



Banská Bystrica 20. 1. 2016
POZ 1374-2015/Z-20-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1374-2015 s názvom „Naša Bratislava“ z 24.6.2015 prihlasovateľa Ing. Tomáša Volka, Hlaváčiková 16, 841 05 Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 14.10.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach (ďalej len ako „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „Naša Bratislava“ prihlasované pre tovary a služby v triedach 9, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28, 35, 38, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež ako „predmetné označenie“). Predmetné označenie tvorí slovný prvok „naša“, ktorý predstavuje privlastňovacie zámeno *vyjadrujúce privlastňovací vzťah k osobe, k veci, resp. vyjadrujúce pomer k niečomu, čo sa chápe ako hodnota ideálne patriaca celej (danej) spoločnosti ľudí, pričom sa tento pomer často vyjadruje s kladným citovým zafarbením* (In.: SLEX99). Ďalším prvkom označenia je zemepisný výraz „Bratislava“ označujúci *hlavné mesto Slovenskej republiky*.

V liste Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len ako „úrad“) zo 14.10.2015 bolo konštatované, že vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám predmetné označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b/ zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c/ zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie obsahu, zamerania, zemepisného pôvodu a iných vlastností prihlasovaných tovarov a služieb. Predmetné označenie poskytuje priemernému spotrebiteľovi len priamu a jednoznačnú informáciu o tom, že pod takýmto označením budú ponúkané rôzne elektronické a tlačené nosiče informácií (tovary prihlasované v triedach 9 a 16), ktoré budú svojim obsahom zamerané na Bratislavu, a súčasne, že prihlasované služby (*služby v oblasti zábavy, vzdelávania, organizovania podujatí, tvorby programov, tvorby internetových stránok, online služby sociálnych sietí*) prihlasované v triedach 41, 42 a 45) sa budú týkať Bratislavy, prípadne, že budú určené Bratislavčanom. S vyššie uvedenými tovarmi a službami taktiež priamo súvisia prihlasované *reklamno-propagačné služby, obchodné*

služby, ako aj telekomunikačné služby, a preto prihlasované označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným službám v triedach 35 a 38. Úrad ďalej v predmetnom liste uviedol, že vo vzťahu k ostatným prihlasovaným tovarom (*elektronickým zariadeniam, clonám, kancelárskym a papierenským výrobkom, taškám, puzdrám, slnečníkom, výrobkom zo skla, porcelánu a keramiky, tkaninám, textíliám, odevom a pokrývkam hlavy, galantérnemu tovaru, hračkám, darčekom a hračkárskym predmetom* prihlasovaným v triedach 9, 16, 18, 21, 24, 25, 26 a 28) predmetné označenie predstavuje iba jednoduché vyjadrenie kladného citového vzťahu k mestu Bratislava, ktorému chýba rozlišovacia spôsobilosť. Spotrebitelia (zakúpením takto označených výrobkov) dávajú prostredníctvom slovného spojenia „Naša Bratislava“ najavo svoju spokojnosť s daným mestom, jeho službami a atrakciami. Predmetné označenie je výlučne slovné v bežnom type písma a neobsahuje žiaden ďalší prvok, ktorý by mu zabezpečil dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť. Na základe všeobecného charakteru, ktorý toto označenie má, nie je možné, aby spotrebiteľ dokázal odlíšiť prihlasovateľa a ním poskytované tovary a služby od iných subjektov poskytujúcich tovary a služby so zhodným zameraním.

Úrad vo svojom liste zároveň uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie túto funkciu neplní a preto ho nemožno zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 21.12.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Ing. Tomáš Volko
Hlaváčiková 16
841 05 Bratislava