



Banská Bystrica 18. 5. 2018
POZ 1932-2017/Z-231-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1932-2017 s názvom Plán Bratislava z 4. 8. 2017 prihlasovateľa Platforma pre Bratislavu o. z., Červeňova 1324/16, 811 03 Bratislava-Staré Mesto, SK,

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 20. 2. 2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Slovné označenie „Plán Bratislava“ je prihlásené pre tovary a služby „*plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; knihy; knižné zarážky; brožúry; časopisy (periodiká); tlačivá (formuláre); tlačoviny; ročenky; katalógy; kalendáre; poznámkové zošity; zošity; príručky; prospekty; noviny; obežníky; papierové zástavky; pútače z papiera alebo lepenky; pečiatky; pečatné vosky; písacie potreby; papiernický tovar; obálky (papiernický tovar); obaly (papiernický tovar); kancelárske potreby okrem nábytku; perá (kancelárske potreby); adresné štítky do adresovacích strojov; hárky papiera; listový papier; kopírovací papier (papiernický tovar); pergamenový papier; papierové pásky; baliaci papier; atlasy; mapy; pohľadnice; portréty; obrazy; grafické reprodukcie; rytiny; baliace plastové fólie; paragóny; stolové prestieranie z papiera; papierové servítky; papierové utierky; krajčírské strihy“ v triede 9, „*vzťahy s verejnosťou; hospodárske (ekonomické) predpovede; obchodné alebo podnikateľské informácie; reklama; zásielkové reklamné služby; platené reklamné služby typu „klikni sem“; reklamné agentúry; lepenie plagátov; prieskum verejnej mienky; tvorba reklamných filmov; vydávanie reklamných textov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozširovanie reklamných oznamov; písanie reklamných textov; rozširovanie vzoriek tovarov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prenájom reklamných plôch; prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; rozhlasová reklama; televízna reklama; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; podpora predaja (pre tretie osoby); obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum trhu; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; rozmnožovanie dokumentov; predvádzanie tovaru; obchodné odhady; spracovanie textov; vyhľadávanie sponzorov; zostavovanie štatistík; prehľad tlače (výstrižkové služby); zoraďovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo**

reklamných veľtrhov; obchodné sprostredkovateľské služby“ v triede 35 a „vzdelávanie; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie lotérií; organizovanie plesov; organizovanie športových súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; organizovanie a vedenie koncertov; nahrávanie videopások; vydávanie kníh; vydávanie textov (okrem reklamných); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; informácie o výchove a vzdelávaní; skúšanie, preskúšavanie (pedagogická činnosť); knižnice (služby); tvorba rozhlasových a televíznych programov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); plánovanie a organizovanie večierkov“ v triede 41 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlásené výlučne slovné označenie „Plán Bratislava“ vo vzťahu k tovarom v triede 9 – napr. knihy, tlačoviny, mapy a službám v triedach 35 (napr. prieskum trhu, prieskum verejnej mienky, služby obchodného a reklamného charakteru) a 41 (napr. organizovanie rôznych podujatí a akcií, vydávanie textov, kníh, vzdelávanie) a vo vzťahu k ostatným súvisiacim, resp. doplnkovým tovarom a službám nemá ako celok v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh a zameranie prihlasovaných tovarov a služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované tovary a služby zamerané na plánovanie, predstavu budúcnosti Bratislavy, resp. vopred určený rozvrh činnosti so zreteľom na mesto Bratislava, teda informuje verejnosť o charaktere poskytovaných tovarov a služieb, čo taktiež predstavuje v zmysle § 5 ods. 1 písm. c) cit. zákona prekážku zápisu prihláseného označenia do registra. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „plán“ je vo význame predstava budúcnosti, úmysel, zámer, projekt, vopred stanovený rozvrh niečoho, čo má byť urobené, koncepcia a slovo „Bratislava“ predstavuje názov hlavného mesta SR (In.: SLEX99, PC Translator 2007).

Opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 27. 4. 2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Platforma pre Bratislavu o. z.
Červeňova 1324/16
811 03 Bratislava-Staré Mesto