



Banská Bystrica 2. 7. 2015
POZ 1929-2014/Z-282-2015

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1929-2014 s názvom eutv z 30.10.2014 prihlasovateľa Mgr. Pavela Gáboru, Medzierka 1, 811 01 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 3.3.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 3.3.2015 uviedol, že výlučne slovné označenie „eutv“ prihlasované pre tovary „*nahraté nosiče zvukových a zvukovo obrazových záznamov*“ v triede 9, „*tlačoviny, periodické a neperiodické publikácie, časopisy, noviny, magazíny vrátane príloh a mimoriadnych vydaní, obalové materiály z papiera, kartónu, lepenky a z plastových hmôt, písacie potreby, držiačky na písacie potreby, kalendáre, knihy, knižné záložky, obrúsky, obrusy, pohľadnice, poznámkové zošity, pútače, reklamné tabule, stojany na fotografie, pečiatky, perá, ceruzky, plagáty, nálepky, lepiace štítky, príručky*“ v triede 16, „*odevy, pokrývky hlavy*“ v triede 25 a služby „*reklama, organizovanie a vedenie výstav na komerčné a reklamné účely, poskytovanie obchodných a podnikateľských informácií, obchodné poradenstvo, prieskum trhu, prieskum verejnej mienky, reklamné oznamy, uverejňovanie reklamných textov, televízna reklama, vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov, obchodný a podnikateľský prieskum, prenájom reklamných materiálov, poradenstvo v obchodnej činnosti, uverejňovanie reklamných textov, vydávanie reklamných alebo náborových textov*“ v triede 35, „*oprava, údržba a inštalácia nahrávacích, premietacích a osvetľovacích zariadení*“ v triede 37, „*televízne vysielanie, informačné kancelárie, tlačové kancelárie*“ v triede 38, „*tvorba a výroba televíznych programov, výroba audiovizuálnych programov, výroba videofilmov, televízna zábava, organizovanie kultúrnych, športových, vzdelávacích a zábavných podujatí, prenájom a požičiavanie nahrávacích a premietacích zariadení, osvetľovacích zariadení, dekorácii, filmov, videopások, filmová tvorba, činnosť filmových štúdií, zhromažďovanie a poskytovanie informácií v oblasti kultúry, športu, zábavy a vzdelávania, poskytovanie klubových služieb (výchovno-zábavných), organizovanie súťaží, organizovanie a vedenie koncertov, plesov, súťaží krásy, športových, vedomostných a zábavných súťaží, výstav na vzdelávacie a kultúrne účely,*

konferencii, školení, živých vystúpení, večierkov, služby nahrávacích štúdií, vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných alebo náborových textov, výroba videoklipov, prenájom audio nahrávok, prenájom audio prístrojov, prenájom dekorácií, prenájom kinematografických filmov, prenájom osvetľovacích prístrojov pre divadelné sály a televízne štúdiá“ v triede 41, „módny dizajn, umelecký dizajn, grafický dizajn, navrhovanie obalov, obalový dizajn“ v triede 42 a „spravovanie autorských práv“ v triede 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé pre zápis do registra ochranných známkok.

Úrad uviedol, že vo vzťahu k službám v triedach 38 a 41 (napr. televízne vysielanie, tvorba televíznych programov) a súvisiacim tovarom a službám v triedach 9, 16, 25, 35, 37, 38, 41 a 42 (napr. nahraté nosiče, plagáty, odevy, televízna reklama, inštalácia osvetľovacích zariadení, informačné kancelárie, prenájom premiatacích zariadení, grafický dizajn, spravovanie autorských práv) nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje zameranie a obsah prihlasovaných služieb a súvisiacich tovarov a služieb. Úrad skonštatoval, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované služby televízie zameranej na Európsku úniu (napr. poskytovanie spravodajských informácií z Európskej únie). Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne pojem „eu“ je skratkou Európskej únie a pojem „tv“ je skratkou pre televíziu (In.: PC Translator 2007).

Úrad ďalej uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, je výlučne slovné označenie „eutv“ označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 10.5.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkok a dizajnov

Doručiť:
Oliver G.
Bratislava