



Banská Bystrica 18. 6. 2015
POZ 5824-2014/Z-256-2015

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 5824-2014 s názvom Gold Line Vodka z 21.11.2014 prihlasovateľa KARLOFF, s. r. o., M. R. Štefánika 18, 919 43 Cífer, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 28.1.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb;

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej úrad) v uvedenom liste uviedol nasledovné skutočnosti:

Prieskumom bolo zistené, že slovné označenie „Gold Line Vodka“ prihlasované pre tovary „alkoholické nápoje okrem piva“ v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplýva podľa úradu z toho, že slovné spojenie „Gold Line“ v preklade z anglického do slovenského jazyka znamená zlatý rad prihlasovaných tovarov, v tomto prípade vodky (Cambridge Dictionaries Online). Preto podľa úradu prihlasované označenie môže v obchodnom styku slúžiť na označenie vlastnosti resp. stupňa kvality alkoholického nápoja, v tomto prípade so zlatým, teda najvyšším stupňom kvality.

Úrad uviedol, že v prípade prihlasovaného označenia, sa jedná o opisné, výlučne slovné označenie, neobsahujúce žiadny ďalší dištinkatívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť. Vzhľadom na charakter označenia, si tak relevantná verejnosť vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a tovarmi, pre ktorý sa zápis žiada ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary pochádzajú. Úrad preto konštatoval, že príslušní spotrebitelia by vnímali prihlasované označenie ako bežné a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa tovarov.

Úrad poukázal na skutočnosť, že prihlasované označenie sa v prípade alkoholických nápojov bežne vyskytuje, čo dokazuje aj internetový vyhľadávač GOOGLE.SK, ktorý po zadaní výrazu „gold line“ v

spojení so slovným prvkom „vodka“ do vyhľadávania zobrazí viac ako 300 tis. výsledkov. Prihlasované označenie je teda vzhľadom aj na svoju rozšírenosť v obchodných zvyklostiach dostatočne zrozumiteľné pre relevantnú verejnosť, ktorým je v tomto prípade bežný zákazník, ktorý je primerane pozorný a obozretný.

Záverom úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo prihlasované označenie podľa úradu nespĺňa.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 4.4.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:

Karloff, s.r.o., Erik S.
Kežmarok