



Banská Bystrica 4. 11. 2016
POZ 1524-2016/Z-438-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1524-2016 s názvom BABY BOOM z 14.7.2016 prihlasovateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o., Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava, Slovenská republika, ktorého v konaní zastupuje spoločnosť FAJNOR IP s.r.o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava,

sa zamieta

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 11.8.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Skúmané označenie je prihlásené pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, a 41.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 11.8.2016 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie „BABY BOOM“ je tvorené dvomi slovnými prvkami. Ide o dvojicu anglických slov, ktoré ako celok predstavujú podľa anglických slovníkov, vrátane anglickej Wikipédie či iných webových zdrojov jednoznačný významový celok, ktorého význam je „*zvýšená pôrodnosť*“, resp. v hovorovej forme „*populačná explózia*“, prípadne podľa spomínanej anglickej Wikipédie ide o „*určité obdobie vyznačujúce sa značne zvýšenou pôrodnosťou*“.

Predmetné označenie vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 ako aj k ďalším súvisiacim tovarom a službám obsiahnutým v týchto triedach, tvorí výlučne informáciu resp. údaj, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie účelu, obsahu, zamerania, či iných vlastností vyššie spomenutých tovarov a služieb.

Preto je označenie „BABY BOOM“ vo vzťahu k vyššie spomenutým tovarom a službám označením opisným, ktoré ako celok poskytuje ich užívateľom len jednoduchú informáciu o tom, že predmetom témy prihlásených tovarov a služieb (v rámci obsahu rôznych nosičov, časopisov, kníh, televíznych a rozhlasových programov, filmovej tvorby a pod.), je problematika svojim účelom a obsahom zameraná na vyššie spomínané obdobie zvýšenej pôrodnosti resp. populačnej explózie, prípadne predmetné označenie ako

celok poskytuje užívateľovi prihlásených tovarov a služieb informáciu, že danou témou či obsahom je oblasť života s prostredia hlavne malých detí.

Ide o výlučne slovné označenie, bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov, a preto nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb iných osôb. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným osobám poskytujúcim rovnaké tovary a služby používať toto všeobecné a opisné slovné označenie. Z vyššie uvedených skutočností je zrejmé, že predmetné výlučne slovné označenie nemá vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť.

V závere prieskumu z 11.8.2016 úrad ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Keďže skúmané výlučne slovné označenie túto funkciu neplní, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 18.10.2016 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
FAJNOR IP s.r.o.
Krasovského 13
851 01 Bratislava