



Banská Bystrica 13. 7. 2016
POZ 616-2016/Z-291-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 616-2016 s názvom Super výhra z 18.3.2016 prihlasovateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o., Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava, Slovenská republika, ktorého v konaní zastupuje spoločnosť FAJNOR IP s.r.o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 21.4.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetné označenie je prihlásené pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38 a 41.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 21.4.2016 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že označenie je tvorené dvomi slovnými prvkami. Prvý slovný prvok „Super“ okrem iného znamená „výborný, vynikajúci“ resp. „výborne, vynikajúco“ (in. Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99). Druhý slovný prvok „výhra“ podľa toho istého slovníka znamená „vyhratie; víťazstvo, peniaze, predmet, cena ap. získaná v hre“. Označenie ako celok len jednoducho vyjadruje význam „vynikajúca výhra“, pričom výhra môže byť v podobe peňazí, predmetov, cien a pod. získaných v hre, či iných rôznych súťažiach a podujatiach.

Uplatnením prihláseného označenia „Super výhra“ na predmetných službách v triede 41 a na ostatných súvisiacich tovaroch a službách v triedach 9, 16, 35, 38 a 41, priemerný spotrebiteľ- užívateľ je informovaný, že ide o služby zamerané na možnosť získania vyššie spomínaných výhier, resp. že ostatné prihlásené tovary a služby svojim obsahom či reklamným poslaním súvisia s takýmito podujatiami. Predmetné označenie tak svojou opisnosťou tvorí údaj, ktorý v obchodnom styku slúži na určenie druhu, účelu, obsahu zamerania či iných vlastností prihlásených tovarov a služieb.

Preto je predmetné označenie vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám opisné v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona a kvôli obsiahnutému slovnému prvku „Super“ má navyše aj laudatórny - pochvalný charakter, ktorý len podčiarkuje vytýkanú opisnosť predmetného označenia aj v otázke opisu kvality vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám.

Pokiaľ ide o grafickú úpravu predmetného označenia, úrad ju vyhodnotil ako minimálnu a bez dištinkívneho prvku, pretože označenie ako celok pozostáva iba z bežného čierneho písma so sivým lemovaním a so situovaním jeho dvoch slovných prvkov do dvoch riadkov, pričom takýto spôsob úpravy písma používa mnoho subjektov, čo označeniu vzhľadom na jednoznačný význam jeho slovných prvkov nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť a preto vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám prihlásené označenie predstavuje z titulu ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona zápisnú prekážku.

Na margo chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť a preto úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 28.6.2016 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
FAJNOR IP s.r.o.
Krasovského 13
851 01 Bratislava