



Banská Bystrica 30. 11. 2017  
POZ 818-2017/Z-405-2017

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 818-2017 s názvom CHLAPSKÉ NÁKUPY z 5.4.2017 prihlasovateľa TCHIBO SLOVENSKO spol. s r.o., Prievozská 4, 821 09 Bratislava, ktorého v konaní zastupuje Šiška & Partners s.r.o., Palisády 33, 811 06 Bratislava, (ďalej „prihlasovateľ“),

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky POZ 818-2017 bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 28.6.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 818-2017 je označenie v grafickej úprave prihlásené pre tovary v triedach 8, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 28 a 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie pozostáva zo slovného spojenia „chlapské nákupy“, kde výraz „nákupy“ označuje v množnom čísle *za peniaze zaobstarané, nakúpené veci, kúpený tovar, resp. činnosť zameranú na zaobstaranie potrebného množstva tovaru výmenou za peniaze* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka M – N., Veda SAV, Bratislava, 2015) a výraz „chlapské“ je tvorený prídavným menom *vzťahujúcim sa k chlapom; príznačným pre chlapov*, t.j. vyjadrujúcim súvis *s dospelými osobami mužského pohlavia* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L, Veda SAV, Bratislava, 2011).

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 28.6.2017 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok vo vzťahu k prihláseným tovarom rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie účelu, charakteru a zamerania takto označovaných tovarov. Úrad vo svojom liste konštatoval, že predmetné označenie poskytuje priemernému spotrebiteľovi iba jednoduchú a zároveň priamu informáciu, že ponúkané tovary sú svojim charakterom a účelom zamerané na kategóriu zákazníkov z radu mužov resp. chlapov. Z uvedeného dôvodu si príslušná verejnosť vytvorí dostatočne priame a osobitné

spojenie medzi daným výrazom a tovarmi, pre ktoré sa zápis žiada. Relevantná verejnosť nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary pochádzajú.

Úrad taktiež konštatoval, že grafická úprava predmetného označenia, spočívajúca v mierne štylizovanom type písma slovných prvkov označenia, ktoré sú tvorené veľkým tlačným písmom modrej farby, pričom slovné prvky označenia sú umiestnené pod sebou v miernom náklone, a sú zhora a zdola ohraničené modrými, navzájom vodorovnými čiarami, je z pohľadu celkovej kompozície označenia tak minimálna, že prihlásenému označeniu nezabezpečuje schopnosť identifikovať a odlíšiť obchodný pôvod takto označených tovarov.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným tovarom označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v predĺženej lehote do 4.11.2017 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Šiška & Partners s. r. o.  
Palisády 33  
811 06 Bratislava 1

