



Banská Bystrica 20. 1. 2016
POZ 1315-2015/Z-16-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1315-2015 s názvom SUPER IMPACT z 19.6.2015 prihlasovateľa XINTEX Slovakia, s.r.o., Budovateľská 63, 080 01 Prešov, Slovenská republika,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 5.10.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetné označenie je prihlásené pre tovary v triedach 1, 2 a 4 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 5.10.2015 úrad prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie je tvorené dvomi slovnými prvkami. Prvý slovný prvok „SUPER“ podľa Krátkeho slovníka slovenského jazyka SLEX99 znamená „*hovor. výborný, vynikajúci*“ resp. „*hovor. výborne, vynikajúco*“, podobne aj v anglickom jazyku tento pojem znamená „*skvelý, fantastický, senzačný, vynikajúci, super, super (vyjadrenie kvality)*“. Druhý slovný prvok „IMPACT“ v anglickom jazyku znamená „*účinnok, dopad, vplyv, pôsobenie (na čo), náraz, úder*“. Spojením obidvoch slovných prvkov do podoby prihláseného označenia vzniká význam v znení „*vynikajúci účinok*“ resp. „*vynikajúce pôsobenie na určitú vec*“, čo znamená, že vo vzťahu k prihláseným tovarom ide o opis kvality, účelu a charakteru (iných vlastností) týchto tovarov.

Z vyššie uvedeného je zrejmé, že prihlásené označenie ako celok je svojim slovným obsahom výlučne tvorené údajom, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie kvality, účelu a charakteru (iných vlastností) predmetných tovarov. To znamená, že spotrebiteľ z jeho obsahu vie, že prihlásené tovary

sú svojimi vlastnosťami schopné vynikajúco (t.j. vysokokvalitne) účinkovať resp. pôsobiť pre daný účel.

Úrad preto uviedol, že predmetné označenie je vo vzťahu k prihláseným tovarom opisné a bez ďalších dištinkívnych prvkov nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad okrem iného poukázal aj na skutočnosť, že predmetné označenie prostredníctvom už vyššie spomenutého slovného prvku „SUPER“ tvorí údaj, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť aj na určenie vyššie spomínanej kvality, čo navyše svedčí aj o laudatórnom – pochvalnom obsahu prihláseného označenia. Slovným prvkom „SUPER“ sa takto označeným tovarom pripisuje určitá pochvala, resp. hodnota dobrej kvality, čo v porovnaní s niektorými ostatnými subjektmi spotrebiteľa navádza k úsudku, že prihlasované tovary sú lepšie a tým toto označenie zvyhodňuje prihlasovateľa oproti iným poskytovateľom takýchto tovarov. V známkovej praxi sa laudatórne označenia považujú za označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, a z toho dôvodu tiež predstavujú zápisnú prekážku.

Úrad v závere ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť a preto úrad uzavrel daný prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 12.12.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
XINTEX Slovakia, s.r.o.
Budovateľská 63
080 01 Prešov