



Banská Bystrica 25. 9. 2015  
POZ 802-2015/Z-440-2015

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 802-2015 s názvom SLOVENSKÁ ASOCIÁCIA VONKAJŠEJ REKLAMY z 24.4.2015 prihlasovateľa Pro Domo SK s.r.o., Kvačalova 15, 821 08 Bratislava, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 27.5.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej úrad) v uvedenom liste uviedol nasledovné skutočnosti:

SLOVENSKÁ ASOCIÁCIA VONKAJŠEJ REKLAMY

Prieskumom bolo zistené, že označenie **SLOVENSKÁ ASOCIÁCIA VONKAJŠEJ REKLAMY** prihlasované pre služby „prenájom bilbordov; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti“ v triede 35 a „organizovanie a vedenie seminárov; vzdelávanie“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplýva podľa úradu z toho, že textová časť prihlasovaného označenia tvorená slovným spojením „SLOVENSKÁ ASOCIÁCIA VONKAJŠEJ REKLAMY“, kde slovný prvok „asociácia“ znamená „spojenie organizácií rovnakého druhu“ (Krátky slovník slovenského jazyka 4, SAV Bratislava, 2003). Úrad uviedol, že prihlasované označenie ako celok tak poskytuje relevantným zákazníkom, ktorými sú v tomto prípade podnikateľské subjekty pôsobiace v oblasti reklamy, len priamu a jednoznačnú informáciu, že prihlasované služby sú v oblasti vonkajšej reklamy, súvisiace, resp. pre skupinu spoločností rovnakého zamerania. Úrad poukázal na to, že aj napriek tomu, že prihlasované označenie je tvorené modrým písmom v červenom ráme možno konštatovať, že uvedené grafické prvky majú skôr dekoračný charakter. Červená farba v kombinácii s modrým textom sa v obchodných zvyklostiach používa bežne, na lepšie intenzívnejšie zviditeľnenie (zvýraznenie) textu a teda nie je neobvyklá. Z uvedených dôvodov by prihlasované označenie ako celok príslušní spotrebiteľia vnímali ako bežné, poskytujúce len jasne vyjadrenú informáciu o povahe ponúkaných služieb.

Úrad ďalej uviedol, že relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a poskytovanými službami, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané služby pochádzajú. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb

pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 3.8.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová  
riadiťka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Pro Domo SK s.r.o.  
Kvačalova 15  
821 08 Bratislava