



Banská Bystrica 30. 3. 2016
POZ 1472-2015/Z-112-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1472-2015 s názvom Klub Leto z 10.7.2015 prihlasovateľa HYDROTOUR, cestovná kancelária, a. s., Nám. SNP 14, 811 06 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 25.11.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 25.11.2015 uviedol, že slovné označenie „Klub Leto“ prihlasované pre služby *„poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; komerčné informačné kancelárie; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky; prospekty; tlačoviny; vzorky); aktualizovanie reklamných materiálov; marketingové štúdie; obchodné odhady; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; aranžovanie výkladov; reklamné agentúry; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; prieskum trhu; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; nábor zamestnancov; prenájom reklamných plôch; podpora predaja (pre tretie osoby); zásielkové reklamné služby; administratívna správa hotelov; odborné obchodné riadenie umeleckých činností; zbieranie údajov do počítačových databáz; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; služby porovnávania cien; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; administratívne spracovanie obchodných objednávok; subdodávateľské služby (obchodné služby); fakturácie; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; organizovanie módných prehliadok na podporu predaja; tvorba reklamných filmov; marketing; telemarketingové služby; prenájom predajných stánkov; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; platené reklamné služby typu "klikni sem"; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný manažment*

pre poskytovanie služieb na voľnej nohe; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; on line poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; navrhovanie reklamných materiálov; prenájom bilbordov“ v triede 35, „sprevádzanie turistov; letecká doprava; autobusová doprava; výletné lode(služby); nosenie batožín; organizovanie turistických plavieb; turistické prehliadky; lodná trajektová doprava; organizovanie zájazdov; rezervácia miesteniek na cestovanie; doprava cestujúcich; sprostredkovanie dopravy; informácie o možnostiach dopravy; rezervácie dopravy; rezervácia zájazdov; prenájom leteckých dopravných prostriedkov poskytovanie informácií o cestovnej trase“ v triede 39, „akadémie(vzdelávanie); zábavné parky; zábava; služby estrádnych umelcov; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; telesná výchova; prenájom dekorácií na predstavenia; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; rozhlasová zábava; vydávanie textov(okrem reklamných); vyučovanie; vzdelávanie; školenia; požičiavanie zvukových nahrávok; požičiavanie kinematografických filmov; produkcia filmov(nie reklamných); gymnastický výcvik; požičovne kníh(knižnice); tvorba rozhlasových a televíznych programov; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; televízna zábava; poskytovanie športovísk; pózovanie modelov výtvarným umelcom; výchovno-zábavné klubové služby; diskotéky(služby); informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; poskytovanie golfových ihrísk; fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); služby poskytované prázdninovými tábormi(zábava); organizovanie živých vystúpení; premietanie kinematografických filmov; detské škôlky(vzdelávanie); organizovanie športových súťaží; plánovanie a organizovanie večierok; praktický výcvik(ukážky); služby múzeí(prehliadky; výstavy); informácie o možnostiach rekreácie; požičiavanie potápačského výstroja; požičiavanie športového výstroja(okrem dopravných prostriedkov); organizovanie a vedenie seminárov; tábory na športové sústredenia; organizovanie a vedenie tvorivých dielní(výučba); organizovanie súťaží krásy; rezervácia vstupeniek na zábavné predstavenia; prenájom tenisových kurtov; poskytovanie zariadení na karaoke; nočné kluby; fotografické reportáže; fotografovanie; reportérske služby; prekladateľské služby; služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; písanie textov(okrem reklamných); organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; prenájom športových plôch; služby diskžokejov; tlmočnické služby; služby osobných trénerov (fitness cvičenia); kurzy telesného cvičenia; odborné preškoľovanie; hudobná tvorba; požičiavanie hračiek; školské služby (vzdelávanie); individuálne vyučovanie“ v triede 41 a „ubytovacie kancelárie (hotely; penzióny); dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); prenájom prechodného ubytovania; penzióny; turistické ubytovne; hotelierske služby; detské jasle; reštauračné (stravovacie) služby; rezervácie ubytovania v penziónoch; rezervácie ubytovania v hoteloch; prázdninové tábory (ubytovacie služby); rezervácia prechodného ubytovania; prenájom prednáškových sál“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Úrad skonštatoval, že predmetné označenie vo vzťahu k službám v triedach 41 a 43 (napr. poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu, výchovno-zábavné klubové služby, hotelierske služby) a súvisiacim službám v triedach 35, 39, 41 a 43 (napr. reklama, podpora predaja, administratívne spracovanie obchodných objednávok, turistické prehliadky, informácie o možnostiach rekreácie, stravovacie služby) nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje zameranie a obsah prihlasovaných služieb.

Úrad ďalej uviedol, že prihlasované označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú pre skupinu ľudí počas leta ponúkané služby zamerané na oddych a rekreáciu. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „klub“ je pomenovaním pre spoločenstvo, združenie ľudí s podobnými alebo rovnakými záujmami; združenie na pestovanie záujmovej činnosti alebo spoločenských stykov, združenie záujemcov o nejakú činnosť a slovo „leto“ označuje ročné obdobie od 21. júna do 22. septembra (In.: SLEX99, Slovník súčasného slovenského jazyka H – L 2011)

Úrad v závere poukázal na to, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlíšiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 1.2.2016 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiťka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

HYDROTOUR, cestovná kancelária, a. s.
Nám. SNP 14
811 06 Bratislava