



Banská Bystrica 30. 11. 2017
POZ 819-2017/Z-404-2017

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 819-2017 s názvom „#chlapskenakupy“ z 5.4.2017 prihlasovateľa TCHIBO SLOVENSKO spol. s r.o., Prievozská 4, 821 09 Bratislava, ktorého v konaní zastupuje Šiška & Partners s.r.o., Palisády 33, 811 06 Bratislava, (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky POZ 819-2017 bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 28.6.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 819-2017 je výlučne slovné označenie „#chlapskenakupy“ prihlásené pre tovary v triedach 8, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 28 a 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené znakom „#“ a dvomi všeobecnými slovnými prvkami „chlapske“ a „nakupy“, pričom vynechanie medzery medzi jednotlivými slovnými prvkami, ako aj vynechanie diakritických znamienok (dĺžňov) v obidvoch slovných prvkoch je z pohľadu známkovej praxe a tiež z pohľadu bežného významového vnímania priemerného spotrebiteľa nepodstatné, čo znamená, že predmetné slovné prvky bude vnímať jednoznačne ako „chlapské“ a „nakupy“. Znak „#“ predstavuje „krížik (mriežku)“, ktorý je používaný na rôzne účely, napr. na označenie číselného radu, resp. odkazuje na slovo „numero“ alebo skratku „No.“ (In.: [https://cs.wikipedia.org/wiki/K%C5%99%C3%AD%C5%BEek_\(znak\)](https://cs.wikipedia.org/wiki/K%C5%99%C3%AD%C5%BEek_(znak))). Slovný prvok „chlapske“ predstavuje prídavné meno odvodené od slova „chlap“, čo okrem iného znamená „dospelá osoba mužského pohlavia, muž“. Ďalší slovný prvok „nakupy“ predstavuje množné číslo od slova „nákup“ a znamená „kupovanie, nakupovanie“, ale tiež aj „kúpený tovar“ (In.: *Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99*).

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 28.6.2017 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok vo vzťahu k prihláseným tovarom rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť

na určenie účelu, charakteru a zamerania takto označovaných tovarov. Úrad vo svojom liste konštatoval, že predmetné označenie poskytuje priemernému spotrebiteľovi iba jednoduchú a zároveň priamu informáciu, že ponúkané tovary sú svojim charakterom a účelom zamerané na kategóriu zákazníkov z radu mužov resp. chlapov. Z uvedeného dôvodu si príslušná verejnosť vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi daným výrazom a tovarmi, pre ktoré sa zápis žiada. Relevantná verejnosť nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary pochádzajú.

Úrad taktiež podotkol, že znak „#“ (mriežka) umiestnený pred slovným spojením „chlapskenakupy“ predmetnému označeniu ako celku nedodáva rozlišovaciu spôsobilosť, keďže sa bežne a často používa na rôzne účely. Predmetný znak svojou všeobecnosťou nijako neprispieva k ozvláštneniu resp. k originalite prihláseného označenia.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným tovarom označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných znáмок.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v predĺženej lehote do 4.11.2017 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:
Šiška & Partners s. r. o.
Palisády 33

