



Banská Bystrica 18. 9. 2015
POZ 186-2015/Z-420-2015

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 186-2015 s názvom GASTRO TEHLA z 3.2.2015 prihlasovateľa AVC Čadca, a.s., Slobody 1360, 022 01 Čadca, ktorého v konaní zastupuje FAJNOR IP s.r.o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 26.5.2015 oznámené, že prihláška ochranej známky nespĺňa podmienky na zápis ochranej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach (ďalej len ako „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochranej známky POZ 186-2015 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „GASTRO TEHLA“ prihlasované pre tovary „*mliečne výrobky; syry všetkých druhov; syrové výrobky; syrové nátierky*“ v triede 29 a služby „*maloobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 29 tohto zoznamu; veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 29 tohto zoznamu; predvádzanie tovaru*“ v triede 35 a „*spracovanie mlieka pre tretie osoby; spracovanie syrov pre tretie osoby*“ v triede 40 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež ako „predmetné označenie“).

V liste z 26.5.2015 Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len ako „úrad“) uviedol, že v zmysle všeobecne platnej a uznávanej známkovoprávnej praxe, označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť, ak vytvára dostatočne priamu a konkrétnu spojitosť s predmetnými tovarmi a službami, ktorá dotknutej verejnosti umožňuje okamžite a bez ďalšieho rozmýšľania vnímať opis predmetných tovarov a služieb alebo jednej z ich vlastností. V prípade predmetného označenia je táto spojitosť zrejmá, pretože relevantná verejnosť, ktorá je v danom prípade všeobecná verejnosť, bude takéto označenie komplexne a bez rozsiahlejšej analytickej úvahy vnímať ako priamu informáciu o charaktere, účele a zameraní prihlasovaných tovarov a súvisiacich služieb, t.j. že pod takýmto označením budú poskytované mliečne výrobky - syry v tvare tehly, určené pre gastronómiu, gastronomické zariadenia, resp. pre tých, ktorí majú záľubu v jedlách (pre labužníkov, gurmánov). S vyššie uvedenými tovarmi taktiež priamo súvisia prihlasované reklamno-propagačné služby, obchodné služby a služby spracovania výrobkov v triedach 35 a 40 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, a preto prihlasované označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným službám.

Ako ďalej úrad v liste uviedol, uvedené vyplýva z významu slov „gastro“ a „tehla“ tvoriacich predmetné označenie. Slovný prvok „gastro“ tvorí prvú časť zložených slov vyjadrujúcich súvislosť so žalúdkom (napr. gastronómia, gastronomický). Prieskumom na internetovom prehliadači www.google.sk úrad ďalej zistil, že výraz „gastro“ je v súčasnosti zaužívanou skrátenou formou výrazu „**gastronómia**“, čo je *kuchárske umenie; záľuba vo vybraných jedlách, labužníctvo, gurmánstvo*, resp. prídavného mena „**gastronický**“ s významom súvisiaci z gastronómiou, t.j. so záľubou vo vybraných jedlách, labužníctvom, gurmánstvom (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka ag, Veda SAV, Bratislava 2006). Internetový vyhľadávač www.google.sk po zadaní výrazu „gastro“ ponúkne vyše 64 900 000 výsledkov, z ktorých podstatná časť sa spája práve s gastronómiou (napr. *gastro zariadenia; gastro potreby; gastro technika; gastro lístok*, atď.). Ďalší slovný prvok označenia „tehla“ označuje *predmet v podobe tehly: tehla syra* (In.: SLEX 99, Lexikón slovenského jazyka).

Na základe uvedeného úrad skonštatoval, že výlučne slovné označenie „GASTRO TEHLA“ je vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti a tiež označením opisným, ktoré svojou formou a obsahom nie je schopné umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb iných subjektov. Preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

V závere listu úrad poučil prihlasovateľa, že v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach označenie uvedené v ods. 1 písm. b/ až d/ sa zapíše do registra, ak prihlasovateľ preukáže, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 2.8.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
FAJNOR IP s.r.o.
Krasovského 13
851 01 Bratislava