



Banská Bystrica 16. 9. 2014
POZ 5119-2014/Z-409-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 5119-2014 s názvom SLOVAK POINT z 18.2.2014 prihlasovateľa ROKO, a. s., Majakovského 9, 811 04 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje Advokátska kancelária Dvorecký & Bohunický s.r.o., Lermontovova 18, 811 05 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 24.6.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Premetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie „SLOVAK POINT“, prihlasované pre tovary „*plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; pohľadnice; ceruzky; noviny; periodiká; brožúry; mechanické ceruzky; fotografie (tlačoviny); pastelky; plniace perá*“ v triede 16 a pre služby „*poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; lepenie plagátov; komerčné informačné kancelárie; rozširovanie reklamných oznamov; prenájom kancelárskych strojov a zariadení; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozmnožovanie dokumentov; aktualizovanie reklamných materiálov; marketingové štúdie; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; reklamné agentúry; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; prieskum trhu marketing research; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prenájom reklamných plôch; spracovanie textov; služby predplácania novin a časopisov (pre tretie osoby); zásielkové reklamné služby; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; subdodávateľské služby (obchodná pomoc); zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja; tvorba reklamných filmov; obchodný manažment pre športovcov; marketing; telemarketingové služby; prenájom predajných stánkov; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok“ v triede 35 a „organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; tvorba rozhlasových a televíznych programov; divadelné predstavenia; televízna zábava; poskytovanie zariadení na športovanie; výchovno - zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie*

o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); informácie o možnostiach rekreácie; prenájom štadiónov; organizovanie a vedenie seminárov; tábory na športové sústredenia; organizovanie a vedenie sympózií; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); fotografovanie; prenájom športových plôch“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Označenie je tvorené dvojicou anglických výrazov „SLOVAK“ v preklade Slovák; Slovenka; slovenský; slovenský jazyk; po slovensky; slovenčina a „POINT“ v preklade aj napr. bod; bodka; vec; hľadisko. Slovné spojenie „SLOVAK POINT“ je teda možné do slovenského jazyka preložiť napr. ako „slovenský bod“; „slovenské hľadisko“; „slovenská vec“.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) vo výsledku prieskumu z 24.6.2014 uviedol, že takéto výlučne slovné označenie ako celok nedokáže individualizovať tovary a služby prihlasovateľa a odlíšiť ich tak od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov, pretože je také všeobecné a nedištingtívne (bez rozlišovacej spôsobilosti), že ho môže používať prakticky ľubovoľný subjekt, ktorý na území Slovenska podniká, prípadne jeho činnosť nejakým iným spôsobom s dňom na území Slovenska súvisí.

Na základe uvedeného úrad konštatoval, že prihlasované slovné označenie SLOVAK POINT (bez ďalších slovných alebo obrazových rozlišovacích znakov) nespĺňa základnú podmienku ochrannej známky, ktorou je spôsobilosť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známok.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 31.8.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručiť:

Advokátska kancelária Dvorecký & Bohunický s.r.o.
Lermontovova 18
811 05 Bratislava