



Banská Bystrica 13. 7. 2016  
POZ 5259-2015/Z-289-2016

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 5259-2015 s názvom GERMAN CARS MEETING z 29.4.2015 prihlasovateľa Ivana Bieleka, Exnárova 21, 821 03 Bratislava, ktorého v konaní zastupuje JUDr. Martin Rohaľ Il'kiv, Timravina 9, 811 06 Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“),

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Predmetom prihlášky ochranej známky je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „GERMAN CARS MEETING“ prihlasované pre tovary v triede 25 a pre služby v triedach 35, 37, 39, 41 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež ako „predmetné označenie“ alebo „prihlásené označenie“). Predmetné označenie je trojslovným označením pozostávajúcim z anglického slovného spojenia „GERMAN CARS“, ktoré možno preložiť do slovenčiny ako „nemecké autá“ a výrazu „MEETING“, ktorý v preklade do slovenčiny znamená „míting, stretnutie, zraz“ (In.: PC Translator 2010).

V liste Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej len ako „úrad“) z 26.6.2015 bolo prihlasovateľovi oznámené, že vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám predmetné označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b/ zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. (ďalej len „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c/ zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie zamerania, účelu a charakteru prihlasovaných tovarov a služieb. Uvedené vyplynulo z významu slovných prvkov tvoriacich predmetné označenie, spojenie ktorých poskytuje priemernému spotrebiteľovi priamu a jednoznačnú informáciu o tom, že pod takýmto označením budú organizované zrazy, mítingy, stretnutia priaznivcov nemeckých automobilov. Označenie teda priamo opisuje zameranie, účel a charakter služieb prihlasovaných v triede 41, ktoré možno hromadne označiť ako služby organizovania a vedenia rôznych zábavných, športových a vzdelávacích podujatí. Úrad ďalej konštatoval, že s vyššie uvedenými službami taktiež priamo súvisia ostatné prihlasované tovary a služby v triedach 25, 35, 37, 39, 41 a 43 medzinárodného triedníka tovarov a služieb, a preto prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným tovarom a službám.

Dňa 2.9.2015 bolo úradu doručené vyjadrenie prihlasovateľa, v ktorom uviedol, že pod predmetným označením organizoval podujatie motoristov už v roku 2014 a to konkrétne dňa 23.8.2014 v priestoroch letiska Senica. Predmetná akcia bola propagovaná už v roku 2013 prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov, pričom bolo priamo oslovených niekoľko tisíc spotrebiteľov a na akcii sa v roku 2014 zúčastnilo vyše 600 osôb. Pred termínom podania prihlášky prihlasovateľ súčasne robil kampaň na akciu GERMAN CARS MEETING na rok 2015. Prihlasovateľ v závere svojho vyjadrenia uviedol, že predmetné

označenie nadobudlo rozlišovaciai spôsobilosť pre prihlasované tovary a služby pred podaním prihlášky ochrannej známky podľa § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Na podporu svojich tvrdení a za účelom prekonania namietaných zápisných prekážok podľa § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach predložil prihlasovateľ nasledovné doklady:

- 1) Kópia výpisu z internetovej stránky [www.youtube.com/channel/UCi-qtT9GJJ9j\\_2LJ7vuyIvw/about](http://www.youtube.com/channel/UCi-qtT9GJJ9j_2LJ7vuyIvw/about) s dátumom registrácie 20.10.2013, obsahujúca prihlásené označenie. Na uvedenej stránke sa nachádzajú video spoty označené „German Cars Meeting 2014“ s dátumom zverejnenia 8.10.2014; „GermanCarsMeeting Promo Video“ s dátumom zverejnenia 15.10.2014 a „GERMANCARSMEETING OFFICIAL MOVIE 2014“ s dátumom zverejnenia 22.10.2014. Okrem uvedených spotov sa na stránke nachádzajú ďalšie spoty, ktoré však buď neobsahujú prihlásené označenie, alebo ich dátum zverejnenia je po podaní predmetnej prihlášky. Na uvedenej stránke sa nenachádza meno prihlasovateľa.
- 2) Kópia výpisu z internetovej stránky <https://www.facebook.com/events/419598184846647/> s dátumom 23.8.2014, obsahujúca prihlásené označenie. Na uvedenej stránke sa nachádza pozvánka na akciu pod názvom „German Cars Meeting“ s dátumom konania 23. - 24.8.2014 organizovanú na letisku v Senici. Na uvedenej stránke sa nenachádza meno prihlasovateľa.
- 3) Kópia reklamného letáku s dátumom konania akcie 23.8.2014, na ktorej sa nenachádza prihlásené označenie v prihlásenej slovnej podobe, ale v kombinovanej podobe spolu s ďalšími obrazovými prvkami. Na uvedenom letáku sa nenachádza meno prihlasovateľa.
- 4) Kópia reklamného letáku s dátumom konania akcie 15.8. bez uvedenia roku, na ktorej sa nenachádza prihlásené označenie v prihlásenej slovnej podobe, ale v kombinovanej podobe spolu s ďalšími obrazovými prvkami. Na uvedenom letáku sa nenachádza meno prihlasovateľa.
- 5) Kópia výpisu z internetovej stránky <http://www.senica.sk/index.php/info-o-meste-mainmenu-285/fotogaleria-mainmenu-749/4699-german-cars-meeting>, na ktorej sa má nachádzať článok o akcii „German Cars Meeting“ konanej v roku 2014. Na doloženom výpise z internetovej stránky sa nachádza prihlásené označenie spolu s dátumom 27.8.2014. Na uvedenej internetovej adrese sa nenachádza článok o predmetnej akcii ale iba fotogaléria tvorená 102 fotografiami. Na doloženom výpise z vyššie uvedenej stránky sa taktiež nenachádza meno prihlasovateľa.
- 6) Odkaz na internetovú stránku akcie GERMAN CARS MEETING na Facebooku na rok 2015. Na internetovej stránke <https://www.facebook.com/events/810429202406912/> sa nachádza prihlásené označenie spolu s dátumom konania podujatia 26.7.2015 (t.j. po dátume podania prihlášky ochrannej známky). Na uvedenej stránke sa nenachádza meno prihlasovateľa.
- 7) Kópia výpisu z internetovej stránky [https://www.instagram.com/german\\_cars\\_meeting/](https://www.instagram.com/german_cars_meeting/) s dátumom výpisu 31.8.2015. Na uvedenej stránke sa nenachádza meno prihlasovateľa.

**Úrad preskúmal prihlásené označenie vzhľadom na vyjadrenie prihlasovateľa a ním doložené doklady**, pričom vo svojom liste z 15.1.2016 opätovne konštatoval, že predmetné označenie napĺňa zápisné výluky v zmysle § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ zákona o ochranných známkach.

Úrad v liste uviedol, že doklady určené na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti označenia vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám pred podaním prihlášky musia preukázať, že poskytovateľom tovarov a služieb je prihlasovateľ (t.j. fyzická osoba Ivan Bielek, Exnárova 21, 821 03 Bratislava), a to zo žiadnych predložených dokladov (doklady č. 1/,2/,3/,4/,5/,6/ a 7/) nevyplýva, keďže tieto doklady neobsahujú údaje zhodné s osobou prihlasovateľa. Z údajov o počte zobrazení stránky (12652 osôb), bez uvedenia dátumu ku ktorému boli tieto zobrazenia vykonané (doklad č. 1/), nie je možné zistiť veľkosť skupiny spotrebiteľov, ktorá prišla do kontaktu s uvedenými spotmi v relevantnom období pred podaním predmetnej prihlášky (t.j. do 29.4.2015). Ďalej poznamenal, že na internetovej stránke [www.facebook.com/events/419598184846647/](http://www.facebook.com/events/419598184846647/) (doklad č. 2/) sa nachádza informácia o prvom ročníku akcie s názvom „GERMAN CARS MEETING“ konanej dňa 23.8.2014 (t.j. pred podaním predmetnej prihlášky) s dodatočnou informáciou o počte zúčastnených osôb (556 osôb) a pozvaných (4500 osôb). Avšak vzhľadom k tomu, že ani tieto doklady nepreukazujú spojitosť medzi predmetným označením a prihlasovateľom (neobsahujú údaje zhodné s osobou prihlasovateľa), nie je ich možné považovať za doklady preukazujúce nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia pre prihlasovateľa. Rovnako tak k doloženému dokladu č. 6/ úrad uviedol, že neobsahuje meno prihlasovateľa a navyše odkazuje na podujatie „GERMAN CARS MEETING 2015“, ktoré sa konalo po podaní predmetnej prihlášky. Úrad ďalej poznamenal, že doklad č. 7/ je datovaný 31.8.2015, t.j. po podaní prihlášky, a teda nezachytáva stav internetovej stránky pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky. Taktiež z predmetnej stránky nie je možné určiť, či si relevantná spotrebiteľská verejnosť dokáže spojiť služby a tovary ponúkané pod predmetným označením s osobou prihlasovateľa, keďže táto stránka neobsahuje údaje zhodné s osobou prihlasovateľa.

**Dňa 18.2.2016 bolo úradu doručené potvrdenie**, v ktorom občianske združenie Záhorácky aeroklub Senica potvrdilo, že prihlasovateľ organizoval na letisku v Senici v dňoch 23. – 24. 8. 2014 podujatie „German-Cars-Meeting 2014 Letisko Senica“ (doklad č.8/).

**Úrad opätovne preskúmal predmetné označenie** z hľadiska splnenia zápisných podmienok v zmysle § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach s prihliadnutím na doložené potvrdenie od občianskeho združenia Záhorácky aeroklub Senica a naďalej musí konštatovať, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis podľa § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ zákona o ochranných známkach.

Všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b/ zákona o ochranných známkach sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprímerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktoré ponúkajú výrobky alebo služby porovnateľné s tými, ktorých zápis sa žiada, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu výrobkov a služieb uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní bez prípadnej zámény rozlišovať tieto výrobky a služby od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky. Pokiaľ ide o verejný záujem zakotvený v § 5 ods. 1 písm. c/ zákona o ochranných známkach, tento požaduje, aby označenia alebo opisné údaje vlastností výrobkov alebo služieb, ktorých zápis sa žiada, mohli byť voľne používané všetkými. Toto ustanovenie teda bráni tomu, aby takéto označenia alebo údaje boli vyhradené jedinému subjektu z dôvodu ich zápisu ako ochrannej známky.

Aby teda prihlásené označenie spĺňalo podmienky zápisnej spôsobilosti podľa § 5 ods. 1 písm. b/ zákona o ochranných známkach, je nevyhnutné, aby bolo spôsobilé odlišiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby. Pritom je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je teda podmienená najmä originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu výrobkov alebo služieb konkrétnej osoby šírených, resp. poskytovaných pod týmto označením – ide o tzv. triádu väzieb (označenie – tovary alebo služby – prihlasovateľ). S ohľadom na uvedené skutočnosti možno konštatovať, že označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary alebo služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlišiť tovary alebo služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby). Rozlišovacia spôsobilosť však v zásade chýba napr. označeniam opisným, t.j. označeniam, ktoré len priamo opisujú alebo zobrazujú prihlasované tovary alebo služby podľa § 5 ods. 1 písm. c/ zákona o ochranných známkach.

Úrad v súlade so svojimi predchádzajúcimi vyjadreniami z 26.6.2015 a 15.1.2016 opätovne poukazuje na skutočnosť, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí všeobecná verejnosť, ako aj odborná verejnosť, bude predmetné označenie v spojitosti s prihlasovanými službami v triede 41, ktoré možno hromadne označiť ako *služby organizovania a vedenia rôznych zábavných, športových a vzdelávacích podujatí*, chápať iba ako jednoduchú a priamu informáciu o tom, že pod takýmto označením budú organizované zrazy, mítingy, stretnutia priaznivcov nemeckých automobilov. Označenie teda priamo opisuje zameranie, účel a charakter týchto služieb. Úrad taktiež trvá na tom, že zostávajúce tovary v triede 25 hromadne označené ako *odevy a obuv* a služby prihlasované v triedach 35, 37, 39, 41 a 43, ktoré možno hromadne označiť ako *výchova, vzdelávanie, kultúrna činnosť, módné prehliadky, meranie času na športových podujatiach, požičiavanie športového výstroja, stravovacie a ubytovacie služby, obchodné služby, reklamno-propagačné služby, administratívne služby, služby v doprave*, ako aj *stavebné a inštalačné služby*, možno posúdiť ako služby a tovary komplementárne a bezprostredne súvisiace s organizovaním zrazov, mítingov, stretnutí nemeckých automobilov (resp. ich priaznivcov, majiteľov, atď.). Priemerný spotrebiteľ preto nebude predmetné označenie vo svojej komplexnosti vnímať ako označenie pôvodu prihlasovaných tovarov a služieb, ale len ako označenie opisujúce ich zameranie, účel a charakter.

Zmyslom inštitútu nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti je prekonanie niektorej z konštatovaných prekážok brániacich zápisu označenia ako ochrannej známky uvedených v § 5 ods. 1 písm. b/ až d/ zákona o ochranných známkach, čo možno dosiahnuť len intenzívnym a dlhodobým používaním, vďaka ktorému relevantná verejnosť identifikuje tovary a služby označenia ako tovary a služby pochádzajúce od konkrétnej osoby a označenie nebude považovať za všeobecne používané. Potvrdenie od občianskeho združenia Záhorácky aeroklub Senica, ktoré bolo úradu doručené dňa 18.2.2016 (doklad č.8/), spolu s internetovou stránkou [www.facebook.com/events/419598184846647/](http://www.facebook.com/events/419598184846647/) (doklad č. 2/), poukazujú na to, že prihlasovateľ organizoval predmetnú akciu pod názvom „GERMAN CARS MEETING“ na letisku v Senici v dňoch 23 - 24.8.2014, na ktorej sa zúčastnilo 556 osôb. Úrad však v súlade so svojim pôvodným vyjadrením musí

opätovne konštatovať, že vzhľadom na charakter prihláseného označenia (slovné označenie nesúce výlučne opisnú informáciu o zameraní stretnutia) nie je možné dospieť k záveru, že prihlásené označenie bolo pred podaním prihlášky na trhu používané v takej miere (jedno podujatie na ktorom sa zúčastnilo len zhruba 600 osôb), aby sa v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti stalo pre prihlasovateľa príznačným.

Po vyhodnotení všetkých doložených dokladov, úrad stále trvá na tom, že zápisné prekážky týkajúce sa nedostatku rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia a jeho opisnej povahy neboli prihlasovateľom prekonané podľa § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, pretože prihlasovateľ prostredníctvom predložených dokladov nepreukázal používanie predmetného označenia vo vzťahu k relevantnej verejnosti pred dňom podania prihlášky ochrannej známky v takej miere a intenzite, v dôsledku ktorej by toto označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pre prihlasované tovary a služby.

Úrad preto aj naďalej zastáva názor, že výlučne slovné označenie „GERMAN CARS MEETING“ nespĺňa podmienky podľa § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ zákona o ochranných známkach, a teda nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

JUDr. Martin Rohal Il'kiv  
Timravina 9  
811 06 Bratislava