



Banská Bystrica 21. 5. 2015
POZ 80-2014/Z-217-2015

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 80-2014 s názvom DOBRÁ ŠKOLA z 16.1.2014 prihlasovateľa EXAM testing, spol. s r. o., Vranovská 6, 851 01 Bratislava, Slovenská republika, ktorého v konaní zastupuje Ing. Róbert Porubčan, Puškinova 19, 900 28 Ivanka pri Dunaji,

sa čiastočne zamieta pre tovary „*sťahovateľné obrazové súbory; sťahovateľné hudobné súbory; počítačové programy (sťahovateľné); počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); počítačové hry (softvér); pamäťové karty zariadení na videohry; detský vzdelávací softvér; vedecké súpravy pre deti v podobe vzdelávacích prístrojov; počítačový softvér; všetky druhy počítačového softvéru, osobitne softvér na tvorbu testov, súťaž a kvízov, na zadávanie testov, súťaž a kvízov, na vyhodnocovanie testov, súťaž a kvízov a na štatistické analýzy výsledkov testov, súťaž a kvízov, predovšetkým všeobecných vedomostných testov, vedomostných súťaž a vedomostných kvízov; všetky druhy školských didaktických testov, písomiek a dotazníkov v elektronickej forme; nahraté počítačové programy; nahraté programy na sprístupňovanie a zdieľanie manuálov, príručiek a videí; monitorovacie počítačové programy; počítačové databázy v elektronickej podobe uložené na samostatných nosičoch a/alebo v rámci internetových, intranetových, dátových, informačných či telekomunikačných sietí; informácie, testy a záznamy v elektronickej podobe uložené na samostatných nosičoch a/alebo v rámci internetových, intranetových, dátových, informačných či telekomunikačných sietí; CD disky; DVD disky; USB kľúče; audiovizuálne kompaktné disky; textové procesory; zariadenia na úpravu a spracovanie textu; diktafóny; zariadenia na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát; nosiče zvukových nahrávok; slúchadlá; zvukové nahrávacie zariadenia; prenosné multimedialne prehrávače; MP3 prehrávače; tablety (prenosné počítače); optické alebo magnetické nosiče údajov; záznamové diskety do počítačov; pevné disky (harddisky) do počítačov; počítače; notebooky; počítačový hardvér; periférne zariadenia k počítačom; vyučovacie prístroje; audiovizuálne vyučovacie prístroje; zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov; čítacie zariadenia (zariadenia na spracovanie údajov); skenery (zariadenia na spracovanie údajov); fotokopírovacie stroje (fotografické, elektrostatické alebo termické); kreslené filmy; diapozitívy (fotografia); diapojektory; premietacie prístroje; premietacie plochy, plátna; dekoratívne magnety; šnúrky na mobilné telefóny; digitálne fotorámiky; 3D okuliare; elektronické perá (vizuálne zobrazovacie zariadenia); elektronický prekladový slovník; vreckové kalkulačky; magnetické identifikačné karty“ v triede 9,*

„*plagáty všetkých druhov a rozmerov; príručky; letáky; pútače z papiera alebo lepenky; prospekty; zošity; hárky papiera; knihy; brožúry; mapy; fotografie (tlačoviny); komiksy; spevníky; albumy; pohľadnice; grafické zobrazenia; grafické reprodukcie; skicáre; aritmetické tabuľky; záložky do knih; olejotlače; zemské glóbusy; tlačivá; obežníky; tlačené plány; ročenky; kalendáre; formuláre (tlačoviny); papierové propagačné materiály; všetky druhy školských didaktických testov, písomiek, formulárov a dotazníkov (pre základné, stredné a vysoké školy) v papierovej forme; školské tabule; katalógy, databázy na papierových nosičoch; papier, kartón, lepenka; papierové vložky; papierové zástavky; kartónové reklamné materiály na rozširovanie; kartónové reklamné značky; dekoratívne papierové doplnky; šablóny na kreslenie a maľovanie; vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov na balenie; vrecúška a tašky z papiera alebo plastických materiálov ako obalové materiály; nálepky na auto; nalepovacie nástenné ozdoby; samolepky pre domácnosť a na kancelárske použitie; lepidlá na kancelárske účely alebo pre domácnosť;*

netextilné etikety; lepiace pásky na kancelárske účely alebo pre domácnosť; obtlačky; papiernický tovar a písacie potreby; lístky; tlačené vstupenky (lístky); lepenkové alebo papierové škatule; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; pečiatky; pečiatky (s adresnými údajmi); pečate; obálky (papierenský tovar); kancelárske potreby s výnimkou nábytku, predovšetkým kancelárske potreby použité ako reklamné alebo darčkové predmety; spisové obaly (papiernický tovar); písacie sady a súpravy; perá (kancelárske potreby); puzdrá na perá, perečníky; obaly na doklady; podložky na písanie; stojany na fotografie; zoraďovače, šanóny (na voľné listy); vyučovacie pomôcky okrem prístrojov a zariadení; biologické vzorky na mikroskopické pozorovanie (učebné pomôcky); rysovacie potreby; uholníky, príložníky; tlačiarenské výrobky; knihársky materiál; knihárske potreby; kopírovací papier (papiernický tovar); kopírovacie zariadenia; frankovacie stroje na kancelárske použitie“ v triede 16,

a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s novinami, detským vzdelávacím softvérom, didaktickými pomôckami, CD a DVD diskami a ostatnými tovarmi uvedenými v triedach 9 a 16 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby so všetkými druhmi publikácií pre žiakov, učiteľov, metodikov a iných pracovníkov rezortu školstva, osobitne učebníc, cvičebníc, súťažných podkladov, pracovných zošitov, metodických príručiek a zbierok úloh či testov v tlačenej alebo elektronickej podobe; maloobchodné a veľkoobchodné služby so školskými a psychologickými testami a písomkami, previerkami, písomnými prácami, dotazníkmi a skúškami bez ohľadu na ich administrácie (písomne, ústne, elektronicke) vrátane elektronických bánk úloh a zbierok úloh na elektronických nosičoch; automatizované spracovanie údajov, osobitne údajov získaných zo súťaží, z testovania žiakov; správa počítačových súborov; prieskum verejnej mienky; platené reklamné služby typu „klikni sem“; poskytovanie reklamných on-line adresárov na vyhľadávanie a zobrazovanie informácií, blogov, diskusií, videí a fotografií; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov; organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; administratívne spracovanie obchodných objednávok; zostavovanie štatistík; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; fotokopírovacie služby; rozmnožovanie dokumentov; inzertná činnosť; sprostredkovateľne práce; prenájom reklamného času vo všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; optimalizácia prenosu dát na webových stránkach; obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 39 a 41 tohto zoznamu; marketing; vzťahy s verejnosťou (public relations); vyhľadávanie sponzorov; propagácia darčovstva; propagácia nadačných aktivít; propagácia rozvoja a činností detí a mládeže; propagácia vzdelávacích, humanitárnych, charitatívnych, sociálnych, zdravotných, kultúrnych, športových činností a podujatí; vylepovanie plagátov; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne“ v triede 35,

„doručovanie novín a časopisov; distribúcia všetkých druhov publikácií pre žiakov, učiteľov, metodikov a iných pracovníkov rezortu školstva, osobitne učebníc, cvičebníc, pracovných zošitov, metodických príručiek a zbierok úloh či testov v tlačenej alebo elektronickej podobe; distribúcia školských a psychologických testov a písomiek, previerok, písomných prác, dotazníkov a skúšok bez ohľadu na ich administrácie (písomne, ústne, elektronicke) vrátane elektronických bánk úloh a zbierok úloh na elektronických nosičoch; distribúcia tovarov na dobierku; logistické služby v doprave; odborné poradenstvo v doprave a preprave; expedičné služby; organizovanie ciest a exkurzií; organizovanie zájazdov; organizovanie výletov, predovšetkým organizovanie výletov pre účastníkov súťaží; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne“ v triede 39,

„elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); zvukových a audiovizuálnych nosičov; korešpondenčné vzdelávacie kurzy; e-learningové vzdelávacie kurzy; školské služby (vzdelávanie); vyučovanie; individuálne vyučovanie; pedagogická činnosť, vzdelávanie; výchova; koučovanie (školenie); skúšanie, preskúšavanie; odborné, obsahové a organizačné zabezpečenie súťaží, prijímacích a talentových skúšok na základných, stredných a vysokých školách; tvorba, publikovanie, vydávanie, zadávanie a vyhodnocovanie súťaží, školských a psychologických testov a písomiek, previerok, písomných prác, dotazníkov a skúšok bez ohľadu na ich administrácie (písomne, ústne, elektronicke) vrátane elektronických bánk úloh a zbierok úloh na elektronických nosičoch; všetky formy (písomné, ústne, elektronické a kombinované) súťaží, testovania, skúšania, hodnotenia a klasifikácie žiakov základných, stredných a vysokých škôl; vydávanie, publikovanie a prenájom všetkých druhov publikácií pre žiakov, učiteľov, metodikov a iných pracovníkov rezortu školstva, osobitne učebníc, cvičebníc, pracovných zošitov, metodických príručiek a zbierok úloh či testov v tlačenej alebo elektronickej podobe; prednášky, kurzy, semináre, workshopy, školenia (najmä pre pracovníkov rezortu školstva); všetky druhy súťaží, kurzov, seminárov, workshopov, tvorivých dielní a vzdelávacích podujatí pre žiakov základných, stredných a

vysokých škôl; všetky druhy súťaží, kurzov, kvízov, seminárov a vzdelávacích podujatí pre učiteľov, metodikov, školských inšpektorov a iných pracovníkov rezortu školstva zamerané na ich profesijný rozvoj; klubové stretnutia pre učiteľov s panelovými diskusiami; vzdelávacie poradenské a konzultačné služby; všetky korešpondenčné formy vzdelávania určené žiakom základných, stredných a vysokých škôl a pracovníkom rezortu školstva; prieskumy úrovne vedomostí, zručností; zisťovanie názorov a postojov žiakov, učiteľov, rodičov, metodikov, školských inšpektorov a ďalších pracovníkov rezortu školstva; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); požičovne kníh (knížnice); písanie textov (okrem reklamných); formátovanie textov, nie na reklamné účely on line; vydávanie kníh; vydávanie kníh, príručiek a časopisov v elektronickej forme; poskytovanie elektronických publikácií on line (bez možnosti kopírovania); on line poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); on line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); organizovanie vzdelávacích programov pre mládež; organizovanie stretnutí v oblasti vzdelávania; organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných); organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie školení; organizovanie a vedenie víkendových vzdelávacích kurzov, seminárov, školení, workshopov a tvorivých dielní; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie stretnutí v oblasti zábavy; služby plánovania stretnutí; poskytovanie inštruktážnych kurzov pre mládež; medzinárodné študentské výmenné programy; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); letné prázdninové vzdelávacie detské školy; detské škôlky (vzdelávanie); služby poskytované v rámci prázdninových táborov (zábava); detské prázdninové škôlky (zábava); služby v kempingoch so športovým programom; služby animátorov; výchovno-zábavné klubové služby; informácie o výchove a vzdelávaní; organizovanie hier, zábavy; organizovanie športových súťaží; živé predstavenia; praktický výcvik (ukážky); prenájom divadelných dekorácií; diskotéky (služby); organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie živých vystúpení; organizovanie a vedenie koncertov; prenájom zvukových nahrávacích zariadení; prenájom audionahrávok; prenájom audioprístrojov; fotografická reportáž; fotografovanie; výroba rozhlasových a televíznych programov; zábava; športová a kultúrna činnosť; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), d) citovaného zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných známk pre tovary „elektronické publikácie (s'ahovateľné)“ v triede 9,

„časopisy (periodiká); noviny; tlačené periodické aj neperiodické publikácie; reklamné publikácie (tlačoviny)“ v triede 16

a služby „poskytovanie reklamného priestoru, reklama, reklamné činnosti a reklamné služby; on-line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny); služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi“ v triede 35

„vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Predmetné označenie je prihlásené pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 39 a 41.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 5.8.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- d) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 5.8.2014 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie v znení „DOBRÁ ŠKOLA“ vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám nemá rozlišovaciu spôsobilosť, pretože predstavuje slovné spojenie resp. údaj, ktorý sa stal obvyklým v bežnom jazyku.

Vyššie uvedené vyplynulo zo skutočnosti, že pojem v podobe slovného spojenia „DOBRÁ ŠKOLA“ (predovšetkým slovný prvok „škola“) predstavuje okrem iných významov aj význam v znení „*poučenie, životné skúsenosti: tvrdá škola, mať dobrú školu*“ (in. Krátky slovník slovenského jazyka SLEX 99), pričom aj zo života a bežnej praxe niet pochýb o tom, že v tomto význame sa dané slovné spojenie v podobe predmetného označenia v slovenskom jazyku bežne používa, čo naplňa ustanovenie § 5 ods. 1 písm. d) citovaného zákona.

Z charakteru všeobecnosti predmetného výlučne slovného označenia tiež vyplynulo, že priemerný spotrebiteľ nie je schopný rozlíšiť predmetné tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb pochádzajúcich od iných subjektov. Z toho následne vyplynula aj vyššie deklarovaná absencia rozlišovacej spôsobilosti v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

K tomu úrad dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, preto vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám, s výnimkou tovarov a služieb, ku ktorým predmetné označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť, predstavuje zápisnú prekážku.

Nadväzne k tomu úrad uviedol, že prihlasovateľ hneď pri podaní predmetnej prihlášky ochrannej známky doložil preukazné materiály, ktoré predstavujú kópie výtlačkov periodík – novín, resp. časopisov, pričom z ich obsahu vyplýva, že prihlasovateľ ich poskytuje aj v elektronickej forme. Na základe týchto dokladov úrad usúdil, že síce zo strany prihlasovateľa bola preukázaná rozlišovacia spôsobilosť prihláseného označenia „DOBRÁ ŠKOLA“ v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona (vzhľadom na rozsah jeho používania na území Slovenskej republiky pred dátumom podania predmetnej prihlášky ochrannej známky), avšak len vo vzťahu k tovarom „*elektronické publikácie (sťahovateľné)*“ v triede 9, „*časopisy (periodiká); noviny; tlačené periodické aj neperiodické publikácie*“ v triede 16 a vo vzťahu k službám „*vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Pokiaľ ide o ostatné prihlásené tovary a služby, úrad v závere prieskumu z 5.8.2014 uviedol, že vo vzťahu k nim nebola preukázaná rozlišovacia spôsobilosť na základe doložených dokladov v zmysle vyššie uvedeného zákonného ustanovenia, a preto pre túto časť tovarov a služieb nie je možné prihlásené označenie zapísať do registra ochranných známk.

Prihlasovateľ zareagoval na vyššie uvedený prieskum listom doručeným úradu 12.12.2014, v ktorom prihlasovateľ v súlade s názorom úradu vzal na vedomie časť prihlásených tovarov a služieb, pri ktorých úrad na základe prieskumu doložených dokladov usúdil, že predmetné označenie vo vzťahu k nim nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť.

Prihlasovateľ však poukázal na to, že preukazné materiály v podobe kópií periodík „DOBRÁ ŠKOLA“ obsahujú okrem iného aj inzerciu nesúcu v sebe reklamný obsah. Preto prihlasovateľ má za to, že prihlásené označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť aj vo vzťahu k tovarom „*reklamné publikácie (tlačoviny)*“ v triede 16 a vo vzťahu k službám „*poskytovanie reklamného priestoru, reklama, reklamné činnosti a reklamné služby; on-line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny)*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Okrem toho prihlasovateľ v súvislosti s možným nadobudnutím rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia poukázal aj na skutočnosť, že jeho periodikum v niektorých vydaniach obsahuje ponuku na predplatné časopisu, čím sú realizované služby „*služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby)*“ v triede 35. Taktiež v súvislosti s vydávaním časopisu so zameraním na školy prihlasovateľ poukázal aj na realizáciu služieb „*malooobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi*“ v triede 35

a „*nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií*“
v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad opätovne preskúmal preukazné materiály, ktoré prihlasovateľ priložil k prihláške ochrannej známky ešte v čase jej podania, pričom dospel k záveru, že aj vo vzťahu k tovarom a službám, na ktoré prihlasovateľ poukázal vo svojej odpovedi na vecný prieskum z 12.12.2014, predmetné označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť aj pre túto časť prihlásených tovarov a služieb. Na základe toho úrad má za to, že rozsah predmetných tovarov a služieb, ktoré podľa pôvodného posúdenia úradu založeného na prieskume preukazných materiálov nie sú predmetom zápisných prekážok prihláseného označenia, je možné na základe opätovne vykonaného preskúmania daných materiálov rozšíriť o ďalšie prihlasovateľom navrhnuté tovary a služby, ktoré úrad pôvodne namietol.

Vychádzajúc z daných skutočností, vrátane prehodnotenia argumentov prihlasovateľa, je možné prihlásené označenie „DOBRA ŠKOLA“ (tak ako je uvedené vyššie v úvode rozhodnutia) zapísať do registra ochranných známkov pre **tovary „elektronické publikácie (sťahovateľné)“** v triede 9, **„časopisy (periodiká); noviny; tlačené periodické aj neperiodické publikácie; reklamné publikácie (tlačoviny)“** v triede 16 a služby **„poskytovanie reklamného priestoru, reklama, reklamné činnosti a reklamné služby; on-line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny); služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi“** v triede 35, **„vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií“** v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Zo všetkých vyššie uvedených skutočností vyplýva, že prihlásené označenie „DOBRA ŠKOLA“ nie je možné zapísať do registra ochranných známkov pre namietnutú časť prihlásených tovarov a služieb (ktorých rozsah úrad na základe odpovede prihlasovateľa z 12.12.2014 prehodnotil a v súlade s jeho návrhom náležite zúžil), a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:

Ing. Róbert Porubčan
Puškinova 19
900 28 Ivanka pri Dunaji