



Banská Bystrica 10. 10. 2017  
POZ 143-2016/Z-358-2017

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 143-2016 s názvom DanceCool z 28.1.2016 prihlasovateľky Kataríny Štumpfovej, Mierová 36, 821 05 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje Mgr. Martin Michalko, Michalská 14, 811 03 Bratislava, SK,

**sa čiastočne zamieta pre služby „kurzy telesného cvičenia, organizovanie športových súťaží, služby osobných trénerov, tanečné kurzy, individuálne vyučovanie“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,**

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona

**a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných známk pre tovary „diétne potraviny na lekárske použitie; bielkovinové výživové doplnky; vitamínové prípravky; proteínové koncentráty ako výživné prídavky k potravinám (výživové doplnky); diétne látky na lekárske použitie; proteínové výživové doplnky; výživové doplnky“ v triede 5 a služby „obchodné sprostredkovateľské služby; kancelárie zaoberajúce sa dovozom alebo vývozom; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 5 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 5 tohto zoznamu prostredníctvom internetu; marketing; podpora predaja (pre tretie osoby); reklama; inzertné služby; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; tvorba reklamných filmov; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri riadení podnikov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; odborné obchodné riadenie umeleckých činností; vyhl'adávanie sponzorov“ v triede 35, „prenájom nehnuteľností; prenájom nehnuteľností (ubytovanie)“ v triede 36 a „produkcia filmov (nie reklamných); tvorba rozhlasových a televíznych programov; tvorba divadelných alebo iných predstavení; televízna zábava; organizovanie kultúrnych podujatí; organizovanie spoločenských podujatí; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; tábory na športové sústredenia; organizovanie plesov“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 25.4.2016 a 7.12.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

**Úrad priemyselného vlastníctva SR** (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 25.4.2016 uviedol, že slovné označenie „DanceCool“ prihlásené pre tovary „*diétne potraviny na lekárske použitie; bielkovinové výživové doplnky; vitamínové prípravky; proteínové koncentráty ako výživné prídavky k potravinám (výživové doplnky); diétne látky na lekárske použitie; proteínové výživové doplnky; výživové doplnky*“ v triede 5 a služby „*obchodné sprostredkovateľské služby; kancelárie zaoberajúce sa dovozom alebo vývozom; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 5 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 5 tohto zoznamu prostredníctvom internetu; marketing; podpora predaja (pre tretie osoby); reklama; inzertné služby; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; tvorba reklamných filmov; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri riadení podnikov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; odborné obchodné riadenie umeleckých činností; vyhľadávanie sponzorov*“ v triede 35, „*prenájom nehnuteľností; prenájom nehnuteľností (ubytovanie)*“ v triede 36 a „*kurzy telesného cvičenia; produkcia filmov (nie reklamných); tvorba rozhlasových a televíznych programov; tvorba divadelných alebo iných predstavení; televízna zábava; organizovanie kultúrnych podujatí; organizovanie spoločenských podujatí; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; organizovanie športových súťaží; plánovanie a organizovanie večierkov; tábory na športové sústreďenia; organizovanie plesov; služby osobných trénerov; tanečné kurzy; individuálne vyučovanie*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že vo vzťahu k službám v triede 41 (kurzy telesného cvičenia, organizovanie športových súťaží, služby osobných trénerov, tanečné kurzy, individuálne vyučovanie) nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, charakter a vlastnosti prihlásených služieb. Úrad uviedol, že prihlásené označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú ponúkané služby v oblasti tanca. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „dance“ po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka znamená tanec, tanečná zábava, tancovať a slovo „cool“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame super, skvelý (In.: PC Translator 2010).

Úrad ďalej uviedol, že predmetné označenie informuje spotrebiteľa o tom, že ide o nadštandardné, prvotriedne služby v oblasti tanca (napr. organizovanie tanečných kurzov), resp. služby s vysokou kvalitou. Prihlasované označenie tak ako celok predstavuje slovné spojenie, ktoré má zreteľný pochvalný (laudatórny) charakter.

Úrad taktiež uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Úrad poukázal na skutočnosť, že podľa § 5 ods. 2 citovaného zákona označenie uvedené v odseku 1 písm. b) až d) citovaného zákona sa zapíše do registra, ak prihlasovateľ preukáže, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené.

Označeniu, ktoré je nedištinkatívne (t.j. bez rozlišovacej spôsobilosti) možno priznať ochranu, ak prihlasovateľ preukáže, že toto označenie bolo pred dátumom podania prihlášky v spojitosti s prihlasovateľom, prihlasovanými tovarmi alebo službami a územím Slovenskej republiky používané v takej miere, že si ho spotrebiteľská verejnosť spája práve s prihlasovateľom. Kritériami pre doklady (napr. inzercia, reklama, propagácia označenia v denníkoch, časopisoch, návštevnosť internetovej stránky, faktúry, objednávky s predmetným označením za vykonané služby) preukazujúce rozlišovaciu spôsobilosť sú najmä:

- relevantná časť verejnosti,
- percentuálny podiel na trhu,
- intenzita používania označenia,
- dĺžka používania označenia,
- množstvo vynaložených investícií na reklamu.

**Prihlasovateľ** v odpovedi doručenej úradu 6.7.2016 vyjadril nesúhlasné stanovisko s názorom úradu, keď uviedol, že predmetné označenie je originálnym spojením cudzojazyčných pojmov, ktoré tanečnú školu pod prihláseným označením dostatočne odlišujú od ostatných tanečných škôl na území Slovenskej republiky. Ďalej prihlasovateľ uviedol, že slovné označenie „DanceCool“ dlhodobým používaním nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť. Túto skutočnosť podľa prihlasovateľa preukazujú doložené doklady, konkrétne:

- výpis z Obchodného registra SR obchodnej spoločnosti DanceCool s.r.o.
- printscreen internetovej stránky Facebook (propagácia tanečnej školy DanceCool) a doklady za platbu za reklamu,
- propagácia tanečnej školy DanceCool na webovej stránke [www.dancecool.sk](http://www.dancecool.sk),
- príspevky tanečnej školy na Instagrame (<https://www.instagram.com/dancecoolbratislava/>).

Prihlasovateľ poukázal taktiež na to, že prihlásené označenie nie je opisné vo vzťahu k službám v triede 41, pretože slovo „cool“ nevyjadruje vlastnosť prihlásenej služby a slovo „dance“ nevyjadruje druh prihlásenej služby. Na podporu svojich tvrdení prihlasovateľ uviedol niekoľko zapísaných ochranných známok (obsahujúcich slovný prvok „cool“), ktoré sú podľa neho rovnakého charakteru ako prihlásené označenie, a to:

- OZ č. 222137 „be cool“,
- OZ č. 228807 „COOL WATER“,
- OZ č. 176266 „COOL WAVE“,
- OZ č. 228477 „Tokajská vínná cesta“,
- OZ č. 212254 „Malokarpatská vínná cesta“,
- OZ č. 204329 „SHANGHAI Reštaurácia“.

**Úrad** listom zo 7.12.2016 prihlasovateľovi oznámil, že prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zobral do úvahy všetky jeho vyjadrenia a doložené doklady. Stanovisko úradu však napriek tomu zostalo nezmenené, a to, že slovné označenie „DanceCool“ (bez ďalšieho rozlišujúceho prvku) nemá ako celok vo vzťahu k službám „kurzy telesného cvičenia, organizovanie športových súťaží, služby osobných trénerov, tanečné kurzy, individuálne vyučovanie“ v triede 41 rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, charakter a vlastnosti prihlásených služieb. Úrad opakovane uviedol, že prihlásené označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú ponúkané služby v oblasti tanca, ktoré sú skvelé, super.

Úrad vyjadril súhlas s tvrdením prihlasovateľa, že prihlásené označenie je nutné posudzovať ako celok, avšak to neznamená, že označenie nemôže byť analyzované po jeho častiach. Je potrebné si uvedomiť, že slovné označenie „DanceCool“ má byť používané ako ochranná známka, t.z. na označenie tovarov a služieb, a preto je potrebné zobrať do úvahy to, ako bude prihlásené označenie v spojitosti s týmito tovarmi a službami vnímať spotrebiteľ, ktorému sú určené. Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka, musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť medzi tovarmi alebo službami na trhu rôznych subjektov. Úrad má za to, že prihlásené označenie ako celok pozostáva výlučne z údajov, ktoré nemajú rozlišovaciu spôsobilosť. Slovné prvky „Dance“ a „Cool“ v anglickom jazyku sa na území Slovenskej republiky bežne používajú a ich význam je pre relevantnú slovenskú spotrebiteľskú verejnosť dostatočne známy, a preto ich nemožno vo vzťahu k vyššie uvedeným službám považovať za prvky čo i len s minimálnou mierou rozlišovacej spôsobilosti, pretože pokiaľ sa s nimi spotrebiteľ stretne v spojení s predmetnými službami, bude ich jednoznačne vnímať len ako informáciu, že ide o služby v oblasti tanca, ktoré sú vyššej kvality, resp. nadštandardné oproti službám, ktoré ponúka konkurencia. To znamená, že uvedené slovné prvky bude spotrebiteľ vnímať výlučne ako informáciu o druhu, charaktere a vlastnostiach nárokových služieb, a nie ako údaj o ich pôvode z hľadiska poskytovateľa.

Úrad ďalej uviedol, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triádu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu). Úrad má za to, že predmetné označenie si spotrebiteľská verejnosť nebude spájať s konkrétnym subjektom, to znamená, že takéto výlučne slovné označenie nie je schopné plniť základnú úlohu ochrannej známky, ktorou je odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iných subjektov, a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známok.

Čo sa týka zapísaných ochranných známk (OZ č. 222137 „be cool“, OZ č. 228807 „COOL WATER“, OZ č. 176266 „COOL WAVE“, OZ č. 228477 „Tokajská vínná cesta“, OZ č. 212254 „Malokarpatská vínná cesta“, OZ č. 204329 „SHANGHAI Reštaurácia“), na ktoré prihlasovateľ vo svojej odpovedi poukázal, úrad uviedol, že ich predmetom sú slovné označenia a jedno kombinované označenie, ktoré obsahujú odlišné slovné prvky, ktoré v čase posudzovania označení (aj podľa zákona č. 55/1997 Z. z. o ochranných známkach) zabezpečovali dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť. Z uvedeného dôvodu prihlasovateľom uvádzané ochranné známky nemôžu slúžiť na zápis prihláseného označenia, pretože úrad posudzuje zápisnú spôsobilosť prihláseného označenia výlučne na základe aktuálne platného zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. Úrad ďalej uviedol, že rozhodovacia prax a posudzovanie zápisnej spôsobilosti označení sa vyvíja, hlavne z dôvodu prijatia nových zákonov a predpisov preberaných a prispôbovaných európskej legislatíve.

V tejto súvislosti úrad taktiež uviedol, že poukazovanie na iné prípady, ktoré nie sú objektívne skutkovo zhodné, je bezpredmetné, pretože každé označenie je posudzované zvlášť na základe konkrétnych špecifických podmienok a náležitostí tej ktorej prihlášky ochrannej známky. Vo všeobecnosti platí, že existujúce zápisy ochranných známk nevedú samy o sebe, ani v spojení so zásadou rovnosti zaobchádzania, k nároku na zápis prihláseného označenia do registra ochranných známk. Prípadná existencia absolútnych dôvodov zamietnutia prihlasovaného označenia stanovených v § 5 citovaného zákona musí byť predmetom konkrétneho posúdenia s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti a okolnosti na jednej strane z hľadiska tovarov alebo služieb, ktoré sú uvedené v prihláške, a na druhej strane z hľadiska vnímania daného označenia spotrebiteľmi týchto tovarov a služieb. Z uvedeného dôvodu prihlasovateľom uvádzané zapísané ochranné známky nie je možné porovnávať s prihláseným označením, pretože ide o odlišné označenia.

Pokiaľ ide o doložené doklady, ktoré podľa prihlasovateľa preukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre slovné označenie „DanceCool“ v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, úrad uviedol, že doklady, konkrétne výpis z Obchodného registra spoločnosti DanceCool s.r.o. nie je možné akceptovať ako doklad preukazujúci nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky, pretože tento doklad obsahuje len základné informácie o obchodnej spoločnosti (napr. obchodné meno subjektu, sídlo, IČO, právnu formu, deň zápisu, predmet činnosti, mená spoločníkov, konateľov, výšku základného imania). Nejde o doklad, ktorý by preukazoval používanie označenia, na základe ktorého by si dotknutá verejnosť vytvorila asociáciu s prihlasovateľkou.

Ďalej doklad o úhrade reklamy uverejnenej prostredníctvom sociálnej siete Facebook úrad taktiež neakceptoval, pretože tento doklad neobsahuje údaj o prihlasovateľovi.

Rovnako aj printscreeny zo stránky Facebook úrad neuznal, pretože na týchto dokladoch chýba údaj o prihlasovateľovi.

Printscreen príspevkov tanečnej školy na Instagrame nebolo možné akceptovať ako doklad preukazujúci nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie, pretože tento doklad nie je datovaný.

Úrad preto skonštatoval, že doložené doklady nie sú postačujúce na to, aby preukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona. Úrad preto vyzval prihlasovateľa, aby doložené doklady doplnil o doklady, ktoré by preukázali reálne používanie predmetného označenia, t.j. výlučne slovného označenia „DanceCool“ v spojitosti s prihlásenými službami v triede 41 (napr. doložiť reklamné prospekty, propagačné letáky, články, inzerciu v dennej tlači, časopisoch, faktúry za poskytnuté služby, faktúry vynaložené na reklamu, návštevnosť internetovej stránky a podobne). Úrad upozornil prihlasovateľa na to, že doložené doklady sa musia vzťahovať k prihlasovateľovi - Kataríne Štumpfovej, prihlásenému slovnému označeniu DanceCool, dátumu pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 143-2016 (29.2.2016), územiu Slovenskej republiky a službám v triede 41 (kurzy telesného cvičenia, organizovanie športových súťaží, služby osobných trénerov, tanečné kurzy, individuálne vyučovanie).

Úrad v závere uviedol, že na základe vyššie uvedených skutočností naďalej považuje predmetné označenie v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona za nespôsobilé pre zápis do registra ochranných známk pre služby „kurzy telesného cvičenia, organizovanie športových súťaží, služby osobných trénerov, tanečné kurzy, individuálne vyučovanie“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

**Prihlasovateľ** vo svojej ďalšej odpovedi doručenej úradu 13.2.2017 doložil, resp. doplnil doklady, ktoré podľa neho preukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, konkrétne:

- účtovný denník (príloha č. 1),
- propagačný leták DanceCool – originálny vianočný darček (príloha č. 2),
- propagačný leták DanceCool – kurz joga (príloha č. 3),
- propagačný leták DanceCool – nové zápisy 2013 (príloha č. 4),
- propagačný leták DanceCool – zápisy na školský rok 2016/2017 (príloha č. 5),
- propagačný leták DanceCool – ponuka kurzov (príloha č. 6),
- propagačný leták DanceCool – Vianoce (príloha č. 7),
- reklama na internetovej stránke [www.tancujeme.com](http://www.tancujeme.com) (príloha č. 8),
- reklama na internetovej stránke Miss Universe SR [www.misslovakia.sk](http://www.misslovakia.sk) (príloha č. 9),
- článok z internetového portálu [www.zena.pravda.sk](http://www.zena.pravda.sk) (príloha č. 10),
- reklama na pobytový DanceCool Kids Camp na stránke [www.sdetmi.com](http://www.sdetmi.com) (príloha č. 11),
- reklama na denný DanceCool Day Camp na stránke [www.sdetmi.com](http://www.sdetmi.com) (príloha č. 12),
- faktúra za reklamu na stránke [www.sdetmi.sk](http://www.sdetmi.sk) (príloha č. 13),
- fotografia s motívom DanceCool (príloha č. 14).

**Úrad** prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zbral do úvahy všetky doložené doklady. Stanovisko úradu aj po preskúmaní všetkých doložených dokladov zostáva nezmenené, a to, že výlučne slovné označenie „DanceCool“ (bez ďalšieho rozlišujúceho prvku) v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona nemá ako celok vo vzťahu k službám „kurzy telesného cvičenia, organizovanie športových súťaží, služby osobných trénerov, tanečné kurzy, individuálne vyučovanie“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, charakter a vlastnosti prihlásených služieb. Úrad opakovane konštatuje, že prihlásené označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú ponúkané služby v oblasti tanca, ktoré sú skvelé, super, pričom fonetický vnem daného označenia „denskúl“ môže byť verejnosťou vnímaný ako „tanečná škola“, keďže v anglickom jazyku znie tento preklad „dance school“ úplne zhodne.

Čo sa týka doložených dokladov, ktoré podľa prihlasovateľa preukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre slovné označenie „DanceCool“ v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, úrad uvádza, že doklady, konkrétne účtovný denník (príloha č. 1) nemôže akceptovať ako doklad slúžiaci na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie, pretože tento doklad sa vzťahuje k obchodnej spoločnosti DanceCool, s.r.o., a teda neviaže sa k prihlasovateľke - fyzickej osobe Kataríne Štumpfovej. Z dokladu taktiež nie je zjavné, čo bolo predmetom reklamy, resp., či predmetom reklamy bolo slovné označenie „DanceCool“.

Ďalej doklady propagačný leták DanceCool – originálny vianočný darček (príloha č. 2), propagačný leták DanceCool – kurz joga (príloha č. 3) podľa úradu síce preukazujú používanie slovného označenia „DanceCool“, ale nie v takom množstve, rozsahu, intenzite, aby úrad mohol na základe nich skonštatovať, že predmetné označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť, pretože z týchto dokladov nie je známe v akom počte boli vydané, koľko výtlačkov bolo distribuovaných medzi spotrebiteľskú verejnosť, prípadne na aké miesta boli distribuované.

Rovnako aj doklady propagačný leták DanceCool – nové zápisy 2013 (príloha č. 4), propagačný leták DanceCool – zápisy na školský rok 2016/2017 (príloha č. 5) nie je možné uznať, pretože tieto doklady neobsahujú údaj o prihlasovateľovi.

Propagačný leták DanceCool – ponuka kurzov (príloha č. 6), propagačný leták DanceCool – Vianoce (príloha č. 7) a fotografiu s motívom DanceCool (príloha č. 14) úrad taktiež nemôže akceptovať ako doklady preukazujúce nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie, pretože tieto doklady nie sú datované.

Doklady reklama na internetovej stránke [www.tancujeme.com](http://www.tancujeme.com) (príloha č. 8) a reklama na internetovej stránke Miss Universe SR [www.misslovakia.sk](http://www.misslovakia.sk) (príloha č. 9) sú výtlačkami z 5.1.2017, (po podaní prihlášky ochrannej známky) a ide o doklady, z ktorých nie je zjavný dátum zverejnenia reklamy na uvedených internetových stránkach, a preto nie sú relevantné na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie.

Článok z internetového portálu [www.zena.pravda.sk](http://www.zena.pravda.sk) (príloha č. 10) taktiež nemôže slúžiť ako dôkaz o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie, pretože uvedený článok sa okrem prihlasovateľky vzťahuje aj k inej osobe, konkrétne Matejovi Chrenovi, ktorý spoločne s prihlasovateľkou otvoril tanečnú školu pod názvom DanceCool.

Ďalej doklady reklama na pobytový DanceCool Kids Camp na stránke [www.sdetmi.com](http://www.sdetmi.com) (príloha č. 11), reklama na denný DanceCool Day Camp na stránke [www.sdetmi.com](http://www.sdetmi.com) (príloha č. 12) a faktúra za reklamu na stránke [www.sdetmi.sk](http://www.sdetmi.sk) (príloha č. 13) úrad nemôže akceptovať, pretože predmetné doklady sa vzťahujú k obdobiu po dátume podania prihlášky ochrannej známky POZ 143-2016, t.j. po 28.1.2016.

Úrad po preskúmaní a posúdení doložených dokladov konštatuje, že prihlasovateľ nepreukázal dostatočný rozsah, objem a intenzitu používania predmetného označenia, a preto nie je možné dospieť k záveru, že predmetné označenie bolo na trhu používané v takej miere (intenzita a celoplošnosť na území Slovenskej republiky), aby sa v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti stalo pre prihlasovateľa príznačným, t. j. aby nadobudlo pre prihlasovateľa rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia vo vzťahu k prihlasovaným službám v triede 41 (kurzy telesného cvičenia, organizovanie športových súťaží, služby osobných trénerov, tanečné kurzy, individuálne vyučovanie) medzinárodného triedenia tovarov a služieb a rovnako nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Michalko Legal Counsel & Co. s.r.o.  
Michalská 276/16  
811 01 Bratislava