



Banská Bystrica 29. 7. 2016
POZ 1533-2015/Z-321-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1533-2015 s názvom CampFest z 20.7.2015 prihlasovateľa Mládež pre Krista - Slovensko, o.z., Pavlovičovo námestie 45, 080 01 Prešov, SK, ktorého v konaní zastupuje JUDr. Igor Chovan, Lipová 1040/28, 900 23 Viničné, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 4.5.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky v liste zo 4.5.2016 uviedol nasledovné:

Prihlásené slovné označenie CampFest je vytvorené spojením dvoch slov, ktorých význam je slovenskému spotrebiteľovi zrejmý. Ide o označenie pozostávajúce zo slova „camp“ a „fest“. „Camp“ v anglickom jazyku vyjadruje vyhradený priestor na táborenie, pričom slovenský kodifikovaný jazyk pozná význam tohto slova vo fonetickom prepise – kemp. Slovo „Fest“ je verejnosti známe jednak z anglického a nemeckého jazyka ako slávnosť, či sviatok. Zároveň je toto slovo na Slovensku zaužívané ako skrátená verzia slova festival. Spojením týchto dvoch slov vznikol síce novotvar, avšak s jasným a jednoznačným významom, ktorý relevantnú verejnosť priamo informuje, že služby a aktivity pod týmto označením prihlásené pre zápis do registra ochranných známok

v triede 35 - odborné obchodné riadenie umeleckých činností; organizovanie reklamných výstav; zásielkové reklamné služby; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; lepenie plagátov; rozširovanie reklamných oznamov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský prieskum; vzťahy s verejnosťou; televízna reklama; reklamné agentúry; poradenské služby v oblasti obchodného alebo podnikateľského riadenia; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; prenájom reklamných plôch; podpora predaja (pre tretie osoby); spracovanie textov; a

v triede 41 - organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; zábavné parky; zábava; požíčovanie filmových premietačiek a príslušenstva; filmové štúdiá;

organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; prenájom dekorácií na predstavenia; vydávanie textov okrem reklamných; vzdelávanie; požičiavanie audionahrávok; požičiavanie filmov; filmová tvorba; vydávanie kníh; požičiavanie televíznych prijímačov; tvorba televíznych programov; služby orchestrov; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; televízna zábava; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; služby klubov zdravia; organizovanie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; tvorba videofilmov; strihanie videopások budú poskytované v tábore s charakterom slávnostnej, verejnej, obyčajne pravidelnej prehliadky umeleckých výkonov, tvorivosti s bohatým programom.

Ostatné prihlasované tovary v triede 9, 16, 19, 20, 21,24, 25, 28, 32 a 34 Medzinárodného triedenia výrobkov a služieb bude spotrebiteľ vnímať ako tovary súvisiace s citovanými službami, a to hlavne ako reklamné a propagačné predmety, príp. ako výrobky zhotovené v rámci aktivít počas konania festivalu.

Z uvedeného rozboru vyplýva, že označenie nie je schopné v očiach príslušnej verejnosti individualizovať prihlasované tovary a služby od výrobkov a služieb pochádzajúcich od iných subjektov, pretože iba informuje o ich povahe, obsahu a zameraní a predmetné označenie nie je schopné identifikovať ich pôvod.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 11.7.2016 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
JUDr. Igor Chovan
Lipová 1040/28
900 23 Viničné