



Banská Bystrica 24. 5. 2018
POZ 2022-2017/Z-245-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2022-2017 s názvom Silné regióny z 14. 8. 2017 prihlasovateľa ŠANCA, Cukrová 2272/14, 813 39 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, SK, ktorého v konaní zastupuje FAJNOR IP s.r.o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, SK,

sa zamieta

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), d) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 22. 2. 2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- d/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2022-2017 je výlučne slovné označenie „Silné regióny“ prihlásené pre tovary v triedach 16, 25 a 26 a pre služby v triedach 35, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené výlučne slovným spojením „Silné regióny“. Slovný prvok „silné“ vo význame *majúce veľkú silu, opak slabé* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka; Veda vydavateľstvo SAV; Bratislava; 2003). Slovný prvok „regióny“ je vo význame *(geopoliticky) vymedzená oblasť, kraj, územie* (In.: Slovník cudzích slov (akademický), SPN, 2005).

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zisťoval, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Uvedené vyplýva z toho, že predmetné označenie predstavuje jednoduchý reklamný slogan, resp. ekonomicko-politickú výzvu, heslo, ktoré iba priamočiaro informuje priemerného spotrebiteľa o tom, že prihlasovateľ svojimi službami (rôznymi obchodnými, propagačnými, marketingovými službami; službami vyhľadávania sponzorov; vzdelávacími službami; vydateľskými službami; službami v oblasti zábavy; služby politologických analýz a predpovedí a právnymi službami) a súvisiacimi tovarmi (tlačenými nosičmi informácií, odevmi, odevnými doplnkami) chce predstaviť, resp. ponúknuť spôsob zlepšenia situácie a odstránenia problémov obyvateľov v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky. Jedná sa o slovné spojenie, ktoré je s obľubou používané najmä v politickom a ekonomickom živote ako ponuka na zlepšenie ekonomickej situácie v regiónoch (podpora lokálnych výrobcov, zavádzanie stimulov a pod.). Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo

skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Relevantnému zákazníkovi je zrejmy význam prihláseného označenia. Už na prvý pohľad je zrejme, že prihlasované tovary a služby sú zamerané na vytvorenie silných regiónov, či už v oblasti športu, ekonomiky, či kultúrneho života. Je tiež potrebné uviesť, že spojenie prídavného mena „silný,-á,-é“ spolu s podstatným menom tvoriacim názov regiónu sa tiež bežne vyskytuje v akejkoľvek oblasti života, z čoho vyplýva, že predmetné označenie je podľa § 5 ods. 1 písm. d) cit. zákona tvorené označeniami, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku.

S ohľadom na uvedené úrad konštatuje, že prihlásené označenie „Silné regióny“ je vo vzťahu nárokovaným tovarom a službám v triedach 16, 25, 26, 35, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb označením bez rozlišovacej spôsobilosti, čím napĺňa znaky absolútnej zápisnej výluky podľa § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona. Svojím obsahom nie je originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať ním označované tovary a služby, a aby bol spotrebiteľ na jeho základe schopný identifikovať osobu, ktorá takto označené tovary a služby poskytuje, resp. rozlíšiť tovary a služby jednej osoby od rovnakých či podobných tovarov a služieb inej osoby. Prihlásené označenie neobsahuje žiadne slovné, obrazové či grafické prvky, ktoré by mu ako celku dodali rozlišovaciu spôsobilosť, ale pozostáva výlučne zo slovných údajov bez akýchkoľvek dištinkatívnych znakov.

Vzhľadom na to, že prihlásené označenie „Silné regióny“ je vo vzťahu k nárokovaným tovarom a službám v triedach 16, 25, 26, 35, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb označením bez rozlišovacej spôsobilosti, teda na jeho základe nedokáže spotrebiteľ rozlíšiť obchodný pôvod takto označených tovarov a služieb, nemôže byť takéto označenie zaregistrované ako ochranná známka pre jeden subjekt, ale musí ostať voľné pre použitie na relevantnom trhu.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 29. 4. 2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:
FAJNOR IP s. r. o.
Krasovského 13
851 01 Bratislava 5