



Banská Bystrica 15. 2. 2016

POZ 1982-2014/Z-63-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1982-2014 s názvom Pre lepšie Slovensko z 11.11.2014 prihlasovateľa Pre lepšie Slovensko, občianske združenie, Mýtna 42, 811 05 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1982-2014 je slovné označenie „Pre lepšie Slovensko”, ktoré je prihlásené pre nasledovné služby:

V triede 35 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb - „*reklamné služby; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce*“.

V triede 41 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb - „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť*“.

V triede 42 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb – „*vedecké a technologické služby a s nimi súvisiaci výskum a projektovanie; priemyselné analýzy a priemyselný výskum; navrhovanie a vývoj počítačového hardvéru a softvéru*“.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 20.2.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) oznámil prihlasovateľovi vo výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti výlučne slovného označenia „Pre lepšie Slovensko” z 20.2.2015 (ďalej „výsledok prieskumu“), že predmetné označenie nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k službám nárokoványm v triedach 35, 41 a 42 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb. Úrad chýbajúcu rozlišovaciu spôsobilosť prihláseného označenia vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám odôvodnil tým, že je tvorené slovným spojením, ktoré priemernému spotrebiteľovi poskytuje len jednoduchú informáciu o zameraní takto označených služieb. Okrem opisnej informácie vyjadrujúcej skutočnosť, že takto označené služby sú určitým spôsobom prospešné pre Slovensko, prihlásené označenie neobsahuje žiadny iný údaj, na základe ktorého by priemerný spotrebiteľ mohol určiť obchodný pôvod služieb. Vzhľadom na to, že prihlásené označenie nie je spôsobilé rozlíšiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných osôb, nie je spôsobilé plniť základnú funkciu ochrannej známky.

Úrad vo výsledku prieskumu zároveň uviedol, že ustanovenie § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona sleduje všeobecný záujem, ktorý vyžaduje, aby sa označenia a údaje, ktoré označujú alebo poukazujú na charakter, zameranie alebo iné vlastnosti služieb, pre ktoré je zápis žiadaný, mohli voľne používať všetkými. Ustanovenie § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona zamedzuje tomu, aby takéto označenia a údaje boli rezervované jedinému subjektu z dôvodu ich zápisu ako ochrannej známky. Z tohto dôvodu predmetné, výlučne slovné označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nie je spôsobilé pre zápis do registra ochranných známok.

Prihlasovateľova odpoveď bola úradu doručená 23.4.2015. Prihlasovateľ, ktorým je občianske združenie s názvom „Pre lepšie Slovensko“, vo svojej odpovedi uviedol, že nesúhlasí so stanoviskom úradu o chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia vo vzťahu k nárokovým službám. Prihlasovateľ uviedol, že všeobecné slová môžu nadobudnúť rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu ku konkrétnym službám, pokiaľ sú v spojení s nimi používané konkrétnou osobou.

Prihlasovateľova odpoveď sa opiera o dôkazy určené na preukázanie používania prihláseného označenia na území Slovenskej republiky pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 1982-2014. Súbor predložených dôkazov obsahuje faktúru na tlač letákov (spolu s dodacím listom), objednávku na distribúciu letákov (spolu so zálohovou faktúrou), fotografie billboardov. Prihlasovateľ uviedol, že pod prihláseným označením poskytuje nárokované služby od svojho založenia. Prihlasovateľ upriamil pozornosť na celoslovensky známu a propagovanú kampaň „Slovensko bez drog“, ku ktorej sa viažu predložené dôkazy (fotografie billboardov).

Prihlasovateľ poukázal na to, že vzhľadom na prihlasovateľom zrealizovanú masívnu reklamnú a propagačnú kampaň si bežný spotrebiteľ stotožní poskytovanie služby nazvanej „Pre lepšie Slovensko“ práve s prihlasovateľom.

Úrad uvádza k odpovedi prihlasovateľa nasledovné:

Existenciu prekážok brániacich zápisu označenia ako ochrannej známky, ktoré sú uvedené v § 5 ods. 1 písm. b) až d) zákona o ochranných známkach, možno prekonať preukázaním nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu k tým tovarom a službám, pre ktoré je označenie prihlásené (§ 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach). Rozlišovaciu spôsobilosť môže označenie nadobudnúť len intenzívnym a dlhodobým používaním, vďaka ktorému relevantná verejnosť identifikuje označené tovary a služby ako tovary a služby pochádzajúce od konkrétnej osoby a označenie nebude považovať za všeobecne používané. Uniesť dôkazné bremeno, t. j. označiť a predložiť potrebné dôkazy a uvedenými dôkazmi svoje tvrdenia preukázať, musí v zmysle § 52 ods. 1 a 3 zákona o ochranných známkach prihlasovateľ. Pri posudzovaní, či prihlasovateľ prostredníctvom predložených dokladov preukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia v zmysle uvedeného zákonného ustanovenia, vychádza úrad z okolností konkrétneho prípadu a do úvahy berie viaceré relevantné faktory – predovšetkým charakter označenia, intenzitu, čas, zemepisné rozšírenie, dobu jeho používania, podiel, v akom je označenie zastúpené na trhu, výšku investícií vynaložených na jeho propagáciu a pod. Nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pritom posudzuje vo vzťahu k osobe prihlasovateľa, pred dňom podania prihlášky ochrannej známky a s ohľadom na územný princíp.

Dôkazy predložené prihlasovateľom nepreukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia k nárokovým službám na území Slovenskej republiky pred dňom podania prihlášky. Predložené dôkazy nepreukazujú také používanie prihláseného označenia, vďaka ktorému relevantná verejnosť spája obchodný pôvod služieb s prihlasovateľom. Faktúra z 10.4.2014 na tlač letákov DIANETIKA v počte 1 900 000 kusov spolu s dodacím listom zo 4.4.2014 a objednávkou na distribúciu predmetných letákov zo 7.4.2014 (spolu so zálohovou faktúrou za distribúciu letákov) preukazuje len to, že prihlasovateľ si objednal u dodávateľa Slovenská Grafia a. s. letáky s názvom DIANETIKA v počte 1 900 000 kusov, ktorých distribúciu mala uskutočniť spoločnosť Cromwell, a. s. v termíne od 14.4.2014 do 15.4.2014. Nie je preukázané ako letáky vyzerali ani aký bol ich obsah. Nie je teda preukázané, či objednané letáky s názvom DIANETIKA obsahovali prihlásené označenie, nie je zrejmé či predmetné letáky obsahovali údaj o prihlasovateľovi a nie je zrejmé či letáky obsahovali informácie o službách, ktoré sú nárokované v prihláške ochrannej známky POZ 1982-2014. Fotografie billboardov, ktoré sa viažu ku kampani „Slovensko bez drog“ obsahujú slovný údaj www.prelepsie.sk, ktorý nie je totožný s prihláseným označením. Billboardy vyobrazené na predložených fotografiách neobsahujú informácie, ktoré by súviseli so službami nárokovými v predmetnej prihláške ochrannej známky, neobsahujú ani prihlásené označenie „Pre lepšie Slovensko“, ani informáciu o prihlasovateľovi.

Vzhľadom na to, že predloženými dôkazmi nebolo preukázané nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia „Pre lepšie Slovensko“ vo vzťahu k nárokoványm službám pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 1982-2014, nie je možné zapísať do registra ochranných známk slovné označenie „Pre lepšie Slovensko“, ktoré okrem informácie o zameraní služieb, neobsahuje žiadny prvok, na základe ktorého by relevantná spotrebiteľská verejnosť mohla určiť obchodný pôvod takto označených služieb. Z tohto dôvodu bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Pre lepšie Slovensko, občianske združenie
Mýtna 42
811 05 Bratislava