



Banská Bystrica 10. 4. 2018  
POZ 2545-2017/Z-173-2018

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2545-2017 s názvom SKLO DO VÁŠHO DOMOVA z 25.10.2017 prihlasovateľa SKLO-KALI interiér/exteriér s.r.o., Budovateľská 45, 080 01 Prešov 1,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 5.12.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb;

### Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v uvedenom liste uviedol nasledovné skutočnosti:

Prieskumom bolo zistené, že slovné označenie „SKLO DO VÁŠHO DOMOVA“ prihlasované pre tovary „bežné tabuľové sklo pre budovy; bezpečnostné sklo; bezpečnostné sklo pre stavebníctvo; číre sklo na stavebné účely“ v triede 19 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplýva podľa úradu z toho, že prihlasované označenie je tvorené sloganom poskytujúcim len všeobecnú informáciu, že prihlasovateľ poskytuje rôzne druhy skla do bytu, domu, resp. domova. Úrad poukázal na to, že z pohľadu bežného zákazníka, pre ktorého sú dané tovary určené a ktorý je riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, sa jedná o opisné označenie poukazujúce na charakter týchto tovarov. Príslušní spotrebitelia by preto vnímali prihlasované označenie ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa tovarov. Relevantná verejnosť tak nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary pochádzajú.

Úrad ďalej uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámery odlišiť tovar alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovaru alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Záverom úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, pričom relevantná verejnosť nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary pochádzajú.

**Dňa 12.2.2018 bola úradu doručená odpoveď prihlasovateľa na výsledok prieskumu zápisnej spôsobilosti v ktorej uviedol nasledovné skutočnosti:**

Vzhľadom na skutočnosti uvedené vo výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlasovaného označenia ktoré úrad uviedol, prihlasovateľ žiada o zmenu prihlasovaného označenia „SKLO DO VÁŠHO DOMOVA“ na slovné označenie v znení „FOTOSKLO“. Ako dôvod prihlasovateľ uviedol skutočnosť, že je výrobcom sklenených obrazov s farebným motívom-potlačou i ďalších produktov zo skla s tlačným motívom. Ďalej doplnil, že s prihliadnutím na fakt, že sa tento typ výrobku dá využiť vo viacerých druhoch tovaru a služieb žiada o „rozšírenie medzinárodného triedenia tovarov a služieb na 19, 20, 21, 40“.

**Záverecné vyjadrenie úradu:**

Berúc do úvahy uvedené skutočnosti úrad konštatuje, že slovné označenie „SKLO DO VÁŠHO DOMOVA“ prihlasované pre tovary „bežné tabuľové sklo pre budovy; bezpečnostné sklo; bezpečnostné sklo pre stavebníctvo; číre sklo na stavebné účely“ v triede 19 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach je tvorené výlučne údajmi, ktoré môžu slúžiť na určenie charakteru prihlasovaných tovarov. Ako už úrad uviedol, prihlasované označenie je tvorené sloganom poskytujúcim len všeobecnú informáciu, že prihlasovateľ poskytuje rôzne druhy skla do bytu, domu, resp. domova. Z pohľadu bežného zákazníka, pre ktorého sú dané tovary určené a ktorý je riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, sa jedná o opisné označenie poukazujúce na charakter týchto tovarov. Vzhľadom na charakter označenia, neobsahujúce žiadny ďalší dištinkatívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, si relevantná verejnosť vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a tovarmi, pre ktoré sa zápis žiada, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary pochádzajú, čo prihlasovateľ vo svojom vyjadrení nijako nespochybnil ani nevyvrátil.

V súvislosti s vyjadrením prihlasovateľa, že vzhľadom na zápisnú nespôsobilosť prihlasovaného označenia prihlasovateľ žiada o jeho zmenu úrad uvádza, že podľa § 27 ods. 1 zákona o ochranných známkach „na žiadosť prihlasovateľa úrad povolí úpravu označenia týkajúcu sa jeho mena, priezviska alebo názvu, prípadne obchodného mena alebo sídla, trvalého pobytu či miesta podnikania, ak ich zmena nastala po podaní prihlášky a ak táto úprava uvádza údaje obsiahnuté v označení do súladu so skutočnosťou bez toho, aby zmenila celkový charakter označenia. Iné zmeny v označení nie sú po podaní prihlášky prípustné“. Čo sa týka vyjadrenia prihlasovateľa k zmene prihlasovaného zoznamu tovarov a služieb úrad poukazuje na to, že podľa § 27 ods. 2 zákona o ochranných známkach, „po podaní prihlášky môže prihlasovateľ zúžiť zoznam tovarov alebo služieb, pre ktoré sa má označenie zapísať; takéto zúženie nemožno vziať späť. Rozšírenie zoznamu tovarov alebo služieb, pre ktoré sa má označenie zapísať, nie je prípustné“.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti zohľadňujúce skutkový stav veci možno konštatovať, že je naplnená zápisná výlučka v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

**Poučenie o opravnom prostriedku:**

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:  
SKLO-KALI interiér/exteriér s.r.o.  
Budovateľská 45  
080 01 Prešov 1