



Banská Bystrica 13. 10. 2017
POZ 395-2013/Z-363-2017

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 395-2013 s názvom COOL CIDERMIX z 13.3.2013 prihlasovateľa Pivovary Staropramen s. r. o., Nádražní 43/84, 150 00 Praha 5, CZ, ktorého v konaní zastupuje JUDr. Romana Záthurecká, INPARTNERS GROUP, Kláry Jarunkovej 4, 974 01 Banská Bystrica 1, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 6.4.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 6.4.2017 uviedol, že na základe Rozhodnutia druhostupňového orgánu č. POZ 395-2013 II/86-2016 z 30. septembra 2016, úrad opätovne pristúpil k prieskumu slovného označenia „COOL CIDERMIX“ a predložených dokladov v rámci prihlášky ochrannej známky POZ 395-2013.

Úrad skonštatoval, že výlučne slovné označenie „COOL CIDERMIX“ prihlásené pre tovary „*tkaniny a textilné výrobky patriace do tejto triedy*“ v triede 24, „*odevy; obuv; klobučnícky tovar, a to čiapky, šatky a šály*“ v triede 25, „*pivo; nealkoholické nápoje; nápoje na báze piva*“ v triede 32 a služby „*organizovanie zábavnej činnosti; vzdelávanie a výchova; zábava; organizovanie športových a kultúrnych aktivít*“ v triede 41 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Úrad uviedol, že vo vzťahu k tovarom v triede 32 a súvisiacim (podporným) tovarom a službám v triedach 24, 25 a 41 (napr. odevy, čiapky čašníkov, ktorí podávajú cider, obrusy na stoly, športové alebo zábavné aktivity, pri ktorých sa cider podáva, vzdelávanie v oblasti výroby cideru) medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, charakter a vlastnosti prihlasovaných tovarov a súvisiacich tovarov a služieb. Úrad má za to, že prihlásené označenie poskytuje spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením bude poskytovaný nápoj, konkrétne cider – ovocný mušt (jablčný alebo hruškový), ktorý môže byť dochucovaný rôznymi ingredienciami, príchutami ovocných štiav alebo zmixovaný s pivom. Slovo „MIX“ v predmetnom označení

len informuje spotrebiteľa o tom, že pôjde o rôzne kombinácie príchuťí cideru. Slovo „COOL“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame super, skvelý, vynikajúci, prípadne chladný, studený, svieži (In.: PC Translator 2007). Predmetné označenie teda jednoznačne a na prvý pohľad informuje relevantného zákazníka, ktorým je v tomto prípade všeobecná verejnosť (prevažne mladí dospelí vo veku 18 až 30 rokov), resp. potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené, že pôjde o poskytovanie konkrétneho druhu nápoja (chladný nápoj namiešaný z viacerých zložiek, pričom jednu z nich tvorí cider, resp. chladný nápoj namiešaný z viacerých zložiek s príchuťou cideru) a zároveň aj o poskytovanie priamo súvisiacich tovarov a služieb. Keďže prihlasované slovné označenie „COOL CIDERMIX“ definuje druh, charakter a vlastnosti prihlasovaných tovarov a súvisiacich tovarov a služieb, relevantný zákazník bude prihlásené označenie vnímať ako označenie opisné.

Úrad ďalej uviedol, že každé zo slov predmetného označenia poskytuje relevantnému spotrebiteľovi konkrétny a zreteľný obsah a zmysel. Svojím obsahom tak nie je originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary a služby ním označované a aby bol spotrebiteľ schopný identifikovať subjekt, ktorý takéto tovary a služby vyrába alebo poskytuje, resp. rozlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu. Prihlásené označenie neobsahuje žiadne ďalšie slovné, obrazové či grafické prvky, ktoré by mu ako celku dodali rozlišovaciu spôsobilosť, ale pozostáva výlučne z opisných slovných údajov bez akýchkoľvek dištinktívnych znakov.

Pokiaľ ide o doložené doklady, a to:

a) dôkazové materiály predložené 2.10.2013 spolu s vyjadrením prihlasovateľa k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 30. mája 2013:

- výpisy z registra ochranných známk úradu k ochrannej známke č. 235498 „COOL SPLÁCHNI SMÄD ZÁBAVOU“ a č. 233534 „COOL GREP“ (dôkaz č. 1),
- výtlačok článku „Staropramen nechce byť len radler, ale aj „cool“ z webovej stránky www.etrend.sk z 19. júna 2013 (dôkaz č. 2),
- výtlačok článku „Staropramen sa nebál smíchať pivo s citrónom“ z webovej stránky www.ihned.cz z 20. novembra 2012 (dôkaz č. 3),
- výtlačok článku „Hasit žízeň se Staropramenom Cool Lemonem lze už na šest způsobů!“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 9. novembra 2011 (príloha č. 4),
- výtlačok článku „Staropramen Cool Lemon hitem léta...“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz zo 14. júla 2011 (dôkaz č. 5),
- výtlačok článku „Šamani začínají zahánět žízeň Staropramenom Cool Grepem“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 9. mája 2012 (dôkaz č. 6),
- výtlačok článku „Toto léto s dvojnásobným osvěžením: ke Staropramenu Cool Lemon přibyla nová příchuť!“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz zo 16. marca 2012 (dôkaz č. 7),
- výtlačok článku „Zahánět žízeň budeme letos také Staropramenom Cool Grepem“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 13. marca 2012 (dôkaz č. 8),
- výtlačok článku „Nový Staropramen Cool Cidermix atakuje trh beermixů. Doplní řadu citrusových příchuťí o osvěžující mix piva, jablečné šťávy a pravého cideru“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 10. apríla 2013 (dôkaz č. 9),
- výtlačok článku „Nový pivný mix Staropramena“ z webovej stránky www.egoodwill.sk z 5. mája 2013 (dôkaz č. 10),
- výtlačok článku „Značka Staropramen Cool, lídr v rostoucím segmentu beermixů, má svůj samostatný web...“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 27. marca 2013 (dôkaz č. 11),
- výtlačok článku „Staropramen Cool Grep zvolen nejlepším beermixem v soutěži Zlatý pohár PIVEX – Pivo 2013“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 8. marca 2013 (dôkaz č. 12),
- výpis z obchodného registra Slovenskej republiky spoločnosti STAROPRAMEN-SLOVAKIA, s. r. o. (dôkaz č. 13),

b) dôkazové materiály predložené spolu s vyjadrením prihlasovateľa k pripomienka proti zápisu prihláseného označenia do registra:

- to isté ako dôkazy vymenované v bode a),

úrad uviedol, že vyššie uvedené doklady nemôže akceptovať ako doklady preukazujúce nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre výlučne slovné označenie „COOL CIDERMIX“ v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, pretože doklady, konkrétne výpisy z registra ochranných známk úradu k ochrannej známke

č. 235498 „COOL SPLÁCHNI SMĚD ZÁBAVOU“ a č. 233534 „COOL GREP“ (důkaz č. 1), výtlačok článku „Staropramen sa nebál smíchat pivo s citrónem“ z webovej stránky www.ihned.cz z 20. novembra 2012 (důkaz č. 3), výtlačok článku „Hasit žízeň se Staropramenem Cool Lemonem lze už na šest způsobů!“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 9. novembra 2011 (příloha č. 4), výtlačok článku „Staropramen Cool Lemon hitem léta...“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 14. júla 2011 (důkaz č. 5), výtlačok článku „Šamani začínají zahánět žízeň Staropramenem Cool Grepem“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 9. mája 2012 (důkaz č. 6), výtlačok článku „Toto léto s dvojnásobným osvěžením: ke Staropramenu Cool Lemon přibyla nová příchut!“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 16. marca 2012 (důkaz č. 7), výtlačok článku „Zahánět žízeň budeme letos také Staropramenem Cool Grepem“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 13. marca 2012 (důkaz č. 8), výtlačok článku „Značka Staropramen Cool, lídr v rostoucím segmentu beermixů, má svůj samostatný web...“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 27. marca 2013 (důkaz č. 11), výtlačok článku „Staropramen Cool Grep zvolen nejlepším beermixem v soutěži Zlatý pohár PIVEX – Pivo 2013“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 8. marca 2013 (důkaz č. 12) a výpis z obchodného registra Slovenskej republiky spoločnosti STAROPRAMEN-SLOVAKIA, s. r. o. (důkaz č. 13) neobsahujú prihlasované označenie.

Ďalej doklady, konkrétne výtlačok článku „Staropramen nechce byť len radler, ale aj „cool“ z webovej stránky www.etrend.sk z 19. júna 2013 (důkaz č. 2), výtlačok článku „Nový Staropramen Cool Cidermix atakuje trh beermixů. Doplní řadu citrusových příchutí o osvěžující mix piva, jablečné šťávy a pravého cideru“ z webovej stránky www.pivovary-staropramen.cz z 10. apríla 2013 (důkaz č. 9) a výtlačok článku „Nový pivný mix Staropramena“ z webovej stránky www.egoodwill.sk z 5. mája 2013 (důkaz č. 10) síce obsahujú prihlásené označenie, avšak vždy v spojení so slovným prvkom STAROPRAMEN, prípadne aj s ďalšími grafickými prvkami (napr. obrázkami jablák), a teda nepreukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre výlučne slovné označenie „COOL CIDERMIX“.

Čo sa týka dôkazových materiálov doložených prihlasovateľom 31.3.2015 na CD nosiči spolu s jeho stanoviskom k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 27.1.2015, konkrétne:

- domovská webová stránka prihlasovateľa www.staropramen.cz,
- monitoring médií – 36. týždeň,
- fotografie reklamných panelov a fotografie z reklamných akcií; banery – príklady,
- link na stránku <http://www.staropramen.cz/nase-piva/staropramen-cool/cool-cidermix/>,

úrad uviedol, že listom zo 17.10.2016 vyzval prihlasovateľa na opätovné zaslanie CD nosiča s vyššie uvedenými dokladmi (súbormi), a to z dôvodu, že CD nosič doložený prihlasovateľom 31.3.2015 neobsahoval žiadny doklad (súbor). Prihlasovateľ sa však v stanovenej lehote do 24.2.2017 nevyjadril a ani nezaslal CD nosič s predmetnými dokladmi, a preto úrad tieto doklady nemohol posúdiť a prihladiť na ne.

Úrad na záver skonštatoval, že doklady doložené prihlasovateľom nie sú postačujúce na to, aby preukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona.

Prihlasovateľ dňa 19.4.2017 podal v zmysle § 38 ods. 2 citovaného zákona žiadosť o pokračovanie v konaní o prihláske ochrannej známky POZ 395-2013 a zároveň vykonal zmeškaný úkon, a to doloženie CD nosiča s dokladmi:

- printscreen domovskej webovej stránky prihlasovateľa www.staropramencool.cz,
- monitoring médií – 36. týždeň,
- fotografie reklamných panelov a fotografie z reklamných akcií; reklamné banery – príklady,
- pdf súbor s článkom Nový Staropramen Cool Cidermix atakuje trh beermixů. Doplní řadu citrusových příchutí o osvěžující mix piva, jablečné šťávy a pravého cideru (<http://www.pivovarystaropramen.cz/cs/promedia/tiskovezpravyazajimavosti/archivydleroku/2013/novystaropramencoolcidermixatakujetrhbeer>).

Úrad rozhodnutím č. POZ 395-2013/Z-186-2017 z 18.5.2017 prihlasovateľovi oznámil, že vyhovuje jeho žiadosti o pokračovanie v konaní o prihláske ochrannej známky POZ 395-2013 v zmysle § 38 ods. 2 citovaného zákona. Úrad zároveň uviedol, že doklady doložené 19.4.2017 budú posúdené v ďalšom konaní o predmetnej prihláske ochrannej známky.

Záverečné zhodnotenie úradu:

Keďže prihlasovateľ k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 6.4.2017 v stanovenej lehote do 13.6.2017 nezaslal vyjadrenie a ani nepožiadaval úrad o predĺženie lehoty na vyjadrenie, úrad podrobil prieskumu iba doklady doložené prihlasovateľom 19.4.2017 na CD nosiči.

Úrad má za to, že ani doklady doložené na CD nosiči nepreukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, pretože doložené doklady síce obsahujú prihlásené označenie, avšak vždy v spojení so slovným prvkom STAROPRAMEN, prípadne aj s ďalšími grafickými prvkami (napr. obrázkami jablák), a teda nepreukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre výlučne slovné označenie „COOL CIDERMIX“.

Ďalej úrad uvádza, že printscreen domovskej webovej stránky prihlasovateľa www.staropramen.cz nie je datovaný, resp. z dokladu nie je zrejmé k akému dátumu sa viaže, prípadne aká bola návštevnosť webovej stránky zo strany spotrebiteľov. Zároveň úrad poukazuje na to, že táto internetová stránka sa viaže k územiu Českej republiky, resp. je určená pre českú spotrebiteľskú verejnosť.

Doklad monitoring médií 36. týždeň (články z časopisov a magazínov) úrad taktiež nemôže uznať ako doklad slúžiaci na preukázanie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie, pretože tento doklad síce obsahuje prihlásené označenie, avšak vždy v spojení so slovným prvkom STAROPRAMEN, prípadne aj s ďalšími grafickými prvkami (napr. obrázkami jablák), a teda nepreukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre výlučne slovné označenie „COOL CIDERMIX“.

Rovnako aj fotografie reklamných panelov a fotografie z reklamných akcií, príklady reklamných banerov obsahujú prihlásené označenie, avšak vždy v spojení so slovným prvkom STAROPRAMEN, prípadne aj s ďalšími grafickými prvkami (napr. obrázkami jablák). Zároveň úrad poukazuje na to, že tieto doklady nie sú datované, resp. nemožno z nich zistiť časové obdobie kedy, prípadne kde boli sprístupnené spotrebiteľskej verejnosti. Preto ani tieto doklady úrad nemôže akceptovať ako doklady preukazujúce nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre slovné označenie „COOL CIDERMIX“.

Článok pod názvom „*Nový Staropramen Cool Cidermix atakuje trh beermixů. Doplní řadu citrusových příchutí o osvěžující mix piva, jablečné šťávy a pravého cideru*“ (z internetovej stránky <http://www.pivovarystaropramen.cz/cs/promedia/tiskovezpravayazajimavosti/archivydleroku/2013/novystaropramencoolcidermixatakujetrhbeer>) úrad taktiež nie je dôkazom o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia, pretože tento článok bol určený pre českú spotrebiteľskú verejnosť, resp. doklad sa viaže k územiu Českej republiky.

Úrad konštatuje, že prihlasovateľ doloženými dokladmi nepreukázal dostatočný rozsah, objem a intenzitu používania výlučne slovného označenia „COOL CIDERMIX“, a preto nie je možné dospieť k záveru, že predmetné označenie bolo na trhu používané v takej miere (intenzita a celoplošnosť na území Slovenskej republiky), aby sa v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti stalo pre prihlasovateľa príznačným, t. j. aby nadobudlo pre prihlasovateľa rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 24, 25, 32 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a rovnako nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlásené v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach.

Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
JUDr. Romana Záthurecká, INPARTNERS GROUP
Kláry Jarunkovej 4
974 01 Banská Bystrica 1