



Banská Bystrica 8. 6. 2018  
POZ 2380-2017/Z-268-2018

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2380-2017 s názvom „Dovolenky bez cestovky“ z 9.10.2017 prihlasovateľa MIKRA SERVICES s.r.o., Sabinovská 5, 082 71 Lipany, ktorého v konaní zastupuje JUDr. Ján Boldizsár, Kukučínova 8, 940 62 Nové Zámky (ďalej „prihlasovateľ“),

### sa zamieta

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 31.1.2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „Dovolenky bez cestovky“ prihlásené pre služby „*služby porovnávanía cien*“ v triede 35, „*rezervácie zájazdov; rezervácie miesteniek na cestovanie*“ v triede 39 a „*rezervácie ubytovania v hoteloch; ubytovacie kancelárie (hotely, penzióny)*“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie pozostáva zo slovného spojenia „dovolenky bez cestovky“. Slovný prvok „dovolenky“ označuje v množnom čísle *dočasné uvoľnenie zo zamestnania al. zo služby (obyč. na zotavenie, oddych a pod.)*, resp. *označuje rekreačný pobyt počas uvoľnenia zo zamestnania* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. A – G., Veda SAV, Bratislava, 2006). Slovný prvok „cestovka“ v príslušnom gramatickom tvare je hovorovým označením označujúcim *cestovnú kanceláriu* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. A – G., Veda SAV, Bratislava, 2006).

**Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 31.1.2018** bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie vo vzťahu k prihláseným službám bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie zamerania, účelu a charakteru prihlásených služieb. Uvedené vyplynulo z významu slovných prvkov tvoriacich predmetné označenie, spojenie ktorých poskytuje priemernému spotrebiteľovi iba jednoduchú a priamu informáciu o tom, že prihlasovateľ sprostredkováva, organizuje a zabezpečuje rôzne rekreačné pobyty, dovolenky (t.j. služby spojené s cestovným ruchom) iným spôsobom, než akým poskytujú

svoje služby cestovné kancelárie (t.j. bez využitia služieb cestovných kancelárií). Úrad v liste konštatoval, že predmetné označenie priamo opisuje zameranie, účel a charakter služieb v oblasti *zabezpečovania zájazdov a ubytovania v hoteloch* prihlásených v triedach 39 a 43. S vyššie uvedenými službami taktiež priamo súvisia *služby porovnávania cien* prihlásené v triede 35, a preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto prihláseným službám.

**Dňa 19.3.2018 bolo úradu doručené nesúhlasné stanovisko prihlasovateľa** so správou úradu, v ktorom uviedol, že predmetné označenie používa pre prihlásené služby nepretržite od roku 2014. O značnej známosti predmetného označenia medzi spotrebiteľmi svedčí podľa prihlasovateľa existencia skupiny užívateľov sociálnej siete Facebook.com pod názvom „*Dovolenky bez cestovky – Letenky*“, ktorú dňa 11.11.2014 založil a spravuje p. Dominik K., ktorý je spoločníkom a zároveň konateľom spoločnosti prihlasovateľa. Uvedená skupina na sociálnej sieti je spravovaná v slovenskom jazyku, obsahuje články a interakcie jednotlivých členov danej skupiny spojené so službami, ktoré sú predmetom prihlášky ochrannej známky prihlasovateľa, pričom počet členov danej skupiny predstavoval podľa prihlasovateľa ku dňu podania predmetnej prihlášky okolo 40000 užívateľov (doklad č.1). Prihlasovateľ vyjadril presvedčenie, že predmetné označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť, a to vzhľadom na vysoký počet členov danej skupiny a zameranie obsahu tejto skupiny. Prihlasovateľ ďalej podotkol, že predmetné označenie používal aj v styku s obchodnými partnermi, a to spoločnosťami *flydubai, norwegian, Emirates, Turkish Airlines, WIZZ, HolidayTaxis* (doklady č.2,3,4,5,6,7). Uviedol, že propagáciu služieb pod prihláseným označením vykonával konateľ spoločnosti prihlasovateľa p. Dominik K. prostredníctvom internetových článkov/blogov (doklady č.8,9,10). Ďalej konštatoval, že služby prihlasovateľa pod prihláseným označením boli propagované aj prostredníctvom tretích osôb, kde odkázal na internetový článok zo dňa 5.5.2017 pod titulkom „*Ako hľadáme lacné letenky a ako hľadajú letenky nás.*“, ktorý sa má nachádzať na adrese [www.zcesty.sk](http://www.zcesty.sk) (uvedený článok nebol súčasťou predložených dokladov). V závere svojho vyjadrenia prihlasovateľ poznamenal, že pri zápise sloganov ako ochranných známk je nevyhnutné, aby tieto slogany obsahovali určitú slovnú hračku, rým, aliteráciu alebo neobyčajnú syntax, ktoré im dodajú rozlišovaciu spôsobilosť, pričom podľa jeho názoru predmetné označenie túto podmienku spĺňa, a teda umožňuje individualizáciu služieb prihlasovateľa od rovnakých služieb iných subjektov.

Na podporu svojich tvrdení a za účelom prekonania namietaných zápisných prekážok podľa § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach predložil prihlasovateľ nasledovné doklady:

- 1) Nedatovaná fotografia časti internetovej stránky <https://www.facebook.com/groups/310624635790389>, na ktorej sa nachádza predmetné označenie spolu s údajom o počte členov danej skupiny (42055).
- 2) Kópia dokladu „potvrdenie rezervácie“ zo dňa 20.12.2016, od spoločnosti Dubai Aviation Corporation vystupujúca pod obchodným menom flydubai, za spiatočnú letenku z Prahy (Česko) do Male (Maldivy), kde v kolónke „podrobnosti o platbe“ je uvedené predmetné označenie.
- 3) Kópia listu od spoločnosti Norwegian Air Shuttle, zo dňa 28.10.2016, v ktorej je uvedené, že „Dovolenka bez cestovky“ je aktivovaná na internetových stránkach spoločnosti Norwegian Air Shuttle. Uvedená kópia neobsahuje údaje o prihlasovateľovi.
- 4) Kópia listu od spoločnosťou Emirates adresovaná pán K., v ktorej sú uvedené informácie o prihlásení do vernostného programu „Emirates Business Rewards“ tejto spoločnosti. Predmetný doklad nie je datovaný.
- 5) Kópia e-mailu od spoločnosti Turkish airlines týkajúceho sa žiadosti o registráciu do firemného programu (Turkish Airlines Corporate Club) tejto spoločnosti pre svojich zákazníkov, datovaného dňa 23.3.2017. Na predmetnom doklade sa nenachádza meno prihlasovateľa.
- 6) Kópia faktúry vystavenej spoločnosťou Wizz Air Hungary Ltd. zo dňa 14.1.2017 za letenku, kde v kolónke „meno zákazníka“ je uvedené predmetné označenie.
- 7) Kópia dokladu vystaveného spoločnosťou Holiday Taxis Group Ltd. zo dňa 31.1.2018 (t.j. po podaní prihlášky ochrannej známky). V kolónke „kontaktné údaje“ je uvedené predmetné označenie. Uvedený doklad je datovaný po podaní prihlášky.
- 8) Kópia článku s názvom „*Dovolenky bez cestovky sa vyplatia! Ušetríte, máte storno zadarmo a platíte až na mieste.*“ z internetového blogu zo dňa 7.2.2015 s údajom o počte prečítaní článku 12952 krát. Uvedený článok obsahuje informácie o vytvorení skupiny na Facebook-u, na ktorej pán K. zverejňuje ponuky ním vyhľadaných dovoleniek.
- 9) Kópia článku s názvom „*Dovolenky bez cestovky už nie ako nováčik, ale ľuďmi otestovaný spôsob dovolenkovania.*“ z internetového blogu zo dňa 10.6.2015 s údajom o počte prečítaní článku 2689 krát. Uvedený článok obsahuje informácie o vytvorení skupiny na Facebook-u, na ktorej pánovi K. zverejňuje ponuky ním vyhľadaných dovoleniek. Ďalej je tam uvedené, že táto skupina má vyše 10 tisíc členov, funguje pol roka a má niekoľko desiatok zákazníkov.

- 10) Kópia článku s názvom „89€ za luxusnú dovolenku v Egypte s All Inclusive? Áno, je to naozaj možné.“ z internetového blogu zo dňa 20.2.2015 s údajom o počte prečítaní článku 2135 krát. Uvedený článok obsahuje informácie o vytvorení skupiny na Facebook-u, na ktorej pánovi K. zverejňuje ponuky ním vyhľadaných dovoleniek.

**Úrad opätovne preskúmal predmetné označenie** z hľadiska splnenia zápisných podmienok v zmysle § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach, a to s prihliadnutím na vyjadrenie prihlasovateľa a ním predložené doklady, a opätovne musí konštatovať, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach.

Úrad v súlade so svojím predchádzajúcim vyjadrením opätovne uvádza, že prihlásené označenie je tvorené výlučne kombináciou slovných prvkov „Dovolenky bez cestovky“. Predmetné spojenie slov vzhľadom k vyššie uvedenému významu poskytuje spotrebiteľskej verejnosti priamu informáciu o tom, že prihlásené služby, ktoré možno hromadne označiť ako služby v oblasti *zabezpečovania zájazdov a ubytovania v hoteloch* prihlásené v triedach 39 a 43 (t.j. služby zamerané na dovolenky, služby spojené s cestovným ruchom) a s nimi súvisiace *služby porovnávanie cien* prihlásené v triede 35, sú prihlasovateľom poskytované, resp. sprostredkované iným spôsobom, než akým poskytujú tieto služby cestovné kancelárie (t.j. bez využitia služieb cestovných kancelárií). Priemerný spotrebiteľ preto nebude predmetné označenie vo svojej komplexnosti vnímať ako označenie pôvodu prihlásených služieb, ale len ako označenie opisujúce podstatné charakteristiky nárokovaných služieb, konkrétne ich charakter, zameranie a účel.

Vo všeobecnosti platí, že obyčajná kombinácia prvkov, z ktorých každý je opisný vo vzťahu k vlastnostiam tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené, zostáva tiež opisnou vo vzťahu k týmto vlastnostiam. Z obyčajného spojenia týchto prvkov bez použitia neobvyklých obmien, predovšetkým syntaktických alebo významových, nemôže vzniknúť nič iné než opisné označenie. Pokiaľ však v dôsledku neobvyklej povahy kombinácie vo vzťahu k tovarom a službám táto vytvorí dojem, ktorý je dostatočne odlišný od dojmu, ktorý navodzuje obyčajná kombinácia významov prepožičaných prvkami, z ktorých je označenie zložené, novo vytvorená kombinácia sa bude považovať za viac než len súhrn jej častí, a teda nepôjde o opisné označenie (rozsudok Súdneho dvora z 12. februára 2004, C-265/00, „Biomild“, body 39 a 43). To znamená, že opisnosť označenia zloženého z viacerých prvkov, ako celku, nemožno konštatovať vtedy, pokiaľ je spôsob skombinovania týchto, aj keď opisných prvkov, sám osebe fantazijný.

Úrad zastáva názor, že prihlásené slovné označenie „Dovolenky bez cestovky“ bude priemerný spotrebiteľ vnímať spôsobom, ktorý vyplýva z významu jeho jednotlivých slovných prvkov. Nemožno konštatovať, že v predmetnom prípade ide o kombináciu uvedených slovných prvkov neobvyklej povahy, ktorá by navodzovala dojem odlišný od dojmu, ktorý vytvára obyčajný význam slov, z ktorých je označenie zložené. Odkaz šírený prihláseným označením je jasný, priamy a bezprostredný bez toho, aby mu bolo možné priznať nejednoznačnosť, ktorú by bolo potrebné vyložiť, nepresnosť, náznakovosť alebo sugestívnosť. S ohľadom na uvedené je nutné konštatovať, že prihlásené označenie „Dovolenky bez cestovky“ nemá zo známkovo-právneho hľadiska vo vzťahu k nárokovaným službám rozlišovaciu spôsobilosť, keďže ide o označenie opisujúce podstatné charakteristiky týchto tovarov (konkrétne ich charakter, zameranie a účel).

Úrad súčasne prieskumom internetových stránok zistil, že slovné spojenie „dovolenky bez cestovky“, resp. „dovolenka bez cestovky“ je zaužívaným výrazom, ktorý sa bežne používa v súvislosti so službami individuálneho cestovania (cestovania „na vlastnú päsť“), službami rekreácie a oddychu, ktoré nie sú zabezpečované cestovnými kancelárkami, ale vo vlastnej réžii si ich zabezpečujú sami užívatelia, resp. využívajú poradenstvo, typy a informácie rôznych subjektov s takýmto zameraním (internetové portály, softvérové aplikácie, Facebook-ové skupiny, atď.). Uvedené konštatovanie potvrdzuje aj samotný článok „*Ako hľadáme lacné letenky a ako hľadajú letenky nás*“ na internetovej stránke [www.zcesty.sk](http://www.zcesty.sk), na ktorý poukázal vo svojom vyjadrení prihlasovateľ, kde je predmetné označenie spájané aj s inými subjektmi než je prihlasovateľ. Úrad súčasne zistil, že predmetné označenie je bežne používané aj inými skupinami na sociálnej sieti Facebook, ktoré sú zamerané na cestovanie, ako napr. <https://www.facebook.com/groups/2197247320501001/about/>, resp. ktoré upozorňujú na nekalé praktiky rôznych Facebook-ových skupín s tematikou „dovolenky bez cestovky“ [https://www.facebook.com/pg/dovolenka.bez.cestovky.rizika/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/dovolenka.bez.cestovky.rizika/about/?ref=page_internal).

Na stránke <http://www.erestrade.sk/dovolenka-bez-cestovky/> spoločnosť ERES TRADE s.r.o., Bratislava, poskytuje svoje služby v oblasti plánovania dovoleniek pod sloganom „Dovolenka bez cestovky, dovolenka na mieru“. Na uvedenej stránke spoločnosť prezentuje, že naplánuje dovolenku podľa predstáv zákazníkov, a to lacnejšie ako prostredníctvom cestovných kancelárií. Obdobné služby individuálnych dovoleniek

bez asistencie cestovnej kancelárie pod predmetným označením sú ponúkané aj na stránke <http://www.amazingtour.sk/?strana=dovolenka-bez-cestovky-ponuka-sluzieb>. Dôkazom toho, že predmetné označenie je v súčasnosti bežne používané, chápané a zrozumiteľné vo význame dovolenka vo vlastnej réžii, bez asistencie cestovnej kancelárie (dovolenka „na vlastnú päsť“), je aj jeho výskyt v rôznych internetových článkoch, blogoch, fórach, inzerátoch, oznamoch, atď., (napr. <http://blogcestovatel.blogspot.com/p/dovolenka-bez-cestovky.html>; <http://klocher.sk/dovolenka-bez-cestovky-do-150-eur/>; <http://seniorportal.sk/magazin/dovolenka-bez-cestovky/a-1653/>; <https://www.exil.sk/komunita/dovolenka-bez-cestovky-vlastnou-dopravou-autom/>; <http://martinamagulova.sk/dovolenky-bez-cestovky-europa/>; <https://travelissimo.sk/trapani-dovolenka-bez-cestovky/>; <https://www.letenkyzababku.sk/lacne-dovolenky/>; atď.). Aj z vyššie uvedeného prieskumu úradu vyplýva, že výraz „dovolenky bez cestovky“ si relevantná verejnosť, ktorá je tvorená priemernými spotrebiteľmi, bude s vysokou pravdepodobnosťou spájať s vlastnosťami takto označených služieb (t.j., že ide o služby v oblasti cestovného ruchu, ktoré sú zabezpečované iným spôsobom, než akým poskytujú svoje služby cestovné kancelárie) a nie s konkrétnym subjektom poskytujúcim tieto služby.

S ohľadom na uvedené je teda nesporné, že prihlásené označenie „Dovolenky bez cestovky“ ako celok je vo vzťahu k nárokovaným službám prihláseným v triedach 35, 39 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb označením bez rozlišovacej spôsobilosti a tiež označením opisujúcim zameranie, účel a charakter prihlásených služieb. Svojím obsahom predmetné označenie nie je originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary ním označované a aby bol spotrebiteľ na jeho základe schopný identifikovať osobu, ktorá takto označené služby poskytuje, resp. rozlíšiť služby jednej osoby od služieb inej osoby. Prihlásené označenie neobsahuje žiadne ďalšie slovné, obrazové či grafické prvky, ktoré by mu ako celku dodali rozlišovaciu spôsobilosť, ale pozostáva výlučne z opisných slovných údajov bez akýchkoľvek dištinatívnych znakov.

Vzhľadom na vyššie uvedené skutočnosti úrad zhodne so svojím predchádzajúcim vyjadrením musí konštatovať, že prihlásené označenie napĺňa znaky absolútnych zápisných výluk podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach.

Podľa § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach dôvody zamietnutia uvádzané § 5 ods. 1 písm. b) až d) o ochranných známkach možno prekonať preukázaním nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu k tovarom a službám, pre ktoré je označenie prihlásené (§ 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach). V tejto súvislosti úrad považuje za potrebné zdôrazniť, že označenie môže rozlišovaciu spôsobilosť nadobudnúť len intenzívnym a dlhodobým používaním, vďaka ktorému relevantná verejnosť identifikuje tovary alebo služby označenia ako tovary alebo služby pochádzajúce od konkrétnej osoby a označenie nebude považovať za všeobecne používané. Uniesť dôkazné bremeno, t.j. označiť a predložiť potrebné dôkazy a uvedenými dôkazmi svoje tvrdenia preukázať (dokázať), musí v zmysle § 52 ods. 1 a 3 zákona o ochranných známkach prihlasovateľ. Pri posudzovaní, či prihlasovateľ prostredníctvom predložených dokladov preukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia v zmysle uvedeného zákonného ustanovenia, vychádza úrad z okolností konkrétneho prípadu a do úvahy berie viaceré relevantné faktory – predovšetkým charakter označenia, intenzitu, čas, zemepisné rozšírenie a dobu jeho používania, podiel, v akom je označenie zastúpené na trhu, výšku investícií vynaložených na jeho propagáciu a pod. Nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pritom posudzuje vo vzťahu k osobe prihlasovateľa a k prihláseným tovarom alebo službám, pred dňom podania prihlášky ochrannej známky a s ohľadom na územný princíp, tzn. používanie prihláseného označenia na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky.

Prihlasovateľ za účelom prekonania namietaných zápisných prekážok predložil spolu so svojím vyjadrením zo dňa 19.3.2018 vyššie špecifikované doklady. K uvedenému úrad uvádza nasledovné.

Z dokladov označených ako dôkazné materiály č. 4 a 7 nie je zrejmé splnenie časovej podmienky, t. j. tieto doklady nie sú datované pred dňom podania prihlášky ochrannej známky, resp. preukázateľne neosvedčujú skutočnosti z obdobia pred podaním prihlášky ochrannej známky. Vzhľadom na uvedené nie je možné na tieto dôkazné materiály pri posúdení, či prihlásené označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k službám prihlasovateľa pred podaním prihlášky ochrannej známky, prihliadať. Z doloženého listu od spoločnosti Norwegian Air Shuttle (doklad č. 3), z kópie e-mailu od spoločnosti Turkish airlines (doklad č. 5), a ani z dokladov č. 2 a 6 (potvrdenie rezervácie a kópia faktúry) nemožno vyvodiť používanie predmetného označenia prihlasovateľom, keďže na týchto dôkazných materiáloch sa vôbec nenachádzajú údaje zhodné s údajmi prihlasovateľa predmetnej prihlášky ochrannej známky. Navyše je potrebné podotknúť, že dôkazné materiály č. 2 a 6 ani nepreukazujú poskytovanie služieb subjektom identifikovaným v týchto dokladoch

ako *Dovolenky bez cestovky, Sabinovska 5, 08271 Lipany* vo vzťahu k tretím osobám, ale len preukazujú využitie služby nákupu leteniek zo strany uvedeného subjektu u spoločností Wizz Air Hungary Ltd. a Dubai Aviation Corporation.

Z doložených článkov (doklady č. 8, 9 a 10), ako aj z článku „*Ako hľadáme lacné letenky a ako hľadajú letenky nás*“ z internetovej stránky [www.zcesty.sk](http://www.zcesty.sk), na ktorú poukázal vo svojom vyjadrení prihlasovateľ, vyplýva, že konateľ a spoločník spoločnosti prihlasovateľa p. Dominik K. vytvoril Facebook-ovú skupinu <https://www.facebook.com/groups/310624635790389>, na ktorej vyhľadáva a uverejňuje ponuky dovoleniek s letenkami, resp. vyhľadáva a vytvára „dovolenky na mieru“ podľa požiadaviek zákazníkov, pričom možno taktiež konštatovať, že na úvodnej stránke sa nachádza predmetné označenie. Súčasne z internetovej stránky <https://www.facebook.com/groups/310624635790389> vyplýva, že uvedená Facebook-ová skupina bola vytvorená približne pred 4 rokmi a ku dňu 6.6.2018 má 43973 členov. Úrad však musí konštatovať, že z predložených dokladov nie je možné jednoznačne určiť, či si relevantná spotrebiteľská verejnosť dokáže spojiť služby ponúkané pod predmetným označením s osobou prihlasovateľa, alebo inak povedané, či relevantná verejnosť dokáže identifikovať obchodný pôvod týchto služieb. Predložené doklady nijakým spôsobom nepreukazujú tú skutočnosť, v akom rozsahu relevantná spotrebiteľská verejnosť reálne predmetné služby pod prihláseným označením využívala pred podaním prihlášky ochrannej známky, nepreukazuje ani podiel v akom bolo prihlásené označenie zastúpené na trhu a či toto označenie relevantná spotrebiteľská verejnosť vníma ako ochrannú známku alebo len ako jednoduchú informáciu o zameraní, účele a charaktere prihlásených služieb.

Vzhľadom na vyššie uvedené, ako aj vzhľadom na skutočnosť, že prihlasovateľom predložené preukazné materiály, bez ďalších relevantných dôkazových materiálov, neosvedčujú také používanie prihláseného označenia vo vzťahu k spotrebiteľskej verejnosti a nárokovaným službám, na základe ktorého by bolo možné konštatovať prekonanie absolútnych zápisných výluk vyplývajúcich z § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, úrad zotrváva na svojom stanovisku, že predmetné označenie nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

JUDr. Ján Boldizsár, advokát  
Kukučínova 8  
940 62 Nové Zámky