



Banská Bystrica 7. 3. 2017  
POZ 1737-2016/Z-41-2017

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1737-2016 s názvom „Next Level Service“ z 15.8.2016 prihlasovateľa Jozefa Kremnického, Jelenia 1, 811 05 Bratislava, Slovenská republika,

### sa zamíeta

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 11.11.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Skúmané označenie je prihlásené pre služby v triedach 35, 39 a 41.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 11.11.2016 úrad prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie „Next Level Service“ je tvorené tromi slovnými prvkami. Prvý slovný prvok „Next“ v anglickom jazyku znamená „*d'alší, nasledujúci, budúci*“, druhý slovný prvok „Level“ v tom istom jazyku znamená „*úroveň, stupeň, hladina*“ a tretí slovný prvok taktiež v anglickom jazyku znamená „*služba, servis, obsluhovať, obsluha, údržba*“. Označenie ako celok z významového hľadiska je možné preložiť ako „služba budúcej resp. nasledujúcej úrovne“.

Samotný význam prívlastku vo podobe slovného spojenia „next service“ charakterizujúci bežný opisný pojem „service“ (služba) je spresnený v slovníkovom internetovom zdroji „urbandictionary“ <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=next%20level>, ktorý slovné spojenie „next level“ definuje ako „*Something or someone on a level above all the rest of the world. The person on the 'NEXT LEVEL' usually thinks differently from everyone, hence why he is known as NEXT LEVEL. A thing can also be called NEXT LEVEL. Anything above average basically*“. V preklade do slovenského jazyka to znamená „Niečo alebo niekto na úrovni vyššej než ostatný zvyšok sveta. Osoba na "NEXT LEVEL" je zvyčajne považovaná za odlišnú od všetkých ostatných osôb, preto je známa ako NEXT LEVEL. Vec taktiež môže byť označovaná ako NEXT LEVEL. V podstate čokoľvek nad priemerom“.

Takže v prípade prihláseného výlučne slovného označenia „Next Level Service“ ako celku je zřejmé,

že vo vzťahu ku všetkým službám prihláseným v triedach 35, 39 a 41 ide o opisné označenie, pretože užívateľovi prihlásených služieb iba poskytuje informáciu resp. údaj o tom, že takto označené služby majú nadpriemernú kvalitatívnu úroveň. Je teda tvorené údajom, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie kvality prihlásených služieb, čím je naplnené ustanovenie § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona a keďže neobsahuje žiaden ďalší dištinkatívny prvok, ktorý by mohol individualizovať uvedené služby prihlasovateľa, je možné konštatovať, že predmetné výlučne slovné označenie „Next Level Service“ nemá vo vzťahu k prihláseným službám rozlišovaciu spôsobilosť, čím je zároveň naplnené ustanovenie § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Absenciu rozlišovacej spôsobilosti skúmaného označenia podčiarkuje aj skutočnosť, že prihlásené označenie je zároveň aj označením laudatórnym (pochvalným). Prostredníctvom prívlastkového slovného spojenia „Next Level“ sa takto označeným službám pripisuje určitá pochvala, resp. hodnota vyššej kvality v porovnaní s ostatnými poskytovateľmi rovnakých služieb a spotrebiteľ tak navádza k úsudku, že prihlasované služby sú nadštandardné a tým toto označenie zvyhodňuje prihlasovateľa oproti iným poskytovateľom takýchto služieb. Laudatórne označenia bez doplnujúcich dištinkatívnych prvkov sa v známkovej praxi považujú za označenia bez rozlišovacej spôsobilosti.

V závere prieskumu úrad ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť a preto úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 18.1.2017 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Jozef Kremnický  
Jelenia 1  
811 05 Bratislava