



Banská Bystrica 4. 7. 2017  
POZ 5493-2016/Z-224-2017

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 5493-2016 s názvom Dobrá drogéria zo 6.12.2016 prihlasovateľa URITEST s.r.o., Krajinská 37, 821 06 Bratislava, SK,

### sa zamieťa

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 13.3.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 13.3.2017 uviedol, že slovné označenie „Dobrá drogéria“ prihlásené pre tovary „mandľové mydlo; škrob na bielizeň; škrob (apretačný prípravok); škrob na bielizeň; leštiaca červeň; mydlá; avivážne prípravky; kozmetické prípravky do kúpeľa; mydlá na holenie; vatové tyčinky na kozmetické použitie; bieliace soli; bieliaca sóda; bieliace pracie prostriedky; glazovacie prípravky na bielizeň; ústne vody (nie na lekárske použitie); vulkanický popol na čistenie; leštiace prípravky; leštiace a hladiace prípravky; leštiace prípravky na nábytok a dlážku; prípravky na dosiahnutie vysokého lesku; vosky používané pri praní; vosk na parkety; leštiace vosky; farbivá na toaletné použitie; konzervačné prípravky na kožu (leštidlá); kozmetické prípravky pre zvieratá; kozmetické prípravky; vata na kozmetické použitie; prípravky na odstraňovanie škvŕn; leštiace krémy; kozmetické krémy; sóda na čistenie; krémy na kožu; detergenty (nie na použitie vo výrobnom procese a na lekárske použitie); prípravky na čistenie povrchov; odmasťovacie prípravky (nie na použitie vo výrobnom procese); odličovacie prípravky; prípravky na čistenie zubov; dezinfekčné mydlá; prípravky na odstraňovanie vodného kameňa (pre domácnosť); antistatické prípravky na použitie v domácnosti; odfarbovače; odlakovače; depilačné prípravky; epilačné prípravky; depilačný vosk; predpieracie a namáčacie prípravky; éterické esencie; esenciálne oleje; čistiace prípravky; vazelína na kozmetické použitie; tuky na kozmetické použitie; peroxid vodíka na kozmetické použitie; oleje na kozmetické použitie; čistiace oleje; kozmetické pleťové vody; čistiace toaletné mlieka; pracie prostriedky; toaletné prípravky; čistiace prípravky na okná automobilov; medicínálne mydlá; šampóny; parfumy; prípravky na ošetrovanie nechťov; kozmetické prípravky na starostlivosť o pleť; mydlá proti poteniu nôh; leštiaci kameň; pemza; pomády na kozmetické použitie; prípravky na holenie; dezodoračné mydlá; voňavé vrecúška do bielizne; mydielka; lúh sodný; terpentín (odmasťovací prípravok); terpentínové výťažky (odmasťovacie prípravky);

terpény; antiperspiranty (kozmetické výrobky); mydlá proti poteniu; abrazíva; amoniak (detergent); čpavok (amoniak) (detergent); kamenec (adstringent po holení); mandľové mlieko na kozmetické použitie; prípravky na odstránenie hrdze; kozmetické prípravky na opaľovanie; aromatické látky (esenciálne oleje); zjasňovacie prípravky (chemické prípravky na osvieženie farieb) pre domácnosť; soli do kúpeľa nie na lekárske použitie; kozmetické prípravky na zoštíhlenie; dezodoranty (parfuméria); adstringentné prípravky na kozmetické použitie; bieliace prípravky na kozmetické použitie; aviváže; prípravky na čistenie umelých chrupov; prípravky na prepchávajúce odtokových potrubí; šampóny pre zvieratá chované v domácnosti; obrúsky napustené pleťovými vodami; leštiace prípravky na zubné protézy; kozmetické lepidlá; vody po holení; laky na vlasy; voňavé zmesi (potpourris); spreje na osvieženie dychu; prípravky na suché čistenie; prípravky na odstraňovanie voskov z parketových podláh (čistiaci prostriedok); protišmykový vosk na podlahy; protišmykové kvapaliny na podlahy; gély na bielenie zubov; tkaniny impregnované čistiacimi prípravkami; kadidlové tyčinky; prísady na urýchlenie schnutia do umývačiek riadu; osviežovače vzduchu; osviežovače dychu; dezodoranty pre zvieratá chované v domácnosti; umývacie prípravky na osobnú hygienu; prípravky z aloy pravej na kozmetické použitie; masážne gély (nie na lekárske použitie); suché šampóny; ochranné prípravky na opaľovanie; cedrátové esenciálne oleje; henna (kozmetické farbivo); leštiadla na obuv; prípravky do kúpeľa (nie na lekárske použitie); vlasové kondicionéry; prípravky na vyrovnávanie vlasov; obrúsky napustené odličovacími prípravkami; kolagénové prípravky na kozmetické použitie“ v triede 3 a „toaletný papier; papierové vreckovky; papierové obrusy; papierové alebo plastové vrecká na odpadky; odličovacie papierové obrúsky; papierové servítky; papierové obrúsky (prestieranie); papierové utierky; papierové utierky na tvár; kopírovací papier (papiernický tovar); letáky“ v triede 16 a službám „pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; rozširovanie reklamných oznamov; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; predvádzanie tovaru; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); aktualizovanie reklamných materiálov; obchodné odhady; obchodný alebo podnikateľský prieskum; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; reklama; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; obchodné alebo podnikateľské informácie; nábor zamestnancov; podpora predaja (pre tretie osoby); služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); fakturácie; marketing; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov. Úrad uviedol, že vo vzťahu k tovarom v triedach 3 a 16 (napr. mydlá, kozmetické výrobky, pracie prostriedky, toaletný papier, papierové vreckovky) a súvisiacim (podporným) tovarom a službám v triedach 16 a 35 (napr. letáky, predvádzanie tovaru, reklama, obchodné informácie a rady spotrebiteľom, podpora predaja) nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, charakter a vlastnosti prihlásených tovarov a služieb. Úrad skonštatoval, že označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením pôjde o predajňu hygienických, čistiacich, kozmetických, zdravotníckych a iných potrieb s vyššou kvalitou. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovný prvok „dobrá“ je vo význame spĺňajúca požiadavky akosti, kvalitná, hodnotná, výhodná, prvotriedna, vynikajúca, špičková, výborná. Slovo „drogéria“ je pomenovaním pre predajňu chemikálií, čistiacich, zdravotných a iných prostriedkov (In.: SLEX99).

Úrad ďalej uviedol, že predmetné označenie informuje spotrebiteľa o tom, že ide o nadštandardné, prvotriedne tovary a služby, resp. tovary a služby s vysokou kvalitou. Prihlasované označenie tak ako celok predstavuje slovné spojenie, ktoré má zreteľný pochvalný (laudatórny) charakter.

Opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 20.5.2017 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:  
URITEST s.r.o.  
Krajinská 37  
821 06 Bratislava