



Banská Bystrica 18. 8. 2016
POZ 284-2016/Z-352-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 284-2016 s názvom Nitriansky vínný festival z 15.2.2016 prihlasovateľa Ing. Martina Kozmová, Pri prameni 109/25, 951 01 Štitáre, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 1.6.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 1.6.2016 uviedol, že slovné označenie „Nitriansky vínný festival“ prihlásené pre tovary „*tlačoviny; plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; lístky; útržkové bloky; brožúry; mapy; katalógy; obaly (papiernický tovar); písacie potreby; fotografie (tlačoviny); perá (kancelárske potreby); kalendáre; oznámenia (papiernický tovar); lepenkové alebo papierové obaly na fľaše; pútače z papiera alebo lepenky; etikety okrem textilných; papierové alebo kartónové vývesné tabule; letáky; papierové tašky na balenie*“ v triede 16 a služby „*pomoc pri riadení obchodnej činnosti; predvádzanie tovaru; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; televízna reklama; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie alebo reklamných veľtrhov; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; maloobchodné alebo veľkoobchodné služby s vínom a tovarmi v triede 16 tohto zoznamu; obchodné sprostredkovateľské služby s vínom a tovarmi uvedenými v triede 16 tohto zoznamu; organizovanie festivalov vína okrem zábavných a kultúrnych*“ v triede 35 a „*organizovanie seminárov v oblasti vinárstva; vyučovanie; vzdelávanie; školenia; odborné preškoľovanie v oblasti vinárstva; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; plánovanie a organizovanie večierkov; organizovanie plesov; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie festivalov vína okrem obchodných a reklamných; organizovanie veľtrhov vína okrem obchodných*“

a reklamných; organizovanie živých vystúpení“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k službám v triedach 35 a 41 (napr. organizovanie festivalov, výstav, veľtrhov, živých vystúpení) a súvisiacim tovarom a službám v triedach 16, 35, 41 (napr. tlačoviny, brožúry, mapy, katalógy, papierové tašky na balenie, predvádzanie tovaru, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom, rozširovanie vzoriek tovarov, reklama, maloobchodné a veľkoobchodné služby s vínom, vzdelávanie, školenia) rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, zameranie a zemepisný pôvod prihlasovaných tovarov a služieb. Úrad uviedol, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením bude na území mesta Nitra organizovaná slávnosť, resp. súťaž, podujatie zamerané na víno. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „Nitriansky“ je prídavným menom k názvu mesta Nitra - mesto ležiace v Nitrianskom kraji vzdialené asi 90 km severovýchodne od hlavného mesta Bratislavy; slovo „vínny“ je vo význame týkajúci sa vína, súvisiaci s vínom (víno - nápoj z vylisovaných a vykvasených plodov, najčastejšie z hrozna; nápoj vyrobený z vylisovaných a vykvasených rastlinných plodov a štiav, najčastejšie z hrozna) a slovo festival je pomenovaním pre pravidelnú prehliadku umeleckej tvorby a výkonov (obyč. súťažná), verejná, obyč. periodická, príp. súťažná prehliadka umeleckej tvorby; zhromaždenie, slávnosť s programom; slávnostná (obyčajne periodicky konaná) verejná (súťažná) prehliadka umeleckých výtvorov a výkonov (In. encyklopédia Wikipédia, Slovník súčasného slovenského jazyka A-G 2006, SLEX99).

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Prihlasovateľ v odpovedi doručenej úradu 1.6.2016 vyjadril nesúhlasné stanovisko s názorom úradu, keď uviedol, že Nitriansky vínný festival je organizovaný už niekoľko rokov, a teda podľa prihlasovateľa je pre spotrebiteľskú verejnosť dostatočne známy. Na podporu svojich tvrdení prihlasovateľ doložil doklady (reklamné plagáty – Nitriansky vínný festival 2012 a 2015, mapa Nitrianskeho hradu), ktoré podľa neho preukazujú, že predmetné označenie nadobudlo dlhodobým používaním rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zbral do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľa a doložené doklady. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že slovné označenie „Nitriansky vínný festival“ v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona nemá ako celok vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, zameranie a zemepisný pôvod tovarov a služieb. Úrad opakovane uvádza, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením bude na území mesta Nitra alebo jeho okolí organizovaná slávnosť, resp. súťaž, podujatie zamerané na vína, resp. súvisiace s vínom (napr. prezentácia vín, degustácia vín, súťaž v kvalite vín, návšteva vínných pivníc), ako aj poskytovanie súvisiacich (podporných) tovarov a služieb (napr. letáky, brožúry, plagáty o festivale, mapy pre návštevníkov festivalu, reklama, maloobchodné služby s vínom, organizovanie seminárov zameraných na víno).

Úrad má za to, že význam predmetného označenia je pre relevantnú slovenskú spotrebiteľskú verejnosť dostatočne známy. Slovné prvky prihláseného označenia s ohľadom na ich význam nemožno vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám považovať za prvky čo i len s minimálnou mierou rozlišovacej spôsobilosti, pretože pokiaľ sa s nimi spotrebiteľ stretne v spojení s predmetnými tovarmi a službami, bude ich jednoznačne vnímať len ako informáciu, že ide o tovary a služby zamerané alebo spojené s vínom. To znamená, že slovné prvky tvoriace predmetné označenie bude slovenská spotrebiteľská verejnosť vnímať výlučne ako informáciu o druhu, zameraní a zemepisnom pôvode nárokováných tovarov a služieb, a nie ako údaj o ich pôvode z hľadiska poskytovateľa. Uvedenú skutočnosť potvrdzujú aj doklady doložené prihlasovateľom, v ktorých je uvedené, že pod označením „Nitriansky vínný festival“ pôjde o podujatie týkajúce sa vína, prípadne zamerané na návštevu vínných pivníc v meste Nitra a jeho okolí.

V tejto súvislosti úrad taktiež uvádza, že slovné označenie je opisné, ak aspoň jeden z jeho prípadných významov označuje povahu dotknutých tovarov alebo služieb (rozsudok Súdneho dvora z 23. októbra 2003, ÚHVT/Wrigley, C-191/01 P, Zb. s. I-12447, bod 32 a rozsudok Súdneho dvora z 22. júna 2005, Metso Paper

Automation/ÚHVT (PAPERLAB), T-19/04, Zb. s. II-2383, bod 34). Z uvedeného je zrejmé, že slovné označenie „Nitriansky vínný festival“ ako celok je opisné vo vzťahu k službám v triedach 35 a 41 (napr. organizovanie festivalov, výstav, veľtrhov, živých vystúpení) a súvisiacim (podporným) tovarom a službám v triedach 16, 35 a 41 (napr. tlačoviny, brožúry, mapy, katalógy, papierové tašky na balenie, predvádzanie tovaru, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom, rozširovanie vzoriek tovarov, reklama, maloobchodné a veľkoobchodné služby s vínom, vzdelávanie, školenia) medzinárodného triedenia tovarov a služieb, čo vyplýva zo skutočnosti, že minimálne na základe jedného z významov prihláseného označenia môže relevantná spotrebiteľská verejnosť očakávať pod takýmto označením tovary a služby týkajúce sa vína, prípadne zamerané na vína. Z hľadiska konštatovania zápisnej výluky je postačujúce, keď slovné označenie „Nitriansky vínný festival“ poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti aspoň jeden logický význam opisujúci tovary a služby, ktoré dané označenie má označovať.

Úrad ďalej konštatuje, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triádu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu). Úrad má za to, že predmetné označenie si spotrebiteľská verejnosť nebude spájať s konkrétnym subjektom, to znamená, že takéto slovné označenie nie je schopné plniť základnú úlohu ochrannej známky, ktorou je odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iných subjektov, a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známok. Napriek tomu však aj takéto označenia, ktorým chýba vlastná inherentná rozlišovacia spôsobilosť, môžu intenzívnym a dlhodobým používaním nadobudnúť rozlišovaciu spôsobilosť.

Pokiaľ ide o doložené doklady, ktoré podľa prihlasovateľa preukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre slovné označenie „Nitriansky vínný festival“ v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, úrad uvádza, že doklady, konkrétne reklamné plagáty – Nitriansky vínný festival 2012 a 2015 nie je možné akceptovať ako doklady preukazujúce nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie pred podaním prihlášky ochrannej známky, pretože tieto doklady neobsahujú údaj o prihlasovateľovi, resp. nevzťahujú sa k prihlasovateľovi. Rovnako aj mapu Nitrianskeho hradu nie je možné uznať, pretože tento doklad neobsahuje prihlásené označenie, dátum, údaj o prihlasovateľovi.

Úrad po preskúmaní a posúdení doložených dokladov konštatuje, že prihlasovateľ nijako nepreukázal dostatočný rozsah, objem a intenzitu používania predmetného označenia, na základe ktorého by si spotrebiteľ dokázal vytvoriť spojitosť medzi prihlasovateľom (Ing. Martina Kozmová) a prihláseným označením, resp. organizovaním podujatia pod názvom Nitriansky vínný festival, a preto nie je možné dospieť k záveru, že predmetné označenie bolo na trhu používané v takej miere (intenzita a celoplošnosť na území Slovenskej republiky), aby sa v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti stalo pre prihlasovateľa príznačným, t. j. aby nadobudlo pre prihlasovateľa rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám v triedach 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a rovnako nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlasované v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach.

Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiťka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Ing. Martina Kozmová
Pri prameni 10
951 01 Štitáre