



Banská Bystrica 24.11.2015  
POZ 1145-2014 /N-156-2015/St

## ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Alzheimercentrum Slovakia a.s., Nitrianska 1837/5, 921 01 Piešťany (ďalej „namietateľ“), proti zápisu označenia „Avalon ALZHEIMER CENTRUM“ do registra ochranných známk, prihláseného 25.6.2014 prihlasovateľom DPD Services, a.s., Šulekova 2, 811 06 Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“), pod číslom spisu POZ 1145-2014 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 3.10.2014, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 32 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach takto:

**námietky sa zamietajú.**

### Odôvodnenie:

Proti zápisu kombinovaného označenia „Avalon ALZHEIMER CENTRUM“ do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 1145-2014 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 5.1.2015 podané námietky podľa § 30 v spojení s § 7 písm. a) a f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, ktoré sa týkajú všetkých služieb zverejneného označenia v triedach 36, 41, 43 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ podanie predmetných námietok odôvodnil tým, že je majiteľom kombinovanej ochrannej známky č. 221742 „ALZHEIMER CENTRUM“, ktorá má skoršie právo prednosti, je podobná so zverejneným označením a je zapísaná pre služby v triedach 41, 44 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, ktoré sú čiastočne zhodné a čiastočne podobné so službami zverejneného označenia.

Namietateľ uviedol, že je aj vlastníkom obchodného mena „Alzheimercentrum Slovakia a.s.“, zapísaného do obchodného registra 4.7.2007, pod ktorým vyvíja svoju obchodnú činnosť spočívajúcu v poskytovaní takých služieb, pre ktoré je prihlasované zverejnené označenie. Tiež je vlastníkom domény [www.alzheimercentrum.sk](http://www.alzheimercentrum.sk), zaregistrovanej 5.6.2007.

Namietateľ na podporu svojich tvrdení predložil nasledujúce dôkazy:

- výpis z obchodného registra pre spoločnosť Alzheimercentrum Slovakia a.s.,
- certifikát o vlastníctve domény.

Ďalej sa namietateľ venoval porovnaniu označení z jednotlivých hľadísk. Uviedol, že z fonetického hľadiska sú zverejnené označenie a staršia ochranná známka vo vysokej miere podobné vzhľadom na zhodnú časť „ALZHEIMER CENTRUM“ obsiahnutú v nich. Zverejnené označenie obsahuje navyše len slovo „Avalon“, ktoré je umiestnené pred slovným spojením „ALZHEIMER CENTRUM“, a tak je celá staršia ochranná známka obsiahnutá vo zverejnenom označení. Podľa namietateľa, s ohľadom na dominantnú povahu slovného prvku „ALZHEIMER CENTRUM“, je veľmi pravdepodobné, že spotrebiteľ slovo „Avalon“ zverejneného označenia neprečíta. Toto tvrdenie možno podľa namietateľa podporiť zisteným používaním slovného spojenia „ALZHEIMER CENTRUM“ bez slova „Avalon“ alebo nedodržaním slovosledu slov zverejneného označenia v odkazoch internetových prehliadačov. V zmysle uvedenej naznačenej varianty výslovnosti tak podľa namietateľa existuje fonetická zhoda vo zvyku slovného prvku.

Podľa namietateľa, vzhľadom na známosť staršej ochrannej známky a renomé služieb poskytovaných ním pod týmto označením na Slovensku, ako aj spriaznenými spoločnosťami skupiny Alzheimercentrum v Českej republike, nie je možné vylúčiť, že zverejnené označenie bolo staršou ochrannou známkou priamo inšpirované.

Namietateľ v súvislosti s vizuálnym hľadiskom uviedol, že aj napriek rozdielnemu grafickému vyobrazeniu zverejneného označenia bude priemerný spotrebiteľ vnímať zverejnené označenie cez použitý slovný prvok v ňom.

Na základe uvedených argumentov namietateľ konštatoval, že porovnávané označenia sú z vizuálneho hľadiska podobné, keďže obsahujú zhodný slovný prvok „ALZHEIMER CENTRUM“.

Podľa namietateľa ani rozdielne grafické vyobrazenie označení nijako neznižuje záver o zameniteľnosti porovnávaných označení s ohľadom na ich vysokú fonetickú a sémantickú podobnosť.

Čo sa týka sémantického hľadiska, namietateľ uviedol, že porovnávané označenia sú z tohto hľadiska úplne zhodné, a to vďaka dominantnému slovnému prvku „ALZHEIMER CENTRUM“. Podľa namietateľa doplnujúce slovo „Avalon“ vo zverejnenom označení a obrazové prvky porovnávaných označení nie sú relevantné, pretože na tento význam iba nadväzujú a dokresľujú referenciu na „sklonku či jeseň života“ a významovú podobnosť naopak podporujú. Namietateľ skonštatoval, že táto skutočnosť tak významne podporuje záver o zameniteľnosti porovnávaných označení.

V rámci porovnania služieb zverejneného označenia so službami zapísanými pre staršiu ochrannú známku namietateľ najprv uviedol položky zverejneného označenia v jednotlivých triedach a potom vymenoval postupne služby staršej ochrannej známky s ohľadom na jednotlivé triedy služieb. Takto dospel k záveru, že niektoré služby v triedach 41 a 44 sú úplne identické. Zostávajúce prihlasované služby uvedené v triedach 36, 41, 43 a 44, s ohľadom na ich charakter a rozsah, považuje namietateľ za podobné, pretože majú rovnaké alebo blízke podstatné znaky, a v dôsledku toho môžu vyvolať u priemerného spotrebiteľa predstavu o tom, že pochádzajú od toho istého subjektu.

Podľa namietateľa z uvedeného vyplýva, že v predmetnom prípade existuje pravdepodobnosť zámery, resp. asociácie medzi staršou ochrannou známkou a zverejneným označením, a to z nasledujúcich dôvodov:

- zapísané služby pre staršiu ochrannú známku a služby zverejneného označenia v triedach 36, 41, 43 a 44 sú zhodné alebo podobné, táto skutočnosť tak môže vyvážiť prípadný nižší stupeň podobnosti porovnávaných označení,
- porovnávané označenia sú vysoko podobné z fonetického a významového hľadiska, pričom tieto aspekty podobnosti sú nepochybné vzhľadom na charakter služieb, ktoré sú predmetom týchto námietok, a príslušnej verejnosti (i s ohľadom na nižšie diskutovanú vysokú známosť a reputáciu staršej ochrannej známky), postačí na záver o existencii pravdepodobnosti zámery zverejneného označenia a staršej ochrannej známky, resp. tento záver výrazne podporujú,
- staršia ochranná známka má vysokú rozlišovaciu spôsobilosť, a to najmä získanú v dôsledku používania, a preto má nárok na širšiu ochranu, pričom táto vysoká rozlišovacia spôsobilosť súčasne zvyšuje pravdepodobnosť zámery so zverejneným označením,
- ak relevantní spotrebiteľia si nebudú priamo porovnávané označenia zamieňať, potom si budú veľmi pravdepodobne porovnávané označenia aspoň asociovať a budú sa domnievať, že služby označené zverejneným označením sú poskytované s autorizáciou a určitou kontrolou zo strany namietateľa. To vyplýva z významu spoločnosti namietateľa v oblasti poskytovania služieb a starostlivosti o pacientov postihnutých Alzheimerovou chorobou na Slovensku, ale aj z príslušnosti ku skupine Alzheimercentrum. Z tohto dôvodu pacienti, potenciálni pacienti alebo osoby, ktoré sa o nich starajú, budú mať tendenciu predpokladať, že spoločnosť namietateľa by netolerovala používanie inej zameniteľnej ochrannej známky, a že teda buď rozšírila svoj známkový rad, alebo že služby prihlasovateľa a namietateľa nejako súvisia alebo sú zo strany namietateľa autorizované,
- z vyššie uvedeného vyplýva, že staršia ochranná známka má získaný vysoký stupeň rozlišovacej spôsobilosti. Zákazníci a potenciálni zákazníci, resp. pacienti, potenciálni pacienti, ich ošetrovatelia, či rodinní príslušníci, ktorí služby označené touto ochrannou známkou vyhľadávajú si staršiu ochrannú známku jednoznačne spájajú s dobrými vlastnosťami, nadštandardnou starostlivosťou, kvalitou a individuálnym prístupom. Je nepochybné, že spoločnosť namietateľa a jej ochranná známka (ako aj spoločnosti skupiny Alzheimercentrum)

sú známe a je teda možné, že voľba a používanie zverejneného označenia je zo strany prihlasovateľa účelovým krokom smerujúcim k využitiu možnej zámenny alebo asociácie so staršou ochrannou známkou a tým k ujme spoločnosti namietateľa získať si zákazníkov.

Namietateľ predložil nasledujúci dôkaz:

- *prehľad previazaných spoločností a centier skupiny Alzheimercentrum.*

Namietateľ tiež predložil nasledujúce dôkazy, ktoré majú preukázať zameniteľnosť zverejneného označenia a staršej ochrannej známky:

- *informácie získané prostredníctvom vyhľadávača google.sk, pri zadaní hesla „alzheimercentrum“ (výsledky v slovenčine) [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese <https://www.google.sk/#q=alzheimercentrum>,*
- *leták spoločnosti Alzheimercentrum Slovakia, a.s.,*
- *leták spoločnosti prihlasovateľa.*

Ďalej namietateľ predložil nasledujúce dôkazy preukazujúce získanie dobrej povesti a vysokej rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky:

- *informácie získané prostredníctvom vyhľadávača google.sk, pri zadaní hesla „alzheimercentrum piešťany“ (výsledky v slovenčine) [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <https://www.google.sk/#q=alzheimercentrum+pie%C5%A1%C5%A5any>,*
- *informácie získané prostredníctvom vyhľadávača zoznam.sk, pri zadaní hesla „alzheimercentrum piešťany“ (výsledky v slovenčine) [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <http://www.zoznam.sk/hladaj.fcgi?co=alzheimercentrum%20pie%9A%9Dany>,*
- *množstvo odkazov získaných prostredníctvom vyhľadávača google.sk pri zadaní hesla „ALZHEIMERCENTRUM“ (výsledky v slovenčine) [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: [https://www.google.sk/?gws\\_rd=ssl#q=alzheimercentrum&start=0](https://www.google.sk/?gws_rd=ssl#q=alzheimercentrum&start=0),*
- *množstvo odkazov získaných prostredníctvom vyhľadávača zoznam.sk, pri zadaní hesla „ALZHEIMERCENTRUM“ (výsledky v slovenčine) [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <http://www.zoznam.sk/hladaj.fcgi?co=odkazy&s=alzheimercentrum>,*
- *informácie získané prostredníctvom sociálnej siete Google+ na profilovej stránke „Alzheimercentrum“ (výsledky v slovenčine/češtine) [online], [30-12-2014], dostupné na webovej adrese: <https://www.google.com/102340936363564814944/posts?hl=en>,*
- *informácie získané prostredníctvom sociálnej siete Facebook na profilovej stránke „Alzheimercentrum“ (výsledky v slovenčine/češtine) [online], [30-12-2014], dostupné na webovej adrese: <https://www.facebook.com/pages/Alzheimercentrum/232541672615>,*
- *informácie získané prostredníctvom služby youtube.com kanála „Alzheimercentrum“ (výsledky v slovenčine/češtine) [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <https://www.youtube.com/user/Alzheimercentrum> (videá na CD nosiči),*
- *informácie získané z inzercie v katalógu firiem zoznam.sk [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <http://www.zoznam.sk/firma/2653066/Alzheimercentrum-Piestany-no>,*
- *informácie uvedené na webe Trnavského samosprávneho kraja [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <https://www.trnava-vuc.sk/sk/socialna-pomoc/poskytovatelia-na-uzemi-ttsk/alzheimercentrum-piestany-no>,*
- *informácie uvedené na webe Piešťanského informačného centra [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: [http://www.pic-piestany.sk/prakticke-info/firmy-a-institucie/detaily/?tx\\_kioscosmotron\\_pil%5Bdetail%5D=0113854](http://www.pic-piestany.sk/prakticke-info/firmy-a-institucie/detaily/?tx_kioscosmotron_pil%5Bdetail%5D=0113854),*
- *informácie získané z inzercie v Zozname zdravotníckych ZARIADENÍ [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <http://www.zzz.sk/?profil=3791>,*
- *informácie získané z profilu Ludia- Ludom [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <https://www.ludialudom.sk/profil/detail/1607>,*
- *informácie získané z profilu Dobrovoľníctvo [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <http://www.dobrovolnictvo.sk/profile/ngo/40>,*
- *informácie získané z profilu Tvoj lekár [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <http://www.tvojlekar.sk/37986945/alzheimercentrum-piestany-no>,*
- *reklama na autobusoch, november-január 2014/2015 (fotografie a objednávka),*
- *reklama na autách spoločnosti Lacnea Slovakia s.r.o. (IČ: 44110219) – Mäsiarstvo u Urbánka, november 2014 (fotografie, svedok),*
- *reklamný billboard umiestnený v Bratislave, november 2014 (fotografie),*
- *reklama na taxíku spoločnosti Prima taxi, prevádzka Záchranná služba Bratislava s.r.o.,*

- Bratislava, november 2014 (faktúra),
- účasť na výstave „Senior expo“, október 2014 (faktúra, protokol o odovzdaní a prevzatí plochy),
  - účasť na akadémii tretieho veku (celoživotné vzdelávanie seniorov), prednáška dňa 12.11.2014 (kontaktná osoba a svedok p. V.),
  - reklamné letáky, vizitky, prenosné reklamné stojany,
  - univerzita v Ružomberku, každoročné prednášky – 2011, 2012, 2013, 2014 (prednášajúci a svedok p. S.),
  - konferencia 13. Komnata, prednáška, 2013 (pozvánka),
  - trnavská univerzita, prednáška, 2012 (pozvánka),
  - Dobrá prax, Trnava, prednáška + stánok, 2012 (komunikácia, program),
  - AkSen – Aktívny senior: Vzájomná spolupráca a propagácia, t. j. prednášky, marketingové aktivity, vykonávame tréningy Pamäti, od roku 2012: informácie, dostupné na webovej adrese: <http://www.aksen.sk/en/partneri> [online], [31-12-2014],
  - akcia Ľudia- Ľuďom, stánok, 2011/2012 (svedok),
  - deň Zdravia, Trnava, stánok, 2012 (pozvánka),
  - deň Seniorov, obchodno-zábavné centrum Aupark, akcia Lienka pomoci, stánok, 2011 (komunikácia, pozvánka, ponukový list),
  - rádio VIVA, reklamný spot, 2010 (faktúry),
  - reklama v AB Piešťany, 2010 (faktúry).

Podľa namietateľa z uvedených skutočností a dôkazov vyplýva, že sú naplnené všetky podmienky § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

V súvislosti s druhým namietaným dôvodom podľa § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach namietateľ uviedol, že jeho spoločnosť je aj používateľom nezapísaných označení používaných v obchodnom styku pre zhodné a podobné služby so službami zverejneného označenia, a to konkrétne obchodného mena „Alzheimercentrum Slovakia a.s.“ (so skorším dátumom zápisu ako zverejnené označenie) a internetovej domény [www.alzheimercentrum.sk](http://www.alzheimercentrum.sk) (so skorším dátumom registrácie ako zverejnené označenie). Prihlasovateľ konštatoval, že nezapísané označenia sú podobné so zverejneným označením a zhoda, resp. podobnosť služieb v triedach 36, 41, 43 a 44, pre ktoré je prihlasované zverejnené označenie a nezapísané označenia používané, je dôvodom existencie pravdepodobnosti zámeny, resp. asociácie zverejneného označenia a nezapísaných označení na strane verejnosti a zverejnené označenie bez riadneho dôvodu nepoctivo ťaží zo získanej rozlišovacej spôsobilosti a reputácie nezapísaných označení.

Ďalej sa namietateľ venoval dobe a rozsahu používania nezapísaných označení a v tejto súvislosti uviedol, že jeho spoločnosť Alzheimercentrum Slovakia a.s. bola zapísaná do obchodného registra vedeného Okresným súdom v Trnave 4.7.2007, ako prevádzkovateľ prvého zariadenia skupiny Alzheimercentrum na Slovensku. Namietateľ dodal, že v rámci svojej obchodnej činnosti sa zameriava na poskytovanie kvalitnej sociálnej a zdravotnej starostlivosti pre pacientov postihnutých Alzheimerovou chorobou alebo iným druhom demencie. Vďaka kvalite poskytovaných služieb, odbornej úrovni, príjemnému prostrediu dôstojnému pre život a individuálnemu láskavému prístupu sa stala veľmi známou a vyhľadávanou. Spoločnosť Alzheimercentrum Slovakia a.s. poskytla prostredníctvom Alzheimercentrum Piešťany n.o. za dobu svojej existencie sociálne a zdravotné služby 4325 pacientom.

Spoločnosť namietateľa vyvíja svoju obchodnú činnosť tiež prostredníctvom domény [www.alzheimercentrum.sk](http://www.alzheimercentrum.sk), registrovanej 5.6.2007 a presmerovanej na doménu <http://www.alzheimercentrum.cz/nase-zarizeni/piestany-sr/>.

Namietateľ na podporu svojich tvrdení predložil nasledujúce dôkazy:

- výpis z obchodného registra pre spoločnosť Alzheimercentrum Slovakia a.s.,
- certifikát o vlastníctve domény.

Namietateľ uviedol, že dobu a rozsah používania nezapísaných označení na Slovensku možno ďalej dokumentovať napríklad zmienkami a odkazmi, ktoré možno nájsť na Internete. Ide o veľké množstvo materiálu na webových stránkach (napr. pri zadaní hesla „Alzheimercentrum“ do internetového vyhľadávача google.sk alebo zoznam.sk sa zobrazí veľké množstvo výsledkov), pričom väčšina takto získaných materiálov sa týka buď priamo činnosti spoločnosti namietateľa na Slovensku alebo činnosti niektorého zariadenia skupiny Alzheimercentrum vďaka dosahu alebo zacielenia predmetného odkazu na Slovensko (napr. profil na sociálnej sieti Facebook alebo Youtube spoločný pre všetky spoločnosti skupiny

Alzheimercentrum). Podľa namietateľa z uvedeného je zrejmé, že nezapísané označenia nemajú iba miestny dosah.

Ďalej namietateľ uviedol, že služby poskytované ním sú známe svojou vysokou kvalitou a odbornosťou a získali si vďaka obľube a dopytu zákazníkov (pacientov) vysokú rozlišovaciu spôsobilosť. Podľa namietateľa vysoký stupeň známosti a získanej rozlišovacej spôsobilosti preukazujú dôkazy citované v námietkach pri odôvodnení námietok podaných podľa § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach, ako aj nasledujúce dôkazy:

- *informácie získané z internetových stránok spoločnosti Alzheimercentrum Slovakia a.s. [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <http://www.alzheimercentrum.cz>,*
- *Google Analytics internetových stránok <http://www.alzheimercentrum.cz>,*
- *prehľad previazaných spoločností a centier skupiny Alzheimercentrum.*

Ďalej sa namietateľ venoval porovnaniu zverejneného označenia s nezapísanými označeniami z jednotlivých hľadísk a dospel k záveru, že vzhľadom na dominantnú povahu slovného prvku „alzheimercentrum“, resp. „Alzheimer centrum“ v nezapísaných označeniach, existuje vysoká miera podobnosti medzi porovnávanými označeniami z fonetického a vizuálneho hľadiska a úplná zhoda z významového hľadiska.

Podľa namietateľa služby zverejneného označenia možno s ohľadom na ich charakter považovať za zhodné so službami poskytovanými pod jeho nezapísanými označeniami.

Namietateľ na podporu svojich tvrdení predložil nasledujúce dôkazy:

- *výpis z obchodného registra pre spoločnosť Alzheimercentrum Slovakia a.s.,*
- *informácie získané z internetových stránok spoločnosti Alzheimercentrum Slovakia a.s. [online], [16-12-2014], dostupné na webovej adrese: <http://www.alzheimercentrum.cz/nase-zarizeni/piestany-sr/>.*

Podľa namietateľa z uvedeného vyplýva, že v predmetnom prípade existuje pravdepodobnosť zámény, resp. asociácie medzi nezapísanými označeniami a zverejneným označením, a to z nasledujúcich dôvodov:

- služby ponúkané a poskytované pod nezapísanými označeniami a služby zverejneného označenia v triedach 36, 41, 43 a 44 sú zhodné, táto skutočnosť tak môže vyvážiť prípadný nižší stupeň podobnosti porovnávaných označení,
- porovnávané označenia sú vysoko podobné zo všetkých posudzovaných hľadísk, pričom tieto aspekty podobnosti sú nepochybné vzhľadom na charakter služieb, ktoré sú predmetom týchto námietok a príslušnej verejnosti (i s ohľadom na nižšie diskutovanú vysokú známosť a reputáciu spoločnosti Alzheimercentrum Slovakia a.s.), a postačia na záver o existencii pravdepodobnosti zámény zverejneného označenia a nezapísaných označení namietateľa, resp. tento záver výrazne podporujú,
- nezapísané označenia v dôsledku používania získali vysokú rozlišovaciu spôsobilosť, a preto majú nárok na širšiu ochranu, pričom táto vysoká rozlišovacia spôsobilosť súčasne zvyšuje pravdepodobnosť zámény so zverejneným označením,
- ak relevantní spotrebitelia si nebudú priamo porovnávané označenia zamieňať, potom si budú veľmi pravdepodobne porovnávané označenia aspoň asociovať a budú sa domnievať, že služby označené zverejneným označením sú poskytované s autorizáciou a určitou kontrolou zo strany namietateľa. To vyplýva z významu spoločnosti namietateľa v oblasti poskytovania služieb a starostlivosti o pacientov postihnutých Alzheimerovou chorobou na Slovensku, ale aj z príslušnosti ku skupine Alzheimercentrum. Z tohto dôvodu pacienti, potenciálni pacienti alebo osoby, ktoré sa o nich starajú, budú mať tendenciu predpokladať, že spoločnosť namietateľa by netolerovala používanie inej ochrannej známky, a že teda buď rozšírila svoj známkový rad, alebo že služby prihlasovateľa a namietateľa nejako spolu súvisia alebo sú zo strany namietateľa autorizované,
- z vyššie uvedeného vyplýva, že nezapísané označenia majú získaný vysoký stupeň rozlišovacej spôsobilosti. Zákazníci a potenciálni zákazníci, resp. pacienti, potenciálni pacienti, ich ošetrovatelia, či rodinní príslušníci, ktorí služby označené týmito označeniami vyhľadávajú si nezapísané označenia jednoznačne spájajú s dobrými vlastnosťami, nadštandardnou starostlivosťou, kvalitou a individuálnym prístupom. Je nepochybné, že prihlasovateľovi je spoločnosť Alzheimercentrum Slovakia a.s. známa, tiež i spoločnosti skupiny Alzheimercentrum, a preto je možné, že voľba a používanie zverejneného označenia je z jeho strany účelovým krokom smerujúcim k využitiu zámény alebo asociácie s nezapísanými

označeniami namietateľa, a tým k ujme spoločnosti Alzheimercentrum Slovakia a.s.

Podľa namietateľa z uvedených skutočností a dôkazov vyplýva, že sú naplnené všetky podmienky § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

Namietateľ navrhol, aby úrad prihlášku zverejneného označenia zamietol v celom rozsahu prihlasovaných služieb.

Listom úradu zo 6.3.2015 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo vyjadrení, ktoré bolo úradu doručené 13.5.2015, najskôr zhrnul argumenty namietateľa, a potom uviedol, že nemôže súhlasiť s uvedenými námietkami. Ďalej prihlasovateľ uviedol, že slovné spojenie „Alzheimer centrum“ je vlastne inštitucionálne pomenovanie centra poskytujúceho starostlivosť ľuďom s Alzheimerovou chorobou, a preto sa toto slovné spojenie nemôže používať ako ochranná známka. Prihlasovateľ dodal, že z uvedeného dôvodu do zverejneného označenia pridal slovo „Avalon“, ktoré je oproti slovnému spojeniu „Alzheimer centrum“ napísané väčším viditeľným písmom.

Prihlasovateľ uviedol, že podľa Krátkeho slovníka slovenského pravopisu slovo „centrum“ okrem iného znamená „stredisko (výrobné, kultúrne a podobne)“ a v tomto význame bolo použité aj vo zverejnenom označení, ako stredisko, v ktorom sa poskytuje starostlivosť ľuďom s Alzheimerovou chorobou. Podľa prihlasovateľa slovné spojenie „Alzheimer centrum“ nemožno považovať za unikátne slovné spojenie v súvislosti s registrovaním ochrannej známky. Ak by sa to chápalo takto, potom by nemohla byť zaregistrovaná žiadna ochranná známka obsahujúca toto slovné spojenie. Prihlasovateľ ako príklad uviedol ochrannú známku „Nemocnica Sv. Františka“ č. 220378 a ochrannú známku „H Nemocnica Malacky“ č. 237367, ktoré obsahujú slovo „nemocnica“ a obidva subjekty, ktorým patria uvedené ochranné známky, poskytujú podobné výrobky a služby. Ich odlišenie je zabezpečené práve odlišnými názvami inštitúcie, v ktorej sa zabezpečuje zdravotná starostlivosť.

Prihlasovateľ konštatoval, že zverejnené označenie a staršia ochranná známka nie sú podobné z vizuálneho, fonetického a ani sémantického hľadiska.

Prihlasovateľ uviedol, že slovo „Avalon“, ktoré identifikuje zverejnené označenie, spôsobuje, že porovnávané označenia sú z fonetického hľadiska odlišné.

Porovnávané označenia sú aj z vizuálneho hľadiska úplne odlišné, čo sa týka ich grafického vyobrazenia, farebnosti a významu. Vo zverejnenom označení dominuje slovo „Avalon“ spolu s jablkom a slovné spojenie „Alzheimer centrum“ je oproti uvedeným prvkom napísané veľmi malým písmom. Podľa prihlasovateľa, staršia ochranná známka má v porovnaní so zverejneným označením úplne inú štruktúru, a preto nie sú porovnávané označenia zameniteľné.

Čo sa týka sémantického hľadiska, zverejnené označenie má podľa prihlasovateľa úplne iný význam. Označeniu dominuje slovo „Avalon“, čo je bájný ostrov pomenovaný podľa keltského slova „Abal“, ktoré znamená jablko. Jablko obsahuje rastlinný antioxidant kverticín, ktorý podľa mnohých vedeckých štúdií zohráva významnú úlohu v prevencii proti Alzheimerovej chorobe. „Alzheimer centrum“ uvádza len hlavnú činnosť, ktorá sa v „Avalone“ vykonáva.

Aj napriek tomu, že niektoré prihlasované služby sú rovnaké so zapísanými službami, sa prihlasovateľ domnieva, že porovnávané označenia nie sú zameniteľné, a tak nepovažuje podané námietky proti zverejnenému označeniu za relevantné.

#### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ podal námietky podľa § 30 v spojení s § 7 písm. a) a písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

#### **Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach**

Podľa § 7 písm. a) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámenny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámenny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška kombinovanej ochrannej známky „Avalon ALZHEIMER CENTRUM“, číslo spisu POZ 1145-2014, proti ktorej námietky smerujú bola podaná 25.6.2014 prihlasovateľom DPD Services, a.s., Šulekova 2, 811 06 Bratislava a zverejnená vo Vestníku úradu 3.10.2014 pre služby v triedach 36, 41, 43 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Alzheimercentrum Slovakia a.s., Nitrianska 1837/5, 921 01 Piešťany je majiteľom kombinovanej ochrannej známky č. 221742 „ALZHEIMER CENTRUM“ (ďalej aj „staršia ochranná známka“) s právom prednosti od 10.12.2007, ktorá je zapísaná pre služby v triedach 41, 44 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a staršej ochrannej známky vyplýva, že staršia ochranná známka má skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie.

### **Porovnanie tovarov a služieb**

Zverejnené označenie je prihlasované pre služby:

**trieda 36** – „organizovanie dobročinných zbierok; organizovanie zbierok“,

**trieda 41** – „vydávanie textov (okrem reklamných); vyučovanie; vzdelávanie; školenia; produkcia filmov (nie reklamných); organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); on-line vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania)“,

**trieda 43** – „domovy dôchodcov; kaviarne“,

**trieda 44** – „zotavovne; nemocnice (služby); zdravotnícka starostlivosť; fyzioterapia; súkromné kliniky alebo sanatória; útulky (domovy); ošetrovateľské služby; lekárske služby (príprava predpísaných liekov); terapeutické služby; zdravotné strediská; alternatívna medicína; logopedické služby; zdravotné poradenstvo“.

Staršia ochranná známka je zapísaná pre nasledujúce služby:

**trieda 41** – „vzdelávanie“

**trieda 44** – „zdravotnícka starostlivosť, zdravotné strediská“,

**trieda 45** – „sociálna pomoc“.

Pri posudzovaní podobnosti služieb prihlasovaných pre zverejnené označenie a zapísaných služieb pre staršiu ochrannú známku je potrebné zohľadniť všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vyznačuje vzťah medzi porovnávanými službami, predovšetkým ich povahu, určenie, účel použitia, ako aj ich konkurenčný alebo komplementárny vzťah. Zároveň je významné aj kritérium konečného spotrebiteľa, ktorému sú takto označené služby určené, teda to, ako porovnávané služby vnímajú koneční spotrebitelia. Číslo triedy jednotlivých služieb slúži len na potreby zatriedenia, prípadne vyjasnenia povahy služieb, avšak nepredstavuje dôkaz o ich podobnosti, resp. rozdielnosti.

Prihlasované služby v triede 41 „vyučovanie; vzdelávanie; školenia; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba)“ sú zhodné a/alebo podobné so zapísanými službami „vzdelávanie“ pre staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 41. Všetky tieto služby sú svojím charakterom a určením rovnaké alebo podobné resp. úzko súvisiace a môžu byť prostredníctvom rovnakých distribučných kanálov poskytované rovnakému okruhu spotrebiteľov.

Pre zostávajúce služby zverejneného označenia v triede 41, konkrétne „vydávanie textov (okrem reklamných); produkcia filmov (nie reklamných); on-line vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania)“, neboli nájdené

žiadne služby staršej ochrannej známky, ktoré by im boli podobné. Ide všeobecne o služby týkajúce sa vydavateľskej a produkčnej činnosti, a preto nemožno konštatovať podobnosť týchto služieb so službami namietateľa chránenými staršou ochrannou známkou.

Prihlasované služby v triede 44 „zotavovne; nemocnice (služby); zdravotnícka starostlivosť; fyzioterapia; súkromné kliniky alebo sanatória; útulky (domovy); ošetrovateľské služby; lekárnické služby (príprava predpísaných liekov); terapeutické služby; zdravotné strediská; alternatívna medicína; logopedické služby; zdravotné poradenstvo“ sú zhodné a/alebo podobné so zapísanými službami „zdravotnícka starostlivosť, zdravotné strediská“ pre staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 44, ktoré sú tak široko definované, že môžu zahŕňať aj bližšie špecifikované služby zverejneného označenia.

Služby „domovy dôchodcov“ prihlasované v triede 43 zverejneného označenia možno vyhodnotiť ako podobné so zapísanými službami „sociálna pomoc“ pre staršiu ochrannú známku v triede 45. Ide o služby súvisiace a navzájom sa dopĺňajúce, ktoré sú určené na uspokojenie rovnakých potrieb.

Čo sa týka ďalších služieb zverejneného označenia v triede 43, a to „kaviarne“, pre uvedené služby zverejneného označenia neboli nájdené žiadne služby staršej ochrannej známky, ktoré by im boli podobné. Preto je potrebné konštatovať nepodobnosť týchto služieb so službami namietateľa chránenými staršou ochrannou známkou.

Nakoniec sú pre zverejnené označenie prihlasované služby v triede 36 „organizovanie dobročinných zbierok; organizovanie zbierok“. Pre uvedené služby zverejneného označenia neboli tiež nájdené žiadne služby staršej ochrannej známky, ktoré by im boli podobné. Preto je potrebné aj v tomto prípade konštatovať nepodobnosť týchto služieb so službami namietateľa chránenými staršou ochrannou známkou.

## Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 1145-2014)



Staršia ochranná známka (OZ č. 221742)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známk sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať, s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

**Z vizuálneho hľadiska** ide o porovnanie dvoch kombinovaných farebných označení. Vo zverejnenom označení sú uplatnené farby bordová, žltá, oranžová a staršia ochranná známka je modrá. Už na prvý pohľad je zřejmý rozdiel medzi porovnávanými označeniami spočívajúci v ich farebnosti. Zverejnené označenie je navrhnuté tak, že za jeho najvýraznejší, spotrebiteľmi prednostne vnímaný, a teda dominantný prvok možno považovať jednoznačne slovo „Avalon“, napísané bordovou farbou a písmenami malej tlačenej abecedy, okrem úvodného písmena „A“, ktoré je veľké. S argumentom namietateľa, že dominantným prvkom zverejneného označenia je slovné spojenie „ALZHEIMER CENTRUM“ nemožno súhlasiť, pretože toto slovné spojenie je oproti slovu „Avalon“ napísané niekoľkonásobne menším nevýrazným bielym písmom veľkej tlačenej abecedy a nachádza sa v ploche tvaru obdĺžnika oranžovej farby umiestneného pod slovom „Avalon“ po celej jeho dĺžke. Slovo „Avalon“ možno považovať aj za prvok dištinkívny, keďže slovnému výrazu „ALZHEIMER CENTRUM“ použitému v porovnávaných označeniach nemožno priznať vo vzťahu ku kolíznym službám rozlišovaciu spôsobilosť, pretože relevantnému spotrebiteľovi poskytuje len jednoduchú a zároveň priamu informáciu, že ponúkané služby sa týkajú vzdelávania, zdravotníckych služieb, prípadne sociálnych služieb spojených s Alzheimerovou chorobou, t. j. priamo poukazuje na druh, účel a zameranie prihlasovaných alebo zapísaných služieb. Uvedené spôsobuje, že spotrebiteľská verejnosť nemôže predmetné slovné spojenie považovať za rozhodujúce pri orientácii na trhu, keďže sa nemusí viazať len k jednému podnikateľskému subjektu. Spotrebiteľia sú tak nútení orientovať sa pri odlíšení služieb pochádzajúcich od rôznych subjektov podľa ďalších prvkov obsiahnutých v takýchto označeniach. Obrazový



prvok zverejneného označenia tvorí na bordovo vyfarbené jablko so stonkou a lístkom, ktoré je umiestnené pred slovom „Avalon“ a ktoré je sčasti prekryté žltým javorovým listom a sčasti tromi oranžovými jablňovými listami. Staršia ochranná známka je tvorená slovným prvkom „ALZHEIMER CENTRUM“, ktorý je napísaný graficky upraveným písmom, ktorého grafická úprava spočíva v tom, že písmeno „Z“ v slove „ALZHEIMER“ je oproti zvyšným písmenám modrého vyfarbenia zvýraznené hrubšou modrou čiarou a dolnú nožičku má pretiahnutú popod zvyšok slova „ALZHEIMER“. V priestore medzi slovom „ALZHEIMER“ a dolnou nožičkou písmena „Z“ je umiestnené slovo „CENTRUM“, ktoré je tiež napísané modrou farbou a menšími písmenami veľkej tlačenej abecedy tak, že zároveň kopíruje oblúk dolnej nožičky písmena „Z“. Vzhľadom na uvedené skutočnosti, s prihliadnutím na uvedené odlišnosti a podobnosti, a predovšetkým vzhľadom na odlišné grafické spracovanie porovnávaných označení, ich obrazové prvky, ako aj ich rozdielne vyfarbenie, možno predpokladať, že porovnávané označenia ako celky budú vyvolávať v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti iný celkový vizuálny dojem z porovnávaných označení. Na základe uvedených skutočností možno konštatovať, že porovnávané označenia nie sú podobné z vizuálneho hľadiska.

**Z fonetického hľadiska** možno predpokladať, že porovnávané označenia budú reprodukované prostredníctvom ich slovných prvkov, a tak relevantný spotrebiteľ dominantné a dištinkatívne slovo „Avalon“ zverejneného označenia najpravdepodobnejšie prečíta ako „a-va-lon“ a jeho slovné spojenie „ALZHEIMER CENTRUM“ pravdepodobne nebude reprodukovat' jednak z dôvodu, že na jeho základe nemožno individualizovať jednotlivé služby takto označené a tiež z dôvodu, že toto slovné spojenie je nevýrazné, ťažko čitateľné a spotrebiteľ má tendenciu dlhšie označenia skracovať, prípadne ak ho prečíta, tak ho prečíta ako „alz-hai-mer cent-rum“. Staršiu ochrannú známku spotrebiteľ prečíta ako „alz-hai-mer cent-rum“. Z porovnania zvukovej podoby zverejneného označenia a staršej ochrannej známky vyplýva, že na začiatku zverejneného označenia, ktorý je spotrebiteľom pri fonetickej interpretácii označení väčšinou prednostne vnímaný, zaznejú tri odlišné slabiky „a-va-lon“ a za nimi zaznie päť zhodných slabík so staršou ochrannou známkou, a to len za predpokladu, že toto slovné spojenie zverejneného označenia spotrebiteľ prečíta. Vzhľadom na uvedené možno konštatovať len nízku mieru podobnosti porovnávaných označení z fonetického hľadiska, ktorá je založená na slovnom spojení „ALZHEIMER CENTRUM“, ktoré je samo osebe bez rozlišovacej spôsobilosti.

Porovnávané označenia sa považujú za podobné **zo sémantického hľadiska** vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov alebo služieb. Keďže sémantický význam porovnávaných označení je daný očakávaným chápaním celkového významu slovných aj obrazových prvkov vo vzájomnej spojitosti, možno predpokladať, že dominantné a dištinkatívne slovo „Avalon“ zverejneného označenia nebude u priemerného slovenského spotrebiteľa vyvolávať pravdepodobne žiaden významový vnem, spotrebiteľ ho bude vnímať ako fantazijné slovo, a slovné spojenie „ALZHEIMER CENTRUM“ bude spotrebiteľ vnímať vo význame „*strediska, ústredia, kde sa lieči alzheimerová choroba alebo sa poskytuje sociálna pomoc pacientom trpiacim touto chorobou*“. Obrazový prvok zverejneného označenia dopĺňa význam tohto slovného spojenia v tom zmysle, že ide o ochorenie predovšetkým „*na sklonku (jeseň) života*“. Slovný prvok „ALZHEIMER CENTRUM“ staršej ochrannej známky budú spotrebiteľia tiež vnímať vo význame „*strediska, ústredia, kde sa lieči alzheimerová choroba alebo sa poskytuje sociálna pomoc pacientom trpiacim touto chorobou*“. S ohľadom na to, že porovnávané označenia navodzujú rovnakú významovú súvislosť (so strediskom, ústredím, kde sa lieči alzheimerová choroba alebo sa poskytuje sociálna pomoc pacientom trpiacim touto chorobou), je dôvodné predmetné označenia považovať za v nízkej miere podobné aj zo sémantického hľadiska, pričom táto podobnosť je rovnako ako v predchádzajúcom prípade založená na slovnom spojení „ALZHEIMER CENTRUM“, ktoré ako také nedisponuje rozlišovacou spôsobilosťou.

### **Celkové zhodnotenie - pravdepodobnosť zámény**

Pravdepodobnosťou zámény je pravdepodobnosť, že sa spotrebiteľská verejnosť môže domnievať, že služby označené posudzovanými označeniami pochádzajú od jedného podnikateľa alebo od ekonomicky prepojených podnikateľov, pričom pravdepodobnosť zámény je nutné posudzovať celkovo so zohľadnením všetkých okolností týkajúcich sa konkrétnej veci. Toto celkové posúdenie predpokladá určitú vzájomnú súvislosť medzi zohľadnenými okolnosťami a najmä medzi podobnosťou porovnávaných označení a podobnosťou označovaných služieb. Pri posudzovaní označení je potrebné tiež vziať do úvahy skutočnosť, že priemerný spotrebiteľ zvyčajne vníma označenia ako celky a neskúma ich jednotlivé detaily a navyše má

len zriedka možnosť vykonať priame porovnanie označení, ale musí sa spoľahnúť na ich nedokonalý obraz, ktorý označenia zanechali v jeho pamäti.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť aj relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných služieb.

V predmetnom prípade príslušnú skupinu relevantnej spotrebiteľskej verejnosti tvorí vzhľadom na povahu dotknutých služieb [organizovanie zbierok, vzdelávanie, organizovanie a vedenie seminárov a tvorivých dielní (výučba), vydateľská činnosť, domovy dôchodcov, kaviarne, zdravotnícka starostlivosť, zdravotné strediská, atď.] užší okruh spotrebiteľskej verejnosti, ktorej sú predmetné služby určené, a tie si vzhľadom na účel ich použitia vyžadujú stredný až vyšší stupeň pozornosti spotrebiteľa pri ich výbere, keďže ide aj o služby spojené s ich zdravím.

Z preskúmania podobnosti zverejneného označenia so staršou ochrannou známkou z vizuálneho, fonetického a sémantického hľadiska vyplýva, že medzi nimi bola zistená vizuálna odlišnosť a nízka miera podobnosti z fonetického a sémantického hľadiska založená na slovnom spojení „ALZHEIMER CENTRUM“, ktorému však ako už bolo uvedené nemožno vzhľadom na väčšinu kolíznych služieb priznať rozlišovaciu spôsobilosť, keďže relevantnému spotrebiteľovi poskytuje len jednoduchú a zároveň priamu informáciu, že ponúkané služby sa týkajú vzdelávania, zdravotníckych služieb, prípadne sociálnych služieb spojených s Alzheimerovou chorobou v na to určených centrách, t. j. priamo poukazujú na druh, účel a zameranie prevažnej väčšiny takto označených služieb, pre ktoré je zverejnené označenie prihlásené a staršia ochranná známka zapísaná. Spotrebiteľ, ktorým je v tomto prípade užší okruh spotrebiteľskej verejnosti, je tak nútený orientovať sa pri odlíšení služieb pochádzajúcich od rôznych subjektov podľa ďalších prvkov, či už slovných alebo obrazových, obsiahnutých v takýchto označeniach, na základe ktorých bude napriek použitiu zhodného slovného spojenia „ALZHEIMER CENTRUM“, vedieť označenia bezpečne rozlíšiť aj napriek tomu, že zverejnené označenie je prihlasované pre služby v triedach 41, 43 a 44, ktoré sú čiastočne zhodné a podobné so zapísanými službami pre staršiu ochrannú známku v triedach 41, 44 a 45. Pri zvážení všetkých hľadísk je v tomto prípade potrebné zdôrazniť, že podstatnú úlohu pri identifikácii porovnávaných označení bude zohrávať celkový vizuálny dojem z porovnávaných označení, ktorý je podstatne odlišný vzhľadom na grafické spracovanie porovnávaných označení, ich obrazové prvky, ich farebné vyhotovenie, ako aj skutočnosť, že dominantným a dištinktívnym prvkom zverejneného označenia je slovo „Avalon“. Keďže samotné slovné spojenie „ALZHEIMER CENTRUM“ nie je spôsobilé vytvoriť väzbu vo vedomí spotrebiteľskej verejnosti len vo vzťahu k jedinému subjektu, a to namietateľovi, možno existenciu pravdepodobnosti zámeny medzi porovnávanými označeniami z hľadiska ich možnej asociácie na strane relevantnej spotrebiteľskej verejnosti tiež vylúčiť, a to aj pri zohľadnení stredného až vyššieho stupňa pozornosti spotrebiteľa pri výbere služieb, ako aj vyššieho stupňa podobnosti, resp. zhody niektorých kolíznych služieb.

Je potrebné sa vyjadriť aj k nárokovanej zvýšenej rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky. Keďže samotné slovné spojenie „ALZHEIMER CENTRUM“ staršej ochrannej známky je bez rozlišovacej spôsobilosti, bolo by možné zohľadniť len prvky staršej ochrannej známky, ako sú jej grafická úprava a farebnosť, ktorým by bola vzhľadom na dlhodobé používanie prisúdená vyššia miera rozlišovacej spôsobilosti. Avšak táto skutočnosť prispieva skôr v prospech vzájomnej odlišnosti kolíznych označení, ktorá bola zohľadnená pri posúdení ich podobnosti tak, že vedie k ich celkovej vizuálnej odlišnosti.

Vzhľadom na uvedené možno konštatovať, že nie sú splnené podmienky v zmysle § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

#### **Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach**

Podľa § 7 písm. f) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 užívateľom nezapísaného označenia alebo iného označenia používaného v obchodnom styku, ak je označenie zhodné alebo podobné s nezapísaným označením alebo iným označením používaným v obchodnom styku, ktoré týmto používaním na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pre zhodné alebo podobné tovary alebo služby používateľa pred dňom podania prihlášky a takéto označenie nemá iba miestny dosah.

Vznik práva k nezapísanému označeniu, resp. inému označeniu používanému v obchodnom styku zákon o ochranných známkach v zmysle citovaného ustanovenia vymedzuje podmienkou používania takéhoto označenia v obchodnom styku pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a súčasne podmienkou nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti označenia vo vzťahu ku kolíznym službám. Predpokladom nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti je spravidla dlhšie trvajúce a kontinuálne používanie označenia, ktoré spôsobí, že si relevantná verejnosť bude toto označenie spájať so službami konkrétnej osoby, t. j. s osobou používajúcou označenie, čím sa toto označenie vžije pre určitého používateľa a jeho služby. Pri skúmaní naplnenia podmienok tohto námietkového dôvodu je preto potrebné posúdiť, či namietané nezapísané označenie používaním v obchodnom styku nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pre zhodné alebo podobné služby používateľa, a to pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia, a či toto označenie nemá len miestny dosah. Ďalej musí byť splnená podmienka zhodnosti či podobnosti zverejneného označenia s označením namietateľa. Všetky tieto podmienky musia byť splnené kumulatívne.

## Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 1145-2014)



Nezapísané označenia

**Alzheimercentrum Slovakia a.s.**

**www.alzheimercentrum.sk**

**Z vizuálneho hľadiska** ide o porovnanie slovných nezapísaných označení a kombinovaného zverejneného označenia. Nezapísané označenie „Alzheimercentrum Slovakia a.s.“ je tvorené dvomi slovami „Alzheimercentrum“, „Slovakia“ a dôvetkom „a.s.“, vyjadrujúcim právnu formu spoločnosti namietateľa. Nezapísané označenie [www.alzheimercentrum.sk](http://www.alzheimercentrum.sk) je vlastne internetová doména namietateľa, ktorá podľa jeho vyjadrenia bola presmerovaná na doménu <http://www.alzheimercentrum.cz/nase-zarizeni/piestany-sr/> a ktorá pozostáva z predpony „www.“, slova „alzheimercentrum“ a prípony „.sk“. Vizuálny vnem zverejneného označenia ovplyvňuje hlavne jeho grafická úprava, jeho farebné vyhotovenie ako aj použitie viacerých slovných prvkov, medzi ktorými sa okrem dominantného a dištinktívneho slova „Avalon“ nachádza aj slovné spojenie „ALZHEIMER CENTRUM“, ktorým sú tvorené nezapísané označenie a ktorému, ako už bolo uvedené vyššie, nemožno priznať vo vzťahu ku kolíznym službám rozlišovaciu spôsobilosť, pretože relevantnému spotrebiteľovi poskytuje len jednoduchú a zároveň priamu informáciu, že ponúkané služby sa týkajú vzdelávania, zdravotníckych služieb, prípadne sociálnych služieb spojených s Alzheimerovou chorobou, t. j. priamo poukazuje na druh, účel a zameranie prihlasovaných alebo zapísaných služieb. Uvedené spôsobuje, že spotrebiteľská verejnosť nemôže predmetné slovné spojenie považovať za rozhodujúce pri orientácii na trhu, keďže sa nemusí viazať len k jednému podnikateľskému subjektu. Spotrebiteľia sú tak nútení orientovať sa pri odlíšení služieb pochádzajúcich od rôznych subjektov podľa ďalších prvkov obsiahnutých v takýchto označeniach. Pri zohľadnení celkovej grafickej úpravy a farebnosti zverejneného označenia, ako aj skutočnosti, že dominantným a dištinktívnym prvkom zverejneného označenia je slovo „Avalon“, možno vylúčiť existenciu vizuálnej podobnosti zverejneného označenia s nezapísanými označeniami namietateľa.

**Z fonetického hľadiska** možno predpokladať, že spotrebiteľ s najväčšou pravdepodobnosťou dominantné slovo „Avalon“ zverejneného označenia prečíta ako „a-va-lon“ a jeho slovné spojenie „ALZHEIMER CENTRUM“ pravdepodobne nebude reprodukovat' jednak z dôvodu, že na jeho základe nemožno individualizovať jednotlivé služby takto označené a tiež z dôvodu, že toto slovné spojenie je nevýrazné, ťažko čitateľné a spotrebiteľ má tendenciu dlhšie označenia skracovať, prípadne ak ho prečíta, tak ho prečíta ako „alz-hai-mer cent-rum“. Nezapísané označenie „Alzheimercentrum Slovakia a.s.“ spotrebiteľ prečíta ako „alz-hai-mer cent-rum slo-va-kia á es“ a ďalšie nezapísané označenie [www.alzheimercentrum.sk](http://www.alzheimercentrum.sk) ako „vé vé vé alz-hai-mer cent-rum es ká“. Z uvedeného vyplýva, že zvuková realizácia dvoch slov (alzheimer centrum) porovnávaných označení je zhodná. Tieto foneticky rovnako znejúce slová sú však v slovných prvkoch porovnávaných označení umiestnené na iných pozíciách, čo v konečnom dôsledku spôsobí, že začiatok označení, na ktorý v súvislosti so zákonitostami zmyslového vnímania spotrebiteľ sústreďuje predovšetkým pozornosť, zvlášť v prípade, keď ide o niekoľkoslovné slovné prvky, má iný zvukový vnem. Vzhľadom na uvedené skutočnosti možno konštatovať len veľmi nízku mieru podobnosti označení z fonetického hľadiska, ktorá je však založená na slovnom spojení „ALZHEIMER CENTRUM“ bez rozlišovacej spôsobilosti.

Pri porovnaní zverejneného označenia s nezapísanými označeniami **zo sémantického hľadiska** sa možno odvolať na závery prijaté pri porovnaní zverejneného označenia so staršou ochrannou známkou. Je potrebné len doplniť, že slovo „Slovakia“ nezapísaného označenia „Alzheimercentrum Slovakia a.s.“ a prípona „.sk“ nezapísaného označenia www.alzheimercentrum.sk vyjadrujú, že ide o služby súvisiace s liečením a starostlivosťou o pacientov trpiacich Alzheimerovou chorobou, ktoré sú poskytované na území Slovenska alebo spoločnosťou zo Slovenska.

Z komplexného hľadiska hodnotenia podobnosti zverejneného označenia s nezapísanými označeniami je dôvodný záver, že porovnávané označenia nie sú podobné a relevantný spotrebiteľ s priemernou až vyššou mierou pozornosti ich dokáže aj za predpokladu použitia na podobných alebo rovnakých službách rozlíšiť, pretože zverejnené označenie je vďaka svojmu grafickému stvárneniu ako aj farebnosti a použitému dominantnému a dištinktívnemu slovu „Avalon“ v ňom spôsobilé vyvolať jedinečný vizuálny vnem, ktorý je dostatočne odlišný od celkového dojmu čisto slovných nezapísaných označení namietateľa.

### **Celkové zhodnotenie**

Na základe uvedených konštatovaní je nutné dospieť k záveru, že nebola splnená jedna z kumulatívnych podmienok obsiahnutých v uplatnenom námietkovom ustanovení, a to zhodnosť alebo podobnosť zverejneného označenia s nezapísanými označeniami alebo iným označením používaným v obchodnom styku, preto nebolo posudzované naplnenie ďalších podmienok ustanovenia § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, keďže by to nemalo vplyv na konečné rozhodnutie.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Je potrebné poukázať aj na skutočnosť, že namietateľ si na úrade prihlásil 10.12.2007 slovné označenie „ALZHEIMERCENTRUM“, číslo spisu POZ 2222-2007, ktoré však nebolo zapísané do registra ochranných znáмок ako ochranná známka z dôvodu nedostatku rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu k prihlasovaným službám v triedach 41, 44 a 45, keďže pozostávalo výlučne len z uvedeného slova bez ďalších rozlišujúcich prvkov.

### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka  
odboru sporových konaní

### Doručiť:

Harmónia života, n.o.  
Palisády 33  
811 06 Bratislava

Alzheimercentrum Slovakia a.s.  
Nitrianska 1837/5  
921 01 Piešťany

