



Banská Bystrica 6. 12. 2016

POZ 2038-2015/Z-502-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2038-2015 s názvom FreshMarket zo 6.10.2015 prihlasovateľa FreshMarket s.r.o., Tomášikova 50/E, 831 04 Bratislava, SK,

sa čiastočne zamieta pre služby „*administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); obchodný manažment; poradenstvo pri riadení podnikov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; podpora predaja (pre tretie osoby); pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; predvádzanie tovaru; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; prieskum trhu; reklama; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; prenájom predajných stánkov*“ v triede 35, „*sprostredkovanie (maklérstvo)*“ v triede 36, „*doručovanie balíkov; doručovanie tovarov*“ v triede 39, „*zábavné parky; zábava; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; organizovanie estrád; školenia; vzdelávanie*“ v triede 41 a „*dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); kaviarne; samoobslužné jedálne; závodné jedálne; hotelierske služby; reštauračné (stravovacie) služby; samoobslužné reštaurácie; bufety (rýchle občerstvenie); bary (služby)*“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 6 citovaného zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných známk pre služby „*prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie nehnuteľností; správa nehnuteľností; prenájom kancelárskych priestorov*“ v triede 36, „*výstavba obchodov a obchodných stánkov*“ v triede 37, „*balenie tovarov; skladovanie tovarov; prenájom skladísk; prenájom garáží; prenájom miest na parkovanie; informácie o skladovaní*“ v triede 39 a „*prenájom prenosných stavieb; požičiavanie stoličiek, stolov, obrusov a nápojového skla; prenájom prednáškových sál; požičiavanie prístrojov na prípravu jedál*“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 29.4.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 6 citovaného zákona do registra sa nezapíše označenie, ak je zhodné so staršou ochrannou známkou iného prihlasovateľa alebo majiteľa pre zhodné tovary alebo služby; to neplatí, ak prihlasovateľ alebo majiteľ zhodnej staršej ochrannej známky udelí písomný súhlas na zápis označenia ako ochrannej známky.

Podľa § 4 citovaného zákona je staršou ochrannou známkou na účely tohto zákona:

- a/ ochranná známka zapísaná v registri ochranných známok Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len "register") so skorším právom prednosti,
- b/ medzinárodná ochranná známka s vyznačením Slovenskej republiky so skorším právom prednosti,
- c/ ochranná známka Spoločenstva (*ochranná známka Európskej únie*) so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d/ označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky (ďalej len "prihláška"), ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 29.4.2016 uviedol, že slovné označenie „FreshMarket“ prihlásené pre služby *„administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); obchodný manažment; poradenstvo pri riadení podnikov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; podpora predaja (pre tretie osoby); pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; predvádzanie tovaru; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; prieskum trhu; reklama; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; prenájom predajných stánkov“* v triede 35, *„prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); sprostredkovanie nehnuteľností; správa nehnuteľností; prenájom kancelárskych priestorov“* v triede 36, *„výstavba obchodov a obchodných stánkov“* v triede 37, *„doručovanie balíkov; balenie tovarov; doručovanie tovarov; skladovanie tovarov; prenájom skladísk; prenájom garáží; prenájom miest na parkovanie; informácie o skladovaní“* v triede 39, *„zábavné parky; zábava; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierok; organizovanie estrád; školenia; vzdelávanie“* v triede 41 a *„dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); kaviarne; samoobslužné jedálne; závodné jedálne; hotelierske služby; reštauračné (stravovacie) služby; samoobslužné reštaurácie; bufety (rýchle občerstvenie); bary (služby); prenájom prenosných stavieb; požičiavanie stoličiek, stolov, obrusov a nápojového skla; prenájom prednáškových sál; požičiavanie prístrojov na prípravu jedál“* v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok v zmysle § 6 citovaného zákona.

Úrad ďalej uviedol, že na základe prieskumu zistil, že na území Slovenskej republiky je platná zhodná národná ochranná známka „FRESHMARKET“, slovná, č. OZ 226145, Žabka Polska S.A., ul. Ogrodowa 12, 61-821 Poznań, Poľsko, s právom prednosti od 13.10.2009, ktorá je zapísaná okrem iného aj pre rovnaké služby, a to konkrétne: *„služby v rozsahu reklamy, publikovanie reklamných textov, distribúcia reklamných materiálov, vzoriek, tlačенých materiálov, letákov, skladačiek a brožúr, reklamné služby prostredníctvom počítačovej siete, televízna a rozhlasová reklama, prenájom reklamného času vo všetkých reklamných prostriedkoch, prenájom reklamných miest na umiestnenie oznámení alebo reklám, služby v rozsahu poskytovania pomoci v oblasti obchodu a riadenia priemyselných podnikov, konzultačné služby týkajúce sa organizácie a riadenia ekonomickej činnosti a personálneho manažmentu, sekretárske služby, kopírovanie dokumentov, fotokopírovanie fotografií, služby v rozsahu poskytovania informácií o obchode a hospodárskej činnosti, služby v rozmedzí od výskumu týkajúceho sa ekonomickej aktivity a výskumu trhu a stanovísk, služby v rozsahu obchodného a ekonomického poradenstva, príprava ekonomických prognóz, expertízy týkajúce sa ziskovosti ekonomických podnikov a oceňovaní hospodárskej činnosti (vykonávanie prieskumov, vypracovávanie reportov, ohodnocovanie ziskovosti)“* v triede 35, *„finančné služby, bankové operácie, devízové transakcie, výmena peňazí, elektronický prevod finančných prostriedkov“* v triede 36, *„doručovanie zásielok“* v triede 39, *„kurzy a školenia týkajúce sa riadenia inštrukcií týkajúcich sa obchodnej činnosti, obchodného manažmentu, obchodného a podnikateľského poradenstva, služby v rozsahu organizácie a vedenia korešpondenčných kurzov a vzdelávacích súťaží, služby v rozsahu organizovania športových, kultúrnych a zábavných podujatí“* v triede 41 a *„podávanie jedál a nápojov“* v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad skonštatoval, že z porovnania prihláseného označenia a zapísanej národnej ochrannej známky vyplynulo, že ide o označenie zhodné s národnou ochrannou známkou so skorším právom prednosti, ktorá je zapísaná pre iného majiteľa pre rovnaké služby, čo predstavuje prekážku zápisu označenia, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2038-2015 pre rovnaké služby uvedené v triedach 35, 36, 39, 41 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 6.7.2016 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

FreshMarket s.r.o.
Tomášikova 50/E
831 04 Bratislava