



Banská Bystrica 24. 9. 2014  
POZ 758-2014/Z-426-2014

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 758-2014 s názvom FASHION WEEK z 23.4.2014 prihlasovateľky Karolíny Bosákovej, Osadní 13, 170 00 Praha, Česká republika,

### sa zamieťa

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 8.7.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetné kombinované označenie v znení „FASHION WEEK“ je prihlásené pre služby v triedach 35, 41 a 42.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 8.7.2014 úrad prihlasovateľovi oznámil, že prihlásené označenie obsahuje dva slovné prvky. Prvý slovný prvok „FASHION“ v anglickom jazyku znamená „móda, módny“ a druhý slovný prvok „WEEK“ taktiež v anglickom jazyku znamená „týždeň“.

Spojením vyššie špecifikovaných slovných prvkov tak vzniká slovné spojenie s obsahovým významom v znení „týždeň módy“.

Predmetné označenie tak vo vzťahu k prihláseným službám v triedach 35, 41 a 42, tvorí informáciu resp. údaj slúžiaci v obchode na určenie druhu, účelu, zamerania a charakteru (iných vlastností) vyššie spomenutých služieb. Užívateľ predmetných služieb na základe daného označenia vie, že takto označené

služby sú svojim účelom a obsahom zamerané na oblasť módy v pričom slovný prvok „týždeň“ obsiahnutý v predmetnom označení len časovo spresňuje resp. vymedzuje dĺžku trvania udalosti, počas ktorej sú prihlásené služby poskytované hlavne v triede 41, ako napr. organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely a s nimi súvisiace všetky ďalšie služby v tej istej triede a taktiež súvisiace služby technického a návrhárskeho charakteru v triede 42, či súvisiace služby obchodno-reklamného charakteru v triede 35.

Z vyššie uvedeného je zrejmé, že označenie „FASHION WEEK“ je vo vzťahu k všetkým prihláseným službám označením opisným, vyjadrujúcim už vyššie spomenutý druh, účel, zameranie a charakter (iné vlastnosti) týchto služieb, čo v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona predstavuje zápisnú prekážku.

Pokiaľ ide o grafickú úpravu predmetného označenia, úrad ju hodnotí ako minimálnu a bez dištinkívneho prvku, pretože čiernobiele označenie ako celok pozostáva iba z bežného bieleho veľkého tlačeneho písma umiestneného na čiernom podklade v podobe kruhu vnútorne lemovaného bielou kružnicou, pričom takýto spôsob grafickej úpravy označení používa mnoho subjektov, čo označeniu vzhľadom na jednoznačný význam jeho slovných prvkov nezabezpečuje rozlišovacia spôsobilosť a preto vo vzťahu k vyššie namietnutým službám prihlásené označenie predstavuje zápisnú prekážku z titulu ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Vychádzajúc z vyššie uvedených skutočností úrad v závere odôvodnenia z 8.7.2014 ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť a preto ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 15.9.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Valéria B.  
Levice