerania, účelu, charakteru, či zemepisného pôvodu, alebo druhu tovarov a služieb. Takéto označenia nemajú v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť, neplnia funkciu ochrannej známky, a preto nemôžu byť zapísané do registra ochranných známkok.

Úrad ďalej uvádza, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triedu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu). Prihlasované označenie túto funkciu neplní, a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti zohľadňujúce skutkový stav veci, berúc do úvahy skutočnosť, že prihlasovateľ nepreukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihlasovaného označenia v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach možno konštatovať, že je naplnená zápisná výluka v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

JUDr. Martin Bajuzík, advokát  
Krasovského 13  
851 1 Bratislava - mestská časť Petržalka