



Banská Bystrica 28. 11. 2014
POZ 942-2014/Z-531-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 942-2014 s názvom hypouvery.sk z 22.5.2014 prihlasovateľa hypouvery.sk s.r.o, Nevädzova 6, 821 01 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje M. Viktor, JUDr., Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 20.8.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva slovenskej republiky (ďalej „úrad“) v liste z 20.8.2014 prihlasovateľovi oznámil nasledovné:

Prihlasované označenie nemá ako celok podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona vo vzťahu k nárokoványm službám v triede 36 rozlišovaciu spôsobilosť. Predmetnému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm službám z dôvodu, že je tvorené údajmi, ktoré sú v obchodnom styku v oblasti hypotekárnych a súvisiacich služieb bežne používané pretože vyjadrujú druh, povahu a účel samotných služieb. To vyplýva zo skutočnosti, že slovo „hypo“ predstavuje prvú časť zložených slov s významom týkajúci sa hypotéky, napr. hypobanka, hypocentrum (In. : Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L. Ved. red. A. J. – K. B. Bratislava: Veda, vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied 2011. 1087 s. ISBN 978-80-224-1172-1). Slovo „úver“ označuje spôsob výmeny tovaru nevyžadujúci platenie ihneď, kredit: kupovať na úver, poskytnúť dlhodobý úver (In. : Krátky slovník slovenského jazyka. Red. J. K. – M. P. – M. P. 4. dopl. a upr. vyd. Bratislava: Veda 2003. 985 s. ISBN 80-224-0750-X). Prihlasované označenie teda ako celok poskytuje priemernému spotrebiteľovi len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o druhu, povahe a účele služieb. Priemerný spotrebiteľ na základe prihlasovaného označenia nedokáže určiť obchodný pôvod takto označených služieb. To znamená, že priemerný spotrebiteľ nedokáže rozlíšiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných osôb. Červená farba písma nie je rozlišujúcim prvkom ale len zvýrazňuje opisnú informáciu, ktorú prihlasované označenie nesie. Rovnako za rozlišujúci prvok nemožno považovať ani príponu „.sk“ pretože tá je len bežnou a nevyhnutnou súčasťou doménových mien a nemá rozlišovaciu spôsobilosť, keďže len informuje spotrebiteľa o tom, že služby takto označované

pochádzajú zo Slovenskej republiky. Vzhľadom na túto skutočnosť nemožno rozlišovacia spôsobilosť prisúdiť ani zelenej farbe, ktorou je prípona „sk“ napísaná.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 27.10.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:
JUDr. Viktor M.
Bratislava