



Banská Bystrica 1. 2. 2016
POZ 2125-2015/Z-47-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2125-2015 s názvom MY SUPER HIT z 16.10.2015 prihlasovateľa Ing. Pavla Poláka, Záleská 3, 900 28 Ivanka pri Dunaji, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 12.11.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je výlučne slovné označenie „MY SUPER HIT“, ktoré je prihlásené pre služby „*reklama, obchodný management, obchodná administratíva, kancelárske práce*“ v triede 35, „*telekomunikačné služby*“ v triede 38 a „*výchova, vzdelávanie, zábava, športová a kultúrna činnosť*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v liste z 12.11.2015 uviedol, že prihlasované označenie „MY SUPER HIT“ nemá vo vzťahu k nárokoványm službám v triede 41 a súvisiacim službám v triedach 35 a 38 rozlišovaciu spôsobilosť, pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré opisujú ich zameranie a účel.

Uvedené úrad konštatoval na základe významu pojmov tvoriacich označenie, konkrétne pojem „hit“ je anglický výraz so slovenským prekladom o.i. „šláger; hit (hud.)“, ale tiež bežne používané slovenské slovo s významom „šláger“ t. j. obľúbená módna pesnička (In.: Slex 1999). V spojení s anglickými slovami „my“ - môj; moja; moje; svoj a „super“ - o.i. super; skvelý; ohromný vzniklo označenie „my super hit“ (t. j. môj skvelý, ohromný šláger), ktoré opisuje, informuje spotrebiteľa, že pod takýmto označením môže očakávať organizovanie podujatí zameraných na zábavu a s tým súvisiace služby.

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia majú vzhľadom na ich všeobecnosť za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti v miere umožňujúcej spotrebiteľovi rozlíšenie tovarov alebo služieb prihlasovateľa

od rovnakých tovarov alebo služieb iných osôb. Z tohto dôvodu predmetné, výlučne slovné označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nie je spôsobilé pre zápis do registra ochranných známk

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 19.1.2016 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Ing. Pavel Polák
Jabloňová 39
900 27 Bernolákovo