



Banská Bystrica 28. 11. 2014
POZ 849-2014/Z-535-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 849-2014 s názvom SPRÁVA BUDOV FACILITY MANAGEMENT MAGAZINE z 13.5.2014 prihlasovateľa Cemec Investment Ltd., 3, JDR Flats, Pietru Xuereb Str., Hamrun, MT, ktorého v konaní zastupuje Advokátska kancelária Patajová Pataj s.r.o., J. Chalupku 8, 974 01 Banská Bystrica, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 19.6.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) v liste zo 19.6.2014 uviedol nasledovné:

Predmetom prihlášky ochrannej známky je označenie



Prihlasované označenie nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k časopisom ani vo vzťahu k ostatným súvisiacim tovarom nárokovanej triede 16, ani vo vzťahu k súvisiacim službám v triedach 35 a 41.

Prihlasovanému označeniu ako celku, chýba rozlišovacia spôsobilosť z dôvodu, že je tvorené údajmi, ktoré spotrebiteľskej verejnosti poskytujú informáciu o zameraní takto označených tovarov a služieb. Konkrétne poskytuje prihlasované označenie priemernému spotrebiteľovi informáciu o tom, že takto označené časopisy a súvisiace tovary a služby sú zamerané na problematiku správy budov. To vyplýva zo slovenského nápisu „správa budov“ a tiež z anglického nápisu „facility management magazine“. Facility management

v anglickom jazyku vyjadruje multiodborovú disciplínu zameranú na riadenie podporných činností firmy, medzi ktoré okrem iného patrí aj správa a údržba budov (In.: wikipedia). Slovo magazine v anglickom jazyku znamená časopis. Grafická úprava prihlasovaného označenia je minimálna a spočíva len vo farebnej čiare umiestnenej v dolnej časti označenia. Jednoduché farebné čiary sú v obchodných zvyklostiach bežne používané na zvýrazňovanie nápisov, ktoré poskytujú zákazníkovi informácie o povahe tovarov a služieb. Z uvedeného vyplýva, že prihlasované označenie okrem opisnej informácie o zameraní tovarov a služieb neobsahuje iný originálny údaj alebo grafický prvok, na základe ktorého by priemerný spotrebiteľ dokázal určiť obchodný pôvod tovarov a služieb.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 26.8.2014 ani v predĺženej lehote do 26.10.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:

Advokátska kancelária Patajová Pataj s.r.o.
J. Chalupku 8
974 01 Banská Bystrica