



Banská Bystrica 16. 7. 2018

POZ 2697-2017/Z-334-2018

ROZHODNUTIE

Príhlaška ochrannej známky POZ 2697-2017 s názvom „NaMätko Plnené“ z 15.11.2017 prihlasovateľa Opavia - LU, s.r.o., Karolinská 661, 186 00 Praha 8, Česká republika; ktorého v konaní zastupuje Advokátska kancelária Jana Peschlová, s.r.o., Žižkova 1/A, 811 02 Bratislava 1 (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti príhlašky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 12.4.2018 oznámené, že príhlaška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom príhlašky ochrannej známky je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „NaMätko Plnené“ prihlásené pre tovary „pekárske výrobky; jemné pečivárske výrobky; keksy; sušienky; tyčinky; cukrárske výrobky; cukrovinky; piškóty; oblatky; kávové plnky; kávové krémy; kakaové výťažky na ľudskú spotrebu; kakaové plnky; kakaové krémy; čokoládové plnky; čokoládové krémy; obilniny na ľudskú spotrebu; cereálne tyčinky; raňajkové cereálie; cereálne sušienky; spracované obilniny; cereálie hotové ku konzumácii; ovsené potraviny“ v triede 30 a pre služby „reklama; marketing; podpora predaja (pre tretie osoby); rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); organizovanie reklamných súťaží; organizovanie vernostných programov pre zákazníkov na obchodné a reklamné účely a podporu predaja; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; inzertné služby; prieskum trhu; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; obchodný a podnikateľský prieskum“ v triede 35 a „organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie športových súťaží; organizovanie športových podujatí; organizovanie kultúrnych a zábavných podujatí“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prihlásené označenie pozostáva zo slovných prvkov „NaMätko“ a „Plnené“. Každé zo slov predmetného slovného označenia poskytuje relevantnému spotrebiteľovi konkrétny a zreteľný obsah a zmysel. Príslovka „namätko“ označuje, že niečo je urobené *na mäkký spôsob; do stavu mäkkosti; domäkka* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. M – N., Veda SAV, Bratislava, 2015). Ďalší slovný prvok označenia „plnené“

je tvorený prídavným menom vyjadrujúcim, že niečo je *naplnené niečím (obyč. plnkou)* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava 2003).

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 12.4.2018 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie je označením bez rozlišovacej spôsobilosti, pretože sa jedná v súvislosti s prihlásenými tovarmi v triede 30, ktoré možno vo všeobecnosti charakterizovať ako „*potravínové výrobky z obilia; pekárske a cukrárske výrobky*“, o označenie opisné. Prihlásené označenie ako celok poskytuje potenciálnym zákazníkom len jednoduchú a priamu informáciu o vlastnostiach prihlásených tovarov, t.j. že takto označené potravinové výrobky budú pripravené na mäkký spôsob (t.j. predmetné výrobky budú mäkké) a súčasne budú obsahovať nejakú náplň. Priemerný spotrebiteľ preto nebude predmetné označenie vo svojej komplexnosti vnímať ako označenie pôvodu prihlásených tovarov v triede 30, ale len ako označenie opisujúce ich vlastnosti a charakter. S vyššie uvedenými tovarmi taktiež priamo súvisia ostatné prihlásené podporné služby v oblasti reklamy, marketingu, podpory predaja, poskytovania informácií a obchodného prieskumu v triede 35 a služby v oblasti organizovania rôznych podujatí v triede 41, a preto prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto prihláseným službám.

Vzhľadom na uvedené úrad skonštatoval, že výlučne slovné označenie „NaMätko Plnené“ je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a súvisiacim podporným službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti, ktoré svojou formou a obsahom nie je schopné umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary a súvisiace služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 25.6.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Advokátska kancelária Jana Peschlová, s.r.o.
Žižkova 1/A
811 02 Bratislava 1

