



Banská Bystrica 28. 6. 2018
POZ 2507-2017/Z-321-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2507-2017 s názvom „POWER NOUGAT“ z 19.10.2017 prihlasovateľa Slowlandia s.r.o., Štefánikova trieda 9, 949 01 Nitra 1, Slovenská republika,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 9.4.2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie „POWER NOUGAT“ prihlásené pre tovary v triedach 5, 29, 30 a 32 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 9.4.2018 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že predmetné výlučne slovné označenie je tvorené slovným spojením „POWER NOUGAT“, kde slovný prvok „power“ v anglickom jazyku okrem iného znamená aj „*energia, sila, výkon, energetický, dodávať energiu, zásobovať energiou*“. Druhý slovný prvok „nougat“, taktiež v anglickom, ale aj v nemeckom a francúzskom jazyku znamená „*nugát*“, pričom pojem „nugát“ v slovenskom jazyku podľa Krátkeho slovníka slovenského jazyka SLEX99 znamená „*čokoládová cukrovinková masa s prímiesou mandlí; cukrovinka z nej*“. Obdobný význam anglickej mutácie slova „nougat“ udáva oxfordský internetový slovník (<https://en.oxforddictionaries.com/definition/us/nougat>), ktorý ho definuje ako „*a candy made from sugar or honey, nuts, and egg white*“, čo v slovenskom preklade znamená „*cukrovinka, sladkosť alebo bonbón, ktoré sú vyrobené z cukru alebo medu, orechov, a vajcového bielka*“. Spojením oboch slovných prvkov tvoriacich predmetné označenie do znenia „POWER NOUGAT“ vzniká plnovýznamové označenie, ktoré je možné interpretovať ako „energetickú resp. energiu dodávajúcu čokoládovú masu resp. cukrovinku z nej, ktorá má vyššie vyšpecifikované vlastnosti, pričom s vylúčením klamlivosti sú tieto vlastnosti doplnené energetickým účinkom dodávajúcim zvýšenú energiu či už prostredníctvom proteínov, alebo iných látok“.

Z toho následne vyplynulo, že označenie „POWER NOUGAT“ vo vzťahu k prihláseným tovarom v triedach 5, 29, 30 a 32, je označením opisným, predstavujúcim údaj, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie

zamerania, účelu, alebo iných vlastností predmetných tovarov. Prihlasovateľ na základe prihláseného označenia tak vie, aké vlastnosti majú tieto tovary potravinového, ale aj nápojového charakteru, a na čo sú svojim účelom zamerané. Tým je naplnená zápisná prekážka prihláseného označenia v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona.

K tomu úrad dodal, že vzhľadom na to, že ide o výlučne slovné označenie bez akéhokoľvek dištinktívneho prvku, ktorý by mu zabezpečil aspoň určitý stupeň originalnosti, a tým aj možnosť rozlíšiť tovary prihlasovateľa od rovnakých tovarov iných osôb či subjektov, je možné konštatovať, že prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť, čím je naplnené ustanovenie § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Na margo chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia úrad v závere prieskumu uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby. Keďže uvedené označenie nie je schopné túto funkciu plniť, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 16.6.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Slowlandia s.r.o.
Štefánikova trieda 5/9

949 01 Nitra 1