



Banská Bystrica 9. 11. 2017  
POZ 1840-2016/Z-382-2017

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1840-2016 s názvom total online z 25. 8. 2016 prihlasovateľa SWAN Mobile, a.s., Borská 6, 841 04 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s.r.o., Dostojevského rad 5, 811 09 Bratislava, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 20. 2. 2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

**Úrad priemyselného vlastníctva SR** (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 20. 2. 2017 uviedol, že slovné označenie „total online“ prihlásené pre tovary „*počítačové programy (sťahovateľné); telefónne prístroje; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); počítačové hry (softvér); počítače; notebooky (prenosné počítače); tablety (prenosné počítače); prenosné telefóny; smartfóny; mobilné telefóny; počítačové operačné programy (nahraté); monitorovacie počítačové programy; počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); sťahovateľné zvonenia do mobilných telefónov; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; USB kľúče; šnúrky na mobilné telefóny*“ v triede 9 a služby „*predplatené telekomunikačných služieb (pre tretie osoby); marketing; telemarketingové služby; odkazovacie telefónne služby (pre neprítomných predplatiteľov); online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách*“ v triede 35, „*posielanie správ; telefonické služby; telefonická komunikácia; komunikácia mobilnými telefónmi; elektronická pošta; komunikácia prostredníctvom optických sietí; prenájom telekomunikačných prístrojov; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; služby vstupu do telekomunikačných sietí (smerovanie a pripájanie); telekonferenčné služby; hlasová odkazová služba; prenos digitálnych súborov; poskytovanie prístupu do databáz; rádiová komunikácia; prenos videonahrávok na objednávku; telefonické služby; telefonická komunikácia; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); prenájom telefónov; posielanie správ; rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie; telegrafická komunikácia; telexové služby; faxové prenosy; elektronická pošta; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; služby vstupu do telekomunikačných sietí (smerovanie a pripájanie); poskytovanie užívateľského*“

*prístupu do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; videokonferenčné služby; kontinuálny prenos dát (streaming); rádiová komunikácia; prenos videonahrávok na objednávku“ v triede 38, „tvorba rozhlasových a televíznych programov; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav“ v triede 41 a „poskytovanie softvéru prostredníctvom internetu; poradenstvo v oblasti informačných technológií; uchovávanie elektronických údajov; poradenstvo v oblasti telekomunikačných technológií; aktualizovanie počítačového softvéru; požičiavanie počítačového softvéru; obnovovanie počítačových databáz; tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); prenájom webových serverov; inštalácia počítačového softvéru; ochrana počítačov proti počítačovým vírusom; poskytovanie internetových vyhľadávačov“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.*

Úrad zistil, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 38 (napr. telekomunikačné služby, počítačová komunikácia, poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete, prenos a príjem dát a informácií, poskytovanie prístupu do databáz) a súvisiacim (podporným, reklamným) tovarom a službám v triedach 9, 35, 38, 41 a 42 (napr. elektronické komunikačné a telekomunikačné prístroje, počítače, sťahovateľné počítačové programy, mobilné telefóny, predplatné telekomunikačných služieb (pre tretie osoby), marketing, reklama, tvorba rozhlasových a televíznych programov, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, výstav, poskytovanie softvéru prostredníctvom internetu, prenájom počítačového softvéru a hardvéru, poskytovanie internetových vyhľadávačov) rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, určenie, charakter a vlastnosti prihlásených tovarov a služieb. Úrad uviedol, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované predovšetkým telekomunikačné služby, ktoré umožňujú byť „úplne online“, teda byť neustále pripojený do telekomunikačnej siete. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slova „total“, vo význame „totálny, celkový, úplný, absolútny“ a slova „online“ vo význame „priamo, aktuálne, aktívne (prepojený s riadiacim systémom)“ (Slovník cudzích slov, SPN 2005, PC Translator 2010).

Úrad ďalej uviedol, že prihlásené označenie predstavuje tzv. obchodný slogan, ktorý upozorňuje spotrebiteľa len na konkrétnu vlastnosť ním poskytovaných služieb a nabáda na kúpu, využitie služieb. Slogany sa môžu stať ochrannou známkou vtedy, ak popri bežne používaných slovných prvkoch obsahujú nejaký rozlišovací prvok, ktorý umožní priemernému spotrebiteľovi orientáciu na obchodný zdroj, alebo ktoré sú svojím obsahom a formou natoľko originálne, že umožňujú individualizáciu tovarov alebo služieb. V prípade prihlasovaného označenia úrad skonštatoval, že ide o slogan, ktorý pre účastníka trhu obsahuje len informáciu o vlastnostiach ním poskytovaných služieb.

Úrad na záver poukázal na to, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych subjektov. Skúmané označenie túto funkciu neplní, a preto ho nemožno zapísať do registra ochranných známkov.

**Prihlasovateľ** v odpovedi doručenej úradu 29. 6. 2017 vyjadril nesúhlasné stanovisko s názorom úradu, keď uviedol, že predmetné označenie má rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám. Prihlasovateľ uviedol, že predmetné označenie je súčasťou jeho produktovej rady označenej „TO“ a to paušálov TO., ktoré vychádzajú zo základnej filozofie pri poskytovaní mobilných služieb poskytnúť maximálne služby za prijateľnú cenu bez akejkoľvek viazanosti. Označenie „TO.“ je novotvarom, vytvoreným prihlasovateľom a jedinečným a originálnym pomenovaním nového produktu prihlasovateľa. O tom, že prihlasované označenie je jednoznačne a jedinečne späté s prihlasovateľom a prostredníctvom tejto spätosti si získalo rozlišovaciu spôsobilosť svedčí podľa prihlasovateľa aj množstvo kampaní, ktoré prihlasovateľ v súvislosti s uvedením nového produktu na trhu inicioval. V danom prípade ide nielen o rozsiahlu billboardovú kampaň po celom území Slovenskej republiky, ktorá prebiehala od 20. 9. 2016, ale tiež o kampaň v televíznom vysielaní, v rádiách, na internete či prostredníctvom sociálnych médií, pričom paušál TO. 10 bol prvý krát predstavený a verejnosti ponúknutý dňa 15. 9. 2016 - od tohto obdobia eviduje prihlasovateľ enormný záujem o všetky produkty z rady TO., čo tiež svedčí o tom, že označenie je všeobecne známe a získalo si svoju rozlišovaciu spôsobilosť.

Na podporu svojich tvrdení prihlasovateľ doložil doklady na CD nosiči, ktoré podľa neho preukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre slovné označenie „total online“, konkrétne:

- informácie o produktoch TO. <https://www.4ka.sk/chcem-pausal>;

- článok z 15.9.2016 - 4ka láka na veľkú novinku: Hovorí sa že predstaví neobmedzené dáta (<http://androidportal.zoznam.sk/2016/09/4ka-laka-velku-novinku-neobmedzene-data>)
- článok zo 16.9.2016 - 4ka spúšťa novinku: TO. 10 PONÚKA 10gb dát a 100 minút + SMS v celej EÚ! <http://androidportal.zoznam.sk/2016/09/4ka-to-10-10gb-dat-100-mimit-sms-eii/>
- článok zo 16.9.2016 - 4ka pripravuje „dobu dátovú“. Predstaví neobmedzený internet? - <https://www.moiandroid.sk/4ka-neobmedzen-v-internet/>
- prehľad kampane prihlasovateľa na produkt TO. (akčný plán, prehľad vysielania v TV a v rádiách, bigboardy a citylights nosiče s fotografiami);
- prehľad článkov o prihlasovateľovi so zmienkou o produkte TO.

V závere vyjadrenia prihlasovateľ konštatuje, že zákon o ochranných známkach nepredpokladá, že každé prihlásené označenie by malo automaticky predstavovať označenie s vysokou mierou rozlišovacej spôsobilosti. Rozhodujúce pre zápis by malo byť, aby označenie, či už obrazové, priestorové alebo slovné, malo aspoň minimálnu mieru schopnosti rozlíšiť tovary a služby, pre ktoré je prihlásené, od tovarov a služieb poskytovaných inou osobou.

Celkový dojem, ktorý zostane v pamäti spotrebiteľov po vnímaní predmetného prihláseného označenia jednotlivými zmyslovými orgánmi umožní vytvoriť prepojenie medzi tovarmi a službami, s ktorými bude prihlásené označenie používané a samotným prihlasovateľom a tým dokáže naplniť zmysel ochrannej známky. Každá rozpoznateľná odchýlka vo formulácii prihlasovaného slovného spojenia od spôsobu obvyklého vyjadrovania dotknutej skupiny spotrebiteľov, ktorá prepožičiava slovnému spojeniu rozlišovaciu spôsobilosť umožňuje jeho registráciu ako ochrannej známky.

Na základe tejto skutočnosti je prihlasovateľ presvedčený, že aj slovné označenie „total online“ má rozlišovaciu spôsobilosť. V závere svojho vyjadrenia prihlasovateľ navrhol, aby úrad predmetné označenie zapísal do registra ochranných známok pre všetky prihlásené tovary a služby.

#### **Záverečné zhodnotenie úradu:**

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zobral do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľa a doložené doklady. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že výlučne slovné označenie „total online“ (bez ďalšieho rozlišujúceho prvku) nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, určenie, charakter a vlastnosti prihlásených tovarov a služieb. Úrad opakovane uvádza, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované predovšetkým telekomunikačné služby, ktoré umožňujú byť „úplne online“, teda byť neustále pripojený do telekomunikačnej siete.

Úrad taktiež poukazuje na to, že slovné označenie „total online“ má byť používané ako ochranná známka, t. z. na označenie tovarov a služieb, a preto je potrebné zobrať do úvahy to, ako bude prihlásené označenie v spojitosti s týmito tovarmi a službami vnímať spotrebiteľ, ktorému sú určené. Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka, musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť medzi tovarmi alebo službami na trhu rôznych subjektov. Úrad má za to, že prihlásené označenie ako celok pozostáva výlučne z výrazov, ktoré spolu nemajú rozlišovaciu spôsobilosť. Slovné prvky tvoriace predmetné označenie definujú charakter a vlastnosti poskytovaných tovarov a služieb, a preto ich spotrebiteľ nebude vnímať ako dištingtívne prvky označenia.

Úrad konštatuje, že význam predmetného označenia je pre relevantnú slovenskú spotrebiteľskú verejnosť jednoznačný. Slovné prvky prihláseného označenia s ohľadom na ich význam nemožno vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám považovať za prvky čo i len s minimálnou mierou rozlišovacej spôsobilosti, pretože pokiaľ sa s nimi spotrebiteľ stretne v spojení s predmetnými tovarmi a službami, bude ich jednoznačne vnímať len ako informáciu, že ide o tovary a služby zabezpečujúce neustále pripojenie do internetovej siete, prípadne s tým súvisiace tovary a služby (napr. telekomunikačné prístroje potrebné k pripojeniu na internet, tovary určené na propagáciu pripojenia k internetu, reklama na pripojenie k internetu, telekomunikačné služby slúžiace na prístup do internetu, vzdelávanie zamerané na využívanie internetovej siete, prenájom softvéru zabezpečujúceho prístup do internetu). To znamená, že slovné prvky tvoriace predmetné označenie bude slovenská spotrebiteľská verejnosť vnímať výlučne ako informáciu

o charaktere a vlastnostiach, určení nárokovanych tovarov a služieb, a nie ako údaj o ich pôvode z hľadiska poskytovateľa.

Úrad ďalej uvádza, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triádu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciú spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlišiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu). Úrad má za to, že predmetné označenie si spotrebiteľská verejnosť nebude spájať s konkrétnym subjektom, to znamená, že prihlásené označenie nie je schopné plniť základnú úlohu ochrannej známky, ktorou je odlišiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iných subjektov, a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známok.

Úrad taktiež poukazuje na skutočnosť, že rozhodujúce je to, či prihlásené označenie je schopné individualizovať tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb iných subjektov, t.j. či spĺňa podmienky zápisnej spôsobilosti podľa § 5 citovaného zákona. Úrad ďalej uvádza, že existencia absolútnych dôvodov zamietnutia stanovených v § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona musí byť predmetom konkrétneho posúdenia s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti a okolnosti na jednej strane z hľadiska výrobkov alebo služieb, ktoré sú uvedené v prihláške, a na druhej strane z hľadiska vnímania zainteresovanými kruhmi, ktoré tvoria spotrebiteľia týchto výrobkov a služieb (v predmetnom prípade napr. spotrebiteľia prístupujúci k sieti internet). Navyše je potrebné každý z dôvodov zamietnutia uvedený v § 5 ods. 1 citovaného zákona vykladať s ohľadom na všeobecný záujem, ktorý je ich základom, keďže každý z týchto dôvodov je nezávislý od iných a vyžaduje si oddelené skúmanie. Všeobecný záujem zohľadnený pri skúmaní každého z týchto dôvodov zamietnutia totiž môže, dokonca musí, odrážať rozličné úvahy podľa dôvodov predmetného zamietnutia.

Z tohto hľadiska všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprímerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktorí ponúkajú výrobky alebo služby porovnateľné s tými, ktorých zápis sa žiada, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu výrobkov a služieb uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní bez prípadnej zámeny rozlišovať tieto výrobky a služby od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky.

Pokiaľ ide o § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona, toto ustanovenie sleduje všeobecný záujem, ktorý požaduje, aby označenia nesúce opisné údaje vlastností, zamerania, účelu, obsahu, druhu výrobkov alebo služieb, ktorých zápis sa žiada, mohli byť voľne používané všetkými. Toto ustanovenie teda bráni tomu, aby takéto označenia boli vyhradené jedinému subjektu z dôvodu ich zápisu ako ochranných známok.

Čo sa týka doložených dokladov na CD nosiči, konkrétne:

- informácie o produktoch TO. <https://www.4ka.sk/chcem-pausal>:
- článok z 15.9.2016 - 4ka láka na veľkú novinku: Hovorí sa že predstaví neobmedzené dáta (<http://androidportal.zoznam.sk/2016/09/4ka-laka-velku-novinku-neobmedzene-data>)
- článok zo 16.9.2016 - 4ka spúšťa novinku: TO. 10 PONÚKA 10gb dát a 100 minút + SMS v celej EÚ! <http://androidportal.zoznam.sk/2016/09/4ka-to-10-10gb-dat-100-mimit-sms-eii/>
- článok zo 16.9.2016 - 4ka pripravuje „dobu dátovú“. Predstaví neobmedzený internet? - <https://www.moiandroid.sk/4ka-neobmedzenv-internet/>
- prehľad kampane prihlasovateľa na produkt TO. (akčný plán, prehľad vysielania v TV a v rádiách, bigboardy a citylights nosiče s fotografiami),

ktoré prihlasovateľ doložil na podporu svojich tvrdení, úrad uvádza, že predmetné doklady nepreukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, pretože tieto doklady sa vzťahujú k obdobiu po dátume podania prihlášky ochrannej známky POZ 1840-2016, t.j. po 25. 8. 2016, a preto ich úrad nemôže akceptovať ako doklady slúžiace na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti pre slovné označenie „total online“.

Články na internete:

- <http://bratislava.dnes24.sk/dalsie-prvenstvo-swanu-sluzbu-lte-doma-uz-ponuka-vo-vsetkych-krajjskych-mestach-237331>,

- <http://bratislava.dnes24.sk/datujte-so-4kou-bez-starosti-stvorkari-si-mozu-automaticky-obnovovat-svoj-datovy-balik-237367>,
- <http://prievidza.dnes24.sk/na-prievidzskej-poste-sa-museli-zblaznit-rozdavaju-darceky-vsetkym-stvorkarom-pozor-iba-do-konca-tyzdna-239187>,
- <http://trnava.dnes24.sk/na-trnavskej-poste-sa-museli-zblaznit-rozdavaju-darceky-vsetkym-stvorkarom-pozor-iba-do-konca-tyzdna-237629>,
- <http://prievidza.dnes24.sk/na-handlovskej-poste-sa-museli-zblaznit-rozdavaju-darceky-vsetkym-stvorkarom-pozor-iba-do-konca-tyzdna-239955>,
- <http://bystrica.dnes24.sk/na-banskobystrickej-poste-sa-museli-zblaznit-rozdavaju-darceky-vsetkym-stvorkarom-pozor-iba-do-konca-tyzdna-240437>,
- <http://novezamky.dnes24.sk/na-poste-v-kolarove-sa-museli-zblaznit-rozdavaju-darceky-vsetkym-stvorkarom-pozor-iba-do-konca-tyzdna-241320>,
- <http://zilina.dnes24.sk/na-poste-v-cadci-sa-museli-zblaznit-rozdavaju-darceky-vsetkym-stvorkarom-pozor-iba-do-konca-tyzdna-238286>,
- <http://bratislava.dnes24.sk/manzelka-mu-povedala-rychly-internet-ano-no-bez-rozkopanej-zahrady-pozrite-sa-ako-to-vyriesil-237485>,
- <http://humenne.dnes24.sk/4ka-rozsiruje-pokrytie-najmodernejSou-lte-sietou-4g-signal-je-uz-dostupny-aj-v-hlohovci-humennom-levoci-ruzomberku-a-spisskej-novej-vsi-238349>,
- <http://bratislava.dnes24.sk/velky-uspech-tyzdnov-4ky-predaj-sim-kariet-moja-4ka-na-vsetkych-zapojenych-postach-stupol-az-19-nasobne-239244>,
- <http://nitra.dnes24.sk/4ka-stale-rastie-mame-uz-200-tisic-zakaznikov-a-60-percentne-pokrytie-242073>,
- <http://moravce.dnes24.sk/lte-internet-pre-domacnosti-dostupny-aj-v-leviciach-swan-spusta-predaj-sluzby-aj-vdaka-novemu-partnerovi-243637>,
- <http://bratislava.dnes24.sk/hraci-hladaju-v-bratislave-nielen-pokemonov-ale-aj-neexistujuce-pko-244883>,
- <http://martin.dnes24.sk/4ka-s-novou-letnou-akciou-operator-rozdava-za-prenesenie-cisla-gigabajty-dat-zadarmo-243783>,
- <http://michalovce.dnes24.sk/4ka-nadalej-rosiruje-svoju-siet-kompletny-zoznam-miest-kde-na-slovensku-najdete-lte-pokrytie-245597>,
- <http://bystrica.dnes24.sk/swan-ponukne-neobmedzeny-lte-internet-pre-podnikatelov-245767>,
- <http://ziar.dnes24.sk/swan-rozsiruje-sluzbu-lte-doma-do-viacerych-lokalitach-posilnuje-povazie-aj-stredne-slovensko-245944>,
- <http://humenne.dnes24.sk/a-je-to-tu-opat-na-poste-v-humennom-mozete-pocas-tyzdna-ziskat-bonusovy-kredit-i-spickovy-telefon-254263>,
- <http://bratislava.dnes24.sk/a-je-to-tu-opat-na-poste-v-bratislave-mozete-pocas-tyzdna-ziskat-bonusovy-kredit-i-spickovy-telefon-254856>,
- <http://nitra.dnes24.sk/a-je-to-tu-opat-na-nitrianskej-poste-mozete-pocas-tyzdna-ziskat-bonusovy-kredit-i-spickovy-telefon-256229>,
- <http://mikulas.dnes24.sk/na-liptove-sa-surfuje-rychlejsie-rychly-4g-internet-od-4ky-aj-u-vas-doma-254630>,
- <http://bystrica.dnes24.sk/rok-4ky-splnene-sluby-i-zelania-255330>,
- <http://www.dnes24.sk/co-maju-spolocne-slovenske-kolace-a-stvrty-mobilny-operator-255336>,
- <http://zvolen.dnes24.sk/swan-spusta-predaj-novej-internetovej-sluzby-to-doma-dostupne-uz-aj-v-banskej-stiavnici-256743>,
- <http://www.dnes24.sk/ste-pripraveni-na-sviatky-s-tymito-aplikaciami-zvladnete-predvianocne-sialenstvo-lavou-zadnou-257803>,
- <http://roznava.dnes24.sk/4ka-spusta-platby-mobilom-aj-v-nasom-meste-pozrite-sa-co-si-mozete-kupit-sms-kou-258939>,
- <http://www.fony.sk/clanky/11295-4ka-ma-uz-200tisic-zakaznikov-a-60-pokrytie>,
- <http://www.fony.sk/clanky/11347-4ka-rozdava-za-prenos-cisla-10-gb-dat-zadarmo>,
- <http://www.fony.sk/clanky/11805-ukradli-vam-telefon-takto-ho-lokalizujete>,
- <http://www.fony.sk/clanky/11887-rizika-wifi-pripojenia-preco-su-mobilne-data-bezpecnejsie>,
- <http://www.fony.sk/clanky/11831-sluzby-ktore-ste-doteraz-nepouzivali-pretoze-ste-na-ne-nemali-datovy-balik>,
- <https://www.sport7.sk/109184/fanusikovia-futbalu-pozor-tieto-aplikacie-nesmu-pocas-majstrovstiev-euro-py-chybat-vo-vasom>,
- <https://www.sport7.sk/109214/chystate-sa-podporit-nasich-chlapcov-do-francuzska-toto-je-povinnaya-vybava-fanusika>,

- <https://www.sport7.sk/110164/4ka-s-novou-letnou-akciou-operator-rozdava-za-prenesenie-cisla-gigabajty-dat-zadarmo>,
- <https://www.sport7.sk/114781/necakaj-na-wifi-pozri-si-vysledky-zapasov-kdekolvek>,
- <https://www.sport7.sk/113958/9-kvalitnych-streamov-na-sledovanie-ligy-majstrov-premier-league-nhl-nba-ms-v-hokeji-ci-nfl>,
- <https://www.rodinka.sk/spravy/spravy/4ka-stale-rastie-mame-uz-200-tisic-zakaznikov-a-60-percentne-pokrytie/>,
- <https://www.rodinka.sk/spravy/spravy/4ka-s-novou-letnou-akciou-operator-rozdava-za-prenesenie-cisla-gigabajty-dat-zadarmo/>,
- <https://www.rodinka.sk/spravy/spravy/pozor-na-pokemonov-aby-vam-nezozrali-penazenu/>,
- <https://www.rodinka.sk/predskolak/it-deti/dieta-a-vlastny-mobil-jednoduche-rozhodovanie/>,
- <http://www.ephoto.sk/fototechnika/tlacove-spravy/4ka-s-novou-letnou-akciou-operator-rozdava-za-prenesenie-cisla-gigabajty-dat-zadarmo/>,
- <http://www.zdravie.sk/clanok/55667/4ka-stale-rastie-mame-uz-200-tisic-zakaznikov-a-60-percentne-pokrytie>,
- <http://www.zdravie.sk/clanok/55724/4ka-s-novou-letnou-akciou-operator-rozdava-za-prenesenie-cisla-gigabajty-dat-zadarmo>,
- <https://www.zdravie.sk/clanok/56247/selfietida-choroba-storocia-alebo-len-nova-era-narcizmu>

úrad taktiež nemôže akceptovať ako dôkazy o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti pre predmetné označenie, pretože tieto články neobsahujú prihlásené slovné označenie „total online“.

Úrad konštatuje, že prihlasovateľ nepreukázal dostatočný rozsah, objem a intenzitu používania predmetného označenia, a preto nie je možné dospieť k záveru, že predmetné označenie bolo na trhu používané v takej miere (intenzita a celoplošnosť na území Slovenskej republiky), aby sa v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti stalo pre prihlasovateľa príznačným, t. j. aby nadobudlo pre prihlasovateľa rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a rovnako nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlásené v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

TRADEMARK & PATENT ATTORNEY s. r. o.  
Dostojevského rad 5  
811 09 Bratislava 1