



Banská Bystrica 23. 1. 2015
POZ 1617-2014/Z-29-2015

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1617-2014 s názvom Opportunities for business z 17.9.2014 prihlasovateľa GLOBAL BROKERS Enterprises, s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 7.10.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť;

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej úrad) v uvedenom liste uviedol nasledovné skutočnosti:

Prieskumom bolo zistené, že slovné označenie „Opportunities for business” prihlasované pre služby v oblasti finančnictva a poisťovníctva v triede 36 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplýva podľa úradu z toho, že slovné spojenie tvorené sloganom (v preklade z angličtiny do slovenčiny znamená „príležitosti pre podnikanie“), sa v spojení so službami v oblasti prihlasovaných služieb vyskytuje veľmi často a preto nedokáže zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi totožnosť pôvodu prihlasovaných služieb. Vzhľadom na charakter označenia, si relevantná verejnosť vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi daným označením a službami, pre ktorý sa zápis žiada, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú. Podľa názoru úradu by príslušní spotrebiteľia prihlasované označenie vnímali ako bežné a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa služieb.

Skutočnosť, že prihlasované označenie sa v oblastiach služieb poskytovaných prihlasovateľom bežne vyskytuje, dokazuje podľa úradu aj internetový vyhľadávač GOOGLE.SK, ktorý po zadaní výrazu „opportunities for business“ v spojení so slovným prvkom „finance“ do vyhľadávania zobrazí vyše 22 mil. výsledkov (pri vyhľadávaní samotného znenia s úvodzovkami je to vyše 42 mil. výsledkov). Je potrebné dodať, že prihlasované označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinktívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť.

Záverom úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od

rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 14.12.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Peter P.
Bratislava