



Banská Bystrica 29.9.2015

POZ 5574-2013 /N-119-2015/St

## ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Ringier Axel Springer Slovakia, a.s., Prievozská 14, 821 09 Bratislava, zastúpeného v konaní patentovým zástupcom Ing. Róbertom Porubčanom, Puškinova 19, 900 28 Ivanka pri Dunaji (ďalej „namietateľ“), proti zápisu označenia „Čas na varenie Výborná chuť - skvelé tipy“ do registra ochranných známk, prihláseného 29.10.2013 prihlasovateľom BAUER MEDIA SK v.o.s., Einsteinova 23, 851 01 Bratislava, zastúpeným v konaní patentovou zástupkyňou Ing. Máriou Holoubkovou, Holoubková patentová a známková kancelária, Krčméryho 14, 811 04 Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“), pod číslom spisu POZ 5574-2013 a zverejneného 4.2.2014 vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „vestník“), rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 32 ods. 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach takto:

**námietkam proti zápisu označenia do registra ochranných známk sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky „Čas na varenie Výborná chuť - skvelé tipy“, číslo spisu POZ 5574-2013, sa zamieta.**

### Odôvodnenie:

Proti zápisu kombinovaného označenia „Čas na varenie Výborná chuť - skvelé tipy“ do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 5574-2013 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 5.5.2014 podané námietky podľa § 30 v spojení s § 7 písm. a) a b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, ktoré sa týkajú všetkých tovarov a služieb zverejneného označenia.

Namietateľ podanie predmetných námietok odôvodnil tým, že je majiteľom ochranných známk, ktoré majú skoršie právo prednosti, sú podobné so zverejneným označením a sú zapísané pre zhodné alebo podobné tovary a služby, ako sú tovary a služby, pre ktoré je prihlásené zverejnené označenie. Ide o nasledovné ochranné známky namietateľa:

- slovná ochranná známka č. 234870 „Nový Čas. Na zábavu je vždy čas“ (ďalej aj „prvá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 29.6.2012,
- slovná ochranná známka č. 234869 „Nový Čas pre ženy - ženy ženám“ (ďalej aj „druhá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 29.6.2012,
- slovná ochranná známka v priloženej úprave č. 226546 „NOVÝ ČAS Bývanie“ (ďalej aj „tretia staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 19.5.2009,
- slovná ochranná známka v priloženej úprave č. 226545 „NOVÝ ČAS zdravie“ (ďalej aj „štvrtá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 18.5.2009,
- slovná ochranná známka č. 224460 „Nový Čas Hobby“ (ďalej aj „piata staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 12.8.2008,
- slovná ochranná známka č. 225808 „cas.sk“ (ďalej aj „šiesta staršia ochranná známka“), ktorá je

- zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 7.5.2008,
- slovná ochranná známka č. 223469 „Čas pre mňa“ (ďalej aj „siedma staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 8.4.2008,
  - kombinovaná ochranná známka č. 223468 „Čas pre mňa“ (ďalej aj „ôsma staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 8.4.2008,
  - slovná ochranná známka v priloženej úprave č. 220265 „NOVÝ ČAS ĽUDIA“ (ďalej aj „deviata staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 13.3.2007,
  - kombinovaná ochranná známka č. 215008 „NOVÝ ČAS NEDELA“ (ďalej aj „desiata staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 22.8.2005,
  - slovná ochranná známka č. 214597 „Nový Čas špeciál Krížovky“ (ďalej aj „jedenásta staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 5.8.2005,
  - kombinovaná ochranná známka č. 214129 „Nový Čas ĽUDIA“ (ďalej aj „dvanásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 13.6.2005,
  - kombinovaná ochranná známka č. 210749 „nedelňný ČAS“ (ďalej aj „trinásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 22.3.2004,
  - kombinovaná ochranná známka č. 209032 „Nový Čas pre ženy“ (ďalej aj „štrnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 8.10.2003,
  - kombinovaná ochranná známka č. 207328 „NOVÝ ČAS PRE ŽENY“ (ďalej aj „pätnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 5.6.2003,
  - kombinovaná ochranná známka č. 206144 „NOVÝ ČAS na nedeľu“ (ďalej aj „šestnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 26.11.2002,
  - kombinovaná ochranná známka č. 206141 „nedelňný NOVÝ ČAS“ (ďalej aj „sedemnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 26.11.2002,
  - kombinovaná ochranná známka č. 204715 „NOVÝ ČAS víkend“ (ďalej aj „osemnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 25.7.2002,
  - kombinovaná ochranná známka č. 204893 „NOVÝ ČAS Nezávislý denník“ (ďalej aj „devätnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 25.7.2002,
  - kombinovaná ochranná známka č. 193012 „NOVÝ VÍKENDOVÝ ČASopis“ (ďalej aj „dvadsiata staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 17.3.1999,
  - kombinovaná ochranná známka č. 179680 „NOVÝ ČAS“ (ďalej aj „dvadsiata prvá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 2.9.1992,
  - kombinovaná ochranná známka č. 189396 „NOVÝ VÍKENDOVÝ ČASopis“ (ďalej aj „dvadsiata druhá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 25.8.1997,
  - slovná ochranná známka v priloženej úprave č. 200524 „ČAS“ (ďalej aj „dvadsiata tretia staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16, 35, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 14.5.2001.

V rámci porovnania tovarov a služieb zverejneného označenia s tovarmi a službami zapísanými pre jednotlivé staršie ochranné známky namietateľ najprv uviedol položky zverejneného označenia v jednotlivých triedach a potom vymenoval tovary a služby postupne všetkých starších ochranných známok s ohľadom na jednotlivé triedy tovarov a služieb. Takto dospel k záveru o zhodnosti a podobnosti tovarov a služieb prihlasovaných pre zverejnené označenie s tovarmi a službami všetkých starších ochranných

známok, t. j. od prvej staršej ochrannej známky až po dvadsiatu tretiu staršiu ochrannú známku. Všetky tovary a služby zverejneného označenia považuje namietateľ za súvisiace a podobné so službami a činnosťami vydavateľstva novín a časopisov. Ochranné známky namietateľa by pri prípadnom zápise zverejneného označenia do registra ochranných známok nemohli plniť svoju dôležitú funkciu – rozlišovať tovary a služby pochádzajúce od rôznych osôb. Pritom sú tieto rovnaké tovary a služby podľa názoru namietateľa distribuované na spoločný trh rovnakými spôsobmi a kanálmi.

K porovnaniu zverejneného označenia s jednotlivými staršími ochrannými známkami namietateľ uviedol, že je majiteľom rozsiahleho známkového radu, ktorý je založený na slovnom prvku „čas“. Z viac ako 20 člennej známkovej série je vidieť, že slovo „čas“ je podstatným a spoločným prvkom všetkých starších ochranných známok.

Slovná časť „Nový“ predstavuje prídavné meno, ktoré vyjadruje opisnú vlastnosť. Namietateľ pritom poukázal na to, že aj úrad považuje samotné slovo „Nový“ za označenie bez rozlišovacej spôsobilosti. Táto okolnosť sa prejavila podľa namietateľa aj v každodennej praxi, kedy si čitatelia v stánkoch pýtajú „čas“, „jeden čas prosím“, „máte ešte dnešný čas?“. Spotrebiteľia tak prirodzene vyselektovali z názvu denníka (ako aj z radu ochranných známok namietateľa) zásadný rozlišujúci prvok.

Namietateľ uviedol, že zverejnené označenie bude vzhľadom na jeho známkový rad pôsobiť ako súčasť jeho známkového radu, t. j. ako tovary a služby namietateľa s tematickou špecifikáciou „na varenie“ (ak pri posudzovaní označenia prehliadneme nevýrazné, a zo všetkých relevantných hľadísk ľahko prehliadnuteľné laudatórne, resp. deskriptívne slogany „Výborná chuť - skvelé tipy“ v hornej časti označenia) – bude teda označovať, že ide o tovary a služby namietateľa zamerané na varenie (ponuka receptov a podobne). Ďalej namietateľ uviedol, že ak si spotrebiteľia budú v novinovom stánku žiadať „čas na varenie“ („máte čas na varenie?“) bude dochádzať k zámenám a nedorozumeniam, čo je naplnením ustanovenia § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach.

Podľa namietateľa slovo „čas“ predstavuje slovo bežnej slovnej zásoby, avšak v spojitosti s relevantnými tovarmi a službami má vysokú rozlišovaciu spôsobilosť. V komerčnom živote pojem čas vyjadruje jednu z mála neobchodovateľných substancií. Čas ako trvanie všetkého bytia, ako základná forma existencie hmoty vyjadrujúca jej trvanie, je nepredajný a vzájomne nevymeniteľný. Každý si pri kúpe „času“ v novinovom stánku predstavuje kúpu denníka, časopisu namietateľa, nie času ako obdobia, ktorým by si mohol predĺžiť dĺžku života alebo obdobie prežívania nejakého deja. Berúc uvedené do úvahy namietateľ konštatoval, že práve slovo „čas“ je dominantným a v podstate aj jediným rozlišujúcim prvkom celej známkovej série namietateľa. Tento slovný prvok „čas“ je zhodný s podstatnou časťou zverejneného označenia. Táto zhoda spôsobuje vizuálnu, fonetickú a sémantickú podobnosť starších ochranných známok a zverejneného označenia.

Ďalej namietateľ uskutočnil porovnanie vybraných starších ochranných známok a zverejneného označenia. V tejto časti konštatoval, že pri porovnaní ktorejkoľvek z 23 starších ochranných známok možno pozorovať podobnosť prameniacy z použitia zhodného slovného základu „čas“. Celková vizuálna, fonetická a sémantická podobnosť sa prejavuje obzvlášť výrazne, ak porovnáваме dvadsiatu tretiu staršiu ochrannú známku **CAS** so zverejneným označením. Vtedy vidíme, že zverejnené označenie v sebe obsahuje celú staršiu ochrannú známku namietateľa. Prídanie tematických špecifikácií „na varenie“ bude mať vo vedomí spotrebiteľov účinky spresnenia vlastností ČASu, teda nebude odlišovať pôvod týchto tovarov. Slová „na varenie“ bude spotrebiteľ chápať ako deskriptívne, tematické špecifikácie vyjadrujúce vlastnosť produktov namietateľa, bude mať za to, že popri tlačovinách „pre mňa“, „pre ženy“, „(na)bývanie“, „na zábavu“, „na nedeľu“, „zdravie“ ide len o ďalšiu zo série označení namietateľa.

Podľa namietateľa zameniteľnosť zverejneného označenia je posilnená aj tým, že súčasťou známkového radu namietateľa je aj ochranná známka vyslovene tematicky zameraná na krížovky, konkrétne jedenásta staršia ochranná známka „Nový Čas špeciál Krížovky“, pri ktorej zo sémantického hľadiska je pravdepodobnosť zámeny extrémne vysoká aj bez potreby odvolávať sa na známkový rad namietateľa. Ďalej namietateľ je majiteľom aj ochranných známok s relatívne vysokou pravdepodobnosťou zámeny zo sémantického hľadiska; ide o prvú a piatu staršiu ochrannú známku „Nový Čas. Na zábavu je vždy čas“ a „Nový Čas Hobby“, pokiaľ pri posudzovaní pravdepodobnosti zámeny zo sémantického hľadiska sa postupuje po semiotickej osi „krížovky – zábava – hobby“.

Ak porovnáваме šiestu staršiu ochrannú známku „cas.sk“ so zverejneným označením, môžeme podľa

názoru namietateľa a tiež konštatovať, že zverejnené označenie obsahuje celú podstatnú časť slovnej ochrannej známky namietateľa. Samotný portál [www.cas.sk](http://www.cas.sk) sa podľa predložených dokladov (doklad č. 4 a č. 10) teší vysokej návštevnosti. Spotrebiteľia tak budú „čas na varenie“, resp. „čas na krížovky“ považovať za podtitul niektorého z produktov namietateľa.

V neposlednej miere namietateľ tiež poukázal na skutočnosť, že štvrtá, desiata, štrnásť, šestnásť a osemnásť staršia ochranná známka zdôrazňujú aj v grafickej podobe opisnosť tematických špecifikácií nasledujúcimi za slovom „Čas“, s ktorým je slovo „Čas“ spájané.

V tejto časti namietateľ upozornil na to, že vysoká miera podobnosti porovnávaných označení môže preklenúť aj menšiu mieru podobnosti porovnávaných tovarov a služieb a naopak. Namietateľ poukázal pritom na rozhodnutie Súdneho dvora ES zo dňa 29.9.1998 vo veci *C-39/97 (Canon Kabushiki Kaisha vs. Metro-Goldwyn-Mayer Inc.)* na bod 17.

Berúc uvedené do úvahy existuje podľa namietateľa pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti, ako aj pravdepodobnosť asociácie medzi staršími ochrannými známkami namietateľa a zverejneným označením.

V ďalšej časti námietok poukázal namietateľ na vysokú rozlišovaciu spôsobilosť slovného prvku „čas“ v prospech namietateľa, ktorá je výsledkom intenzívneho používania jeho ochranných známk. Denník „Nový Čas“ je dlhodobo najčítanejším denníkom, čo vyplýva z prieskumu spoločnosti Median SK, s.r.o., ktorá realizovala národný prieskum. Údaje zbierala spoločnosť v čase od 20. 6. 2011 do 4. 12.2011 na vzorke 4 053 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Z prieskumu podľa agentúry SITA vyplýva, že Nový Čas si udržal prvú pozíciu s 21 %, ktoré predstavujú takmer jeden milión čitateľov. Druhý v poradí je denník Plus jeden deň so 7 % čítanosťou. Z uvedenej tlačovej správy, ako aj z ďalších pripojených dokladov, priamo vyplýva, že ochranná známka namietateľa „Nový Čas“ má dobré meno a je všeobecne známa na území Slovenskej republiky. Čítanosť denníka „Nový Čas“ na úrovni jedného milióna čitateľov denne je presvedčivým dôkazom vysokej rozlišovacej spôsobilosti označenia „Nový Čas“.

Namietateľ v tejto súvislosti poukázal na rozsudok Súdneho dvora ES z 27.11.2008 vo veci *C-252/07 (Intel Corporation Inc. vs. CPM United Kingdom Ltd.)*. Súdny dvor v predmetnom rozsudku konštatoval, že pokiaľ ide o intenzitu dobrého mena a stupeň rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky, tak čím významnejšia je rozlišovacia spôsobilosť a dobré meno tejto ochrannej známky, tým ľahšie je možné pripustiť existenciu zásahu. Dvadsať staršiu ochrannú známku považuje namietateľ za známku s dobrým menom na území Slovenskej republiky. Dokazujú to pripojené doklady z prieskumov nezávislých agentúr, ktoré potvrdzujú dominanciu denníka „Nový čas“ na slovenskom printovom trhu.

Berúc uvedené do úvahy namietateľ konštatoval, že podáva námietky tiež z dôvodu § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach. Zverejnené označenie by neoprávnene ťažilo z dobrého mena a rozlišovacej spôsobilosti dvadsiatej staršej ochrannej známky. Tiež by tejto staršej ochrannej známke spôsobovalo škodu tým, že by znižovalo rozlišovaciu spôsobilosť staršej ochrannej známky a bolo by na ujmu dobrému menu tejto ochrannej známky. Znižovanie rozlišovacej spôsobilosti vidí namietateľ predovšetkým v tom, že spotrebiteľia by boli zneistení o pôvode celej skupiny časopisov ČAS, Nový Čas, ak by zistili, že názov „Čas na varenie“ patrí inej osobe než je namietateľ. Ujmu dobrého mena by bolo možné pozorovať najmä v stave, kedy by namietateľ nemal žiaden vplyv na charakter a kvalitu novín alebo časopisov „Čas na varenie“, avšak tieto noviny a časopisy by vo vneme spotrebiteľa boli spájané s namietateľom.

Namietateľ za účelom preukázania uvedených skutočností predložil nasledujúce dôkazy:

- návštevnosť [cas.sk](http://cas.sk) na internete,
- výpis [webnoviny.sk](http://webnoviny.sk) – článok – čas dominuje,
- výpis [noviny.sk](http://noviny.sk) – článok – čas najčítanejší,
- výpis [sme.sk](http://sme.sk) – článok – čas vedie,
- výpis [etrend.sk](http://etrend.sk) – čítanosť denníkov,
- výpis [cas.sk](http://cas.sk) – čas najčítanejší,
- tabuľku s nameranou návštevnosťou portálu [cas.sk](http://cas.sk) a jednotlivých skupín podstránok,
- tabuľku s čítanosťou časopisov namietateľa, ktoré majú slovný prvok „čas“ v názve.

Na základe uvedených skutočností v zmysle ustanovenia § 32 s prihliadnutím na § 7 písm. a) a b) zákona

o ochranných známkach namietateľ navrhol, aby zverejnené označenie „Čas na varenie Výborná chuť – skvelé tipy“ nebolo uznané za ochrannú známku a nebolo zapísané do registra ochranných známk pre všetky tovary a služby, a aby predmetná prihláška ochrannej známky bola zamietnutá v celom rozsahu.

Listom úradu z 23.6.2014 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo vyjadrení, ktoré bolo úradu doručené 30.10.2014, konštatoval vo vzťahu k porovnaniu zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami namietateľa nasledovné. Pri vizuálnom porovnaní zverejneného označenia a dvadsiatej tretej staršej ochrannej známky **CAS** prihlasovateľ uviedol, že na prvý pohľad je zrejmä ich odlišnosť. Staršia ochranná známka „ČAS“ je tvorená veľkými písmenami abecedy, je jednoslovná vo farebnom – červenom vyhotovení. Zverejnené označenie je sedemslovné, pozostávajúce z dvoch slovných spojení „Čas na varenie“ a „Výborná chuť - skvelé tipy“. Celé označenie je tvorené žltým štvorcom prepojeným so žltým obdĺžnikom, v ktorých sa nachádzajú v modrom kruhu slovo „Čas“, ktoré je prepojené s „na varenie“ umiestneným v červenom obdĺžnikovom podklade. Slovo „Čas“, ktoré zdôrazňuje namietateľ, nie je vo zverejnenom označení nijako zvýraznené v porovnaní s ostatnými rovnocennými prvkami, okrem písmena „Č“, ktoré je veľké, keďže je začiatkové, sú všetky ostatné písmená okrem predložky „na“, t. j. „as“ a „varenie“ rovnako veľké, dokonca „na varenie“ je umiestnené na výraznejšom červenom podklade. Slovné spojenie „Čas na varenie“ je v špeciálnom fonte, absolútne vizuálne odlišnom od strohého fontu ochrannej známky **CAS**. Rovnako dvadsiata tretia staršia ochranná známka je zapísaná vo farebnom vyhotovení, a preto tvrdenie namietateľa o tom, že zverejnené označenie obsahuje celú staršiu ochrannú známku namietateľa sa nezakladá na pravde.

Podľa prihlasovateľa taktiež z fonetického hľadiska sú tieto označenia absolútne nezameniteľné. Spotrebiteľ, ktorý bude počuť o označeniach „Čas“, resp. „Čas na varenie Výborná chuť - skvelé tipy“ napr. v rozhlasovej reklame si uvedené označenia určite nezamení.

Prihlasovateľ ďalej vyjadril svoj názor, že z významového hľadiska sú uvedené označenia absolútne nezameniteľné. Slovo „čas“ je slovenské slovo s mnohými významami:





- trvanie všetkého bytia merané dňami, rokmi a podobne,
- istý vymedzený alebo bližšie nevymedzený časový úsek, obdobie,
- doba určená, vhodná na niečo,
- voľná chvíľa,
- obyč. pomn. časy spôsob života príznačný pre istú dobu, pomery, okolnosti,
- počasie,
- určenie jednotky plynutia, postupnosti,
- počet časových jednotiek potrebných na istý výkon,
- lingv. gram. kategória slovesa vyjadrujúca vzťah deja k okamihu prehovoru,

zatiaľ čo „Čas na varenie Výborná chuť - skvelé tipy“ má jednoznačný význam – doba určená na varenie, ako aj zdroj, kde spotrebiteľ nájde skvelé tipy, čo variť.

K poukazu namietateľa na rozsudok Súdneho dvora ES zo dňa 29.9.1998 vo veci C-39/97 (*Canon Kabushiki Kaisha vs. Metro-Goldwyn-Mayer Inc.*) prihlasovateľ uviedol, že princíp založený na podobnosti a zameniteľnosti slovných označení „CANNON“ a „CANON“ nie je aplikovateľný v tomto prípade, keďže ide o kombinované označenia, prípadne označenia slovné v priloženej úprave, v odlišných farebných vyhotoveniach, taktiež s fonetickými a významovými odlišnosťami.

Prihlasovateľ nesúhlasil ani s argumentáciou namietateľa, že staršiu ochrannú známku „Nový Čas špeciál Krížovky“ a „Nový Čas Hobby“ si bude spotrebiteľ významovo spájať so zverejneným označením, pretože „varenie“ nemá nič spoločné s krížovkami a „Nový Čas Hobby“ je so zverejneným označením nezameniteľne rovnako z každého hľadiska.

K porovnaniu šiestej staršej ochrannej známky „cas.sk“ so zverejneným označením prihlasovateľ poukázal na to, že slovná staršia ochranná známka je vizuálne nezameniteľná s farebným kombinovaným zverejneným označením. Rovnako nesúhlasil prihlasovateľ s tvrdením, že označenia sú zameniteľné z fonetického a aj významového hľadiska.


Prihlasovateľ sa vyjadril aj k porovnaniu desiatej , štrnástej , šestnástej  a osemnástej  staršej ochrannej známky so zverejneným označením. Podľa prihlasovateľa už na prvý pohľad sú zrejme ich vizuálne, fonetické aj významové odlišnosti.





S ohľadom na uvedené prihlasovateľ konštatoval záver, že porovnávané staršie ochranné známky a zverejnené označenie sú natoľko odlišné z vizuálneho, fonetického a sémantického hľadiska, že neexistuje pravdepodobnosť ich zámery zo strany spotrebiteľskej verejnosti a ani nebezpečenstvo asociácie medzi staršími ochrannými známkami a zverejneným označením.

Prihlasovateľ nesúhlasí s tvrdením namietateľa, že slovný prvok „čas“ je podstatným a spoločným prvkom uvedených ochranných známk, pričom „zľahčuje“ postavenie slova „Nový“ ako prídavného mena s opisnou vlastnosťou. O tom, že slovný prvok „Nový“ má v známkach namietateľa dôležitú a dištingtívnu úlohu svedčí aj fakt, že pri odkúpení denníka „Čas“, ktorý v 90-tych rokoch opätovne po revolúcii vydávala Demokratická strana, chceli rakúski vydavatelia čerpať z jeho tradície, ale zároveň ho chceli odlišiť od pôvodne vydávaného časopisu, a preto pridali významovo nový slovný prvok „Nový“. Z uvedeného vyplýva, že v tomto prípade určite ide o dištingtívny prvok, ktorý má vopred spotrebiteľa informovať, že nejde o ten pôvodný časopis, ale odlišný – „Nový čas“.

V tomto kontexte prihlasovateľ uviedol fakty z histórie označenia „ČAS“. Už v roku 1944 existoval na Slovensku „Čas“, denník Demokratickej strany, ktorý bol v roku 1948 po februárovom puči zrušený z rozhodnutia novej komunistickej garnitúry. Bol to veľmi seriózny denník, najobľúbenejší na Slovensku. Po revolúcii v deväťdesiatych rokoch začala obnovená Demokratická strana vydávať opäť denník „Čas“, ktorý odkúpili rakúski vydavatelia a začali od 1.8.1991 vo vydavateľstve „Čas“ vydávať denník „Nový čas“.

Prihlasovateľ uviedol, že namietateľ dokladuje dobré meno a dokonca všeobecnú známosť označení prostredníctvom údajov z rokov 2008 až január 2012, ktoré nemajú výpovednú hodnotu, keďže nie sú aktuálne. Taktiež všetky údaje sa týkajú denníka „Nový čas“ a jeho tematických vydaní (napriek tomu, že napr. v obsahu príloh namietateľ máťuco hovorí o prílohách týkajúcich sa „času“). Nielen z takýchto neaktuálnych výskumov a novinových titulok, ale aj zo spotrebiteľskej praxe je zrejmé, že namietateľ označenie **ČAS** nepoužíva pre zapísané tovary a služby. Prihlasovateľ nesúhlasí s tvrdením namietateľa, že slovný prvok „čas“ má v spojitosti s relevantnými tovarmi a službami vysokú rozlišovaciu spôsobilosť, čoho dôkazom má byť skutočnosť, že pri kúpe „času“ si spotrebiteľ predstavuje kúpu denníka a nie času ako obdobia. Ak si aj spotrebiteľia pýtajú čas, majú na mysli denník  a nie slovo „čas“, ani **ČAS**, ktorý

namietateľ na označenie denníka nepoužíva, ale od roku 1991 používa , resp. jeho varianty. Namietateľ sa tak pri dokazovaní rozlišovacej spôsobilosti opiera o slovnú ochrannú známku v úprave, používanie ktorej v dôkazových materiáloch doložených na dokázanie rozlišovacej spôsobilosti a dobrého mena nedokázal, dokonca sa v priložených dôkazových materiáloch ochranná známka **ČAS** nenachádza ani v jednom prípade.

Prihlasovateľ nesúhlasí ani s tvrdením namietateľa, že dvadsiata namietaná ochranná známka  má na území Slovenska dobré meno, keďže to nedokazuje žiadny z výsledkov výskumov. Z rovnakých dôvodov nesúhlasí prihlasovateľ s tvrdením, žeby zverejnené označenie ťažilo s dobrého mena alebo z rozlišovacej spôsobilosti uvedenej ochrannej známky.

K námietkam uplatneným na základe § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach prihlasovateľ doplnil skutočnosti vyplývajúce z rozsudku Súdneho dvora ES z 27.11.2008 vo veci C-252/07 (*Intel Corporation Inc. vs. CPM United Kingdom Ltd.*), na ktorý poukázal taktiež namietateľ. Prihlasovateľ pritom konštatoval, že okrem skutočností, na ktoré sa odvolal namietateľ, predmetný rozsudok obsahoval aj nasledovné:

Skutočnosť, že :

- skoršia ochranná známka získala dobré meno (reputáciu) pre určité špecifické druhy tovarov alebo služieb, a
- tieto tovary alebo služby, pre ktoré je neskoršia ochranná známka zapísaná, sú odlišné alebo odlišné do značnej miery, a
- skoršia ochranná známka je jedinečná vo vzťahu k akýmkoľvek tovarom alebo službám, a
- pre priemerného spotrebiteľa, ktorý je primerane dobre informovaný a primerane pozorný a obozretný, neskoršia ochranná známka pripomína skoršiu ochrannú známku,
- skoršia ochranná známka je jedinečná vo vzťahu k akémukoľvek tovaru alebo službe, nie je dostatočné na preukázanie, že používanie mladšieho označenia ťaží alebo by neprávom ťažilo, alebo je alebo by bolo na ujmu, rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrému menu skoršej ochrannej známky v zmysle článku 4 (4) (a) smernice 89/104.

Na základe toho rozhodol súd v neprospech navrhovateľa (INTEL/INTELMARK).

Prihlasovateľ na záver poznamenal, že on používa ochrannú známku „Čas na lásku“ na označovanie časopisu od roku 2008 až doteraz, a zo strany spotrebiteľa nedošlo k zámene tohto označenia so staršími ochrannými známkami. Dôkazom toho, že prihlasovateľ túto ochrannú známku intenzívne používa sú priložené dôkazové materiály z roku 2008 až 2014. Dôkazové materiály svedčia o tom, že tvrdenia namietateľa, že v prípade zápisu zverejneného označenia do registra dôjde u spotrebiteľskej verejnosti k zámene so staršími ochrannými známkami, alebo že je tu pravdepodobnosť asociácie so staršími ochrannými známkami, alebo že dôjde k ujme tým, že by boli spotrebiteľia zneistení o pôvode celej skupiny časopisov namietateľa, sú zavádzajúce.

Podľa prihlasovateľa z vyššie uvedeného teda vyplýva, že zverejnené označenie obzvlášť v prihlásenom kombinovanom vyhotovení predstavuje označenie s výpovednou hodnotou, ktorá ho dokáže dostatočne odlíšiť od starších ochranných známk namietateľa.

Prihlasovateľ za účelom preukázania uvedených skutočností predložil nasledujúce dôkazy:

- prvú a poslednú stranu časopisu „Čas na lásku“ z rokov 2008 až 2014,
- faktúry z rokov 2009 až 2014.

Na základe uvedeného prihlasovateľ navrhol, aby úrad podané námietky v celom rozsahu zamietol a povolil zápis zverejneného označenia do registra ochranných známk.

### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ podal námietky podľa § 30 v spojení s § 7 písm. a) a b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

### **Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach**

Podľa § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámény na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámény sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška kombinovanej ochrannej známky „Čas na varenie Výborná chuť - skvelé typy“, číslo spisu POZ 5574-2013, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 29.10.2013 prihlasovateľom BAUER MEDIA SK v.o.s., Einsteinova 23, 851 01 Bratislava a zverejnená vo Vestníku úradu 4.2.2014 pre tovary služby v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Ringier Axel Springer Slovakia, a.s., Prievozská 14, 821 09 Bratislava, je majiteľom nasledovných starších ochranných známk:

- slovná ochranná známka č. 234870 „Nový Čas. Na zábavu je vždy čas“ (ďalej „prvá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 29.6.2012,
- slovná ochranná známka č. 234869 „Nový Čas pre ženy - ženy ženám“ (ďalej „druhá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 29.6.2012,
- slovná ochranná známka v priloženej úprave č. 226546 „NOVÝ ČAS Bývanie“ (ďalej „tretia staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 19.5.2009,
- slovná ochranná známka v priloženej úprave č. 226545 „NOVÝ ČAS zdravie“ (ďalej „štvrtá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 18.5.2009,
- slovná ochranná známka č. 224460 „Nový Čas Hobby“ (ďalej „piata staršia ochranná známka“), ktorá

- je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 12.8.2008,
- slovná ochranná známka č. 225808 „cas.sk“ (ďalej „šiesta staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 7.5.2008,
  - slovná ochranná známka č. 223469 „Čas pre mňa“ (ďalej „siedma staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 8.4.2008,
  - kombinovaná ochranná známka č. 223468 „Čas pre mňa“ (ďalej „ôsma staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 8.4.2008,
  - slovná ochranná známka v priloženej úprave č. 220265 „NOVÝ ČAS LUDIA“ (ďalej „deviata staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 13.3.2007,
  - kombinovaná ochranná známka č. 215008 „NOVÝ ČAS NEDEĽA“ (ďalej „desiata staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 22.8.2005,
  - slovná ochranná známka č. 214597 „Nový Čas špeciál Križovky“ (ďalej „jedenásta staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 5.8.2005,
  - kombinovaná ochranná známka č. 214129 „Nový Čas LUDIA“ (ďalej „dvanásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 13.6.2005,
  - kombinovaná ochranná známka č. 210749 „nedel'ný ČAS“ (ďalej „trinásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 22.3.2004,
  - kombinovaná ochranná známka č. 209032 „Nový Čas pre ženy“ (ďalej „štrnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 8.10.2003,
  - kombinovaná ochranná známka č. 207328 „NOVÝ ČAS PRE ŽENY“ (ďalej „pätnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 5.6.2003,
  - kombinovaná ochranná známka č. 206144 „NOVÝ ČAS na nedel'u“ (ďalej „šestnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 26.11.2002,
  - kombinovaná ochranná známka č. 206141 „nedel'ný NOVÝ ČAS“ (ďalej „sedemnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 26.11.2002,
  - kombinovaná ochranná známka č. 204715 „NOVÝ ČAS víkend“ (ďalej „osemnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 25.7.2002,
  - kombinovaná ochranná známka č. 204893 „NOVÝ ČAS Nezávislý denník“ (ďalej „devätnásť staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 25.7.2002,
  - kombinovaná ochranná známka č. 193012 „NOVÝ VÍKENDOVÝ ČASopis“ (ďalej „dvadsať staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 17.3.1999,
  - kombinovaná ochranná známka č. 179680 „NOVÝ ČAS“ (ďalej „dvadsať prvá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 2.9.1992,
  - kombinovaná ochranná známka č. 189396 „NOVÝ VÍKENDOVÝ ČASopis“ (ďalej „dvadsať druhá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 25.8.1997,
  - slovná ochranná známka v priloženej úprave č. 200524 „ČAS“ (ďalej „dvadsať tretia staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16, 35, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s právom prednosti od 14.5.2001.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a vyššie uvedených ochranných známk namietateľa vyplýva, že všetky tieto staršie ochranné známky majú skoršie právo prednosti ako zverejnené



označenie.

## Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlasované pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – „informácie, dáta a databázy na elektronických, magnetických a optických nosičoch všetkých druhov a v elektronických, dátových, informačných a telekomunikačných sieťach všetkých druhov, multimediálne aplikácie, najmä elektronické informačné katalógy, časopisy a periodiká, knihy v elektronickej podobe, nahrané zvukové a zvukovo-obrazové a obrazové záznamy vrátane softvéru na CD a DVD a magnetických nosičoch, softvér pre počítače“;

**trieda 16** – „tlačoviny všetkých druhov, najmä periodické a neperiodické publikácie na papierových nosičoch, napríklad časopisy, noviny, knihy, prospekty, plagáty, dáta a databázy na papierových nosičoch, kalendáre, fotografie, pohľadnice, samolepky, knihárske výrobky, informačné a propagačné výrobky z papiera vrátane dekoratívnych predmetov z papiera patriace do tejto triedy, obalový materiál z papiera a baliace fólie z plastu, papierové a plastové vrecká a tašky, kancelárske potreby (s výnimkou nábytku)“;

**trieda 35** – „sprostredkovateľské služby v oblasti obchodu a pomoc pri riadení obchodnej činnosti, sprostredkovanie obchodných kontaktov, reklamná a propagačná činnosť, poskytovanie obchodných informačných produktov, napr. multimediálnych informácií na reklamné a obchodné účely vrátane ich vyhľadávania, inzertná a propagačná činnosť vrátane online inzercie a prezentácie užívateľov v počítačovej sieti internet, obchodné využitie internetu v oblasti vyhľadávacích služieb a e-biznisu, vydávanie reklamných a/alebo náborových textov, propagačných a inzertných tlačovín, rozširovanie reklamných a/alebo inzertných materiálov, obchodný prieskum a analýza trhu, marketing, organizácia reklamných a obchodných predvážacích akcií výrobkov a služieb vrátane obchodných výstav a ich sprievodných akcií, napr. komerčných módných prehliadok, distribúcia tovarov a tlačovín na reklamné účely, obchodné zastúpenie tuzemských a zahraničných firiem, obchodný a podnikateľský informačný servis, obchodné poradenské a konzultačné služby“;

**trieda 38** – „šírenie elektronických informácií, správ textových, zvukových a zvukovo-obrazových, napr. elektronických časopisov, kníh a diel prostredníctvom počítačovej siete internet a satelitov, výmena elektronických správ a informácií, služby zabezpečujúce audiovizuálnu komunikáciu prostredníctvom informačných a telekomunikačných sietí, napr. počítačovej siete internet a satelitov, šírenie audiovizuálnych diel, správ a informácií, ankiet a súťaží, odborná informačná a poradenská činnosť v daných odboroch“;

**trieda 41** – „nakladateľstvo a vydavateľstvo periodických a neperiodických publikácií, najmä spoločenských, zábavných, vzdelávacích a odborných časopisov, a to tlačných na papierových nosičoch i v elektronickej podobe vrátane textových, zvukových a zvukovo-obrazových správ a informácií na elektronických, magnetických a optických nosičoch všetkých druhov, edičná a publikačná činnosť vrátane nahrávania zvukových a zvukovo-obrazových nosičov a programov pre rozhlasové a televízne vysielanie, požičiavanie publikácií a nahraných zvukových a zvukovo-obrazových nosičov, produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, vzdelávania, kultúry a športu vrátane usporadúvania zábavných a vzdelávacích súťaží a akcií, hobby súťaží, záujmových klubov, strenutí a prednášok vrátane akcií na podporu zdravého životného štýlu a spoločenského uplatnenia a aktivity záujmových skupín, kultúrnych a/alebo vzdelávacích výstav, informačné, konzultačné, poradenské a obstarávateľské služby v odbore nakladateľskej a vydavateľskej činnosti, produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, kultúry, vzdelávania, záujmovej činnosti a spoločenských aktivít“.

Prvá staršia ochranná známka č. 234870, druhá staršia ochranná známka č. 234869 sú zapísané okrem služieb v triede 42 aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – „elektronické publikácie; magnetické a optické nosiče údajov; nosiče zvukových, obrazových a zvukovo-obrazových nahrávok; elektronické nosiče záznamov; DVD disky; CD disky; záznamové disky; magnetické disky; optické disky; MP3 prehrávače; premietacie prístroje; premietacie plátna; diapozitívy; elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete; zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát; zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov; videokazety; počítače; notebooky; periférne zariadenia počítačov; počítačový softvér; zariadenia na úpravu a spracovanie textu; prístroje a nástroje fotografické; informácie, údaje a databázy na

*elektronických, magnetických alebo optických nosičoch; informácie, údaje a databázy v elektronických, dátových a telekomunikačných sieťach“;*

**trieda 16** – *„časopisy (periodiká); noviny; periodická a neperiodická tlač; tlačoviny; osvedčenia; brožúry; knihy; prospekty; príručky; plagáty; katalógy; ročenky; tlačené manuály; letáky; kalendáre; papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; informácie, údaje a databázy na papierových nosičoch; papiernický tovar; obálky na dokumenty (kancelárske potreby); obálky (papiernický tovar); obaly (papiernický tovar); nálepky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; predmety z kartónu; albumy; atlasy; tlačené fotografie; tlačivá; tlačené formuláre; grafické reprodukcie; grafiky; spisové obaly (zaradovače); papierové vľajky; pútače z papiera alebo lepenky; papierové propagačné materiály; etikety s výnimkou textilných; pečiatky (s adresnými údajmi); pečate; pečatné vosky; písacie potreby; školské potreby (papier, písacie potreby); písacie stroje a kancelárske potreby okrem nábytku; kopírovací papier (papiernický tovar); kopírovacie zariadenia; laminovačky na dokumenty (kancelárske potreby); rezačky na papier (kancelárske potreby); lepiace papierové štítky; lepidlá kancelárske alebo pre domácnosť; lepiace pásky na kancelárske účely alebo pre domácnosť; vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov na balenie“;*

**trieda 35** – *„reklama, reklamné činnosti a reklamné služby; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny); organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely; podpora predaja pre tretie osoby; organizácia reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií na propagáciu výrobkov a služieb; poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít; odborné obchodné poradenstvo; služby porovnávania cien; obchodná administratíva; služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systemizácia písomných oznámení a záznamov; kompilácia matematických alebo štatistických údajov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prepisovanie; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov); zbieranie a zoradovanie údajov do počítačových databáz; prieskum trhu; rozširovanie vzoriek tovarov a tlačovín na reklamné účely; služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); predplatné telekomunikačných služieb (pre tretie osoby); obchodné služby pri poskytovaní sponzorskej podpory televíznym programom (vyhľadávanie sponzorov); obchodné služby pri poskytovaní sponzorskej podpory televíznym reklamám (vyhľadávanie sponzorov); obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38, 41 a 42; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, novinami, CD a DVD diskami; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarom zahrnutým v triedach 9 a 16; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne; komerčné informačné kancelárie“;*

**trieda 38** – *„telekomunikačné služby; elektronická pošta; telekomunikačný prenos elektronických tlačovín, časopisov, periodík, kníh a iných dát prostredníctvom telekomunikačnej siete vrátane internetu a/alebo intranetu; telekomunikačný prenos informácií na internete vrátane prevádzkovania elektronických nástienok, chatov, blogov, diskusných skupín; počítačová komunikácia; telekonferenčné služby; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie používateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača; rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie; spravodajské agentúry; spravodajské služby; tlačové kancelárie; rozširovanie televízneho alebo rozhlasového vysielania prostredníctvom internetu alebo satelitu; šírenie elektronických novín, časopisov, kníh, databáz alebo iných údajov prostredníctvom internetu, satelitov, elektronických sietí; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne“;*

**trieda 41** – *„vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; online vydávanie časopisov, novín a kníh; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); prekladateľské služby; posunková reč (tľmočenie); prenájom dekorácií; informácie o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácie; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie hier, zábavy; organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení; praktický výcvik (ukážky); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kurzov, výcvikov; organizovanie stávkových hier; zábava, pobavenie, obveselenie; služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby); výchovno-zábavné klubové služby; služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí; modelingové služby pre umelcov; tvorba videofilmov; poskytovanie rád a informácií o uvedených*

službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne“.

Tretia staršia ochranná známka č. 226546 je zapísaná pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – „magnetické a optické nosiče údajov, DVD disky, CD disky, záznamové disky, magnetické disky, optické disky, MP3 prehrávače, premietacie prístroje, premietacie plátna, diapozitívy, elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete, zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát, zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov, nosiče zvukových a obrazových nahrávok, videokazety, počítače, notebooky, periférne zariadenia počítačov, počítačový softvér, zariadenia na úpravu a spracovanie textu, prístroje a nástroje fotografické, informácie, údaje a databázy na elektronických, magnetických alebo optických nosičoch, informácie, údaje a databázy v elektronických, dátových a telekomunikačných sieťach“,

**trieda 16** – „časopisy, noviny, periodická a neperiodická tlač, tlačoviny, knihy, brožúry, prospekty, kalendáre, príručky, plagáty, katalógy, papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach, informácie, údaje a databázy na papierových nosičoch, papiernický tovar, predmety z kartónu, albumy, atlasy, fotografie, tlačivá, formuláre, grafické reprodukcie, grafiky, spisové obaly (zaradovače), papierové vlajky, pútače z papiera alebo lepenky, netextilné etikety, pečiatky, pečate, pečatné vosky, písacie potreby, školské potreby, písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku, lepiace štítky, lepidlá a lepiace pásky na kancelárske účely a použitie v domácnosti; vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“,

**trieda 35** – „reklama, reklamné činnosti a reklamné služby, online reklama na počítačovej komunikačnej sieti, vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny), organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely, podpora predaja pre tretie osoby, organizácia reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií na propagáciu výrobkov a služieb, poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systemizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie a zoradovanie údajov do počítačových databáz, prieskum trhu, distribúcia tovarov a tlačovín na reklamné účely, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarmi v triede 9 a 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“,

**trieda 38** – „telekomunikačné služby, elektronická pošta, hlasová odkazová služba, počítačová komunikácia, poskytovanie priestoru na diskusiu na internete, poskytovanie prístupu do databáz, poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete, poskytovanie telekomunikačných kanálov na tele nákupy, poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete, prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača, rozhlasové vysielanie, televízne vysielanie, spravodajské agentúry, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, rozširovanie televízneho alebo rozhlasového vysielania prostredníctvom internetu alebo satelitu, šírenie elektronických novín, časopisov, kníh, databáz alebo iných údajov prostredníctvom internetu, satelitov, elektronických sietí“,

**trieda 41** – „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, vydávanie kníh, organizovanie hier, zábavy, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení, výcvik, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení, organizovanie zábavných súťaží, organizovanie kurzov, výcvikov, informácie o možnostiach zábavy, zábava, pobavenie, obveselenie, služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby), výchovno-zábavné klubové služby, služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí, tvorba videofilmov, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“.

Štvrtá staršia ochranná známka č. 226545 je zapísaná pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – „magnetické a optické nosiče údajov, záznamové disky, magnetické disky, optické disky, MP3 prehrávače, premietacie prístroje, premietacie plátna, diapozitívy, elektronické publikácie stiahnuté z

telekomunikačnej siete, zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát, zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov, nosiče zvukových a obrazových nahrávok, videokazety, DVD disky, CD disky, počítače, notebooky, periférne zariadenia počítačov, počítačový softvér, zariadenia na úpravu a spracovanie textu, prístroje a nástroje fotografické“,

**trieda 16** – „časopisy, noviny, periodická a neperiodická tlač, tlačoviny, knihy, brožúry, prospekty, kalendáre, príručky, plagáty, katalógy, papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach, papiernický tovar, predmety z kartónu, albumy, atlasy, fotografie, tlačivá, formuláre, grafické reprodukcie, grafiky, spisové obaly (zaradovače), papierové vľajky, pútače z papiera alebo lepenky, netextilné etikety, pečiatky, pečate, pečatné vosky, písacie potreby, školské potreby, písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku, lepiace štítky, lepidlá a lepiace pásy na kancelárske účely a použitie v domácnosti, vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“,

**trieda 35** – „reklama, reklamné činnosti a reklamné služby, online reklama na počítačovej komunikačnej sieti, vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny), organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely, podpora predaja pre tretie osoby, poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systematizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz, prieskum trhu, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 9 a 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“,

**trieda 41** – „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, vydávanie kníh, organizovanie hier, zábavy, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení, výcvik, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení, organizovanie zábavných súťaží, organizovanie kurzov, výcvikov, informácie o možnostiach zábavy, zábava, pobavenie, obveselenie, služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby), výchovno-zábavné klubové služby, služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí, tvorba videofilmov, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“.

Piata staršia ochranná známka č. 224460, siedma staršia ochranná známka č. 223469, ôsma staršia ochranná známka č. 223468 sú zapísané pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – „magnetické a optické nosiče údajov, záznamové disky, magnetické disky, optické disky, MP3 prehrávače, premietacie prístroje, premietacie plátna, diapoziťvy, elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete, zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát, zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD, nosiče zvukových a obrazových nahrávok, videokazety, DVD, CD, počítače, notebooky, periférne zariadenia počítačov, počítačový softvér, zariadenia na úpravu a spracovanie textu, fotografické prístroje a nástroje“,

**trieda 16** – „časopisy, noviny, periodická a neperiodická tlač, tlačoviny, knihy, brožúry, prospekty, kalendáre, príručky, plagáty, katalógy, papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach, papiernický tovar, predmety z kartónu, albumy, atlasy, fotografie, tlačivá, formuláre, grafické reprodukcie, grafiky, spisové obaly (zaradovače), papierové vľajky, pútače z papiera alebo lepenky, netextilné etikety, pečiatky, pečate, pečatné vosky, písacie potreby, školské potreby, písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku, lepiace štítky, lepidlá a lepiace pásy na kancelárske účely a použitie v domácnosti, vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“,

**trieda 35** – „reklama, reklamná činnosť a reklamné služby, reklama online na počítačovej komunikačnej sieti, vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny), organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely, podpora predaja pre tretie osoby, poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie,

*kompilácia alebo systematizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie údajov do počítačových databáz a zoraďovanie, prieskum trhu, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD“,*

**trieda 41** – „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, vydávanie kníh, časopisov, organizovanie hier, zábavy, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení, výcvik, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení, organizovanie zábavných súťaží, organizovanie kurzov, výcvikov, informácie o možnostiach zábavy, zábava, pobavenie, obveselenie, služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby), výchovno-zábavné klubové služby, služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí, tvorba videofilmov, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“.

Šiesta staršia ochranná známka č. 225808 je okrem služieb v triede 42 zapísaná aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – „magnetické a optické nosiče údajov; záznamové disky; magnetické disky; optické disky; MP3 prehrávače; premietacie prístroje; premietacie plátna; diapozitívy; elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete; zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát; zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov; nosiče zvukových a obrazových nahrávok; videokazety; DVD disky; CD disky; počítače; notebooky; periférne zariadenia počítačov; počítačový softvér; zariadenia na úpravu a spracovanie textu; prístroje a nástroje fotografické“,

**trieda 16** – „časopisy; noviny; periodická a neperiodická tlač; tlačoviny; knihy; brožúry; prospekty; kalendáre; príručky; plagáty; katalógy; papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; papiernický tovar; predmety z kartónu; albumy; atlasy; fotografie; tlačivá; formuláre; grafické reprodukcie; grafiky; spisové obaly (zaraďovače); papierové vlajky; pútače z papiera alebo lepenky; netextilné etikety; pečiatky; pečate; pečatné vosky; písacie potreby; školské potreby; písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku; lepiace štítky; lepidlá a lepiace pásy na kancelárske účely a použitie v domácnosti; vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“,

**trieda 35** – „reklama; reklamné činnosti a reklamné služby; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny); organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely; podpora predaja pre tretie osoby; poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít; odborné obchodné poradenstvo; služby porovnávania cien; obchodná administratíva; služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systematizácia písomných oznámení a záznamov; kompilácia matematických alebo štatistických údajov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov); zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz; prieskum trhu; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu; obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38, 41 a 42; sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 16; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“,

**trieda 38** – „telekomunikačné služby; tlačové kancelárie; počítačová komunikácia; elektronická pošta; posielanie správ; prenosy správ a obrazových informácií pomocou počítača; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); služby zabezpečujúce vstup do telekomunikačných sietí; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; telefónna komunikácia; prenájom zariadení na prenos informácií; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“,

**trieda 41** – „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou

vydávania reklamných a náborových textov; vydávanie kníh, časopisov; organizovanie hier, zábavy; organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení; výcvik; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kurzov, výcvikov; informácie o možnostiach zábavy; zábava, pobavenie, obveselenie; služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby); výchovno-zábavné klubové služby; služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí; tvorba videofilmov; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“.

Deviata staršia ochranná známka č. 220265 je okrem služieb v triedach 39 a 40 zapísaná aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – „nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu, elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“,

**trieda 16** – „tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knihárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera, najmä brožúry, letáky, odtlačky; obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera; grafické znaky, grafické zobrazenia, grafiky“,

**trieda 35** – „reklamná a inzertná činnosť; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov; multimedialná reklama v počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času vo všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; reklama; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom; reklama (online) v počítačovej komunikačnej sieti; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; príprava inzertných stĺpcov; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; vydávanie reklamných alebo náborových textov; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; uverejňovanie reklamných textov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu; spracovanie textov; prieskum trhu; reprografie dokumentov; kopírovanie alebo rozmnožovanie dokumentov; rozhlasová reklama; televízna reklama; zabezpečovanie novinového predplatného pre predplatiteľov; zasielanie reklamných materiálov zákazníkom; zbieranie údajov do počítačových databáz; administratívne spracovanie obchodných objednávok; nábor zamestnancov, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triede 41“,

**trieda 38** – „televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača; elektronická pošta; hlasová odkazová služba; počítačová komunikácia; komunikácia prostredníctvom mobilných telefónov; posielanie správ; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete“,

**trieda 41** – „vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; fotografovanie, fotografická reportáž; reportérske služby; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; tvorba počítačovej grafiky; poskytovanie elektronických publikácií (online) bez možnosti kopírovania; organizovanie lotérií“.

Desiata staršia ochranná známka č. 215008, jedenásta staršia ochranná známka č. 214597, dvanásť staršia ochranná známka č. 214129 sú okrem služieb v triedach 39, 40 a 42 zapísané aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – „nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu, elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre, elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“,

**trieda 16** – „tlačoviny a polygrafické výrobky, periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre, knihárske výrobky, propagačné materiály a predmety z papiera, najmä brožúry, letáky, odtlačky, obalový materiál z papiera a plastických hmôt, tlačiarenské typy a štočky, ozdobné



*predmety z papiera“,*

**trieda 35** – *„reklamná a inzertná činnosť, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov, multimedialna reklama na počítačovej komunikačnej sieti, prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch, prenájom reklamných plôch, organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom, sprostredkovanie obchodu s tovarmi, pomoc pri riadení obchodu, vydávanie reklamných materiálov, konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, prieskum trhu, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“,*

**trieda 38** – *„šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí, poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia, služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“,*

**trieda 41** – *„vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, fotografovanie, fotografická reportáž, organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií, usporadúvanie kultúrnych výstav, nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov, produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry, usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií, tvorba počítačovej grafiky, poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“.*

Trinásta staršia ochranná známka č. 210749 je okrem služieb v triedach 39, 40 a 42 zapísaná aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – *„nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu, elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií, elektronické zoznamy a adresáre, elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“,*

**trieda 16** – *„tlačoviny a polygrafické výrobky, periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre, knihárske výrobky, propagačné materiály a predmety z papiera a plastických hmôt, najmä brožúry, letáky, odťahky, pexesá, obalový materiál z papiera a plastických hmôt, tlačiarenské typy a štočky, ozdobné predmety z papiera“,*

**trieda 35** – *„reklamná a inzertná činnosť, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov, multimedialna reklama na počítačovej komunikačnej sieti, prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch, prenájom reklamných plôch, organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom, sprostredkovanie obchodu s tovarmi, pomoc pri riadení obchodu, vydávanie reklamných materiálov, konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, prieskumu trhu, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“,*

**trieda 38** – *„šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí, poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia, služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“,*

**trieda 41** – *„vydavateľská činnosť, najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií, fotografovanie, fotografická reportáž, organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií, usporadúvanie kultúrnych výstav, nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov, produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry, usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií, tvorba počítačovej grafiky, poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“.*

Štrnásť staršia ochranná známka č. 209032 je okrem služieb v triedach 39, 40 a 42 zapísaná aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – *„nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu; elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ,*

informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“,

**trieda 16** – „tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knihárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera a plastických hmôt, najmä brožúry, letáky, odťahy, obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera“,

**trieda 35** – „reklamná a inzertná činnosť; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov; multimedialna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, prieskum trhu; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“,

**trieda 38** – „šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí; poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia; služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“,

**trieda 41** – „vydavateľská činnosť, najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií; fotografovanie, fotografická reportáž; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; tvorba počítačovej grafiky; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“.

Pätnásta staršia ochranná známka č. 207328 je okrem služieb v triedach 39 a 42 zapísaná aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – „nahraté nosiče informácií, dát, zvuku a obrazu; elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“,

**trieda 16** – „tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knihárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera a plastických hmôt, najmä brožúry, letáky, odťahy, pexesá; obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera“,

**trieda 35** – „reklamná a inzertná činnosť; informačný servis; multimedialna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; usporadúvanie reklamných a obchodných výstav a predvážacích akcií tovarov a služieb; distribúcia tovarov na reklamné účely; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, prieskumu trhu; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“,

**trieda 38** – „šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí; poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia; informačné služby zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“,

**trieda 41** – „vydavateľská činnosť, najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných

*súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania; fotografovanie; fotografické reportáže; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“.*

Šestnásta staršia ochranná známka č. 206144, sedemnásť staršia ochranná známka č. 206141 sú okrem služieb v triedach 39, 40 a 42 zapísané aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – *„nahraté nosiče informácií, dát, zvuku a obrazu; elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“,*

**trieda 16** – *„tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knižárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera a plastických hmôt, najmä brožúry, letáky, odtlačky, pexesá; obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera“,*

**trieda 35** – *„reklamná, inzertná a propagačná činnosť; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch; multimediálna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; usporadúvanie reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií tovarov a služieb; distribúcia tovarov na reklamné účely; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, výskumu trhu, propagácie, reklamy a podnikania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach, usporadúvanie výstav na obchodné a reklamné účely“,*

**trieda 38** – *„šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí; poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia; služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“,*

**trieda 41** – *„vydavateľská činnosť najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach, fotografovanie; fotografické reportáže“.*

Osemnásť staršia ochranná známka č. 204715 je zapísaná okrem služieb v triede 39 aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – *„magnetické nosiče údajov, záznamové disky“,*

**trieda 16** – *„periodická a neperiodická tlač a tlačoviny“,*

**trieda 35** – *„inzertná a reklamná činnosť“,*

**trieda 41** – *„vydavateľská a nakladateľská činnosť, vydávanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače“.*

Devätnásť staršia ochranná známka č. 204893 je zapísaná okrem služieb v triedach 39, 40 a 42 aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 9** – *„magnetické nosiče údajov, záznamové disky“,*

**trieda 41** – *„vydavateľská a nakladateľská činnosť, vydávanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače; tvorba počítačovej grafiky“.*

Dvadsať staršia ochranná známka č. 193012 je zapísaná pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 16** – „*tlačoviny, knihárske výrobky, fotografie*“,

**trieda 35** – „*reklamná činnosť*“.

Dvadsať prvá staršia ochranná známka č. 179680 je zapísaná pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 16** – „*periodická a neperiodická tlač a tlačoviny*“,

**trieda 35** – „*inzertná a reklamná činnosť*“.

Dvadsať druhá staršia ochranná známka č. 189396 je zapísaná pre nasledujúce tovary:

**trieda 16** – „*časopisy (periodiká)*“.

Dvadsať tretia staršia ochranná známka č. 200524 je zapísaná okrem služieb v triede 39 aj pre nasledujúce tovary a služby:

**trieda 16** – „*tlačoviny, periodická tlač, neperiodická tlač, knihy*“,

**trieda 35** – „*sprostredkovanie v oblasti reklamy a inzercie*“,

**trieda 41** – „*vydavateľská a nakladateľská činnosť, vydávanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače*“.

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb prihlasovaných pre zverejnené označenie a zapísaných tovarov a služieb pre staršie ochranné známky je potrebné zohľadniť všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vyznačuje vzťah medzi porovnávanými tovarmi a službami, predovšetkým ich povahu, určenie, účel použitia, ako aj ich konkurenčný alebo komplementárny vzťah.

Zverejnené označenie je prihlasované v triede 9 pre tovary „*informácie, dáta a databázy na elektronických, magnetických a optických nosičoch všetkých druhov a v elektronických, dátových, informačných a telekomunikačných sieťach všetkých druhov, multimedialne aplikácie, najmä elektronické informačné katalógy, časopisy a periodiká, knihy v elektronickej podobe, nahrané zvukové a zvukovo-obrazové a obrazové záznamy vrátane softvéru na CD a DVD a magnetických nosičoch, softvér pre počítače*“. Prvá a druhá staršia ochranná známka sú zapísané v triede 9 pre tovary „*elektronické publikácie; magnetické a optické nosiče údajov; nosiče zvukových, obrazových a zvukovo-obrazových nahrávok; elektronické nosiče záznamov; DVD disky; CD disky; záznamové disky; magnetické disky; optické disky; elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete; zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát; zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov; videokazety; počítače; notebooky; periférne zariadenia počítačov; počítačový softvér*“. Tretia, štvrtá, piata, šiesta, siedma a ôsma staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „*magnetické a optické nosiče údajov, DVD disky, CD disky, záznamové disky, magnetické disky, optické disky, elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete, zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát, zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov, nosiče zvukových a obrazových nahrávok, videokazety, počítače, notebooky, periférne zariadenia počítačov, počítačový softvér*“. Deviata, desiatu, jedenásta, dvanásť, trinásť, štrnásť, pätnásť, šestnásť a sedemnásta staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „*nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu, elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie*“. Osemnásť a devätnásť staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „*magnetické nosiče údajov, záznamové disky*“. Vzhľadom na skutočnosť, že v prípade kolíznych tovarov ide o tovary rovnakého charakteru, prípadne o vzájomne úzko súvisiace a doplnkové tovary (elektrické publikácie vs. nosiče a disky), ktoré môžu byť poskytované rovnakému okruhu spotrebiteľov, možno konštatovať, že ide o zhodné a/alebo podobné tovary. Ostatné staršie ochranné známky (dvadsať až dvadsať tretia) nie sú zapísané pre tovary a služby, ktoré by bolo možné hodnotiť ako zhodné, resp. podobné s prihlasovanými tovarmi zverejneného označenia v triede 9.

Zverejnené označenie je prihlasované v triede 16 pre tovary „*tlačoviny všetkých druhov, najmä periodické a neperiodické publikácie na papierových nosičoch, napríklad časopisy, noviny, knihy, prospekty, plagáty*“.

dáta a databázy na papierových nosičoch, kalendáre, fotografie, pohľadnice, samolepky, knihárske výrobky, informačné a propagačné výrobky z papiera vrátane dekoratívnych predmetov z papiera patriace do tejto triedy“. Prvá a druhá staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „časopisy (periodiká); noviny; periodická a neperiodická tlač; tlačoviny; osvedčenia; brožúry; knihy; prospekty; príručky; plagáty; katalógy; ročenky; tlačené manuály; letáky; kalendáre; papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; piapernický tovar; obaly (piapernický tovar); nálepky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; tlačené fotografie; pútače z papiera alebo lepenky; piaperové propagačné materiály; lepiace piaperové štítky“. Tretia, štvrtá, piata, šiesta, siedma a ôsma staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „časopisy, noviny, periodická a neperiodická tlač, tlačoviny, knihy, brožúry, prospekty, kalendáre, príručky, plagáty, katalógy, papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach, piapernický tovar, fotografie, pútače z papiera alebo lepenky, lepiace štítky“. Deviata, desiata, jedenásta, dvanásta, trinásta, štrnásť, pätnásť, šesťnásť a sedemnásť staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knihárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera, najmä brožúry, letáky, odtlačky; ozdobné predmety z papiera“. Osemnásť a dvadsiata prvá staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „periodická a neperiodická tlač a tlačoviny“. Dvadsiata staršia ochranná známka je zapísaná v tej istej triede pre tovary „tlačoviny, knihárske výrobky, fotografie“. Dvadsiata druhá staršia ochranná známka je zapísaná v tej istej triede pre tovary „časopisy (periodiká)“. Dvadsiata tretia staršia ochranná známka je zapísaná v tej istej triede pre tovary „tlačoviny, periodická tlač, neperiodická tlač, knihy“. Aj bez podrobnejšieho zhodnocovania je možné konštatovať zhodnosť a podobnosť týchto tovarov. Majú totiž rovnaký charakter, rovnaký účel, zhodných výrobcov a distribučné kanály, ako aj konečného spotrebiteľa.

Devätnásť staršia ochranná známka nie je zapísaná pre žiadne tovary v triede 16, ale je zapísaná pre službu v triede 41 „vydavateľská a nakladateľská činnosť, vydávanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače“. Zverejnené označenie požaduje ochranu pre „tlačoviny všetkých druhov, najmä periodické a neperiodické publikácie na papierových nosičoch, napríklad časopisy, noviny, knihy atď.“. Keďže účelom vydávania tlačovín a periodickej a neperiodickej tlače je vytvorenie tlačoviny všetkých druhov, pod ktorú je možné zaradiť aj tlačoviny všetkých druhov, je účel tejto služby priamo zameraný na konečný produkt – „tlačoviny všetkých druhov“. Výrobcovia (vydavatelia) sú pri tomto tovare a službe rovnakí. Na základe toho je možné považovať tovary „tlačoviny všetkých druhov, najmä periodické a neperiodické publikácie na papierových nosičoch, napríklad časopisy, noviny, knihy atď.“ a službu „vydavateľská a nakladateľská činnosť, vydávanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače“ za podobné v nižšej miere.

Zverejnené označenie je prihlasované v triede 16 aj pre tovary „obalový materiál z papiera a baliace fólie z plastu, papierové a plastové vrecká a tašky“. Prvá a druhá staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov na balenie“. Tretia, štvrtá, piata, šiesta, siedma a ôsma staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“. Deviata, desiata, jedenásta, dvanásta, trinásta, štrnásť, pätnásť, šesťnásť a sedemnásť staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „obalový materiál z papiera a plastických hmôt“. Aj bez podrobnejšieho zhodnocovania je možné konštatovať zhodnosť, resp. podobnosť týchto tovarov. Ostatné staršie ochranné známky (osemnásť až dvadsiata tretia) nie sú zapísané pre tovary a služby, ktoré by bolo možné hodnotiť ako zhodné, resp. podobné s vyššie uvedenými prihlasovanými tovarmi zverejneného označenia v triede 16.

Nakoniec zverejnené označenie je prihlasované v triede 16 aj pre tovary „kancelárske potreby (s výnimkou nábytku)“. Prvá a druhá staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „písacie stroje a kancelárske potreby okrem nábytku“. Tretia, štvrtá, piata, šiesta, siedma a ôsma staršia ochranná známka sú zapísané v tej istej triede pre tovary „písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku“. Aj bez podrobnejšieho zhodnocovania je možné konštatovať zhodnosť týchto tovarov. Ostatné staršie ochranné známky (deviata až dvadsiata tretia) nie sú zapísané pre tovary a služby, ktoré by bolo možné hodnotiť ako zhodné, resp. podobné s vyššie uvedenými prihlasovanými tovarmi zverejneného označenia v triede 16.

Prihlasované služby v triede 35 „reklamná a propagačná činnosť, poskytovanie obchodných informačných produktov, napr. multimediálnych informácií na reklamné a obchodné účely vrátane ich vyhľadávania, inzertná a propagačná činnosť vrátane online inzercie a prezentácie užívateľov v počítačovej sieti internet,

vydávanie reklamných a/alebo náborových textov, propagačných a inzertných tlačovín, rozširovanie reklamných a/alebo inzertných materiálov, organizácia reklamných a obchodných predvádzacích akcií výrobkov a služieb vrátane obchodných výstav a ich sprievodných akcií, napr. komerčných módných prehliadok, distribúcia tovarov a tlačovín na reklamné účely“ možno i bez nutnosti podrobného porovnávania považovať za zhodné a podobné so službami prvej, druhej a tretej staršej ochrannej známky „reklama, reklamné činnosti a reklamné služby; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny); organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely; podpora predaja pre tretie osoby; organizácia reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií na propagáciu výrobkov a služieb; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; rozširovanie vzoriek tovarov a tlačovín na reklamné účely“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, ďalej so zapísanými službami „reklama, reklamná činnosť a reklamné služby, reklama online na počítačovej komunikačnej sieti, vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny), organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely, podpora predaja pre tretie osoby, grafická úprava tlačovín na reklamné účely“ pre štvrtú, piatu, šiestu, siedmu a ôsmu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, ako aj so zapísanými službami „reklamná a inzertná činnosť; multimediálna reklama v počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času vo všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; reklama; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom; reklama (online) v počítačovej komunikačnej sieti; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; príprava inzertných stĺpcov; vydávanie reklamných materiálov; vydávanie reklamných alebo náborových textov; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; uverejňovanie reklamných textov; prieskum trhu; rozhlasová reklama; televízna reklama; zasielanie reklamných materiálov zákazníkom“ pre deviatu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, ďalej so zapísanými službami „reklamná a inzertná činnosť, multimediálna reklama na počítačovej komunikačnej sieti, prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch, prenájom reklamných plôch, organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom, vydávanie reklamných materiálov“ pre desiatu, jedenástu, dvanástu, trinástu a štrnásť staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, rovnako so zapísanými službami „reklamná a inzertná činnosť; informačný servis; multimediálna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; usporadúvanie reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií tovarov a služieb; distribúcia tovarov na reklamné účely; vydávanie reklamných materiálov; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely“ pre pätnásť staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35 a tiež so zapísanými službami „reklamná, inzertná a propagačná činnosť; multimediálna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; usporadúvanie reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií tovarov a služieb; distribúcia tovarov na reklamné účely; vydávanie reklamných materiálov; usporadúvanie výstav na obchodné a reklamné účely“ pre šestnásť a sedemnásť staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, ďalej so zapísanými službami „inzertná a reklamná činnosť“ pre osemnásť a dvadsiatu prvú staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, ďalej so zapísanými službami „reklamná činnosť“ pre dvadsiatu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35 a nakoniec aj so zapísanými službami „sprostredkovanie v oblasti reklamy a inzercie“ pre dvadsiatu tretiu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35. Všetky tieto služby sú svojim charakterom a určením rovnaké alebo podobné, resp. úzko súvisiace a sú prostredníctvom rovnakých distribučných kanálov poskytované rovnakému okruhu spotrebiteľov. Ostatné staršie ochranné známky (devätnásť a dvadsiata druhá) nie sú zapísané pre tovary a služby, ktoré by bolo možné hodnotiť ako zhodné, resp. podobné s vyššie uvedenými prihlasovanými službami zverejneného označenia v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalšie prihlasované služby v triede 35 „sprostredkovateľské služby v oblasti obchodu a pomoc pri riadení obchodnej činnosti, sprostredkovanie obchodných kontaktov, obchodné využitie internetu v oblasti vyhľadávacích služieb a e-biznisu, obchodný prieskum a analýza trhu, marketing, obchodné zastúpenie tuzemských a zahraničných firiem, obchodný a podnikateľský informačný servis, obchodné poradenské a konzultačné služby“ možno tiež bez nutnosti podrobného porovnávania považovať za zhodné a podobné so službami prvej a druhej staršej ochrannej známky „poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít; odborné obchodné poradenstvo; služby porovnávania cien; obchodná administratíva; služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systemizácia písomných oznámení a záznamov; kompilácia matematických alebo štatistických údajov; prepisovanie; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov); zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz; prieskum trhu; obchodné služby pri poskytovaní sponzorskej podpory televíznym programom (vyhľadávanie sponzorov); obchodné služby pri



poskytovanie sponzorskej podpory televíznym reklamám (vyhľadávanie sponzorov); obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38, 41 a 42; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, novinami, CD a DVD diskami; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarom zahrnutým v triedach 9 a 16; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne; komerčné informačné kancelárie“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, ďalej so zapísanými službami „poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systemizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz, prieskum trhu, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarmi v triede 9 a 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“ pre tretiu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, ďalej so zapísanými službami „poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systemizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz, prieskum trhu, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 9 a 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“ pre štvrtú staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, ďalej so zapísanými službami „poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systemizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie údajov do počítačových databáz a zoraďovanie, prieskum trhu, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD“ pre piatu, siedmu a ôsmu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, ďalej so zapísanými službami „poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít; odborné obchodné poradenstvo; služby porovnávania cien; obchodná administratíva; služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systemizácia písomných oznámení a záznamov; kompilácia matematických alebo štatistických údajov; prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov); zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz; prieskum trhu; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu; obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38, 41 a 42; sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 16; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“ pre šiestu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, ďalej so zapísanými službami „vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; príprava inzertných stĺpcov; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu; spracovanie textov; prieskum trhu; reprografie dokumentov; kopírovanie alebo rozmnožovanie dokumentov; zbieranie údajov do počítačových databáz; administratívne spracovanie obchodných objednávok; nábor zamestnancov, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triede 41“ pre deviatu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, ďalej so zapísanými službami „vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov, sprostredkovanie obchodu s tovarmi, pomoc pri riadení obchodu, konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, prieskum trhu, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ pre desiatu, jedenástu, dvanástu, trinástu a štrnástu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35, ďalej so zapísanými službami „sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, prieskumu trhu; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ pre pätnástu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35 a nakoniec aj so zapísanými službami „vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, výskumu trhu, propagácie, reklamy a podnikania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach, usporadúvanie výstav na obchodné a reklamné účely“ pre šestnástu a sedemnástu staršiu ochrannú známku v rovnakej triede 35. Všetky tieto služby sú svojím charakterom a určením rovnaké alebo podobné resp. úzko súvisiace a sú

prostredníctvom rovnakých distribučných kanálov poskytované rovnakému okruhu spotrebiteľov. Ostatné staršie ochranné známky (osemnásta až dvadsiata tretia) nie sú zapísané pre tovary a služby, ktoré by bolo možné hodnotiť ako zhodné, resp. podobné s vyššie uvedenými prihlasovanými službami zverejneného označenia v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Služby zverejneného označenia v triede 38 „*šírenie elektronických informácií, správ textových, zvukových a zvukovo-obrazových, napr. elektronických časopisov, kníh a diel prostredníctvom počítačovej siete internet a satelitov, výmena elektronických správ a informácií, služby zabezpečujúce audiovizuálnu komunikáciu prostredníctvom informačných a telekomunikačných sietí, napr. počítačovej siete internet a satelitov, šírenie audiovizuálnych diel, správ a informácií, ankiet a súťaží, odborná informačná a poradenská činnosť v daných odboroch*“ možno považovať za rovnaké a podobné so zapísanými službami prvej a druhej staršej ochrannej známky „*telekomunikačné služby; elektronická pošta; telekomunikačný prenos elektronických tlačovín, časopisov, periodik, kníh a iných dát prostredníctvom telekomunikačnej siete vrátane internetu a/alebo intranetu; telekomunikačný prenos informácií na internete vrátane prevádzkovania elektronických nástienok, chatov, blogov, diskusných skupín; počítačová komunikácia; telekonferenčné služby; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie používateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača; rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie; spravodajské agentúry; spravodajské služby; tlačové kancelárie; rozširovanie televízneho alebo rozhlasového vysielania prostredníctvom internetu alebo satelitu; šírenie elektronických novín, časopisov, kníh, databáz alebo iných údajov prostredníctvom internetu, satelitov, elektronických sietí; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne*“ v rovnakej triede 38, ďalej so zapísanými službami tretej staršej ochrannej známky „*telekomunikačné služby, elektronická pošta, hlasová odkazová služba, počítačová komunikácia, poskytovanie priestoru na diskusiu na internete, poskytovanie prístupu do databáz, poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete, poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy, poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete, prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača, rozhlasové vysielanie, televízne vysielanie, spravodajské agentúry, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, rozširovanie televízneho alebo rozhlasového vysielania prostredníctvom internetu alebo satelitu, šírenie elektronických novín, časopisov, kníh, databáz alebo iných údajov prostredníctvom internetu, satelitov, elektronických sietí*“ v rovnakej triede 38, ďalej so zapísanými službami šiestej staršej ochrannej známky „*telekomunikačné služby; tlačové kancelárie; počítačová komunikácia; elektronická pošta; posielanie správ; prenosi správ a obrazových informácií pomocou počítača; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); služby zabezpečujúce vstup do telekomunikačných sietí; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; telefónna komunikácia; prenájom zariadení na prenos informácií; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu*“ v rovnakej triede 38, ďalej so zapísanými službami deviatej staršej ochrannej známky „*televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača; elektronická pošta; hlasová odkazová služba; počítačová komunikácia; komunikácia prostredníctvom mobilných telefónov; posielanie správ; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete*“ v rovnakej triede 38, ďalej so zapísanými službami desiatej, jedenástej, dvanástej, trinástej, štrnástej, pätnástej, šesťnásť a sedemnásť staršej ochrannej známky „*šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí, poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia, služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému, sprostredkovanie v uvedených činnostiach*“ v rovnakej triede 38. Uvedené služby majú rovnakú povahu a účel, teda uspokojujú rovnaké potreby zákazníkov. Ostatné staršie ochranné známky (štvrtá, piata, siedma, ôsma a osemnásť až dvadsiata tretia) nie sú zapísané pre tovary a služby, ktoré by bolo možné hodnotiť ako zhodné, resp. podobné s vyššie uvedenými prihlasovanými službami zverejneného označenia v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Za zhodné a podobné možno považovať aj služby zverejneného označenia „*nakladateľstvo a vydavateľstvo periodických a neperiodických publikácií, najmä spoločenských, zábavných, vzdelávacích a odborných časopisov, a to tlačенých na papierových nosičoch i v elektronickej podobe vrátane textových, zvukových a zvukovo-obrazových správ a informácií na elektronických, magnetických a optických nosičoch všetkých druhov, edičná a publikačná činnosť vrátane nahrávania zvukových a zvukovo-obrazových nosičov a*

programov pre rozhlasové a televízne vysielanie“ v triede 41 a služby prvej a druhej staršej ochrannej známky „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; online vydávanie časopisov, novín a kníh; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby)“ v triede 41, ako aj služby tretej, štvrtej, piatej, šiestej, siedmej a ôsmej staršej ochrannej známky „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, vydávanie kníh“ v triede 41, tiež aj služby deviatej, desiatej, jedenástej a dvanástej staršej ochrannej známky „vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; poskytovanie elektronických publikácií (online) bez možnosti kopírovania“ v triede 41, ako aj služby trinástej, štrnástej, pätnástej, šestnástej a sedemnástej staršej ochrannej známky „vydavateľská činnosť, najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania“ v triede 41 a tiež aj služby osemnástej, devätnástej a dvadsiatej tretej staršej ochrannej známky „vydavateľská a nakladateľská činnosť, vydávanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače“ v triede 41. Dvadsať, dvadsať prvá a dvadsať druhá staršia ochranná známka sú zapísané pre tlačoviny v triede 16, ku ktorým sa služby zverejneného označenia v triede 41 (vydavateľská činnosť) priamo viažu, a teda aj uvedené služby zverejneného označenia možno pokladať za podobné aj keď v nižšej miere s tovarmi dvadsiatej, dvadsiatej prvej a dvadsiatej druhej staršej ochrannej známky v triede 16.

Zvyšné služby zverejneného označenia „požičiavanie publikácií a nahraných zvukových a zvukovo-obrazových nosičov, produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, vzdelávania, kultúry a športu vrátane usporadúvania zábavných a vzdelávacích súťaží a akcií, hobby súťaží, záujmových klubov, stretnutí a prednášok vrátane akcií na podporu zdravého životného štýlu a spoločenského uplatnenia a aktivity záujmových skupín, kultúrnych a/alebo vzdelávacích výstav, informačné, konzultačné, poradenské a obstarávateľské služby v odbore nakladateľskej a vydavateľskej činnosti, produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, kultúry, vzdelávania, záujmovej činnosti a spoločenských aktivít“ v triede 41 možno považovať za rovnaké a podobné so zapísanými službami prvej a druhej staršej ochrannej známky „informácie o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácie; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie hier, zábavy; organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení; praktický výcvik (ukážky); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kurzov, výcvikov; zábava, pobavenie, obveselenie; služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby); výchovno-zábavné klubové služby; služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí; tvorba videofilmov; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne“ v rovnakej triede 41, ďalej so zapísanými službami tretej, štvrtej, piatej, šiestej, siedmej a ôsmej staršej ochrannej známky „organizovanie hier, zábavy, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení, výcvik, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie zábavných súťaží, organizovanie kurzov, výcvikov, informácie o možnostiach zábavy, zábava, pobavenie, obveselenie, služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby), výchovno-zábavné klubové služby, služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí, tvorba videofilmov, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ v rovnakej triede 41, ďalej so zapísanými službami deviatej, desiatej, jedenástej a dvanástej staršej ochrannej známky „organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií“ v rovnakej triede 41, ako aj so zapísanými službami trinástej, štrnástej, pätnástej, šestnástej a sedemnástej staršej ochrannej známky „organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania“ v rovnakej triede 41. Ostatné staršie ochranné známky (osemnásta až dvadsať tretia) nie sú zapísané pre tovary a služby, ktoré by bolo možné hodnotiť ako zhodné, resp. podobné s vyššie uvedenými prihlasovanými službami zverejneného označenia v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

## Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 5574-2013)



Prvá staršia ochranná známka (č. 234870)

**Nový Čas. Na zábavu je vždy čas**

Tretia staršia ochranná známka (č. 226546)



Piata staršia ochranná známka (č. 224460)

**Nový Čas Hobby**

Siedma staršia ochranná známka (č. 223469)

**Čas pre mňa**

Deviata staršia ochranná známka (č. 220265)



Jedenásta staršia ochranná známka (č. 214597)

**Nový čas špeciál Krížovky**

Trinásta staršia ochranná známka (č. 210749)



Pätnásta staršia ochranná známka (č. 207328)



Sedemnásta staršia ochranná známka (č. 2006141)



Devätnásta staršia ochranná známka (č. 204893)



Druhá staršia ochranná známka (č. 234869)

**Nový Čas pre ženy - ženy ženám**

Štvrtá staršia ochranná známka (č. 226545)



Šiesta staršia ochranná známka (č. 225808)

**cas.sk**

Ôsma staršia ochranná známka (č. 223468)



Desiata staršia ochranná známka (č. 215008)



Dvanásta staršia ochranná známka (č. 214129)



Štrnásť staršia ochranná známka (č. 209032)



Šestnásta staršia ochranná známka (č. 206144)



Osemnásta staršia ochranná známka (č. 204715)



Dvadsať staršia ochranná známka (č. 193012)



Dvadsať prvá staršia ochranná známka (č. 179680)      Dvadsať druhá staršia ochranná známka (č. 189396)




Dvadsať tretia staršia ochranná známka (č. 200524)



Keďže namietateľ si uplatnil v námietkach väčšie množstvo ochranných známok, ako slovných, tak aj kombinovaných bude ich porovnanie uskutočnené po skupinkách, pričom v rámci hodnotenia budú zoskupené staršie ochranné známky tak, aby ochranné známky namietateľa s rovnakou grafickou koncepciou a rovnakého charakteru boli zhodnotené v rámci jedného porovnania.

Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známok sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať, s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

### **1. porovnanie označení – zverejnené označenie verzus staršie slovné ochranné známky (prvá, druhá, piata, šiesta, siedma, jedenásta a dvadsať tretia staršia ochranná známka), (ďalej aj „staršie ochranné známky prvej skupiny“)**

Najprv bude hodnotená podobnosť zverejneného kombinovaného označenia  so staršími slovnými ochrannými známkami – prvou „Nový Čas. Na zábavu je vždy čas“, druhou „Nový Čas pre ženy - ženy ženám“, piatou „Nový Čas Hobby“, šiestou „cas.sk“, siedmou „Čas pre mňa“, jedenástou „Nový čas špeciál Krížovky“ a dvadsiatou tretou „ČAS“.

**Z vizuálneho hľadiska** ide o porovnanie kombinovaného označenia so slovnými staršími ochrannými známkami. Zverejnené označenie je kombinované, pozostávajúce z dvoch slovných spojení „Čas na varenie“ a „Výborná chuť - skvelé tipy“. Obrazovým prvkom tohto označenia je žltý štvorec prepojený so žltým obdĺžnikom. V žltom štvorci sa nachádza modrý kruh, v ktorom je umiestnené kontrastnou bielou farbou napísané slovo „Čas“. V žltom obdĺžniku sa nachádza menší červený obdĺžnik, v ktorom je umiestnené kontrastnou bielou farbou napísané slovné spojenie „na varenie“. Celé slovné spojenie „Čas na varenie“ je napísané písmenami malej abecedy v špeciálnom fonte, okrem úvodného písmena „Č“ v slove „Čas“, ktoré je veľké. Predložka „na“ nachádzajúca sa pred slovom „varenie“ je napísaná oproti slovám „Čas“ a „varenie“ o niečo menšími písmenami. Ďalšie slovné spojenie „Výborná chuť - skvelé tipy“ je umiestnené nad obdĺžnikom červenej farby na žltom podklade a je napísané oproti slovnému spojeniu „Čas na varenie“ niekoľkonásobne menším písmom malej tlačenej abecedy v čiernom vyhotovení, okrem úvodného písmena „V“ v slove „Výborná“, ktoré je veľké. Za dominantný slovný prvok zverejneného označenia možno považovať slovo „Čas“, ktoré je zvýraznené kontrastnou farebnosťou, svojou veľkosťou oproti ostatným slovným prvkom, ako aj svojím umiestnením v kombinovanom označení.

Prvá staršia ochranná známka je tvorená siedmimi slovami „Nový Čas. Na zábavu je vždy čas“, druhá staršia ochranná známka je tvorená šiestimi slovami a pomlčkou „Nový Čas pre ženy - ženy ženám“, piata staršia ochranná známka je tvorená tromi slovami „Nový Čas Hobby“ a jedenásta staršia ochranná známka je tvorená štyrmi slovami „Nový čas špeciál Krížovky“. Vo všetkých štyroch starších ochranných známkach sa síce na druhej pozícii nachádza slovo „Čas“, resp. „čas“, ktoré je zhodné so začiatočným slovom „Čas“ zverejneného označenia, avšak tento zhodný slovný prvok nie je v starších ochranných známkach nijako zvlášť zvýraznený tak, aby tvoril dominantný prvok, ktorý by zásadným spôsobom ovplyvnil celkový dojem starších ochranných známok. Navyše zverejnené označenie je okrem slova „Čas“ tvorené aj ďalšími slovnými a najmä grafickými prvkami – kruh umiestnený vo štvorci, ktorý je prepojený s obdĺžnikom a tieto prvky sú kontrastne sfarbené. Všetky uvedené odlišnosti sú dostatočné na odlíšenie porovnávaných označení a vedú k tomu, že spotrebiteľ bude vnímať tieto označenia ako vizuálne nepodobné.

Šiesta a siedma staršia ochranná známka sú tvorené slovnými prvkami „cas.sk“ a „Čas pre mňa“. Aj keď je potrebné priznať, že v tomto prípade bude slovný prvok „Čas“, resp. „cas“ vnímaný v starších ochranných známkach s väčšou pozornosťou, keďže sa vyskytuje na začiatku označenia, avšak zverejnené označenie obsahuje okrem úvodného slovného prvku „Čas“ aj ďalšie odlišujúce prvky (slovný prvok „na varenie“ a



„Výborná chuť - skvelé tipy“, grafické prvky), ktoré vytvárajú dostatočne odlišný vizuálny vnem. Preto zverejnené označenie nie je vizuálne podobné so šiestou a siedmou staršou ochrannou známkou.

Dvadsať tretia staršia ochranná známka **CAS** je slovná v priloženej úprave a je tvorená výlučne slovným prvkom „čas“, ktorý je napísaný hrubým červeným písmom. Zhodný slovný prvok „Čas“ zverejneného označenia sa odlišuje veľkosťou písmen, pretože v uvedenej staršej ochrannej známke je napísané veľkými písmenami a vo zverejnenom označení písmenami malej abecedy, okrem úvodného písmena „Č“ v slove „Čas“, ktoré je veľké. Napriek rôznemu farebnému vyhotoveniu porovnávaných označení (červené písmená v staršej ochrannej známke a biele písmená v modrom kruhu umiestnenom v žltom štvorci vo zverejnenom označení) je potrebné konštatovať určitú vizuálnu podobnosť týchto označení, v rozsahu použitia rovnakého slovného prvku „čas“, ktorý vlastne tvorí dvadsať tretiu staršiu ochrannú známku. Odlišnosti zverejneného označenia predstavujúce ďalší slovný prvok „na varenie Výborná chuť – skvelé tipy“ a grafické prvky (modrý kruh v žltom štvorci a červený obdĺžnik v žltom obdĺžniku) však spôsobujú, že táto vizuálna podobnosť je len minimálna.

**Z fonetického hľadiska** možno predpokladať, že slovenskí spotrebitelia budú zverejnené označenie reprodukovat' podľa slovných prvkov ako [čas na varenie, výborná chuť skvelé tipy] alebo len skrátene [čas na varenie], keďže majú tendenciu dlhšie označenia skracovať a prečítať z nich len najvýraznejšie slovné prvky. Prvú, druhú, piatu a jedenástu staršiu ochrannú známku budú spotrebitelia pri výslovnosti všetkých slovných prvkov reprodukovat' ako [nový čas na zábavu je vždy čas], [nový čas pre ženy ženy ženám], [nový čas hoby] a [nový čas špeciál krížovky]. Všeobecne sú pri fonetickej reprodukcii viac-slovných označení s najväčšou pozornosťou vnímané začiatkové slová označení, pretože čím je dlhšie označenie, tým môže pozornosť spotrebiteľa klesať, prípadne môže aj ďalšie slovné prvky z reprodukcie vynechať, aby si výslovnosť označenia skrátil. Začiatkové slovné prvky starších ochranných známok sú tvorené slovami [nový čas]. Slovo [nový] sa vo zverejnenom označení nevyskytuje a druhé slovo [čas] je vyslovované rovnako ako úvodné slovo „čas“ vo zverejnenom označení. Aj keď v starších ochranných známkach sa vyskytujú za slovami [nový čas] aj ďalšie prvky [na zábavu je vždy čas], [pre ženy ženy ženám], [hoby] a [špeciál krížovky] vzhľadom na určitú podobnosť v začiatkových slovách je potrebné nižšiu mieru fonetickej podobnosti medzi zverejneným označením a prvou, druhou, piatou a jedenástou staršou ochrannou známkou konštatovať. Šiesta staršia ochranná známka bude vyslovovaná ako [cas sk], prípadne [cas bodka sk] a siedma staršia ochranná známka ako [čas pre mňa]. Na začiatku fonetickej reprodukcie týchto starších ochranných známok sa nachádza slovo [čas], resp. [cas], ktoré je rovnaké, prípadne veľmi podobné, ako vo zverejnenom označení na prvej pozícii. Dvadsať tretia staršia ochranná známka je celá foneticky obsiahnutá vo zverejnenom označení, keďže bude vyslovovaná ako [čas]. Preto je možné dospieť k záveru o čiastočnej fonetickej podobnosti zverejneného označenia so šiestou, siedmou a dvadsiatou treťou staršou ochrannou známkou, v rozsahu výskytu rovnakého slova [čas], resp. [cas].


**Zo sémantického hľadiska** sa porovnávané označenia považujú za podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Sémantická podobnosť označení je jedným z hľadísk, ktoré výraznou mierou ovplyvňuje hodnotenie celkovej podobnosti označení, ale len v tom prípade, keď aspoň jedno z hodnotených označení má konkrétny význam. V prípade, že posudzované označenia sú pre relevantnú verejnosť označeniami bez konkrétneho významu, teda fantazijnými označeniami je zjavné, že nie je možné vyvodit' záver o ich sémantickej podobnosti.

Slovo „Čas“ zverejneného označenia má význam – trvanie všetkého bytia, základná forma existencie hmoty vyjadrujúca jej trvanie, istý vymedzený alebo bližšie nevymedzený časový úsek, obdobie, doba určená, vhodná na niečo, ale aj chvíľa na niečo (Krátky slovník slovenského jazyka, VEDA vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, Bratislava 1987, str. 62). Celé slovné spojenie „Čas na varenie“ bude evokovať slovenskému spotrebiteľovi dobu, či chvíľu určenú na varenie a druhé slovné spojenie „Výborná chuť - skvelé tipy“ mu bude evokovať zdroj, kde spotrebiteľ nájde skvelé tipy čo variť. V spojení s časopisom, t. j. s tovarom, pre ktoré je zverejnené označenie okrem iného prihlasované môže spojenie „Čas na varenie“ a „Výborná chuť - skvelé tipy“ vnímať spotrebiteľ ako časopis spríjemňujúci trávenie času varením vybraných druhov jedál výbornej chuti. Prvá, druhá, piata a jedenásta staršia ochranná známka obsahujú spojenie „Nový čas“. Prídavné meno „nový“ vyjadruje niečo, čo práve, nedávno vzniklo, prípadne niečo iné ako doposiaľ, predtým neexistujúce, ale je to aj prídavné meno pre niečo súčasné, novodobé, moderné (Krátky slovník slovenského jazyka, VEDA vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, Bratislava 1987, str. 242). Spojenie „nový čas“, tak bude spotrebiteľ vnímať ako nová, moderná doba, obdobie. Prvá staršia ochranná známka obsahuje aj ďalšie slovné prvky „Na zábavu je vždy čas“, ktoré sami o sebe majú význam, že „na zábavu je vždy čas“. Druhá staršia ochranná známka obsahuje tiež ďalšie slovné prvky „pre ženy - ženy ženám“, ktoré



znamenajú, že „Nový čas“ je určený pre ženy, kde ženy radia ženám. Piata staršia ochranná známka obsahuje ďalší slovný prvok „hobby“, ktorý má v preklade z anglického jazyka význam záľuba, koníček. Jedenásta staršia ochranná známka obsahuje okrem slov „Nový čas“ navyše aj slová „špeciál Krížovky“. Vo vzťahu k tovarom časopisy, tlačoviny bude spotrebiteľ vnímať spojenie „Nový Čas. Na zábavu je vždy čas“, „Nový Čas pre ženy - ženy ženám“, „Nový čas hobby“ a „Nový čas špeciál Krížovky“, ako odkaz na obsah tlačoviny, t. j. ako časopis obsahujúci užitočné informácie na zábavu, rady pre ženy, či informácie užitočné pri rôznych záľubách alebo obsahujúci krížovky. Takéto časopisy sú určené predovšetkým na čítanie v rámci oddychu, voľného času. Na základe toho bude spotrebiteľ vnímať zverejnené označenie za sémanticky čiastočne podobné s prvou, druhou, piatou a jedenástou staršou ochrannou známou. Šiesta staršia ochranná známka „cas.sk“ bude spotrebiteľom vnímaná ako internetová doména. Pozornosť spotrebiteľa sa sústreďí prednostne na rozlišujúcu časť „cas“, ktorej priradí význam slova „čas“, pretože časť „.sk“ predstavuje doménu najvyššieho radu (národnú doménu sk). V siedmej staršej ochrannéj známke je tiež odkaz na čas, a to čas určený „pre mňa“, t. j. čas, ktorého trávenie môžem ovplyvniť výlučne „ja“. V dvadsiatej tretej staršej ochrannéj známke je rovnako odkaz na čas všeobecne. Ako vo zverejnenom označení, tak aj v šiestej, siedmej a dvadsiatej tretej staršej ochrannéj známke je zo sémantického hľadiska zvýraznený odkaz na „čas“, a preto spotrebiteľ bude vnímať tieto označenia ako sémanticky podobné.

## 2. porovnanie označení – zverejnené označenie verzus staršie kombinované ochranné známky (tretia, štvrtá, ôsma, desiatá, trinásť, štrnásť, pätnásť, šesťnásť, sedemnásť, osemnásť, devätnásť, dvadsiata, dvadsiata prvá a dvadsiata druhá staršia ochranná známka), (ďalej aj „staršie ochranné známky druhej skupiny“)

Pri porovnaní zverejneného označenia  s

- treťou staršou ochrannou známou



- štvrtou staršou ochrannou známou



- ôsmou staršou ochrannou známou



- desiatou staršou ochrannou



- trinástou staršou ochrannou známou



- štrnástou staršou ochrannou známou



- pätnástou staršou ochrannou známou



- šesťnástou staršou ochrannou známou



- sedemnástou staršou ochrannou známou



- osemnástou staršou ochrannou známou



- devätnástou staršou ochrannou známou



- dvadsiatou staršou ochrannou známou



- dvadsiatou prvou staršou ochrannou známou



- dvadsiatou druhou staršou ochrannou známou



je potrebné vychádzať z toho, že ide o porovnanie kombinovaných označení navzájom.

**Z vizuálneho hľadiska** je preto potrebné v rámci hodnotenia podobnosti týchto kombinovaných označení prihliadať ako na slovné a grafické prvky, tak aj na ich usporiadanie a kompozíciu v označení ako celku. Celé slovné spojenie „Čas na varenie“ zverejneného označenia je napísané písmenami malej abecedy v špeciálnom fonte, okrem úvodného písmena „Č“ v slove „Čas“, ktoré je veľké. Prvý slovný prvok „Čas“ je pritom vo zverejnenom označení zvýraznený v porovnaní s ostatnými slovnými prvkami tým, že je

umiestnený samostatne vo štvorci s kruhom v kontrastnom farebnom vyhotovení. Ďalšie slovné spojenie „Výborná chuť - skvelé typy“ sa nachádza nad slovným prvkom „na varenie“ a je napísané oproti slovnému spojeniu „Čas na varenie“ niekoľkonásobne menším ťažko čitateľným písmom tlačenej abecedy. Vzhľadom na uvedené možno slovný prvok „Čas“ a jeho úpravu pokladať za dominantný prvok zverejneného označenia. V starších ochranných známkach je rovnako dominantným a rozlišujúcim prvkom predovšetkým slovo „ČAS“/„Čas“, pretože je v nich v najväčšom vyhotovení a je napísané hrubším písmom alebo sa nachádza na začiatku označenia (ôsma staršia ochranná známka), ktorý je vnímaný spotrebiteľmi s väčšou pozornosťou. V dvadsiatej a v dvadsiatej druhej staršej ochrannej známke je síce prvok „ČAS“ súčasťou slova „ČASopis“, avšak úprava tohto slova je taká, že časť „ČAS -“ je písaná veľkými tlačеныmi písmenami a časť „- opis“ menšími malými písmenami v špeciálnej úprave, čím je vizuálne vyzdvihnuté práve slovo „ČAS“ v celom slove „ČASopis“. Slovné prvky sú v starších ochranných známkach druhej skupiny umiestnené v červenom obdĺžniku, resp. štvorci, okrem pätnástej staršej ochrannej známky, ktorá je v čiernobielym vyhotovení. Niektoré staršie ochranné známky obsahujú aj ďalšie slovné prvky, ako sú „nový“, „zdravie“, „pre mňa“, „NEDELA“, „nedelňý“, „pre ženy“, „PRE ŽENY“, „na nedeľu“, „víkend“, „nezávislý denník“, „VÍKENDOVÝ -opis“, ktoré sú ale napísané menším písmom, s výnimkou tretej staršej ochrannej známky, ktorá obsahuje prvok „Bývanie“, ktorý je veľkosťne porovnateľný so slovným prvkom „ČAS“. Zverejnené označenie je vo farebnom bielo-modro-žlto-červeno-čiernom vyhotovení, ktoré je síce odlišné od bielo-červeného, resp. čierneho-bieleho (pätnásta staršia ochranná známka) sfarbenia starších ochranných znáмок, avšak spôsob vyhotovenia slovných prvkov, t. j. biele písmená na kontrastnom farebnom pozadí je rovnaký vo všetkých porovnávaných označeniach, a preto ani rôzne farby nie sú dostatočným odlišujúcim prvkom, pretože s ohľadom na popísané podobné a zhodné prvky môže spotrebiteľ vnímať zverejnené označenie iba ako novú farebnú mutáciu starších ochranných znáмок namietateľa druhej skupiny. Pri zhodnotení zverejneného označenia a predmetných starších ochranných znáмок ako celkov je možné s ohľadom na rovnaké grafické spracovanie a usporiadanie dominantného a rozlišujúceho slovného prvku „ČAS“/„Čas“, ktorý je v porovnávaných označeniach zvýraznený a má podobnú koncepciu (umiestnenie do štvorca, či obdĺžnika, resp. do kruhu v štvorci), dospieť k záveru o čiastočnej vizuálnej podobnosti zverejneného označenia s druhou skupinou starších ochranných znáмок.

**Z fonetického hľadiska** budú staršie ochranné známky druhej skupiny vyslovované spotrebiteľmi ako [nový čas bývanie], [nový čas zdravie], [nový čas nedeľa], [nedelňý čas], [nový čas pre ženy], [nový čas na nedeľu], [nový čas nedelňý], [nový čas víkend], [nový čas nezávislý denník] a [nový čas]. Osmu staršiu ochrannú známku budú spotrebiteľia reprodukovat' ako [čas pre mňa] a dvadsiatu a dvadsiatu druhú staršiu ochrannú známku ako [nový víkendový časopis]. Zverejnené označenie bude reprodukované ako [čas na varenie, výborná chuť skvelé typy] alebo len skrátené [čas na varenie]. Na základe porovnania je možné dospieť k záveru o podobnosti zverejneného označenia a ôsmej staršej ochrannej známky. Čiastočnú fonetickú podobnosť s ohľadom na reprodukciu slova [čas] je možné konštatovať medzi zverejneným označením a treťou, štvrtou, desiatou, trinástou, štrnástou, pätnástou, šesťnástou, sedemnástou, osemnástou, devätnástou a dvadsiatou prvou staršou ochrannou známkou. Pri hodnotení fonetickej podobnosti medzi zverejneným označením a dvadsiatou a dvadsiatou druhou staršou ochrannou známkou je možné konštatovať celkovú fonetickú podobnosť vo veľmi nízkej miere založenú na malej podobnosti reprodukcie slovných prvkov [čas] a [časopis], keďže prvé tri hlásky sú v týchto slovách rovnaké.

**Zo sémantického hľadiska** ako už bolo vyššie konštatované, celé slovné spojenie „Čas na varenie“ zverejneného označenia bude evokovať slovenskému spotrebiteľovi dobu, či chvíľu určenú na varenie a druhé slovné spojenie „Výborná chuť - skvelé typy“ mu bude evokovať zdroj, kde spotrebiteľ nájde skvelé typy čo variť. V spojení s časopisom, t. j. s tovarom, pre ktoré je zverejnené označenie prihlasované môže spojenie „Čas na varenie“ a „Výborná chuť - skvelé typy“ vnímať spotrebiteľ ako časopis spríjemňujúci trávenie času varením vybraných druhov jedál výbornej chuti. V starších ochranných známkach slovné prvky „nový čas“, bude spotrebiteľ chápať vo význame nová, moderná doba, obdobie. Ďalšie slovné prvky starších ochranných znáмок, ktorými sú „bývanie“, „zdravie“, bude spotrebiteľ v spojení s tovarom - časopis považovať za opisné vo vzťahu k obsahu časopisu. Slovné prvky v ostatných starších ochranných známkach z tejto skupiny, a to „nedeľa“, „pre mňa“, „na nedeľu“, „nedelňý“, „pre ženy“, „víkend“ budú vnímané ako informácia o tom, na ktorý deň v týždni je časopis určený (periodiká učené na víkend majú viac svoj obsah zameraný na zábavu) a pre ktorých čitateľov. Slovný prvok devätnástej staršej ochrannej známky „nezávislý denník“ je opisný vo vzťahu k časopisu. Dvadsiatu a dvadsiatu druhú staršiu ochrannú známku s významom „nový víkendový časopis“ budú po sémantickej stránke považovať spotrebiteľia vo vzťahu k relevantným tovarom (časopis, tlačovina, publikácia) za čisto opisné. Avšak úprava slovného prvku „časopis“ vyčleňuje prvú časť „ČAS“, čím upriamuje pozornosť spotrebiteľa na význam tejto časti. S ohľadom na skutočnosť, že okrem opisných prvkov staršie ochranné známky druhej skupiny a aj zverejnené označenie poukazujú na

rovnaký sémantický obsah vyplývajúci z použitia rovnakého slova „čas“ je možné konštatovať ich sémantickú podobnosť.

### 3. porovnanie označení – zverejnené označenie verzus staršie kombinované ochranné známky (deviata a dvanásť staršia ochranná známka), (ďalej aj „staršie ochranné známky tretej skupiny“)

Ďalšia skupinka starších ochranných známk, ktoré budú ďalej porovnávané so zverejneným označením



, je vytvorená z

- deviatej staršej ochrannej známky



a

- dvanástej staršej ochrannej známky



**V rámci vizuálneho porovnania** je potrebné zohľadniť, že ide o porovnanie kombinovaných označení.

V starších ochranných známkach sa nachádzajú slovné prvky „NOVÝ ČAS“ a „LUDIA“, ktoré sú umiestnené pod sebou. Slovné prvky sú v bielom vyhotovení na červenom podklade. Kontrastné vyhotovenie slovných prvkov sa nachádza aj vo zverejnenom označení (slovo „Čas“ – biele písmená na modrom podklade, slová „na varenie“ – biele písmená na červenom podklade, slovné spojenie „Výborná chuť – skvelé tipy“ – čierne písmená na žltom podklade). Dominantným slovným prvkom v starších ochranných známkach je s ohľadom na jeho veľkosť (zaberá viac ako 2/3 označenia) slovný prvok „LUDIA“. Slovné prvky „Nový Čas“/„NOVÝ ČAS“ sú v menšom vyhotovení a sú umiestnené vo vrchnej časti označení. Na druhej strane dominantným slovným prvkom je vo zverejnenom označení slovo „Čas“, na ktorý nadväzuje slovný prvok „na varenie“. Dominantný prvok, ktorý na seba upúta prednostne pozornosť spotrebiteľa nie je v starších ochranných známkach tretej skupiny na rozdiel od starších ochranných známk druhaj skupiny slovný prvok „Čas“/„ČAS“, ale slovný prvok „LUDIA“, ktorý je vizuálne odlišný od slovných prvkov „Čas na varenie“ zverejneného označenia. Na základe toho je potrebné konštatovať, že zverejnené označenie nie je vizuálne podobné s deviatou a dvanástou staršou ochrannou známkou, a to aj napriek podobnosti v prvkoch „Čas“ vs. „Nový Čas“/„NOVÝ ČAS“ a kontrastnému vyhotoveniu bielo písaných slovných prvkov na červenom, prípadne modrom alebo červenom, či žltom podklade.

**Pri fonetickom hľadisku** je potrebné vychádzať z toho, že deviatu a dvanásť staršiu ochrannú známku budú spotrebiteľia vyslovovať ako [nový čas ľudia]. Pri porovnaní so zverejneným označením, ktoré bude reprodukované ako [čas na varenie, výborná chuť skvelé tipy] alebo len skrátene [čas na varenie] je možné čiastočnú fonetickú podobnosť medzi predmetnými označeniami pripustiť. Táto fonetická podobnosť je založená na fonetickej zhodnosti v prvku [čas].

**Zo sémantického hľadiska** zverejnené označenie „Čas na varenie“ predstavuje obdobie, chvíľu na varenie. Deviata a dvanásť staršia ochranná známka obsahuje slovné spojenia „nový čas“ a „ľudia“. Spojenie „nový čas“ budú spotrebiteľia vnímať ako nová, moderná doba, obdobie. Význam slova „ľudia“ môže spotrebiteľ vnímať vo vzťahu k časopisom, publikáciám ako odkaz na obsah časopisu – články a informácie o zaujímavých a nezvyčajných ľuďoch. Keďže ako zverejnené označenie, tak aj staršie ochranné známky tretej skupiny sémanticky odkazujú na časové obdobie – „čas“ je možné istú sémantickú podobnosť týchto označení konštatovať.

#### Celkové zhodnotenie - pravdepodobnosť zámény

Pravdepodobnosťou zámény je pravdepodobnosť, že sa spotrebiteľská verejnosť môže domnievať, že tovary alebo služby označené posudzovanými označeniami pochádzajú od jedného podnikateľa alebo od ekonomicky prepojených podnikateľov, pričom pravdepodobnosť zámény je nutné posudzovať celkovo so zohľadnením všetkých okolností týkajúcich sa konkrétnej veci. Toto celkové posúdenie predpokladá určitú vzájomnú súvislosť medzi zohľadnenými okolnosťami a najmä medzi podobnosťou porovnávaných označení a podobnosťou označovaných tovarov a služieb. Pri posudzovaní označení je potrebné tiež vziať do úvahy skutočnosť, že priemerný spotrebiteľ zvyčajne vníma označenia ako celky a neskúma ich jednotlivé detaily a navyše má len zriedka možnosť vykonať priame porovnanie označení, ale musí sa spoľahnúť na ich nedokonalý obraz, ktorý označenia zanechali v jeho pamäti. Rovnako je potrebné tiež vziať do úvahy aj kompenzačný princíp, ktorý hovorí, že nízka miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti priemerného spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov či služieb.

V predmetnom prípade príslušnú skupinu relevantnej verejnosti tvorí vzhľadom na povahu dotknutých tovarov a služieb [magnetické nosiče údajov, záznamové disky, počítačový softvér, tlačoviny všetkých druhov, najmä periodické a neperiodické publikácie na papierových nosičoch, knižárske výrobky, obalový materiál z papiera a baliace fólie z plastu, papierové a plastové vrecká a tašky, kancelárske potreby (s výnimkou nábytku), reklamné služby, obchodný manažment, obchodná správa, telekomunikačné služby, nakladateľstvo a vydavateľstvo periodických a neperiodických publikácií, najmä spoločenských, zábavných, vzdelávacích a odborných časopisov atď.] široká spotrebiteľská verejnosť, ktorej sú predmetné tovary a služby určené, a tie si vzhľadom na účel ich použitia vyžadujú nižší až stredný stupeň pozornosti spotrebiteľa pri ich výbere.

Namietateľ spolu s námietkami predložil výpisy z webových stránok [www.sme.sk](http://www.sme.sk), [www.webnoviny.sk](http://www.webnoviny.sk), [www.hnonline.sk](http://www.hnonline.sk), [www.noviny.sk](http://www.noviny.sk), [www.etrend.sk](http://www.etrend.sk) a [www.cas.sk](http://www.cas.sk) obsahujúce články a informácie spoločnosti MEDIAN SK s.r.o., ktorá uskutočňovala prieskum čitateľnosti slovenských denníkov a z ktorých vyplýva, že ako v roku 2008, 2010, 2011, tak aj dlhodobo je denník Nový čas najčítanejší na Slovensku. Keďže predmetná informácia bola uvedená na internetových portáloch viacerých čitateľmi obľúbených denníkov a časopisov je možné konštatovať, že denník „Nový čas“ je známy čitateľom v Slovenskej republike, a preto je možné označeniu „Nový čas“ priznať vyššiu rozlišovaciu spôsobilosť získanú dlhodobým používaním tohto označenia.

Z preskúmania podobnosti zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami namietateľa z vizuálneho, fonetického a sémantického hľadiska vyplynula určitá vizuálna, fonetická aj sémantická podobnosť medzi zverejneným označením a druhou skupinou starších ochranných známk, ktorá je založená na zhodnosti dominantného a rozlišujúceho slovného prvku „ČAS“, ktorého úpravu možno v základných prvkoch, t. j. zvýraznenie bielymi písmenami na kontrastnom podklade a jeho umiestnenie do štvorca, či obdĺžnika, resp. kruhu v štvorci, pokladať za vytvárajúcu podobný celkový dojem. Uvedené v spojitosti so zhodnosťou, resp. podobnosťou všetkých prihlasovaných tovarov a služieb zverejneného označenia a zapísaných tovarov a služieb starších ochranných známk a s prihliadnutím na vyššiu mieru rozlišovacej spôsobilosti označenia „Nový čas“ aj v uvedenej grafickej koncepcii vytvára reálne nebezpečenstvo pravdepodobnosti zámeny týchto označení vo vedomí relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorá môže zhodné a podobné prihlasované tovary a služby považovať za tovary a služby pochádzajúce od namietateľa alebo od subjektu, ktorý je s namietateľom ekonomicky prepojený. Uvedenú skutočnosť umocňuje aj to, že relevantnou verejnosťou, ktorej sú dotknuté tovary a služby určené, je široká spotrebiteľská verejnosť s nižšou až strednou mierou pozornosti pri ich výbere. Čo sa týka podobnosti zverejneného označenia s prvou a treťou skupinou starších ochranných známk, túto možno uzavrieť konštatovaním, že neobsahujú spoločné prvky, ktoré by viedli k vzniku takého celkového dojmu, ktorý by bolo možné hodnotiť ako podobný a spôsobujúci vznik pravdepodobnosti zámeny v okruhu relevantných spotrebiteľov, a to ani v prípade použitia na tovaroch a službách, ktoré sú zhodné a podobné.

Na základe uvedeného je možné vo vzťahu k druhej skupine starších ochranných známk konštatovať naplnenie podmienok uplatneného námietkového dôvodu v zmysle § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach pre všetky prihlasované tovary a služby.

Namietateľ podal námietky aj z dôvodu § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach. Keďže ale ako vyplýva z vyššie uvedeného posúdenia namietateľ úspešne preukázal naplnenie všetkých hmotnoprávných podmienok ustanovenia § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach v celom rozsahu prihlasovaných tovarov a služieb, hodnotenie ďalšieho námietkového dôvodu by žiadnym relevantným spôsobom neovplyvnilo skutočnosť, že predmetnú prihlášku zverejneného označenia „Čas na varenie Výborná chuť - skvelé tipy“ je potrebné na základe úspešne uplatnených námietok zamietnuť v celom rozsahu. Preto posudzovanie ďalšieho námietkového dôvodu nie je s ohľadom na zistený skutkový stav smerodajné a vzhľadom na účelnosť a hospodárnosť konania nebolo uskutočnené.

K argumentu prihlasovateľa, že on používa ochrannú známku „Čas na lásku“ na označovanie časopisu od roku 2008 až doteraz, a zo strany spotrebiteľa nedošlo k zámene tohto označenia so staršími ochrannými známkami namietateľa, je potrebné uviesť, že uvedené označenie je používané ako slovné, resp. slovné

v priloženej úprave, kým zverejnené označenie „Čas na krížovky Pestré lúštenie pre každého“ je kombinované a s ohľadom na vyššie popísané podobné a zhodné prvky zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami druhej skupiny bolo posúdené, ako schopné vyvolať zámenu s uvedenými staršími ochrannými známkami namietateľa, keďže spotrebiteľ môže vnímať uvedené zverejnené označenie iba ako novú farebnú mutáciu týchto starších ochranných známkok.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka  
odboru sporových konaní

Doručiť:

Ing. Róbert Porubčan  
Puškinova 19  
900 28 Ivanka pri Dunaji

Ing. Mária Holoubková  
HOLOUBKOVÁ  
patentová a známková kancelária  
Krčméryho 14  
811 09 Bratislava