



Banská Bystrica 12. 10. 2016
POZ 1181-2016/Z-406-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1181-2016 s názvom Beauty Plus z 26.5.2016 prihlasovateľa UNIPHARMA - 1. slovenská lekárnická akciová spoločnosť, Opatovská cesta 4, 972 01 Bojnice, Slovenská republika,

sa zamieta

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 19.7.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Skúmané označenie v znení „Beauty Plus“ je prihlásené pre tovary a služby v triedach 5, 29, 30, 32, 35 a 39.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 19.7.2016 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie je tvorené dvomi slovnými prvkami. Prvý slovný prvok „beauty“ okrem iného znamená „krása“. Druhý slovný prvok „plus“ okrem iného za podstatným menom signalizuje vysokú úroveň, prospešnosť práce danej inštitúcie, novín, produktov (in. Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99).

Spojením vyššie špecifikovaných slovných prvkov vzniká slovné spojenie v znení „krása plus“, pričom vo vzťahu k prihláseným tovarom a k súvisiacim službám predmetné označenie ako celok informuje ich užívateľov (spotrebiteľov) o tom, že tieto tovary sú svojím účelom, charakterom (inými vlastnosťami) zamerané na dosiahnutie takej výživy, ktorá pozitívne prispieva aj k fyzickej kráse ich užívateľov, pričom vyššie špecifikovaný pojem „plus“ len pochvalným (laudatórnym) spôsobom signalizuje vysokú úroveň predmetných tovarov a súvisiacich služieb. Predmetné označenie tak vo vzťahu k prihláseným tovarom v triedach 5, 29, 30, 32 a k súvisiacim službám v triedach 35 a 39 tvorí informáciu resp. údaj slúžiaci v obchode na určenie účelu, zamerania prípadne charakteru (iných vlastností) vyššie prihlásených tovarov a súvisiacich služieb.

Preto je označenie „Beauty Plus“ vo vzťahu k prihláseným tovarom a súvisiacim službám označením opisným, a keďže ide o výlučne slovné označenie, bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov, nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb iných osôb prípadne subjektov.

Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s podobným zameraním používať toto plnovýznamové slovné označenie. Preto úrad skonštatoval, že predmetné výlučne slovné označenie nemá vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť.

Absenciu rozlišovacej spôsobilosti skúmaného označenia podčiarkuje aj skutočnosť, že prihlásené označenie je zároveň aj označením laudatórnym (pochvalným). Prostredníctvom slovného prvku „Plus“ sa takto označeným tovarom a službám pripisuje určitá pochvala, resp. hodnota vyššej kvality v porovnaní s ostatnými poskytovateľmi rovnakých tovarov a služieb a spotrebiteľ (užívateľ) tak navádza k úsudku, že prihlasované tovary a služby sú nadštandardné a tým toto označenie zvyhodňuje prihlasovateľa oproti iným poskytovateľom takýchto tovarov a služieb. Laudatórne označenia bez doplňujúcich dištinkívnych prvkov sa v známkovej praxi považujú za označenia bez rozlišovacej spôsobilosti.

V závere prieskumu úrad ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Keďže skúmané výlučne slovné označenie túto funkciu neplní, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 26.9.2016 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

UNIPHARMA - 1. slovenská lekárnická akciová spoločnosť
Opatovská cesta 4
972 01 Bojnice