




Banská Bystrica 29.11.2016
POZ 1940-2015 /N-154-2016/Gas

ROZHODNUTIE


Vo veci námietok namietateľa MARKOS SLOVAKIA s.r.o., Kaluža 225, 072 36 Kaluža, zastúpeného v konaní patentovým zástupcom Ing. Ivanom Beličkom, Švermova 21, 974 04 Banská Bystrica (ďalej „namietateľ“) proti zápisu označenia „IBIZA PARTY“ do registra ochranných známok, prihláseného 21.9.2015 prihlasovateľom PK Production s.r.o., Brezová č. 24, 071 01 Michalovce (ďalej „prihlasovateľ“) pod číslom spisu POZ 1940-2015 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 1.3.2016, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 32 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. takto:

námietky sa zamietajú.

Odôvodnenie:

Proti zápisu kombinovaného označenia  do registra ochranných známok, číslo spisu POZ 1940-2015 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 31.5.2016 podané námietky v súlade s ustanovením § 30 v spojení s § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, ktoré smerovali proti všetkým prihlasovaným tovarom a službám.

Predmetné námietky boli odôvodnené tým, že spoločnosť namietateľa používa nezapísané označenie „IBIZA

PARTY“ v podobe slovej a tiež ako kombinované označenie . K jeho vyobrazeniu namietateľ uviedol, že ho používa v žltoranžovom vyhotovení štylizovaného písma s bielym orámovaním. Namietateľ poukázal na to, že ním používané označenie a zverejnené označenie sú zameniteľné a dotknuté tovary a služby sú zhodné, resp. podobné.

Namietateľ sa venoval podrobnému porovnaniu zverejneného označenia s nezapísaným slovným aj kombinovaným označením a konštatoval, že sémanticky a foneticky sú zhodné a vizuálne takmer zhodné. Na základe uvedeného ich namietateľ vyhodnotil ako vysoko zameniteľné z pohľadu priemerného spotrebiteľa.

Namietateľ zdôraznil, že nezapísané označenie používa od roku 2010 a na preukázanie tohto používania predložil rad dôkazných prostriedkov, ktoré budú detailne uvedené a analyzované v ďalšej časti rozhodnutia.

Z argumentov a dôkazných prostriedkov podľa namietateľa vyplýva, že ním používané nezapísané označenie je verejnosti známe predovšetkým pre služby v triede 41 – organizovanie diskotiek a zábavných podujatí a s tým spojených služieb a tovarov priamo nadväzujúcich na dané služby práve v spojitosti s namietateľom a nie s prihlasovateľom zverejneného označenia.

V závere svojho vyjadrenia namietateľ zdôraznil, že prihlasovateľ mal možnosť preskúmať staršie označenia na trhu pred podaním prihlášky zverejneného označenia, aby zreteľne odlíšil zverejnené označenie od starších práv, ale volil len identické vyobrazenie už existujúceho nezapísaného označenia. Navyše mal

prihlasovateľ vedomosť o existencii označenia „IBIZA PARTY“, ktoré sa na trhu nachádza od roku 2010 a je už dobre známym označením v povedomí širokej verejnosti. Prihlasovateľ sa tak podľa namietateľa snaží parazitovať na dobrej povesti a rozlišovacej spôsobilosti nezapísaného označenia namietateľa.

Na základe uvedeného namietateľ navrhol, aby úrad prihlášku zverejneného označenia „IBIZA PARTY“, číslopisu POZ 1940-2015, zamietol v celom rozsahu.

Listom úradu z 24.6.2016 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie, ktorý svoje stanovisko oznámil úradu v liste podanom 30.8.2016.

Prihlasovateľ odmietol opodstatnenie podania predmetných námietok. Uviedol, že namietateľom predložené doklady nepreukazujú jeho tvrdenia, že je to on, kto je organizátorom diskotéky s názvom „IBIZA PARTY“. Na plagátoch je uvedený Motel Kamenec len ako miesto konania diskotéky. V danej súvislosti prihlasovateľ tiež poukázal na podmienky uplatneného námietkového ustanovenia a konštatoval, že namietateľ okrem iného nepreukázal, že ním používané nezapísané označenie má širší ako miestny dosah.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že za projektom úspešných diskoték nesúcich názov „IBIZA PARTY“ stála osoba Ing. Petra K. prostredníctvom agentúry PK Production s.r.o., ako ich organizátora, pričom celú organizáciu a propagáciu zabezpečovala táto spoločnosť, teda spoločnosť prihlasovateľa, a to na základe dohody s namietateľom, čo uviedol aj samotný namietateľ. Ing. Peter K. organizáciu akcie „IBIZA PARTY“ zabezpečoval najskôr ako fyzická osoba prevádzkujúca živnosť Peter K. – PK Partners a neskôr ako konateľ spoločnosti PK Production s.r.o. a PK Promotion s.r.o.

Prihlasovateľ zdôraznil, že označenie „IBIZA PARTY“ vzniklo pred rokom 2010 a bolo vytvorené a používané primárne jeho spoločnosťou, resp. konateľom jeho spoločnosti. Napriek dokladom predloženým namietateľom, je to práve prihlasovateľ, kto oficiálne a reálne vystupoval v pozícii organizátora. Na podporu uvedeného predložil prihlasovateľ rad dôkazných prostriedkov, z ktorých podľa jeho názoru zrejším spôsobom vyplýva, že prihlasovateľ bol organizátorom akcie Ibiza party od roku 2005. Namietateľ mal, resp. mohol mať vedomosť o článkoch publikovaných v tlači od tohto obdobia a prezentujúcej osobu Ing. Petra K., resp. spoločnosť prihlasovateľa, ako organizátora tejto akcie. Namietateľ sa proti takému prezentovaniu prihlasovateľa nikdy neohradil a tak akceptoval prihlasovateľa ako organizátora, manažéra a de facto aj tvorcu akcie „IBIZA PARTY“. Dôkazy predložené prihlasovateľom podľa neho preukazujú používanie zverejneného označenia v obchodnom styku samotným prihlasovateľom, a to ešte pred rokom 2010, kým zariadenie Motel Kamenec bolo vždy uvádzané len ako miesto konania akcií označených „IBIZA PARTY“..

V danej súvislosti prihlasovateľ uviedol, že podstatou používania označenia „IBIZA PARTY“ je obsah, program, priebeh, zabezpečenie a výzdoba a nie spojitosť so zariadením Motel Kamenec. Akcia „IBIZA PARTY“ môže byť organizovaná kdekoľvek pri splnení jej obsahových parametrov. K uvedenému došlo napríklad aj 26.2.2015 v lyžiarskom stredisku Jasná, keď spoločnosť Tatry mountain resort a.s. zmluvne odkúpila od spoločnosti prihlasovateľa akciu Ibiza party Winter Edition, a 17.6.2016 zas „IBIZA PARTY“ organizoval prihlasovateľ na Zlatých Pieskoch v Bratislave. Priemerní spotrebiteľia neboli uvedení do omylu, že by poskytovateľom akcie „IBIZA PARTY“, ktorá sa nekonala v Moteli Kamenec, bol namietateľ. Navyše obchodné meno namietateľa nebolo nikdy uvádzané na žiadnom propagačnom materiáli určenom širokej verejnosti. Motel Kamenec bol uvádzaný ako miesto konania. Prihlasovateľ uviedol, že na základe uvedeného nemohlo údajné nezapísané označenie namietateľa nadobudnúť rozlišovaciu spôsobilosť pre ním poskytované služby.

Ďalej prihlasovateľ uviedol, že používanie nezapísaného označenia „IBIZA PARTY“ v období pred podaním prihlášky zverejneného označenia považuje za používanie svoje a oprávnené a má úmysel používať ho ako ochrannú známku.


Navyše, prihlasovateľ zdôraznil, že namietateľ žiadnym spôsobom neuviedol ani nepreukázal, že by mal vlastnícke právo k vytvorenému označeniu (logu) „IBIZA PARTY“, ktoré tvorí zverejnené označenie. Naopak, tvorcom loga bol RNDr. Anton K., ktorý logo vytváral pre svojho brata Ing. Petra K., konateľa spoločnosti prihlasovateľa. V danej súvislosti prihlasovateľ predložil čestné prehlásenie RNDr. Antona K.

Na základe uvedeného je podľa názoru prihlasovateľa podanie prihlášky zverejneného označenia plne v súlade so zákonom o ochranných známkach, a preto požiadal úrad o zamietnutie námietok a o zápis zverejneného označenia do registra ochranných známk.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. f) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 užívateľom nezapísaného označenia alebo iného označenia používaného v obchodnom styku, ak je označenie zhodné alebo podobné s nezapísaným označením alebo iným označením používaným v obchodnom styku, ktoré týmto používaním na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pre zhodné alebo podobné tovary alebo služby používateľa pred dňom podania prihlášky a takéto označenie nemá iba miestny dosah.

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky  , číslo spisu POZ 1940-2015, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 21.9.2015 prihlasovateľom PK Production s.r.o., Brezová č. 24, 071 01 Michalovce, a zverejnená vo Vestníku úradu 1.3.2016 pre tovary a služby v triedach 9, 20, 25, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ MARKOS SLOVAKIA s.r.o., Kaluža 225, 072 36 Kaluža, uviedol, že od roku 2010 používa nezapísané označenie „IBIZA PARTY“ v slovnej aj kombinovanej podobe, ktoré je známe spotrebiteľskej verejnosti predovšetkým pre služby v triede 41 – organizovanie diskoték a zábavných podujatí a s tým spojených služieb a tovarov priamo nadväzujúcich na dané služby práve v spojitosti s namietateľom a stalo sa dobre známym označením v povedomí širokej verejnosti.

Vznik práva k nezapísanému označeniu, resp. inému označeniu zákon o ochranných známkach v zmysle citovaného ustanovenia § 7 písm. f) vymedzuje podmienkou používania takehoto označenia v obchodnom styku pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a súčasne podmienkou nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti označenia vo vzťahu ku kolíznym tovarom a službám. Predpokladom nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti je spravidla dlhšie trvajúce a kontinuálne používanie označenia, ktoré spôsobí, že si relevantná verejnosť bude toto označenie spájať s tovarmi alebo službami konkrétnej osoby, t. j. s osobou používajúcou označenie, čím sa toto označenie vžije pre určitého používateľa a jeho tovary a služby. Pri skúmaní naplnenia podmienok tohto námietkového dôvodu je preto potrebné posúdiť, či nezapísané označenie používaním v obchodnom styku nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pre zhodné alebo podobné tovary alebo služby používateľa, a to pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia, a či toto označenie nemá len miestny dosah. Ďalej musí byť splnená podmienka zhodnosti či podobnosti zverejneného označenia s nezapísaným označením namietateľa. Všetky tieto podmienky musia byť splnené kumulatívne.


Preukázanie používania nezapísaného označenia a rozlišovacia spôsobilosť tohto označenia


Preukázanie splnenia podmienky používania nezapísaného označenia pred podaním prihlášky zverejneného označenia a podmienky nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti pre tovary alebo služby namietateľa dôkaznými materiálmi je predpokladom úspešného uplatnenia námietkového dôvodu podľa § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z.

Na preukázanie naplnenia zákonom stanovených podmienok namietateľ uviedol argumenty a doložil dôkazné prostriedky, a to:

- Nezapísané označenie „IBIZA PARTY“ používa namietateľ ako slovné aj kombinované označenie od roku 2010. K uvedenému predložil kópie faktúr za reklamu a propagáciu podujatia „IBIZA PARTY“, letáky, CD s videami a výpis z vyhľadávania na stránke youtube.com obsahujúci odkazy na videá z podujatí „IBIZA PARTY“, ktoré sa uskutočňovali v areáli Motela Kamenec, pričom majiteľom zariadenia Motel Kamenec je namietateľ.
- Namietateľ predložil kópiu kúpnej zmluvy z roku 2002 o predaji a kúpe nehnuteľnosti Motel Kamenec, kde kupujúcim je spoločnosť namietateľa. Kópie štyroch zmlúv o spolupráci a zabezpečení reklamných služieb obsahujú ako jednu zo zmluvných strán je spoločnosť namietateľa (MARKOS SLOVAKIA s.r.o., Kaluža), ktorá sa spolupodieľala na propagácii hudobných podujatí v areáli Motela Kamenec v termíne

1.7.2010 až 31.8.2010 (z predloženej zmluvy žiadna súvislosť s podujatím nazvaným „IBIZA PARTY“ nevyplýva), alebo spoločnosť namietateľa bola vykonávateľom objednaných reklamných služieb v súvislosti s projektom Leto na Šírave. Dve z predložených zmlúv sa viažu na obdobie od 2.7.2010 do 31.7.2010 a jedna z nich (uzatvorená s objednávateľom – spoločnosťou DAH, s.r.o., Prešov) obsahuje okrem iného aj podmienky prezentácie a propagácie exkluzívneho partnera a hlavného partnera podujatia „IBIZA PARTY 2010“. Zmluva o zabezpečení reklamných služieb z 10.6.2015 obsahuje okrem iného aj záväzok vykonávateľa (spoločnosť namietateľa) zabezpečiť prezentáciu hlavného partnera podujatia „IBIZA PARTY 2015“ na veľkoplošných projekciách, v reklamných spotoch odvysielaných na TV ZEMPLÍN a na tlačovinách.

- Predložené kópie faktúr sú z roku 2010 (7 ks), odberateľom je spoločnosť namietateľa a týkajú sa aj reklamy rôznych produktov, pričom produktu „KAMENEC Ibiza Party“ odvysielanej na TV stanici musiq1 od 19.7.2010 do 28.7.2010 sa týka jedna z nich s dátumom vyhotovenia 30.8.2010. Za rok 2012 bola predložená jedna faktúra vzťahujúca sa však na reklamu produktu „Módna prehliadka“. Namietateľ predložil sedem kópií faktúr za rok 2013 na reklamu rôznych produktov, v ktorých sa však produkt/označenie „IBIZA PARTY“ nenachádza. Ďalšie kópie faktúr (4 ks) sú z roku 2014, špecifikácia reklamného produktu v podobe „Kamenec/IBIZA PARTY“ sa nachádza v jednej z nich, ktorá bola vyhotovená 4.8.2014 za rozhlasové vysielanie reklamy na okruhu Fun Rádio VÝCHOD v období od 19.7.2014 do 25.7.2014.
- Namietateľ predložil aj fotografiu z júla 2014 zobrazujúcu billboard s reklamou podujatí konajúcich sa pod spoločným názvom „LETO NA ŠÍRAVE“ a medzi nimi aj „ABSOLUT IBIZA PARTY“. Predložené letáky propagovali akciu „IBIZA PARTY“ (s použitím kombinovaného farebného označenia ) v rokoch 2010, 2013, 2014 a v roku 2015 pod názvom „ABSOLUT IBIZA PARTY“.
- Ďalším dokladom je výtlačok článku „Šialenstvo s názvom Absolut Ibiza party 2015 vypukne už tento víkend“ z internetových novín nazempline.sk publikovaný 22.7.2015.
- Predložené bolo aj CD s videozáznamami a ukážkami výsledkov vyhľadávania termínu „ibiza party kamenec“ na stránkach youtube.com, ktoré sa viažu na akciu konanú v jednotlivých rokoch 2010 až 2015. Ide o pozvánky na podujatie alebo záznamy z uskutočnených podujatí. Nahrávka z roku 2010 je reportážou televízie TV ZEMPLÍN obsahujúcou rozhovor s organizátorom diskotéky „IBIZA PARTY“ (Peter K., PK Production).

Súhrnne možno k dôkazným prostriedkom predloženým namietateľom uviesť, že niektoré preukazujú konanie podujatia pod názvom „IBIZA PARTY“, prípadne označovaného v grafickej úprave ako , a to v rokoch 2010 až 2015. Všetky podujatia sa podľa dokladov predložených namietateľom konali na rovnakom mieste – v areáli Motela Kamenec v blízkosti Zemplínskej šíravy. Spoločnosť namietateľa je uvedená v niektorých dokladoch, najmä faktúrach, avšak na plagátoch a v médiách nie je namietateľ prezentovaný ako organizátor podujatia.

Prihlasovateľ spolu s vyjadrením k námietkam predložil rad nasledujúcich dokladov:

- Videozáznam z podujatia „IBIZA PARTY“ z roku 2010, kde v reportáži TV ZEMPLÍN je rozhovor s Petrom K. a na titulku je okrem jeho mena uvedené: PK Production, organizátor. Prihlasovateľ predložil aj videozáznam reportáže odvysielanej TV Mistral v roku 2014, kde je opäť rozhovor s Petrom K. sprevádzaný titulkom s rovnakými informáciami o organizátorovi podujatia „IBIZA PARTY“. Ďalšia reportáž je z 28.7.2012, ktorá bola odvysielaná počas hlavného spravodajstva televízie JOJ a Peter K. je počas rozhovoru označený ako manažér podujatia „IBIZA PARTY“.
- Na internetovej stránke www.aktuality.sk bolo zverejnené 30.7.2010, že - Hitom tohto leta na Zemplínskej šírave bude nepochybne Ibiza páry a „Len cez sociálnu sieť máme prisľúbenú účasť 5200 ľudí, ale keďže registrujeme oveľa väčší záujem, rátame s tým, že padne aj magická šesťtisícová hranica,“ podotkol Ing. Peter K. z agentúry PK Production, ... „Na vonkajšom stagei bude hrať vychýrený DJ EKG, na vnútornom DJ Toffy,“ informoval hlavný organizátor Peter K. Článok zverejnený na rovnakej internetovej stránke (www.aktuality.sk) 29.6.2011 tiež obsahuje informácie pochádzajúce od Petra K. z agentúry PK Production s.r.o. Z 29.6.2012 je predložený článok uvádzajúci rozhovor s organizátorom podujatí (vrátane Ibiza Party) Petrom K. Články zo stránky www.topky.sk z 3.8.2012 a zo stránky www.nazempline.sk

z 25.8.2012 takisto informujú o „IBIZA PARTY“ a aj ďalších letných podujatiach. Obsiahnuté sú aj rozhovory s organizátorom Petrom K. O podujatí „IBIZA PARTY“ prináša informácie aj článok zo stránky michalovce.dnes24.sk z 22.7.2015 s odvolaním sa na organizátora akcie Petra K. Prihlasovateľ na podporu svojich tvrdení predložil aj zmluvu o spolupráci pri predaji vstupeniek uzavretú so spoločnosťou Ticketportal SK, s.r.o., výúčtovací protokol z 31.7.2015 a náhľad vstupenky, ktorú si návštevníci „IBIZA PARTY“ kupovali. Na vstupenke je okrem iného uvedený názov podujatia („IBIZA PARTY“), dátum konania (24.7. – 25.7.2015), miesto konania (Motel Kamenec – Zemplínska šírava) a aj organizátor (Peter K. PK Partners).

- Prihlasovateľ predložil kópiu faktúry vystavenej jeho spoločnosťou 24.2.2015 odberateľovi Tatry mountain resort, a.s., za zabezpečenie podujatia „IBIZA PARTY“ Winter edition v Jasnej.
- Prihlasovateľ predložil čestné prehlásenie RNDr. Antona K., brata konateľa spoločnosti prihlasovateľa, o vytvorení loga tvoriaceho zverejnené označenie. V súvislosti s týmto dokladom možno uviesť, že hoci ho úrad úplne neodmieta, jeho výpovedná hodnota je pomerne nízka. Uvedené vyplýva zo skutočnosti, že objektivita daného dokladu je oslabená spätosťou osoby, ktorá ho vystavila, s prihlasovateľom a tiež to, že predmetný listinný dôkaz nedopĺňajú ďalšie relevantné doklady osvedčujúce skutočnosti v ňom obsiahnuté (napr. zmluva o vytvorení diela, či dôkazy pochádzajúce z nezávislého zdroja), nie je z neho zrejme ani to, kedy bolo uvádzané logo vytvorené.
- Okrem dokladov predložených prihlasovateľom jeho tvrdenia podporuje aj namietateľom predložený výťažok článku „Šialenstvo s názvom Absolut Ibiza party 2015 vypukne už tento víkend“ z internetových novín nazempline.sk, publikovaný 22.7.2015. V ňom je uvedený ako organizátor akcie Peter K.
- Navyše, prihlasovateľ upozornil na skutočnosť, že označenie „IBIZA PARTY“ bolo vytvorené a používané primárne jeho spoločnosťou či jej konateľom ešte pred rokom 2010 (odkedy tvrdil používanie tohto označenia namietateľ). Túto skutočnosť potvrdzujú články z časopisu Korzár publikované 26.7.2005, kde je okrem iného uvedené, že „agentúra PK Partners pripravila Ibiza Party“, a ďalší článok bol publikovaný 26.7.2007. V ňom sa hovorí, že „...vypukne na Moteli Kamenec na Zemplínskej šírave Ibiza party, ktorá vlni na rovnakom mieste trhala rekordy v počte účastníkov ...informoval Peter K., majiteľ agentúry zabezpečujúcej akcie na Moteli Kamenec...“.

Z analýzy argumentov a dokladov predložených namietateľom a aj prihlasovateľom vyplýva, že počas leta v roku 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 aj 2015 sa podujatie „IBIZA PARTY“ konalo v areáli Motela Kamenec, ktorého majiteľom je namietateľ. Súčasne je zrejmom aj tá skutočnosť, že prihlasovateľ toto podujatie organizoval aj v Nízkyh Tatrách a na Zlatých Pieskoch v Bratislave. Prihlasovateľ bol počas rokov 2005 až 2015 prostredníctvom médií (videozáznamov dostupných cez internet, televízneho vysielania a článkov publikovaných v časopisoch) predstavený širokej spotrebiteľskej verejnosti ako organizátor podujatia nazvaného „IBIZA PARTY“. Určitú previazanosť medzi prihlasovateľom a namietateľom ako podnikateľských subjektov, ktorých aktivity sa v súvislosti s podujatím „IBIZA PARTY“ stretli, nemožno na základe predložených dokladov vylúčiť (nakoniec oba subjekty túto skutočnosť potvrdili). Avšak konštatovaniu preukázania nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti označenia „IBIZA PARTY“ či už v slovnej alebo kombinovanej podobe pre služby alebo tovary namietateľa bránia oboma zúčastnenými stranami preukázané okolnosti.

Jednou zo zásadných skutočností je, že prihlasovateľ podaním prihlášky zverejneného označenia nadviazal na svoje vlastné aktivity odvíjajúce sa od roku 2005 (desať rokov pred podaním prihlášky zverejneného označenia a päť rokov pred tvrdeným použitím nezapísaného označenia namietateľom) a do súčasnosti nepretržite pokračuje v ich ďalšom rozvíjaní. Ďalej nemožno opomenúť fakt, že na rozdiel od spoločnosti namietateľa sa v dokladoch predložených oboma stranami uvádza prihlasovateľ (ako spoločnosť alebo jej konateľ, ako bolo prihlasovateľom vysvetlené) ako organizátor podujatia, pričom týmito dôkazovými prostriedkami sú videozáznamy a články v novinách či časopisoch, ktoré v relevantnom časovom období boli prístupné širokej verejnosti.

Samostatnou podmienkou úspešného uplatnenia predmetného námietkového dôvodu, ktorej splnenie musí namietateľ v konaní o námietkach preukázať, je, že spotrebiteľská verejnosť si uvedomuje, že dané služby alebo tovary pochádzajú od konkrétneho subjektu, a to namietateľa. Pri posudzovaní podmienky, či určité označenie nadobudlo pre tovary alebo služby namietateľa rozlišovaciu spôsobilosť, je potrebné zohľadniť všetky relevantné skutočnosti, ako sú najmä intenzita, geografický rozsah a doba používania označenia

daným subjektom, ale aj vlastná rozlišovacia spôsobilosť označenia, či používanie označenia aj inými subjektmi na označovanie rovnakých alebo podobných služieb v relevantnom období.

Z predložených dokladov je nepochybné, že označenie „IBIZA PARTY“ bolo v období pred podaním prihlášky zverejneného označenia naviazané na spoločnosť namietateľa miestom konania zábavných podujatí – letných diskotiek v areáli Motela Kamenec, ktorý namietateľ kúpil. Ďalej bolo preukázané, že namietateľ sa podieľal na zabezpečení niektorých reklamných služieb a propagácie týkajúcej sa predovšetkým prezentácie partnerov a sponzorov počas akcií pomenovaných „IBIZA PARTY“, ako to vyplýva z predložených zmlúv a faktúr. Ako organizátor alebo manažér podujatia bol však mediálne uvádzaný prihlasovateľ, z čoho je zrejmé, že na podujatí sa určitým spôsobom podieľali oba subjekty, ale ako organizátor bol verejne prezentovaný len prihlasovateľ.

Z uvedeného vyplýva, že namietateľ teda nebol a ani nemohol byť vo vedomí relevantnej verejnosti výlučne spájaný s podujatím „IBIZA PARTY“, ku ktorému sa viaže zverejnené označenie a aj nezapísané označenie.

Predmetom hodnotenia v konaní o námietkach podaných proti zápisu zverejneného označenia na základe ustanovenia § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. je predovšetkým skutočnosť, či v čase pred podaním prihlášky zverejneného označenia namietateľ nezapísané označenie používal v dostatočnom rozsahu a intenzite vo vzťahu k jeho tovarom alebo službám tak, že v čase podania prihlášky zverejneného označenia si predmetné nezapísané označenie verejnosť spájala s osobou namietateľa.

Je nepochybné, že podujatie „IBIZA PARTY“ sa dostalo do povedomia širokej verejnosti. V konaní bolo preukázané používanie nezapísaného označenia v období pred podaním prihlášky zverejneného označenia, predložené doklady však nepreukazujú, že by nezapísané označenie získalo rozlišovaciu spôsobilosť výlučne pre tovary alebo služby namietateľa, a to práve z dôvodu používania a mediálneho propagovania tohto označenia v spätosti s prihlasovateľom. Navyše, prihlasovateľ poukázal na používanie tohto označenia ním už od roku 2005, kým namietateľ tvrdil a preukazoval používanie nezapísaného označenia odvíjajúce sa od jeho aktivít od roku 2010.

Celkové zhodnotenie

Na základe zhodnotenia dôkazových materiálov, ktoré boli predložené v predmetnom konaní – každý dôkaz jednotlivo a všetky dôkazy v ich vzájomnej súvislosti – je teda potrebné dospieť k záveru, že namietateľ neunesol dôkazné bremeno a nepreukázal v relevantnom období používanie nezapísaného označenia v rozsahu potrebnom na nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti tohto označenia výlučne pre jeho služby a s nimi súvisiace tovary z pohľadu relevantnej verejnosti.

Z vyjadrení oboch účastníkov konania, ako aj predloženého dôkazového materiálu je nepochybné, že označenie „IBIZA PARTY“ bolo určitým spôsobom používané v spojení s namietateľom, ale predovšetkým s prihlasovateľom, oba tieto subjekty sa podieľali na príprave jednotlivých ročníkov letných diskotiek. Doklady predložené prihlasovateľom poukazujú na skoršie používanie označenia „IBIZA PARTY“, ako bolo tvrdené a preukazované namietateľom. Uvedené skutočnosti tak neumožňujú preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti nezapísaného označenia pre služby či tovary namietateľa.

Keďže nebola splnená jedna z kumulatívnych zákonných podmienok potrebných na úspešné uplatnenie námietok podaných v zmysle ustanovenia § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., nebolo nutné posudzovať naplnenie ďalších podmienok citovaného zákonného ustanovenia, keďže by to nemalo vplyv na konečné rozhodnutie.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka
odboru sporových konaní

Doručiť:

Ing. Ivan Belička
Švermova 21
974 04 Banská Bystrica

PK Production s.r.o.
Brezová č. 24
071 01 Michalovce