



Banská Bystrica 3. 4. 2018
POZ 359-2017/Z-159-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 359-2017 s názvom NášMarkt z 17.2.2017 prihlasovateľa TERNO real estate s.r.o., Bratská 3, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 11.12.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky v liste z 11.12.2017 uviedol nasledovné skutočnosti: Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 359-2017 je slovné označenie „NášMarkt“, ktoré je prihlasované pre tovary a služby v triedach 9,16,35,36,41,43 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb. Označenie „NášMarkt“ nemá ako celok vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť, čo podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona predstavuje prekážku zápisu predmetného označenia do registra ochranných známk. Prihlasované označenie je vytvorené spojením záměna „nás“ a nemeckého slova „markt“ (trh, trhovisko). Priemerný spotrebiteľ vníma prihlasované označenie vo význame „NášTrh“. Slovné spojenie „NášMarkt“ s jednoznačným významom „NášTrh“ poskytuje priemernému spotrebiteľovi len jednoduchú informáciu o tom, že pod takýmto označením sú poskytované služby obchodnej povahy zamerané na predaj rôzneho druhu tovaru. Zámeno „Nás“ použité v prihlasovanom označení len odkazuje spotrebiteľovi, že ide maloobchodnú alebo veľkoobchodnú predajňu (obchod, resp. priestor kde sa konajú trhy), ktorá niekomu patrí (t. j. majiteľovi predajne) pričom neposkytuje bližšiu informáciu o obchodnom pôvode takto označených služieb a súvisiacich tovarov, ktoré sú predmetom predaja. Spotrebiteľ môže zámeno „nás“ použité v prihlasovanom označení vnímať aj ako zámeno vyjadrujúce kladný vzťah k službám a tovarom alebo môže spotrebiteľ zámeno „nás“ vnímať ako slovo vyjadrujúce skutočnosť, že takto označené služby sú poskytované subjektom pochádzajúcim z krajiny, v ktorej spotrebiteľ žije. Avšak ani jeden z výkladov záměna „nás“ nedodáva rozlišovaciu spôsobilosť prihlasovanému označeniu. Práve naopak, len zvýrazňuje opisnú informáciu, ktorá je v prihlasovanom označení obsiahnutá. Prihlasované označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť k nárokoványm službám a tovarom pretože priamo opisuje zameranie služieb (obchodné služby) a súvisiacich tovarov, ktoré môžu byť predmetom obchodovania. V obchodných zvyklostiach je bežné, že na pôde rôznych predajní (predovšetkým

v prípade veľkokapacitných predajní) je okrem samotného predaja tovarov vytvorený priestor aj na poskytovanie doplnkových služieb pre spotrebiteľov. Doplnkové služby majú často širokú škálu – poskytovanie zliav vo vybraných zariadeniach prostredníctvom členskej karty, zábavné služby, stravovacie služby, služby úschovy v bezpečnostných schránkach a mnohé iné služby. Vzhľadom na túto skutočnosť je nutné konštatovať, že slovné označenie „NášMarkt“ nemá rozlišovaciu spôsobilosť nie len k službám obchodnej povahy ale ani vo vzťahu k ostatným službám nárokoványm v predmetnej prihláške ochrannej známky, pretože ide služby, ktoré majú povahu doplnkových služieb bežne poskytovaných v priestoroch rôznych predajní (obchodov). Skutočnosť, že slovné označenie „NášMarkt“ je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností (zamerania) služieb a súvisiacich tovarov, je podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona prekážkou zápisu predmetného označenia do registra ochranných známk.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 18.2.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

TERNO real estate s.r.o.
Bratská 3
851 01 Bratislava 5

