



Banská Bystrica 14. 3. 2018
POZ 2501-2017/Z-116-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2501-2017 s názvom „NÁKUP NAD VŠETKY OČAKÁVANIA.“ z 19.10.2017 prihlasovateľa TEDi GmbH & Co. KG, Brackeler Hellweg 301, 44309 Dortmund, Nemecko, ktorého v konaní zastupuje spoločnosť TaylorWessing e/n/w/c advokáti s.r.o., Panenská 6, 811 03 Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 18.12.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 18.12.2017 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že na základe prieskumu bolo zistené, že výlučne slovné označenie „NÁKUP NAD VŠETKY OČAKÁVANIA.“ prihlasované pre služby v triedach 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z toho, že slovné spojenie je tvorené sloganom tvoreným štyrmi slovnými prvkami. Prvý slovný prvok „nákup“ znamená „1. (na)kupovanie: nákup potravín, chodiť na nákup 2. kúpený tovar: *nie je ťažký nákup*“. Druhý slovný prvok „nad“ okrem iných významov znamená „mieru: *piť nad únosnú mieru, mať prácu nad sily; žiť nad pomery veľmi nákladne; teplota nad 30 °C; majster nad majstrov vynikajúci majster*“. Tretí slovný prvok „všetky“ predstavuje množ. číslo neživot. od slov „všetok, všetka, všetko“, čo okrem iných významov vyjadruje aj „*úplný súhrn predmetov, javov (pomenovaných v množ. čísle)*“. Štvrtý slovný prvok „očakávania“ predstavuje množ. číslo od slova „očakávanie“, ktoré znamená „*čo sa očakáva, predpoklad: splniť očakávanie (rodičov); výsledok bol podľa očakávania dobrý; urobiť niečo nad očakávanie lepšie, ako sa predpokladalo*“ (všetky vyššie analyzované pojmy in. Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99).

Z vyššie uvedenej analýzy úrad vyvodil, že predmetné označenie v podobe daného sloganu len uvádza všeobecnú informáciu resp. výzvu pre užívateľov prihlásených služieb obchodno-reklamného charakteru v triede 35, že tieto služby sú poskytované na nadštandardnej úrovni, a to nielen v otázke kvality spôsobu predaja resp. nákupu, ale ide aj o laudatórne – pochvalné deklarovanie kvality vymenovaných tovarov v rámci predmetných maloobchodných služieb.

Prihlasované označenie je teda takého charakteru, že vzhľadom na jeho všeobecnosť ho môže používať každý, a preto sa nemôže stať ochrannou známkou s dispozičným právom jedného subjektu.

Príslušní spotrebitelia by vnímali označenie, o ktorého zápis sa žiada, ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa daných služieb. Relevantná verejnosť nie je schopná na základe predmetného označenia rozlíšiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných osôb alebo subjektov.

V tejto súvislosti úrad ešte uviedol, že vzhľadom na to, že slogany primárne plnia inú funkciu než tú, ktorú plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť svojou originalitou ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Pre spresnenie je možné poukázať na zásadu v rámci prieskumu označení tvoriacich slogan, vyplývajúcu z platnej metodiky konania o ochranných známkach, kde je uvedené, že „slogany sú hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, ak sú výlučne laudatórne pre výrobok, alebo službu, alebo ak sú viac-menej výzvou na kúpu. Iná situácia nastáva v prípade, ak slogan má pochvalný charakter, ale informáciu vyjadruje fantazijným spôsobom. Inak nedištinkatívne označenie môže nadobudnúť rozlišovaciu spôsobilosť, ak má humorný význam, obsahuje narážku, či napr. je tvorené slovnou hračkou“. Predmetné výlučne slovné označenie však takýto charakter nemá, z čoho vyplýva už vyššie zadeklarovaná absencia jeho rozlišovacej spôsobilosti.

Na margo chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia úrad v závere prieskumu ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Keďže prihlásené označenie vyššie zedefinovanú funkciu neplní, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 25.2.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

TaylorWessing e/n/w/c advokáti s. r. o.
Panenská 6
811 03 Bratislava 1