



Banská Bystrica 4. 9. 2017  
POZ 1814-2016/Z-298-2017

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1814-2016 s názvom norskamoda.cz z 23.8.2016 prihlasovateľa North Trappers s.r.o., Tyršova 111, 411 13 Třebenice, CZ,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

**norskamoda.cz**

Predmetom prihlášky ochrannej známky je označenie ktoré je prihlásené pre služby obchodnej povahy a pre tvorbu rôznych náučných či popularizačných programov.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 10.5.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) v liste z 10.5.2017 uviedol, že prihlásené označenie nie je možné podľa § 5 ods. 1 písm. b/ citovaného zákona uznať za ochrannú známku pretože nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm službám z dôvodu, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré môžu v obchodnom styku slúžiť na určenie účelu (zamerania) služieb, čo predstavuje podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného prekážku zápisu predmetného označenia do registra ochranných známk pre nárokované služby. Prihlásené označenie v prípade jeho použitia v súvislosti s obchodnými službami a tvorbou rôznych náučných a popularizačných programov poskytne relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že takto označené služby sú zamerané na módu typickú pre Nórsko, pričom poskytovateľ služieb je z Českej republiky. To znamená, že takto označené obchodné služby sú zamerané na tovary, ktorých vzhľad je inšpirovaný zvyklosťami zaužívanými

v Nórsku pri spôsobe obliekania a štýle úpravy predmetov. V prípade tvorby náučných a popularizačných programov zase prihlásené označenie informuje o ich zameraní na nórsku módu. Na základe označenia s takými vlastnosťami relevantná spotrebiteľská verejnosť nedokáže určiť obchodný pôvod služieb. To znamená, že na základe predmetného označenia nedokáže relevantná spotrebiteľská verejnosť odlišiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných osôb.

Grafický prvok (*šedá farba druhého písmena „o“ oproti čiernej farbe ostatných písmen označenia a nevýrazný biely trojuholník vnútri písmena „o“*), ktorý z pohľadu komplexného zhodnotenia označenia nemožno oddeliť od slovného prvku, považuje úrad z celkového vizuálneho hľadiska za minimálny a potlačený dominantným slovným prvkom, nesúcim informáciu o prihlasovaných službách. Preto priemerný spotrebiteľ pri kontakte s predmetným označením postrehne v prvom rade výraznejšiu a dominantnejšiu slovnú časť označenia, opisujúcu zameranie prihlasovaných služieb. Rozlišovacia spôsobilosť musí byť posudzovaná jednak vo vzťahu k službám, pre ktoré sa zápis požaduje, a jednak vo vzťahu k vnímaniu označenia priemerným spotrebiteľom. Pri zohľadnení všetkých týchto skutočností a s prihliadnutím na komplexnú úpravu predmetného označenia možno jednoznačne konštatovať, že grafická úprava označenia je tak minimálna, že označeniu nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť a neumožňuje mu plniť jeho základnú funkciu vo vzťahu k službám, na ktoré sa vzťahuje prihláška ochrannej známky.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatuje, že predmetné označenie je vo vzťahu k prihlasovaným službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 17.7.2017 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručit:

North Trappers s.r.o., C-O Miloš Pupik

Športová 3

900 65 Záhorská Nová Ves