



Banská Bystrica 2. 6. 2016

POZ 317-2013/Z-223-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 317-2013 s názvom DRIVING ACADEMY zo 4.3.2013 prihlasovateľa DRIVING ACADEMY, s.r.o., Orechová Potôň 800, 932 02 Orechová Potôň, SK, ktorého v konaní zastupuje patentový zástupca Ing. Ivan Belička, Švermova 21, 974 04 Banská Bystrica, SK,

sa čiastočne zamieta pre tovary „autá, automobilové pneumatiky, automobilové podvozky, automobilové reťaze, automobilové strechy, automobily, autopoľahy, autosedadlá, batožinové kufre pre motocykle, batožinové nosiče na vozidlá, bezpečnostné sedačky pre deti do automobilov, brzdové čel'uste pre vozidlá, brzdové diely pre vozidlá, brzdové lamely pre vozidlá, brzdové obloženia pre vozidlá, brzdové obloženia pre dopravné prostriedky, brzdy pre vozidlá, čalúnenie automobilov, čapy na pneumatiky, čelné sklá, dopravné prostriedky na pohyb po zemi, po vode, vo vzduchu a po koľajniciach, duše na kolesá automobilov, dvere na dopravné prostriedky, hnacie motory do pozemných vozidiel, hydraulické obvody pre vozidlá, kamióny, nákladné vozidlá, karosérie dopravných prostriedkov, klaksóny dopravných prostriedkov, klaksóny automobilov, kolesá automobilov, kolesá vozidiel, motocykle, motory pre motocykle, motory do pozemných vozidiel, náboje kolies automobilov, nafukovacie vankúše (ochranné prostriedky pre vodičov pri nehodách), nákladné autá, nárazníky automobilov, nosiče na lyže pre autá, okenné tabule na okná automobilov, opierky na sedadlá automobilov, plášte na pneumatiky, pneumatiky, podvozky automobilov, prevodové hriadele pre pozemné vozidlá, prevodovky pre pozemné vozidlá, snehové reťaze, spätné zrkadlá, športové autá, tienidlá proti slnku do automobilov, tlmiace pružiny na vozidlá, tlmiče automobilov, torzné tyče pre vozidlá, uzávery palivových nádrží vozidiel, zabezpečovacie poplašné zariadenia proti odcudzeniu vozidiel, zariadenia do automobilov proti oslneniu“ v triede 12, „baliaci papier, blahoprajné pohľadnice, brožované knihy, brožúry, brožúrky, bublinové obaly z plastických materiálov (na balenie), časopisy, etikety s výnimkou textilných, fotografie, grafické zobrazenie, grafiky, kalendáre, kartón, lepenka, katalógy, knihy, lepenkové alebo papierové škatule, lepenkové alebo papierové obaly na fľaše, lepenkové platne (papiernický tovar), obrazy, papiernický tovar, periodické a neperiodické publikácie, plagáty, predmety z kartónu, prospekty, pútače z papiera alebo lepenky, reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky, reprodukcie grafické, tlačené reklamné materiály, umelecké litografie, umelohmotné fólie na balenie, vrecia z papiera alebo plastických materiálov“ v triede 16, „bielizeň osobná, spodná bielizeň, bielizeň zabraňujúca poteniu, body-bielizeň, pančuchy a pančuchové nohavice, plavky, podprsenky, podvázky, bundy, cyklistické oblečenie, čelenky, čiapky, čiapkové šilty, dámske róby a šaty, gymnastické (telocvičné) dresy, gamaše, chrániče uší (proti chladu, ako pokrývka hlavy), kombinézy (oblečenie), kabáty, košele, krátke nohavice, krátke kabátiky, kravaty, kožušiny (oblečenie), kostýmy, korzety, kovové časti na obuv a opasky, nohavice, nohavičky, oblečenie, oblečenie pre motoristov, oblečenie z kože, obuv, odevy, opasky, peleríny, plášte, pleteniny (oblečenie), pletiarsky tovar, polokošele, pokrývky hlavy, ponožky, potítka, pulóvre, pyžamá, rukavice, rukávniky, saká, sandále, spodky, sukne, svetre, šatky, šály, šaty, športová obuv, športové tričká a dresy, spodničky, tielka, tričká, topánky, vesty, uniformy, vrchné ošatenie“ v triede 25 a služby „manažment v oblasti umenia a športu, marketingové štúdiá, obchodný alebo podnikateľský prieskum, obchodný manažment a podnikové poradenstvo, obchodný manažment v oblasti umenia, organizovanie audiovizuálnych predstavení na komerčné a reklamné účely, organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely, personálne poradenstvo, pomoc pri riadení obchodnej činnosti, poradenstvo v obchodnej činnosti, poskytovanie obchodných alebo

podnikateľských informácií, predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja, predvádzanie tovaru, prenájom reklamných materiálov, prieskum trhu, prieskum verejnej mienky, reklama, reklamná a propagačná činnosť, reklamné agentúry, rozhlasová reklama, rozširovanie reklamných oznamov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačivá, vzorky), spracovanie textov, sprostredkovanie obchodu s tovarom, televízna reklama, vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov a zvukovo-obrazových záznamov a periodických a neperiodických publikácií, vydávanie a rozširovanie reklamných textov, vydávanie reklamných alebo náborových textov, vzťahy s verejnosťou (prieskum vzťahov medzi podnikmi, inštitúciami a spoločenským prostredím), zásielkové reklamné služby, zbieranie údajov do počítačových databáz, zoradovanie údajov v počítačových databázach, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 36, 41 a 42“ v triede 35, „prenájom nehnuteľností, sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností, správa nehnuteľností, obstarávanie služieb spojených so správou nehnuteľností, sprostredkovanie finančných služieb, oceňovanie (poistenie, bankovníctvo, nehnuteľnosti), finančný lízing, lízing motorových vozidiel, lízing spojený s financovaním, predaj na splátky, úverové financovanie predaja, poistenie, poskytovanie úverov“ v triede 36, „autoopravovne, autoservisy, čalúnnické opravy, čistenie automobilov, informácie o opravách, drobné servisné práce a opravy, základná technická pomoc, opravy, údržba a umývanie dopravných prostriedkov, autoservisy, montáž a demontáž motorových vozidiel, klampiárstvo a inštalatérsstvo, lakovanie, glazovanie, leštenie vozidiel, mazanie vozidiel, montáž a opravy vykurovacieho zariadenia v automobiloch, oprava opotrebovaných alebo poškodených motorov, oprava pneumatík vulkanizáciou, pieskovanie, protektorovanie pneumatík, protihrdzová úprava, proti korozívne nátery na ošetrovanie vozidiel, údržba a opravy motorových vozidiel, údržba automobilov, umývanie automobilov, umývanie dopravných prostriedkov, vulkanizácia pneumatík (oprava), výmena olejov a filtrov, brzdovej kvapaliny, tlmičov pérovania a brzd, renovácie brzdových čelústí a spojkových lamiel“ v triede 37, „autoškola, výuka jazdy s motorovými dopravnými prostriedkami, škola šmyku, kurzy bezpečnej jazdy s motorovými vozidlami; činnosť umeleckej a športovej agentúry, organizovanie motoristických súťaží, organizovanie motoristických podujatí, činnosť v oblasti zábavy a kultúry a športu, filmová tvorba, fotografická reportáž, fotografovanie, organizovanie a plánovanie večierkov, organizovanie a vedenie kolokvií, organizovanie a vedenie konferencií, organizovanie a vedenie kongresov, organizovanie a vedenie seminárov, organizovanie a vedenie sympózií, organizovanie audiovizuálnych predstavení na účely kultúrne a zábavné, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie plesov, organizovanie predstavení (manažérske služby), organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných), organizovanie súťaží krásy, organizovanie športových podujatí a súťaží, organizovanie športových súťaží, organizovanie živých vystúpení, umelecké módne agentúry, usporadúvanie divadelných, filmových, koncertných a iných predstavení na účely kultúrne a zábavné, usporadúvanie koncertov, hudobných a tanečných produkcií, vydávanie periodických a neperiodických publikácií s výnimkou reklamných, vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných textov, výchovno-zábavné klubové služby, výroba (tvorba) videofilmov, výroba divadelných alebo iných predstavení, živé predstavenia, organizovanie podujatí spojených s udeľovaním ocenení v rôznych oblastiach obchodu a verejného života“ v triede 41 a „poradenské služby v oblasti poskytovania prvej pomoci“ v triede 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných znáмок pre tovary „kávové filtre papierové“ v triede 16 a služby „sprostredkovanie obchodu s umeleckými dielami a starožitnosťami“ v triede 35, „realitné kancelárie, vedenie nájomných domov, lízing strojov a zariadení, zmenárenské služby, vydávanie kreditných kariet, služby finančného manažmentu a účtovníckych sústav a správa hotovosti, oceňovanie umeleckých diel, organizovanie dobročinných zbierok, činnosť účtovných poradcov, vedenie účtovnej evidencie“ v triede 36, „odťahovanie poškodených a havarovaných vozidiel, dopravné záchranárske služby, odťahová služba, prevádzkovanie parkovísk, prenájom vozidiel, prenájom parkovacích plôch, odťahovanie dopravných prostriedkov pri poruchách, prepravné služby, sprostredkovanie prepravy, ťahanie alebo vlečenie dopravných prostriedkov pri poruchách automobilová preprava, informácie o preprave, nákladná kamiónová doprava, prenájom automobilov, prenájom dopravných prostriedkov, prenájom garáží, prenájom miesta na parkovanie, služby v doprave a preprave, sprostredkovanie dopravy, sprostredkovanie uvedených služieb, záchrané služby, skladovanie, balenie tovaru, prenájom motorových vozidiel, preprava osôb, nákladná cestná doprava, špedičná činnosť“ v triede 39, „prevádzkovanie galérie“ v triede 41, „služby barov, rýchle občerstvenie (bufety), hotelierske služby, kaviarne, prenájom prednáškových sál, prenájom prenosových stavieb, príprava a dodávka jedla na objednávku do domu,

reštaurácie, samoobslužné reštaurácie, hotely, prenájom prechodného ubytovania, rezervácia hotelov, rezervácia penziónov, rezervácia prechodného ubytovania, ubytovacie kancelárie (hotely, penzióny), zaobstarávanie ubytovania a stravovania v hoteloch, penziónoch, turistických a prázdninových táboroch, ubytovniach, na farmách a v rekreačných zariadeniach“ v triede 43 a „zabezpečovanie záchrany ľudského života ako lekárske služby, ošetrovateľské služby, služby v oblasti poskytovania prvej pomoci, lekárske služby, masáže, ošetrovateľské služby, salóny krásy, zotavovne, poskytovanie doplnkových zdravotníckych služieb“ v triede 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 17.3.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 17.3.2016 uviedol, že na základe Rozhodnutia druhostupňového orgánu č. POZ 317-2013 II/130-2015 z 21. decembra 2015, úrad opätovne pristúpil k prieskumu predmetného označenia v rámci prihlášky ochrannej známky POZ 317-2013.

Úrad uviedol, že predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 317-2013 je výlučne slovné označenie „DRIVING ACADEMY“, ktoré je prihlásené pre tovary „autá, automobilové pneumatiky, automobilové podvozky, automobilové reťaze, automobilové strechy, automobily, autopoľahy, autosedadlá, batožinové kufre pre motocykle, batožinové nosiče na vozidlá, bezpečnostné sedačky pre deti do automobilov, brzdové čeluste pre vozidlá, brzdové diely pre vozidlá, brzdové lamely pre vozidlá, brzdové obloženia pre vozidlá, brzdové obloženia pre dopravné prostriedky, brzdy pre vozidlá, čalúnenie automobilov, čapy na pneumatiky, čelné sklá, dopravné prostriedky na pohyb po zemi, po vode, vo vzduchu a po koľajniciach, duše na kolesá automobilov, dvere na dopravné prostriedky, hnacie motory do pozemných vozidiel, hydraulické obvody pre vozidlá, kamióny, nákladné vozidlá, karosérie dopravných prostriedkov, klaksóny dopravných prostriedkov, klaksóny automobilov, kolesá automobilov, kolesá vozidiel, motocykle, motory pre motocykle, motory do pozemných vozidiel, náboje kolies automobilov, nafukovacie vankúše (ochranné prostriedky pre vodičov pri nehodách), nákladné autá, nárazníky automobilov, nosiče na lyže pre autá, okenné tabule na okná automobilov, opierky na sedadlá automobilov, plášte na pneumatiky, pneumatiky, podvozky automobilov, prevodové hriadele pre pozemné vozidlá, prevodovky pre pozemné vozidlá, snehové reťaze, spätné zrkadlá, športové autá, tienidlá proti slnku do automobilov, tlmiace pružiny na vozidlá, tlmiče automobilov, torzné tyče pre vozidlá, uzávery palivových nádrží vozidiel, zabezpečovacie poplašné zariadenia proti odcudzeniu vozidiel, zariadenia do automobilov proti oslneniu“ v triede 12, „baliaci papier, blahoprajné pohľadnice, brožované knihy, brožúry, brožúrky, bublinové obaly z plastických materiálov (na balenie), časopisy, etikety s výnimkou textilných, fotografie, grafické zobrazenie, grafiky, kalendáre, kartón, lepenka, katalógy, kávové filtre papierové, knihy, lepenkové alebo papierové škatule, lepenkové alebo papierové obaly na fľaše, lepenkové platne (papiernický tovar), obrazy, papiernický tovar, periodické a neperiodické publikácie, plagáty, predmety z kartónu, prospekty, pútače z papiera alebo lepenky, reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky, reprodukcie grafické, tlačené reklamné materiály, umelecké litografie, umelohmotné fólie na balenie, vrecia z papiera alebo plastických materiálov“ v triede 16, „bielizeň osobná, spodná bielizeň, bielizeň zabraňujúca poteniu, body-bielizeň, pančuchy a pančuchové nohavice, plavky, podprsienky, podvázky, bundy, cyklistické oblečenie, čelenky, čiapky, čiapkové šilty, dámske róby a šaty, gymnastické (telocvičné) dresy, gamaše, chrániče uší (proti chladu, ako pokrývka hlavy), kombinézy (oblečenie), kabáty, košele, krátke nohavice, krátke kabátiky, kravaty, kožušiny (oblečenie), kostýmy, korzety, kovové časti na obuv a opasky, nohavice, nohavičky, oblečenie, oblečenie pre motoristov, oblečenie z kože, obuv, odevy, opasky, peleríny, plášte, pleteniny (oblečenie), pletiarsky tovar, polokošele, pokrývky hlavy, ponožky, potítko, pulóvre, pyžamá, rukavice, rukávniky, saká, sandále, spodky, sukne, svetre, šatky, šály, šaty, športová obuv, športové tričká a dresy, spodničky, tielka, tričká, topánky, vesty, uniformy, vrchné ošatenie“ v triede 25 a služby „manažment v oblasti umenia a športu, marketingové štúdiá, obchodný alebo podnikateľský prieskum, obchodný manažment a podnikové

poradenstvo, obchodný manažment v oblasti umenia, organizovanie audiovizuálnych predstavení na komerčné a reklamné účely, organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely, personálne poradenstvo, pomoc pri riadení obchodnej činnosti, poradenstvo v obchodnej činnosti, poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií, predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja, predvádzanie tovaru, prenájom reklamných materiálov, prieskum trhu, prieskum verejnej mienky, reklama, reklamná a propagačná činnosť, reklamné agentúry, rozhlasová reklama, rozširovanie reklamných oznamov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačivá, vzorky), spracovanie textov, sprostredkovanie obchodu s tovarom, sprostredkovanie obchodu s umeleckými dielami a starožitnosťami, televízna reklama, vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov a zvukovo-obrazových záznamov a periodických a neperiodických publikácií, vydávanie a rozširovanie reklamných textov, vydávanie reklamných alebo náborových textov, vzťahy s verejnosťou (prieskum vzťahov medzi podnikmi, inštitúciami a spoločenským prostredím), zásielkové reklamné služby, zbieranie údajov do počítačových databáz, zoraďovanie údajov v počítačových databázach, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 36, 41 a 42“ v triede 35, „prenájom nehnuteľností, sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností, realitné kancelárie, správa nehnuteľností, vedenie nájomných domov, obstarávanie služieb spojených so správou nehnuteľností, sprostredkovanie finančných služieb, oceňovanie (poistenie, bankovníctvo, nehnuteľnosti), finančný lízing, lízing motorových vozidiel, lízing strojov a zariadení, lízing spojený s financovaním, predaj na splátky, zmenárenské služby, úverové financovanie predaja, vydávanie kreditných kariet, služby finančného manažmentu a účtovníckych sústav a správa hotovosti, poistenie, oceňovanie umeleckých diel, organizovanie dobročinných zbierok, činnosť účtovných poradcov, vedenie účtovnej evidencie, poskytovanie úverov“ v triede 36, „autoopravovne, autoservisy, čalúnnické opravy, čistenie automobilov, informácie o opravách, drobné servisné práce a opravy, základná technická pomoc, opravy, údržba a umývanie dopravných prostriedkov, autoservisy, montáž a demontáž motorových vozidiel, klampiarstvo a inštalatérsstvo, lakovanie, glazovanie, leštenie vozidiel, mazanie vozidiel, montáž a opravy vykurovacieho zariadenia v automobiloch, oprava opotrebovaných alebo poškodených motorov, oprava pneumatík vulkanizáciou, pieskovanie, protektorovanie pneumatík, protihrdzová úprava, proti korozívne nátery na ošetrovanie vozidiel, údržba a opravy motorových vozidiel, údržba automobilov, umývanie automobilov, umývanie dopravných prostriedkov, vulkanizácia pneumatík (oprava), výmena olejov a filtrov, brzdovej kvapaliny, tlmičov pérovania a brzd, renovácie brzdových čelustí a spojkových lamiel“ v triede 37, „odťahovanie poškodených a havarovaných vozidiel, dopravné záchranné služby, odťahová služba, prevádzkovanie parkovísk, prenájom vozidiel, prenájom parkovacích plôch, odťahovanie dopravných prostriedkov pri poruchách, prepravné služby, sprostredkovanie prepravy, ťahanie alebo vlečenie dopravných prostriedkov pri poruchách automobilová preprava, informácie o preprave, nákladná kamiónová doprava, prenájom automobilov, prenájom dopravných prostriedkov, prenájom garáží, prenájom miesta na parkovanie, služby v doprave a preprave, sprostredkovanie dopravy, sprostredkovanie uvedených služieb, záchranné služby, skladovanie, balenie tovaru, prenájom motorových vozidiel, preprava osôb, nákladná cestná doprava, špedičná činnosť“ v triede 39, „autoškola, výuka jazdy s motorovými dopravnými prostriedkami, škola šmyku, kurzy bezpečnej jazdy s motorovými vozidlami, činnosť umeleckej a športovej agentúry, organizovanie motoristických súťaží, organizovanie motoristických podujatí, činnosť v oblasti zábavy a kultúry a športu, filmová tvorba, fotografická reportáž, fotografovanie, organizovanie a plánovanie večierkov, organizovanie a vedenie kolokvií, organizovanie a vedenie konferencií, organizovanie a vedenie kongresov, organizovanie a vedenie seminárov, organizovanie a vedenie sympózií, organizovanie audiovizuálnych predstavení na účely kultúrne a zábavné, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie plesov, organizovanie predstavení (manažérske služby), organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných), organizovanie súťaží krásy, organizovanie športových podujatí a súťaží, organizovanie športových súťaží, organizovanie živých vystúpení, prevádzkovanie galérie, umelecké módné agentúry, usporadúvanie divadelných, filmových, koncertných a iných predstavení na účely kultúrne a zábavné, usporadúvanie koncertov, hudobných a tanečných produkcií, vydávanie periodických a neperiodických publikácií s výnimkou reklamných, vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných textov, výchovno-zábavné klubové služby, výroba (tvorba) videofilmov, výroba divadelných alebo iných predstavení, živé predstavenia, organizovanie podujatí spojených s udeľovaním ocenení v rôznych oblastiach obchodu a verejného života“ v triede 41, „služby barov, rýchle občerstvenie (bufety), hotelierske služby, kaviarne, prenájom prednáškových sál, prenájom prenosových stavieb, príprava a dodávka jedla na objednávku do domu, reštaurácie, samoobslužné reštaurácie, hotely, prenájom prechodného ubytovania, rezervácia penziónov, rezervácia prechodného ubytovania, ubytovacie kancelárie (hotely, penzióny), zaobstarávanie ubytovania a stravovania v hoteloch, penziónoch, turistických a prázdninových táboroch, ubytovniach, na farmách a v rekreačných zariadeniach“ v triede 43 a „zabezpečovanie záchrany ľudského života ako lekárske služby, ošetrovateľské služby, služby v oblasti poskytovania prvej pomoci, lekárske služby, poradenské služby v oblasti poskytovania prvej

pomoci, masáže, ošetrovateľské služby, salóny krásy, zotavovne, poskytovanie doplnkových zdravotníckych služieb“ v triede 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad na základe opätovného prieskumu skonštatoval, že predmetné označenie ako celok nemá vo vzťahu k službám „*autoškola, výuka jazdy s motorovými dopravnými prostriedkami, škola šmyku, kurzy bezpečnej jazdy s motorovými vozidlami*“ v triede 41 rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh a zameranie prihlásených služieb. Úrad uviedol, že pod predmetným označením budú poskytované vzdelávacie služby (výuka a kurzy jazdy na cvičisku) pre vodičov, resp. služby zamerané na praktický výcvik vodičov viesť motorové vozidlo alebo dopravný prostriedok. Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „ACADEMY“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame akadémia (vzdelávacia inštitúcia) a slovo „DRIVING“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame riadenie vozidla, vodičský, jazda (In.: PC Translator 2010). Z hľadiska významu teda predmetné označenie označuje inštitúciu, ktorá sa zaoberá výučbou riadenia vozidiel, resp. jazdenia na vozidlách a dopravných prostriedkoch. Úrad ďalej poukázal na to, že spotrebiteľmi prihlásených tovarov a služieb bude široká prevažne dospelá verejnosť (napr. mladí ľudia absolvujúci vodičský kurz, ktorí ovládajú anglický jazyk) majúca záujem o získanie vodičského oprávnenia, ktorej význam slovného spojenia „DRIVING ACADEMY“ je dostatočne známy.

Úrad ďalej uviedol, že prihlásené označenie taktiež nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k priamo súvisiacim tovarom uvedeným v triede 12, konkrétne k tovarom „*autá, automobilové pneumatiky, automobilové podvozky, automobilové reťaze, automobilové strechy, automobily, autopočahy, autosedadlá, batožinové kufre pre motocykle, batožinové nosiče na vozidlá, bezpečnostné sedačky pre deti do automobilov, brzdové čeluste pre vozidlá, brzdové diely pre vozidlá, brzdové lamely pre vozidlá, brzdové obloženia pre vozidlá, brzdové obloženia pre dopravné prostriedky, brzdy pre vozidlá, čalúnenie automobilov, čapy na pneumatiky, čelné sklá, dopravné prostriedky na pohyb po zemi, po vode, vo vzduchu a po koľajniciach, duše na kolesá automobilov, dvere na dopravné prostriedky, hnacie motory do pozemných vozidiel, hydraulické obvody pre vozidlá, kamióny, nákladné vozidlá, karosérie dopravných prostriedkov, klaksóny dopravných prostriedkov, klaksóny automobilov, kolesá automobilov, kolesá vozidiel, motocykle, motory pre motocykle, motory do pozemných vozidiel, náboje kolies automobilov, nafukovacie vankúše (ochranné prostriedky pre vodičov pri nehodách), nákladné autá, nárazníky automobilov, nosiče na lyže pre autá, okenné tabule na okná automobilov, opierky na sedadlá automobilov, plášte na pneumatiky, pneumatiky, podvozky automobilov, prevodové hriadele pre pozemné vozidlá, prevodovky pre pozemné vozidlá, snehové reťaze, spätné zrkadlá, športové autá, tienidlá proti slnku do automobilov, tlmiace pružiny na vozidlá, tlmiče automobilov, torzné tyče pre vozidlá, uzávery palivových nádrží vozidiel, zabezpečovacie poplašné zariadenia proti odcudzeniu vozidiel, zariadenia do automobilov proti oslneniu*“, pretože opisuje ich účel a určenie (napríklad dopravné prostriedky, vozidlá používané pri výučbe vodičov, náhradné diely a príslušenstvo určené pre dopravné prostriedky, vozidlá používané pri výučbe vodičov).

Rovnako aj vo vzťahu k ďalším priamo súvisiacim tovarom „*baliaci papier, blahoprajné pohľadnice, brožované knihy, brožúry, brožúrky, bublinové obaly z plastických materiálov (na balenie), časopisy, etikety s výnimkou textilných, fotografie, grafické zobrazenie, grafiky, kalendáre, kartón, lepenka, katalógy, knihy, lepenkové alebo papierové škatule, lepenkové alebo papierové obaly na fľaše, lepenkové platne (papiernický tovar), obrazy, papiernický tovar, periodické a neperiodické publikácie, plagáty, predmety z kartónu, prospekty, pútače z papiera alebo lepenky, reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky, reprodukcie grafické, tlačené reklamné materiály, umelecké litografie, umelohmotné fólie na balenie, vrecia z papiera alebo plastických materiálov*“ v triede 16 a „*bielizeň osobná, spodná bielizeň, bielizeň zabraňujúca poteniu, body-bielizeň, pančuchy a pančuchové nohavice, plavky, podprsenky, podvázky, bundy, cyklistické oblečenie, čelenky, čiapky, čiapkové šilty, dámske róby a šaty, gymnastické (telocvičné) dresy, gamaše, chrániče uší (proti chladu, ako pokrývka hlavy), kombinézy (oblečenie), kabáty, košele, krátke nohavice, krátke kabátiky, kravaty, kožušiny (oblečenie), kostýmy, korzety, kovové časti na obuv a opasky, nohavice, nohavičky, oblečenie, oblečenie pre motoristov, oblečenie z kože, obuv, odevy, opasky, peleríny, plášte, pleteniny (oblečenie), pletiarsky tovar, polokošele, pokrývky hlavy, ponožky, potítka, pulóvre, pyžamá, rukavice, rukávniky, saká, sandále, spodky, sukne, svetre, šatky, šály, šaty, športová obuv, športové trička a dresy, spodničky, tielka, trička, topánky, vesty, uniformy, vrchné ošatenie*“ v triede 25 nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje ich účel a určenie, prípadne poukazuje na obsahovú stránku týchto tovarov (napr. brožúry, knihy, publikácie, fotografie určené k výučbe vodičov alebo obsahujúce informácie týkajúce sa výučby; obaly, kalendáre, prospekty, plagáty, papiernický tovar, predmety z kartónu, bielizeň, plavky, bundy, čiapky, košele, oblečenie, športové dresy, obuv, trička slúžiace na reklamu a propagáciu výučby vodičov). Úrad má za to, že ide o sprievodné tovary, teda ide

o komplementárne tovary, ktorých účelom je iba reklama, propagácia, či marketing služieb poskytovaných prihlasovateľom.

Úrad ďalej uviedol, že v súvislosti s propagáciou výučby vodičov takisto úzko súvisia služby „*manažment v oblasti umenia a športu, marketingové štúdie, obchodný alebo podnikateľský prieskum, obchodný manažment a podnikové poradenstvo, obchodný manažment v oblasti umenia, organizovanie audiovizuálnych predstavení na komerčné a reklamné účely, organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely, personálne poradenstvo, pomoc pri riadení obchodnej činnosti, poradenstvo v obchodnej činnosti, poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií, predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja, predvádzanie tovaru, prenájom reklamných materiálov, prieskum trhu, prieskum verejnej mienky, reklama, reklamná a propagačná činnosť, reklamné agentúry, rozhlasová reklama, rozširovanie reklamných oznamov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačivá, vzorky), spracovanie textov, sprostredkovanie obchodu s tovarom, televízna reklama, vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov a zvukovo-obrazových záznamov a periodických a neperiodických publikácií, vydávanie a rozširovanie reklamných textov, vydávanie reklamných alebo náborových textov, vzťahy s verejnosťou (prieskum vzťahov medzi podnikmi, inštitúciami a spoločenským prostredím), zásielkové reklamné služby, zbieranie údajov do počítačových databáz, zoraďovanie údajov v počítačových databázach, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 36, 41 a 42“ prihlásené v triede 35, a preto predmetné označenie ani vo vzťahu k týmto službám nemá rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje ich účel, obsah a určenie (napr. rozširovanie reklamných materiálov o výučbe vodičov, zbieranie a zoraďovanie údajov v počítačových databázach slúžiacich na evidenciu vodičov absolvujúcich výučbu riadenia dopravných prostriedkov, marketing zameraný na výučbu vodičov).*

Vo vzťahu k službám „*prenájom nehnuteľností, sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností, správa nehnuteľností, obstarávanie služieb spojených so správou nehnuteľností, sprostredkovanie finančných služieb, oceňovanie (poistenie, bankovníctvo, nehnuteľnosti), finančný lízing, lízing motorových vozidiel, lízing spojený s financovaním, predaj na splátky, úverové financovanie predaja, poistenie, poskytovanie úverov*“ v triede 36 nemá slovné označenie „DRIVING ACADEMY“ rozlišovaciu spôsobilosť, pretože ide o služby, ktoré sú poskytované ako podporné služby v rámci výučby vodičov (napr. poskytovanie poistenia vodičov počas kurzov zameraných na vedenie dopravných prostriedkov, financovanie, lízing, predaj na splátky poskytovaný účastníkom kurzov zameraných na vedenie dopravných prostriedkov, prenájom a správa nehnuteľností používaných na výcvik vodičov).

Pokiaľ ide o služby prihlásené v triede 37, konkrétne „*autoopravovne, autoservisy, čalúnnické opravy, čistenie automobilov, informácie o opravách, drobné servisné práce a opravy, základná technická pomoc, opravy, údržba a umývanie dopravných prostriedkov, autoservisy, montáž a demontáž motorových vozidiel, klampiárstvo a inštalatérstvo, lakovanie, glazovanie, leštenie vozidiel, mazanie vozidiel, montáž a opravy vykurovacieho zariadenia v automobiloch, oprava opotrebovaných alebo poškodených motorov, oprava pneumatík vulkanizáciou, pieskovanie, protektorovanie pneumatík, protihrdzová úprava, proti korozívne nátery na ošetrovanie vozidiel, údržba a opravy motorových vozidiel, údržba automobilov, umývanie automobilov, umývanie dopravných prostriedkov, vulkanizácia pneumatík (oprava), výmena olejov a filtrov, brzdovej kvapaliny, tlmičov pérovania a brzd, renovácie brzdových čelustí a spojkových lamiel*“ úrad uviedol, že vo vzťahu k týmto službám nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože tieto služby súvisia s prevádzkou a údržbou vozidiel, dopravných prostriedkov používaných na výučbu vodičov.

Úrad taktiež uviedol, že s výučbou vodičov priamo súvisí vydávanie publikácií určených pre účastníkov kurzov, tvorba výučbových videofilmov, prípadne aj organizovanie rôznych sprievodných (zábavných, vzdelávacích, motoristických, športových a kultúrnych) podujatí (napr. organizovanie športových súťaží, koncertov, živých vystúpení). Preto úrad skonštatoval, že vo vzťahu k službám „*činnosť umeleckej a športovej agentúry, organizovanie motoristických súťaží, organizovanie motoristických podujatí, činnosť v oblasti zábavy a kultúry a športu, filmová tvorba, fotografická reportáž, fotografovanie, organizovanie a plánovanie večierkov, organizovanie a vedenie kolokvií, organizovanie a vedenie konferencií, organizovanie a vedenie kongresov, organizovanie a vedenie seminárov, organizovanie a vedenie sympózií, organizovanie audiovizuálnych predstavení na účely kultúrne a zábavné, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie plesov, organizovanie predstavení (manažérske služby), organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných), organizovanie súťaží krásy, organizovanie športových podujatí a súťaží, organizovanie športových súťaží, organizovanie živých vystúpení, umelecké módné agentúry, usporadúvanie divadelných, filmových, koncertných a iných predstavení na účely kultúrne*

a zábavné, usporadúvanie koncertov, hudobných a tanečných produkcií, vydávanie periodických a neperiodických publikácií s výnimkou reklamných, vydateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných textov, výchovno-zábavné klubové služby, výroba (tvorba) videofilmov, výroba divadelných alebo iných predstavení, živé predstavenia, organizovanie podujatí spojených s udeľovaním ocenení v rôznych oblastiach obchodu a verejného života“ v triede 41 nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože sa jedná o doplnkové (podporné) služby spojené s výcvikom vodičov, prípadne zamerané na výučbu vodičov.

Úrad rovnako skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k „poradenským službám v oblasti poskytovania prvej pomoci“ v triede 44 rozlišovaciu spôsobilosť, pretože v súvislosti s výcvikom vodičov ide o súvisiace služby zamerané na poskytovanie prvej pomoci pri nehodách spôsobených dopravnými prostriedkami.

Úrad ďalej uviedol, že prihlásené slovné označenie „DRIVING ACADEMY“ definuje druh, určenie, zameranie, účel a obsah vyššie uvedených kategórií tovarov a služieb v oblasti výučby vodičov viesť dopravné prostriedky, a preto bude relevantný zákazník prihlásené označenie vnímať ako označenie opisné.

Úrad poukázal na to, že za ochrannú známku možno uznať iba označenie, pri ktorom si spotrebiteľ dokáže vytvoriť súvislosť medzi prihlasovateľom, označením a tovarmi alebo službami, teda označenie, ktoré je spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu, resp. identifikovať ich obchodný pôvod. Prihlásené označenie, ktoré obsahuje opisné údaje bez iných rozlišovacích prvkov, nemôže plniť funkciu ochrannej známky, keďže nemá rozlišovaciu spôsobilosť v prospech jedného subjektu v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Úrad ďalej uviedol, že na základe Rozhodnutia druhostupňového orgánu č. POZ 317-2013 II/130-2015 z 21. decembra 2015, opätovne posúdil prihlasovateľom doložené doklady, a to konkrétne:

- výpis z Obchodného registra Slovenskej republiky spoločnosti DRIVING ACADEMY, s.r.o,
- výpis o registrácii domény drivingacademy.sk,
- kópiu z časopisu „auto motor a šport“ (7/2012),
- kópie z časopisu „Autoškolák“ (jar, jeseň 2011),
- kópiu vnútropodnikového spravodaja – Doprastav (ročník 56, číslo 21-22 z 21.10.2010),
- kópiu z časopisu „EMMA“ (apríl 2011),
- kópiu z časopisu „FALCK“ (december 2012),
- kópiu z časopisu „firemné auto“ (1/2012),
- kópiu z časopisu „FordInside“ (1/2013),
- kópiu z denníka „Plus jeden deň“ zo 4.10.2012,
- kópiu z denníka „Nový čas“ z 15.12.2010,
- kópiu z časopisu „RADAR“ (január 2013),
- kópiu z časopisu „svet motocyklov“ (apríl 2011),
- kópie reklamných a propagačných materiálov (18 ks),
- výpis z encyklopédie „Wikipédia“ – Driving Academy.

Úrad skonštatoval, že výpis z Obchodného registra a výpis z registra SK-NIC o registrácii domény www.drivingacademy.sk nepreukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie, pretože konkrétne výpis z Obchodného registra informuje len o existencii obchodnej spoločnosti, to znamená, že uvádza obchodné meno a sídlo spoločnosti, dátum zápisu spoločnosti, IČO, predmet činnosti, a teda nie je dôkazom o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie. Rovnako aj výpis z registra SK-NIC o registrácii domény www.drivingacademy.sk je len dôkazom o tom, že daná doména bola zaregistrovaná pre spoločnosť DRIVING ACADEMY, s.r.o., ale z dokladu nie je zrejmalá návštevnosť domény, obsah domény, časový údaj o sprístupnení domény spotrebiteľskej verejnosti. Úrad uviedol, že tieto doklady nepreukázali aká veľká časť relevantnej verejnosti sa reálne s označením „DRIVING ACADEMY“ stretla, ani to, či toto označenie je vnímané ako ochranná známka prihlasovateľa.

Čo sa týka kópie z časopisu „Autoškolák“ (jar, jeseň 2011), úrad uviedol, že uvedený časopis je určený pre prevádzkovateľov a inštruktorov autoškôl, a teda nie je dostupný pre širokú spotrebiteľskú verejnosť. To isté platí pre vnútropodnikový spravodaj spoločnosti Doprastav, a.s. a časopis „FALCK“, ktoré sú určené iba zamestnancom spoločnosti Doprastav a FALCK. Takisto aj časopis „FordInside“ je určený iba pre zákazníkov automobilky Ford. S časopisom „RADAR“ sa taktiež mohla stretnúť iba malá časť

slovenskej spotrebiteľskej verejnosti, pretože tento časopis je distribuovaný iba v meste Bratislava (do kaviarní, reštaurácií, nákupných centier). Časopis „firemné auto“ (1/2012) je rovnako určený iba pre určitú časť spotrebiteľskej verejnosti, konkrétne pre podnikateľské subjekty. Úrad zároveň uviedol, že pri vyššie uvedených dokladoch nie je zrejмый náklad ich vydávania, miesta distribúcie, a preto úrad skonštatoval, že tieto doklady nepreukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené tovary a služby, pretože sa s nimi mohla stretnúť len malá časť spotrebiteľskej verejnosti.

Ďalej úrad uviedol, že kópia z denníka „Plus jeden deň“ neobsahuje označenie „DRIVING ACADEMY“, a preto tento doklad nebolo možné akceptovať.

Kópie článkov z časopisu „EMMA“, denníka „Nový čas“ a encyklopédie „Wikipédia“ úrad taktiež neuznal ako doklady preukazujúce nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie, pretože tieto doklady síce obsahujú prihlásené označenie, ale neobsahujú údaj o prihlasovateľovi, a teda u čitateľov nedošlo k vytvoreniu spojenia predmetného označenia s prihlasovateľom.

Reklamné a propagačné materiály spoločnosti DRIVING ACADEMY, s.r.o. úrad nepovažoval za doklady, ktoré by preukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie, pretože tieto doklady nie sú datované.

Úrad ďalej skonštatoval, že kópie z časopisov „auto motor a šport“ (7/2012) a „svet motocyklov“ (apríl 2011) nepostačujú na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie, pretože z týchto dokladov nie je jasné, či sa články obsahujúce prihlásené označenie opakovali viac krát alebo boli uverejnené iba jeden krát. Úrad zároveň uviedol, že časopisy „auto motor a šport“ a „svet motocyklov“ sú určené predovšetkým pre mužov, z čoho vyplýva, že s predmetným označením sa stretla iba časť spotrebiteľskej verejnosti. Úrad ďalej uviedol, že tieto časopisy vydané v mesiacoch apríl 2011 a júl 2012 sú pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 317-2013 a preukazujú používanie prihláseného označenia len vo vzťahu k službám týkajúcich sa výcviku vodičov, avšak nie v takej miere, aby úrad mohol usúdiť, že predmetné označenie má rozlišovaciu spôsobilosť. Z tiráže predmetných časopisov taktiež nie je známe, že v akom náklade boli vydané, prípadne na aké miesta boli distribuované.

Úrad zároveň uviedol, že doložené doklady nijako nepreukázali používanie predmetného označenia vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 12, 16, 25, 35, 36, 37, 39, 41, 43 a 44 (okrem výučby a výcviku vodičov).

Úrad na základe uvedeného skonštatoval, že doložené doklady nepreukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona.

Prihlasovateľ v odpovedi doručenej úradu 12.5.2016 vyjadril nesúhlasné stanovisko s názorom úradu, keď uviedol, že predmetné označenie spĺňa podmienky § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona, pretože má dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť a je príznačné pre prihlasovateľa. Prihlasovateľ uviedol, že slovné spojenie „DRIVING ACADEMY“ nie je bežne zaužívaným a používaným pojmom ani v anglickom jazyku. Podľa prihlasovateľa je možné k vzdelávacím službám pre vodičov skôr priradiť pojem „autoškola – driving schol“, ako pojem „DRIVING ACADEMY“. Preklad označenia úradom a jeho vysvetľovanie vo vzťahu k jednotlivým triedam považuje prihlasovateľ na účelový a v rozpore s praxou úradu. Podľa prihlasovateľa sa úrad snaží nájsť akékoľvek dôvody smerujúce proti predmetnej prihláške ochrannej známky. Prihlasovateľ ďalej uviedol, že za účelom preukázania rozlišovacej spôsobilosti slovného označenia „DRIVING ACADEMY“ uskutočnil prieskum slovného spojenia „driving academy“ prostredníctvom internetového vyhľadávača www.google.sk. Výsledky prieskumu doložil na podporu svojich tvrdení, že predmetné označenie na území Slovenskej republiky nepoužíva okrem prihlasovateľa žiadny iný subjekt. Prihlasovateľ zároveň uviedol, že veľká časť internetových odkazov sa vzťahuje k územiu USA a Nemecka. Prihlasovateľ taktiež poukázal na skutočnosť, že slovné označenie „DRIVING ACADEMY“ je totožné s názvom obchodnej spoločnosti DRIVING ACADEMY, s.r.o. Rovnako aj so zapísanou ochrannou známkou č. 229686 „driving academy“ je podľa prihlasovateľa spotrebiteľ schopný vytvoriť si súvislosť so slovným označením „DRIVING ACADEMY“. Prihlasovateľ ďalej uviedol, že úrad nepreukázal, že predmetné označenie je v rozpore s ustanovením § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona. Prihlasovateľ poukázal na slovnú ochrannú známku č. 241005 „VESELÉ VÍNO“ zapísanú pre tovary v triedach 32 a 33, pri ktorej je podľa prihlasovateľa možné konštatovať jasnú opisnosť, pretože ide o víno, po ktorom bude veselo. Prihlasovateľ znova uviedol, že označenie „DRIVING ACADEMY“ je jeho obchodným menom od 27.2.2010 a zároveň, že je majiteľom a používateľom domény www.drivingacademy.sk. Prihlasovateľ

poukázal na rozhodnutie úradu č. POZ 93-2013/Z-63-2014, v ktorom úrad zastáva názor, že v prípade, že označenie je súčasne obchodným menom, má dané označenie dostatok rozlišovacej spôsobilosti, keďže sa takéto označenie používa pri činnosti spoločnosti. Prihlasovateľ ďalej uviedol, že ním doložené doklady v priebehu konania o prihláške ochrannej známky POZ 317-2013 sú dostatočné, pretože z nich vyplýva, že predmetné označenie je používané výlučne prihlasovateľom. Prihlasovateľ v tejto súvislosti taktiež uviedol, že v prípade, ak predmetné označenie používa iný subjekt, má možnosť vyjadriť sa a dokázať túto skutočnosť v rámci námietkového konania. Prihlasovateľ na záver navrhol úradu, aby prehodnotil svoje stanovisko a prihlásené označenie zverejnil vo Vestníku úradu.

Úrad prihlasované označenie opätovne preskúmal, pričom zbral do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľa a doložené doklady. Jeho stanovisko však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že slovné označenie „DRIVING ACADEMY“ nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) spôsobilé na zápis do registra ochranných známk pre tovary „autá, automobilové pneumatiky, automobilové podvozky, automobilové reťaze, automobilové strechy, automobily, autopoťahy, autosedadlá, batožinové kufre pre motocykle, batožinové nosiče na vozidlá, bezpečnostné sedačky pre deti do automobilov, brzdové čeluste pre vozidlá, brzdové diely pre vozidlá, brzdové lamely pre vozidlá, brzdové obloženia pre vozidlá, brzdové obloženia pre dopravné prostriedky, brzdy pre vozidlá, čalúnenie automobilov, čapy na pneumatiky, čelné sklá, dopravné prostriedky na pohyb po zemi, po vode, vo vzduchu a po kolajniciach, duše na kolesá automobilov, dvere na dopravné prostriedky, hnacie motory do pozemných vozidiel, hydraulické obvody pre vozidlá, kamióny, nákladné vozidlá, karosérie dopravných prostriedkov, klaksóny dopravných prostriedkov, klaksóny automobilov, kolesá automobilov, kolesá vozidiel, motocykle, motory pre motocykle, motory do pozemných vozidiel, náboje kolies automobilov, nafukovacie vankúše (ochranné prostriedky pre vodičov pri nehodách), nákladné autá, nárazníky automobilov, nosiče na lyže pre autá, okenné tabule na okná automobilov, opierky na sedadlá automobilov, plášte na pneumatiky, pneumatiky, podvozky automobilov, prevodové hriadele pre pozemné vozidlá, prevodovky pre pozemné vozidlá, snehové reťaze, spätné zrkadlá, športové autá, tienidlá proti slnku do automobilov, tlmiace pružiny na vozidlá, tlmiče automobilov, torzné tyče pre vozidlá, uzávery palivových nádrží vozidiel, zabezpečovacie poplašné zariadenia proti odcudzeniu vozidiel, zariadenia do automobilov proti oslneniu“ v triede 12, „baliaci papier, blahoprajné pohľadnice, brožované knihy, brožúry, brožúrky, bublinové obaly z plastických materiálov (na balenie), časopisy, etikety s výnimkou textilných, fotografie, grafické zobrazenie, grafiky, kalendáre, kartón, lepenka, katalógy, knihy, lepenkové alebo papierové škatule, lepenkové alebo papierové obaly na fľaše, lepenkové platne (papiernický tovar), obrazy, papiernický tovar, periodické a neperiodické publikácie, plagáty, predmety z kartónu, prospekty, pútače z papiera alebo lepenky, reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky, reprodukcie grafické, tlačené reklamné materiály, umelecké litografie, umelohmotné fólie na balenie, vrecia z papiera alebo plastických materiálov“ v triede 16, „bielizeň osobná, spodná bielizeň, bielizeň zabraňujúca poteniu, body-bielizeň, pančuchy a pančuchové nohavice, plavky, podprsenky, podväzky, bundy, cyklistické oblečenie, čelenky, čiapky, čiapkové šilty, dámske róby a šaty, gymnastické (telocvičné) dresy, gamaše, chrániče uší (proti chladu, ako pokrývka hlavy), kombinézy (oblečenie), kabáty, košele, krátke nohavice, krátke kabátiky, kravaty, kožušiny (oblečenie), kostýmy, korzety, kovové časti na obuv a opasky, nohavice, nohavičky, oblečenie, oblečenie pre motoristov, oblečenie z kože, obuv, odevy, opasky, peleríny, plášte, pleteniny (oblečenie), pletiarsky tovar, polokošele, pokrývky hlavy, ponožky, potítka, pulóvre, pyžamá, rukavice, rukávniky, saká, sandále, spodky, sukne, svetre, šatky, šály, šaty, športová obuv, športové trička a dresy, spodničky, tielka, trička, topánky, vesty, uniformy, vrchné ošatenie“ v triede 25 a služby „manažment v oblasti umenia a športu, marketingové štúdie, obchodný alebo podnikateľský prieskum, obchodný manažment a podnikové poradenstvo, obchodný manažment v oblasti umenia, organizovanie audiovizuálnych predstavení na komerčné a reklamné účely, organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely, personálne poradenstvo, pomoc pri riadení obchodnej činnosti, poradenstvo v obchodnej činnosti, poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií, predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja, predvádzanie tovaru, prenájom reklamných materiálov, prieskum trhu, prieskum verejnej mienky, reklama, reklamná a propagačná činnosť, reklamné agentúry, rozhlasová reklama, rozširovanie reklamných oznamov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačivá, vzorky), spracovanie textov, sprostredkovanie obchodu s tovarom, televízna reklama, vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov a zvukovo-obrazových záznamov a periodických a neperiodických publikácií, vydávanie a rozširovanie reklamných textov, vydávanie reklamných alebo náborových textov, vzťahy s verejnosťou (prieskum vzťahov medzi podnikmi, inštitúciami a spoločenským prostredím), zásielkové reklamné služby, zbieranie údajov do počítačových databáz, zoraďovanie údajov v počítačových databázach, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 36, 41 a 42“ v triede 35, „prenájom nehnuteľností, sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností, správa nehnuteľností, obstarávanie služieb spojených so správou nehnuteľností, sprostredkovanie finančných

služieb, oceňovanie (poistenie, bankovníctvo, nehnuteľnosti), finančný lízing, lízing motorových vozidiel, lízing spojený s financovaním, predaj na splátky, úverové financovanie predaja, poistenie, poskytovanie úverov“ v triede 36, „autoopravovne, autoservisy, čalúnnické opravy, čistenie automobilov, informácie o opravách, drobné servisné práce a opravy, základná technická pomoc, opravy, údržba a umývanie dopravných prostriedkov, autoservisy, montáž a demontáž motorových vozidiel, klampiarstvo a inštalatérsstvo, lakovanie, glazovanie, leštenie vozidiel, mazanie vozidiel, montáž a opravy vykurovacieho zariadenia v automobiloch, oprava opotrebovaných alebo poškodených motorov, oprava pneumatík vulkanizáciou, pieskovanie, protektorovanie pneumatík, protihrdzová úprava, proti korozívne nátery na ošetrovanie vozidiel, údržba a opravy motorových vozidiel, údržba automobilov, umývanie automobilov, umývanie dopravných prostriedkov, vulkanizácia pneumatík (oprava), výmena olejov a filtrov, brzdovej kvapaliny, tlmičov pérovania a brzd, renovácie brzdových čelústí a spojkových lamiel“ v triede 37, „autoškola, výuka jazdy s motorovými dopravnými prostriedkami, škola šmyku, kurzy bezpečnej jazdy s motorovými vozidlami; činnosť umeleckej a športovej agentúry, organizovanie motoristických súťaží, organizovanie motoristických podujatí, činnosť v oblasti zábavy a kultúry a športu, filmová tvorba, fotografická reportáž, fotografovanie, organizovanie a plánovanie večierkov, organizovanie a vedenie kolokvií, organizovanie a vedenie konferencií, organizovanie a vedenie kongresov, organizovanie a vedenie seminárov, organizovanie a vedenie sympózií, organizovanie audiovizuálnych predstavení na účely kultúrne a zábavné, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie plesov, organizovanie predstavení (manažérske služby), organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných), organizovanie súťaží krásy, organizovanie športových podujatí a súťaží, organizovanie športových súťaží, organizovanie živých vystúpení, umelecké módné agentúry, usporadúvanie divadelných, filmových, koncertných a iných predstavení na účely kultúrne a zábavné, usporadúvanie koncertov, hudobných a tanečných produkcií, vydávanie periodických a neperiodických publikácií s výnimkou reklamných, vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných textov, výchovno-zábavné klubové služby, výroba (tvorba) videofilmov, výroba divadelných alebo iných predstavení, živé predstavenia, organizovanie podujatí spojených s udeľovaním ocenení v rôznych oblastiach obchodu a verejného života“ v triede 41 a „poradenské služby v oblasti poskytovania prvej pomoci“ v triede 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pretože opisuje druh a zameranie namietaných tovarov a služieb.

Úrad opakovane uvádza, že predmetné označenie nemá ako celok vo vzťahu k službám „autoškola, výuka jazdy s motorovými dopravnými prostriedkami, škola šmyku, kurzy bezpečnej jazdy s motorovými vozidlami“ v triede 41 rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje ich druh a zameranie. Úrad má za to, že pod predmetným označením budú poskytované vzdelávacie služby pre vodičov (motoristov), resp. služby zamerané na praktický výcvik vodičov viesť, ovládať motorové vozidlo alebo dopravný prostriedok a s nimi priamo súvisiace služby (podporné služby). Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „ACADEMY“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame akadémia (vzdelávacia inštitúcia) a slovo „DRIVING“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame riadenie vozidla, vodičský, jazda (In.: PC Translator 2010). Z hľadiska významu teda predmetné označenie označuje inštitúciu, ktorá sa zaoberá výučbou riadenia vozidiel, resp. jazdenia na vozidlách a dopravných prostriedkoch. Úrad znovu uvádza, že spotrebiteľmi vyššie namietaných tovarov a služieb bude široká dospelá verejnosť (napr. mladí ľudia absolvujúci vodičský kurz, ktorí ovládajú anglický jazyk, vodiči autobusov a kamiónov jazdiaci na medzinárodných trasách) majúca záujem o získanie vodičského oprávnenia alebo zdokonalenie vodičských (jazdeckých) schopností, ktorej význam slovného spojenia „DRIVING ACADEMY“ je dostatočne známy.

Argument prihlasovateľa, že predmetné slovné spojenie nemá žiadny priamy význam v slovenskom jazyku, pričom prihlasovateľ uviedol niekoľko vlastných príkladov spojení v slovenskom a anglickom jazyku (napr. autoškola – driving school, výuka jazdy s motorovými dopravnými prostriedkami – driving school for motor vehicles, škola šmyku – school shear ap.), úrad považuje za nesprávny, pretože z cudzieho jazyka sa slová alebo slovné spojenia nie vždy prekladajú doslovne, ale voľným prekladom. V konečnom dôsledku je však jedno, či prihlásené označenie si bude spotrebiteľ, ktorým je v tomto prípade široká, prevažne dospelá verejnosť majúca záujem o získanie vodičského oprávnenia, prípadne zdokonalenia vodičských zručností, prekladať ako autoškola, alebo ako jazdecká (vodičská) akadémia, pretože význam oboch spojení bude vnímaný vždy rovnako, a to ako inštitúcia zaoberajúca sa výučbou riadenia vozidiel. V tejto spojitosti úrad taktiež uvádza, že v súčasnosti je slovo „ACADEMY“ v ústnom i písomnom styku bežne chápané ako jeho slovenský ekvivalent „akadémia“, čiže slovo poukazujúce na vzdelávaciu činnosť. Ani slovo „DRIVING“ úrad nepovažuje za úplne neznáme slovo, najmä s ohľadom na skutočnosť, že prevažná väčšina záujemcov o vodičský kurz v súčasnej dobe je z radov mladých ľudí, ktorým základy anglického jazyka nerobia žiadny problém. Slovenský jazyk sa vyvíja a často je obohacovaný o slová cudzieho pôvodu,

najmä anglického, ktoré sa stanú súčasťou jazyka v poslovenčenej forme. Takýto trend zaznamenali aj iné jazyky, čo je výsledkom zblížovania kultúr a národov v súčasnej dobe. Uvedený trend je preto potrebné zobrať do úvahy aj v prípade významového rozboru spojenia „DRIVING ACADEMY“, ktoré je potrebné s ohľadom na uvedené považovať za bežné a často používané spojenie v súvislosti s pomenovaní podnikateľskej činnosti zaoberajúcej sa výcvikom jazdy na motorových vozidlách a dopravných prostriedkoch.

Úrad taktiež opakovane uvádza, že prihlásené označenie nemá ako celok rozlišovaciú spôsobilosť vo vzťahu k priamo súvisiacim tovarom uvedeným v triede 12, konkrétne k tovarom „*autá, automobilové pneumatiky, automobilové podvozky, automobilové reťaze, automobilové strechy, automobily, autopočahy, autosedadlá, batožinové kufre pre motocykle, batožinové nosiče na vozidlá, bezpečnostné sedačky pre deti do automobilov, brzdové čeluste pre vozidlá, brzdové diely pre vozidlá, brzdové lamely pre vozidlá, brzdové obloženia pre vozidlá, brzdové obloženia pre dopravné prostriedky, brzdy pre vozidlá, čalúnenie automobilov, čapy na pneumatiky, čelné sklá, dopravné prostriedky na pohyb po zemi, po vode, vo vzduchu a po koľajniciach, duše na kolesá automobilov, dvere na dopravné prostriedky, hnacie motory do pozemných vozidiel, hydraulické obvody pre vozidlá, kamióny, nákladné vozidlá, karosérie dopravných prostriedkov, klaksóny dopravných prostriedkov, klaksóny automobilov, kolesá automobilov, kolesá vozidiel, motocykle, motory pre motocykle, motory do pozemných vozidiel, náboje kolies automobilov, nafukovacie vankúše (ochranné prostriedky pre vodičov pri nehodách), nákladné autá, nárazníky automobilov, nosiče na lyže pre autá, okenné tabule na okná automobilov, opierky na sedadlá automobilov, plášte na pneumatiky, pneumatiky, podvozky automobilov, prevodové hriadele pre pozemné vozidlá, prevodovky pre pozemné vozidlá, snehové reťaze, spätné zrkadlá, športové autá, tienidlá proti slnku do automobilov, tlmiace pružiny na vozidlá, tlmiče automobilov, torzné tyče pre vozidlá, uzávery palivových nádrží vozidiel, zabezpečovacie poplašné zariadenia proti odcudzeniu vozidiel, zariadenia do automobilov proti oslneniu*“, pretože opisuje ich účel a určenie (napríklad dopravné prostriedky, vozidlá používané pri výučbe vodičov, náhradné diely a príslušenstvo určené pre dopravné prostriedky, vozidlá používané pri výučbe vodičov).

Rovnako aj vo vzťahu k ďalším priamo súvisiacim tovarom „*baliaci papier, blahoprajné pohľadnice, brožované knihy, brožúry, brožúrky, bublinové obaly z plastických materiálov (na balenie), časopisy, etikety s výnimkou textilných, fotografie, grafické zobrazenie, grafiky, kalendáre, kartón, lepenka, katalógy, knihy, lepenkové alebo papierové škatule, lepenkové alebo papierové obaly na fľaše, lepenkové platne (papiernický tovar), obrazy, papiernický tovar, periodické a neperiodické publikácie, plagáty, predmety z kartónu, prospekty, pútače z papiera alebo lepenky, reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky, reprodukcie grafické, tlačené reklamné materiály, umelecké litografie, umelohmotné fólie na balenie, vrecia z papiera alebo plastických materiálov*“ v triede 16 a „*bielizeň osobná, spodná bielizeň, bielizeň zabraňujúca poteniu, body-bielizeň, pančuchy a pančuchové nohavice, plavky, podprsenky, podvázky, bundy, cyklistické oblečenie, čelenky, čiapky, čiapkové šilty, dámske róby a šaty, gymnastické (telocvičné) dresy, gamaše, chrániče uší (proti chladu, ako pokrývka hlavy), kombinézy (oblečenie), kabáty, košele, krátke nohavice, krátke kabátiky, kravaty, kožušiny (oblečenie), kostýmy, korzety, kovové časti na obuv a opasky, nohavice, nohavičky, oblečenie, oblečenie pre motoristov, oblečenie z kože, obuv, odevy, opasky, peleríny, plášte, pleteniny (oblečenie), pletiarsky tovar, polokošele, pokrývky hlavy, ponožky, potítka, pulóvre, pyžamá, rukavice, rukávniky, saká, sandále, spodky, sukne, svetre, šatky, šály, šaty, športová obuv, športové tričká a dresy, spodničky, tielka, tričká, topánky, vesty, uniformy, vrchné ošatenie*“ v triede 25 nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje ich účel a určenie, prípadne poukazuje na obsahovú stránku týchto tovarov (napr. brožúry, knihy, publikácie, fotografie určené k výučbe vodičov alebo obsahujúce informácie týkajúce sa výučby; obaly, kalendáre, prospekty, plagáty, papiernický tovar, predmety z kartónu, bielizeň, plavky, bundy, čiapky, košele, oblečenie, športové dresy, obuv, tričká slúžiace na reklamu a propagáciu výučby vodičov). Úrad má za to, že ide o sprievodné tovary, teda ide o komplementárne tovary, ktorých účelom je iba reklama, propagácia, či marketing služieb poskytovaných prihlasovateľom.

V súvislosti s propagáciou výučby vodičov takisto úzko súvisia služby „*manažment v oblasti umenia a športu, marketingové štúdie, obchodný alebo podnikateľský prieskum, obchodný manažment a podnikové poradenstvo, obchodný manažment v oblasti umenia, organizovanie audiovizuálnych predstavení na komerčné a reklamné účely, organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely, personálne poradenstvo, pomoc pri riadení obchodnej činnosti, poradenstvo v obchodnej činnosti, poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií, predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja, predvádzanie tovaru, prenájom reklamných materiálov, prieskum trhu, prieskum verejnej mienky, reklama, reklamná a propagačná činnosť, reklamné agentúry, rozhlasová reklama, rozširovanie reklamných*

oznamov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačivá, vzorky), spracovanie textov, sprostredkovanie obchodu s tovarom, televízna reklama, vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov a zvukovo-obrazových záznamov a periodických a neperiodických publikácií, vydávanie a rozširovanie reklamných textov, vydávanie reklamných alebo náborových textov, vzťahy s verejnosťou (prieskum vzťahov medzi podnikmi, inštitúciami a spoločenským prostredím), zásielkové reklamné služby, zbieranie údajov do počítačových databáz, zoradovanie údajov v počítačových databázach, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 36, 41 a 42“ prihlásené v triede 35, a preto predmetné označenie ani vo vzťahu k týmto službám nemá rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje ich účel, obsah a určenie (napr. rozširovanie reklamných materiálov o výučbe vodičov, zbieranie a zoradovanie údajov v počítačových databázach slúžiacich na evidenciu vodičov absolvujúcich výučbu riadenia dopravných prostriedkov, marketing zameraný na výučbu vodičov).

Vo vzťahu k službám „prenájom nehnuteľností, sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností, správa nehnuteľností, obstarávanie služieb spojených so správou nehnuteľností, sprostredkovanie finančných služieb, oceňovanie (poistenie, bankovníctvo, nehnuteľností), finančný lízing, lízing motorových vozidiel, lízing spojený s financovaním, predaj na splátky, úverové financovanie predaja, poistenie, poskytovanie úverov“ v triede 36 nemá slovné označenie „DRIVING ACADEMY“ rozlišovaciu spôsobilosť, pretože ide o služby, ktoré sú poskytované ako podporné služby v rámci výučby vodičov (napr. poskytovanie poistenia vodičov počas kurzov zameraných na vedenie dopravných prostriedkov, financovanie, lízing, predaj na splátky poskytovaný účastníkom kurzov zameraných na vedenie dopravných prostriedkov, prenájom a správa nehnuteľností používaných na výcvik vodičov).

Pokiaľ ide o služby prihlásené v triede 37, konkrétne „autoopravovne, autoservisy, čalúnnické opravy, čistenie automobilov, informácie o opravách, drobné servisné práce a opravy, základná technická pomoc, opravy, údržba a umývanie dopravných prostriedkov, autoservisy, montáž a demontáž motorových vozidiel, klampiarstvo a inštalatérske práce, lakovanie, glazovanie, leštenie vozidiel, mazanie vozidiel, montáž a opravy vykurovacieho zariadenia v automobiloch, oprava opotrebovaných alebo poškodených motorov, oprava pneumatík vulkanizáciou, pieskovanie, protektorovanie pneumatík, protihrdzová úprava, proti korozívne nátery na ošetrovanie vozidiel, údržba a opravy motorových vozidiel, údržba automobilov, umývanie automobilov, umývanie dopravných prostriedkov, vulkanizácia pneumatík (oprava), výmena olejov a filtrov, brzdovej kvapaliny, tlmičov pérovania a brzd, renovácie brzdových čelustí a spojkových lamiel“ úrad znovu konštatuje, že vo vzťahu k týmto službám nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože tieto služby súvisia s prevádzkou a údržbou vozidiel, dopravných prostriedkov používaných na výučbu vodičov.

S výučbou vodičov priamo súvisí vydávanie publikácií určených pre účastníkov kurzov, tvorba výučbových videofilmov, prípadne aj organizovanie rôznych sprievodných (zábavných, vzdelávacích, motoristických, športových a kultúrnych) podujatí (napr. organizovanie športových súťaží, koncertov, živých vystúpení). Preto má úrad za to, že vo vzťahu k službám „činnosť umeleckej a športovej agentúry, organizovanie motoristických súťaží, organizovanie motoristických podujatí, činnosť v oblasti zábavy a kultúry a športu, filmová tvorba, fotografická reportáž, fotografovanie, organizovanie a plánovanie večierkov, organizovanie a vedenie kolokvií, organizovanie a vedenie konferencií, organizovanie a vedenie kongresov, organizovanie a vedenie seminárov, organizovanie a vedenie sympózií, organizovanie audiovizuálnych predstavení na účely kultúrne a zábavné, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie plesov, organizovanie predstavení (manažérske služby), organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných), organizovanie súťaží krásy, organizovanie športových podujatí a súťaží, organizovanie športových súťaží, organizovanie živých vystúpení, umelecké módné agentúry, usporadúvanie divadelných, filmových, koncertných a iných predstavení na účely kultúrne a zábavné, usporadúvanie koncertov, hudobných a tanečných produkcií, vydávanie periodických a neperiodických publikácií s výnimkou reklamných, vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných textov, výchovno-zábavné klubové služby, výroba (tvorba) videofilmov, výroba divadelných alebo iných predstavení, živé predstavenia, organizovanie podujatí spojených s udeľovaním ocenení v rôznych oblastiach obchodu a verejného života“ v triede 41 nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože ide o doplnkové, resp. podporné služby spojené s výučbou vodičov.

Úrad taktiež opakovane uvádza, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k „poradenským službám v oblasti poskytovaní prvej pomoci“ v triede 44 rozlišovaciu spôsobilosť, pretože v súvislosti s výcvikom vodičov ide o súvisiace služby zamerané na poskytovanie prvej pomoci pri nehodách spôsobených dopravnými prostriedkami.

Úrad na základe vyššie uvedených skutočností konštatuje, že prihlásené slovné označenie „DRIVING ACADEMY“ definuje druh, určenie, zameranie, účel a obsah vyššie uvedených kategórií tovarov a služieb v oblasti výučby vodičov viesť dopravné prostriedky, a preto bude relevantný zákazník prihlásené označenie vnímať ako označenie opisné. Súvislosť tovarov a služieb s problematikou výučby vodičov vyplýva práve z jednoznačnej opisnej informácie obsiahnutej v prihlásenom označení. Z tohto dôvodu nie je relevantná verejnosť schopná určiť na základe prihláseného označenia, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Úrad má za to, že príslušní spotrebiteľia by vnímali označenie, o ktorého zápis do registra ochranných známk sa žiada, ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa tovarov a služieb

Úrad ďalej uvádza, že slovné spojenie „DRIVING ACADEMY“ s ohľadom na jeho význam nemožno vo vzťahu k namietaným tovarom a službám považovať za prvok čo i len s minimálnou mierou rozlišovacej spôsobilosti, pretože pokiaľ sa s ním spotrebiteľ stretne v spojení s namietanými tovarmi a službami, bude ho jednoznačne vnímať len ako informáciu, že ide o tovary a služby zamerané, prípadne spojené s výučbou viesť a riadiť dopravné prostriedky. To znamená, že uvedené slovné spojenie bude vnímať výlučne ako informáciu o druhu, zameraní nárokových tovarov a služieb, a nie ako údaj o ich pôvode z hľadiska poskytovateľa. Svojím obsahom nie je originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať namietané tovary a služby ním označené a aby bol spotrebiteľ na jeho základe schopný identifikovať subjekt, ktorý takéto tovary a služby poskytuje, resp. rozlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu.

Čo sa týka zapísanej ochrannej známky (OZ č. 241005 „VESELÉ VÍNO“), ktorú prihlasovateľ uviedol vo svojej odpovedi na podporu svojich tvrdení, úrad uvádza, že poukazovanie na iné prípady, ktoré nie sú objektívne skutkovo zhodné, je bezpredmetné, pretože každé označenie je posudzované zvlášť na základe konkrétnych špecifických podmienok a náležitostí tej ktorej prihlášky ochrannej známky. Vo všeobecnosti platí, že existujúce zápisy ochranných známk nevedú samy o sebe, ani v spojení so zásadou rovnosti zaobchádzania, k nároku na zápis prihláseného označenia do registra ochranných známk. Prípadná existencia absolútnych dôvodov zamietnutia prihlasovaného označenia stanovených v § 5 citovaného zákona musí byť predmetom konkrétneho posúdenia s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti a okolnosti na jednej strane z hľadiska tovarov alebo služieb, ktoré sú uvedené v prihláške, a na druhej strane z hľadiska vnímania daného označenia spotrebiteľmi týchto tovarov a služieb. Z uvedeného dôvodu prihlasovateľom uvádzaná zapísaná ochranná známka (OZ č. 241005 „VESELÉ VÍNO“), nie je možné porovnávať s prihláseným označením „DRIVING ACADEMY“, pretože ide o odlišné označenie zapísané pre odlišné tovary a obsahujúce iné slovné prvky v slovenskom jazyku.

Úrad zároveň zdôrazňuje, že samotné poukazovanie na skoršie zápisy ochranných známk nemôže automaticky viesť k záveru, že prihlásené slovné označenie „DRIVING ACADEMY“ má byť zapísané do registra ochranných známk len preto, že v minulosti boli do registra ochranných známk zapísané označenia, o ktorých sa prihlasovateľ domnieva, že ide o označenia obdobného charakteru ako je prihlásené označenie. Samotná existencia zápisu ochranných známk v registri nemôže vypovedať o okolnostiach ich zápisu (napr. či nebola preukazovaná rozlišovacia spôsobilosť) a rovnako len poukázanie na iné zapísané ochranné známky bez uvedenia relevantných argumentov smerujúcich k tomu, že prihlásené označenie je schopné plniť funkciu ochrannej známky, nemôže viesť k jeho zápisu do registra ochranných známk. Rozhodujúcou skutočnosťou v predmetnom prípade je, či prihlásené označenie má alebo nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a nie zapísané ochranné známky. Poukaz prihlasovateľa na podľa jeho názoru podobnú ochrannú známku nemožno považovať za dostatočný na prekonanie uplatnených zápisných výluk, a preto ho úrad považuje za právne bezvýznamný.

Pokiaľ ide o zapísanú kombinovanú ochrannú známku (OZ č. 229686 „driving academy“), na základe ktorej si podľa prihlasovateľa spotrebiteľ dokáže vytvoriť súvislosť medzi obchodnou spoločnosťou DRIVING ACADEMY, s.r.o. a slovným označením „DRIVING ACADEMY“, úrad uvádza, že nie je možné porovnávať kombinované označenie so slovným označením, pretože kombinované označenie „driving academy“ obsahuje okrem opisného slovného spojenia aj výrazné grafické prvky, na základe ktorých si spotrebiteľ dokáže vytvoriť spojitosť s poskytovateľom tovarov a služieb.

Čo sa týka poukázania prihlasovateľa na rozhodnutie úradu č. POZ 93-2013/Z-63-2014 a argumentu prihlasovateľa, že predmetné označenie je taktiež obchodným menom obchodnej spoločnosti, úrad uvádza, že z vety „*pri ochranných známkach č. 199852 a č. 205525 bol v čase zápisu názov prihlasovateľa totožný so znením ochrannej známky (t.z. prihlasovateľ používal dané označenie pri svojej činnosti)*“ uvedenej

v predmetnom rozhodnutí nijako nevyplýva, že predmetné označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť na základe toho, že je zároveň obchodným menom. Preto úrad považuje tento argument prihlasovateľa za irelevantný.

Úrad v tejto súvislosti taktiež upriamuje pozornosť na to, že je nutné rozlišovať medzi inštitútom obchodného mena a ochrannou známkou. Nie náhodou obidva inštitúty upravuje odlišný zákon, t. z. v prvom prípade Obchodný zákonník, zatiaľ čo v druhom prípade zákon č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach. Z uvedeného vyplýva, že hoci ide o príbuzné inštitúty, ich funkcia je odlišná. Funkciou obchodného mena je odlišiť rôznych podnikateľov (podnikateľské subjekty), zatiaľ čo hlavnou funkciou ochrannej známky je rozlíšiť tovary alebo služby pochádzajúce od rôznych subjektov, t.j. identifikovať v očiach spotrebiteľskej verejnosti tovary alebo služby jedného subjektu vo vzťahu k tovarom alebo službám iných subjektov.

V prípade ochrannej známky je základnou podmienkou zápisu do registra jej rozlišovacia spôsobilosť, teda aby označenie bolo originálne do takej miery, že okamžite umožní spotrebiteľovi na trhu identifikovať obchodný pôvod takto označených tovarov alebo služieb. Na rozdiel od obchodného mena ochranná známka nemôže obsahovať výlučne opisné údaje, ktoré, čo i len hypoteticky, môžu používať v obchode aj iné subjekty pre označenie rovnakých tovarov alebo služieb. Z uvedeného vyplýva, že skutočnosť, že má prihlasovateľ výlučné právo používať svoje obchodné meno sama o sebe neznamená, že takéto obchodné meno môže byť automaticky zapísané ako ochranná známka. Inými slovami napríklad skutočnosť, že v Obchodnom registri Slovenskej republiky je zapísané obchodné meno „Chlieb a pečivo, s.r.o.“ neznamená, že takéto označenie môže byť zapísané ako ochranná známka pre tovary „chlieb, pečivo“. To isté sa vzťahuje aj na prihlásené označenie „DRIVING ACADEMY“ vo vzťahu k namietaným tovarom a službám.

Čo sa týka tvrdenia prihlasovateľa, že predmetné označenie nepoužíva okrem prihlasovateľa žiadny iný subjekt, úrad uvádza, že to automaticky neznamená, že označenie má rozlišovaciu spôsobilosť, a teda môže byť zapísané ako ochranná známka. Je potrebné zdôrazniť, že rozlišovacia spôsobilosť označenia sa posudzuje na základe toho, či relevantná verejnosť bezprostredne vníma toto označenie ako dištinktivnú ochrannú známku. Absencia predchádzajúceho používania viacerými subjektmi totiž nepredstavuje v tomto ohľade nevyhnutne údaj o takom vnímaní.

K prieskumu slovného spojenia „driving academy“ prostredníctvom internetového vyhľadávača www.google.sk, ktorý prihlasovateľ doložil za účelom preukázania rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia, úrad uvádza, že výsledky prieskumu sa nevzťahujú k obdobiu pred podaním prihlášky ochrannej známky, a preto z uvedených dokladov nie je možné usúdiť, že prihlásené označenie bolo pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 317-2013 používané v takej miere, že u spotrebiteľskej verejnosti nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť.

Pri posudzovaní, či prihlasovateľ prostredníctvom predložených dokladov preukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, vychádza úrad z okolností konkrétneho prípadu a do úvahy berie viaceré relevantné faktory – predovšetkým charakter označenia, intenzitu, čas, zemepisné rozšírenie, dobu jeho používania, podiel, v akom je označenie zastúpené na trhu, výšku investícií vynaložených na jeho propagáciu a pod. Nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pritom posudzuje vo vzťahu k osobe prihlasovateľa, pred dňom podania prihlášky ochrannej známky a s ohľadom na územný princíp. Úrad má za to, že prihlasovateľ doloženými dokladmi (výsledky z internetového prieskumu) nepreukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona.

Úrad opätovne vykonal vecný prieskum označenia, resp. používanie slovného spojenia „driving academy“ a zistil, že predmetné slovné spojenie používajú na území Slovenska aj iné subjekty pre označenie rovnakého druhu služieb, napríklad:

- spoločnosť ARVAL (<https://www.arval.sk/sk/arval-pre-vodicov/arval-driving-academy>),
- škola jazdenia AMG Driving Academy, ktorú v roku 2007 založil Mercedes-AMG (<http://automix.atlas.sk/na-cestach/198033/akademia-majstrovskej-jazdy>).

Úrad ďalej uvádza, že aj v zahraničí je predmetné označenie používané na označovanie služieb zameraných na výcvik vodičov motorových vozidiel, napríklad:

- nemecký okruh Nuerburgring
(<http://www.nuerburgring.de/en/drives-fun/drives/driving-academy.html>),
- Mercedes AMG
(<http://www.mercedes-amg.com/driving-academy/index.php>),
- česká spoločnosť Driver Service Plus s.r.o.
(<http://www.driving-academy.cz/>).

Úrad má za to, že hoci vyššie uvedené internetové odkazy poukazujú na používanie slovného spojenia „driving academy“ inými subjektmi a subjektmi mimo územia Slovenskej republiky, táto skutočnosť nemá vplyv na posúdenie zápisu schopnosti prihláseného označenia. Úrad týmto reflektuje na tvrdenie, že predmetné označenie nie je v spojitosti s namietanými tovarmi a službami výnimočné, resp. originálne, tak ako to deklaruje prihlasovateľ.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti vo vzťahu k namietaným tovarom a službám v triedach 12, 16, 25, 35, 36, 37, 41 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona a rovnako nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannú známku na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlasované v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Ing. Ivan Belička
Švermova 21
974 04 Banská Bystrica